

---

# 江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

## 电子商务专业群

### 市场营销专业人才培养方案

(适用于 2023 级入学学生)

专业代码：530605

|       |            |
|-------|------------|
| 专业负责人 | 张海军        |
| 审核人   | 柳超         |
| 所属学院  | 商学院        |
| 制定时间  | 2023 年 8 月 |

## 一、专业名称（专业代码）

市场营销（530605）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

| 所属专业<br>大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码)   | 对应行业<br>(代码)                     | 主要职业类别<br>(代码)  | 主要岗位类别<br>(或技术领域)   | 职业资格证书<br>或技能等<br>级证书  |
|--------------------|-----------------|----------------------------------|---|---|--|
| 财经商贸<br>大类<br>(53) | 工商管理类<br>(5306) | 批发业 51<br>零售业 52<br>商务服务业<br>L72 | 市场营销专业人员 (2-06-07-02)<br>客户服务管理员 (4-07-02-03)<br>互联网营销师 (4-01-02-07)<br>品牌专业人员 (2-06-07-04) | 市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，<br>市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管等岗位（群） | 经济专业技术资格、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B、数据运营、呼叫中心客户服务与管理、助理营销师、办公自动化综合应用师等 |

---

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具备用户画像、项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商品或服务策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

#### 1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义的思想精髓，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，能与国际合规管理体系接轨；

1.3 具有良好的科学素养与人文素养，具有较强的集体意识和团队合作意识；

1.4 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神。

---

## 2.知识目标

2.1 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

2.2 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、大学语文、高等数学和中华优秀传统文化等文化基础知识；

2.3 掌握必备的美育知识，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

2.4 掌握经济管理、市场营销、财务管理等专业基础理论知识。

## 3.能力目标

3.1 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用；具备职业生涯规划能力；

3.2 具备一定的文化修养、审美能力、心理调适能力；热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

3.3 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

3.4 具有探究学习、终身学习能力和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备一定的创新创业能力；

3.5 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等用户画像的能力；具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用等商务数据分析的能力；具有适应产业数字化发展需求的基本数

---

字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握市场营销领域数字化技能；

3.6 具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标等项目销售的能力；具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等智能客户服务的能力；

3.7 具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用等数字营销的能力；具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等品牌策划的能力。

## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

| 课程类型           | 课程名称                 | 素质目标 |     |     |     | 知识目标 |     |     |     | 能力目标 |     |     |     |     |     |     |
|----------------|----------------------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                |                      | 1.1  | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1  | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1  | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 |
| 公共基础课<br>(必修)  | 思想道德与法治              | √    | √   | √   | √   |      | √   |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |
|                | 形势与政策                | √    | √   | √   | √   |      | √   |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |
|                | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √    | √   | √   | √   |      | √   |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |
|                | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | √    | √   | √   | √   |      | √   |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |
|                | 入学教育与军训              |      |     |     | √   |      |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |
|                | 军事理论                 |      |     |     | √   |      |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |
|                | 大学体育                 |      |     |     | √   |      |     |     |     |      | √   |     |     |     |     |     |
|                | 大学美育                 |      |     |     | √   |      |     | √   |     |      |     |     |     |     |     |     |
|                | 劳动专题教育               |      |     |     | √   |      |     |     |     |      | √   |     |     |     |     |     |
|                | 劳动实践                 |      |     |     | √   |      |     |     |     |      | √   |     |     |     |     |     |
|                | 大学生心理健康教育            |      |     |     | √   |      |     |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |
|                | 大学生职业发展规划            |      |     |     | √   |      |     |     |     | √    |     |     |     |     |     |     |
|                | 创新思维与训练              |      |     |     | √   |      |     |     |     | √    |     | √   |     |     |     |     |
|                | 创业基础与实务              |      |     |     | √   |      |     |     |     | √    |     | √   |     |     |     |     |
| 大学生就业指导        |                      |      |     | √   |     |      |     |     | √   |      | √   |     |     |     |     |     |
| 信息技术基础         |                      |      |     | √   |     |      |     |     |     |      |     |     |     | √   |     |     |
| 专业群基础课<br>(必修) | 商务礼仪                 | √    | √   | √   | √   | √    | √   |     | √   | √    | √   |     | √   |     |     |     |
|                | 管理学基础                | √    | √   | √   | √   | √    | √   |     | √   | √    | √   |     | √   |     |     |     |

|               |            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|               | 经济学基础与应用   | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   | √ | √ | √ |   | √ |   |   |   |
|               | 商务沟通实务     | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   | √ | √ | √ |   | √ |   |   |   |
|               | 电子商务基础及应用  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   | √ | √ | √ |   | √ |   |   |   |
|               | 市场营销基础     | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   | √ | √ | √ |   | √ |   |   |   |
|               | 商贸管理素质拓展实训 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ |   | √ |   |
|               | 办公自动化实训    | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ |   |   |   |
|               | 商务礼仪与沟通实训  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ |   | √ |   |
| 专业核心课<br>(必修) | 商务数据分析与应用  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ | √ |   |   |
|               | 市场调研实务     | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ | √ | √ | √ |
|               | 服务营销实务     | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ |   | √ | √ |
|               | 市场营销实务     | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ | √ | √ | √ |
|               | 推销实务       | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ |   | √ | √ |
|               | 销售管理       | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ | √ | √ | √ |
|               | 品牌策划推广     | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ |   | √ | √ |
|               | 网络营销       | √ | √ | √ | √ | √ | √ |   |   | √ | √ |   | √ | √ | √ | √ |
|               | 毕业设计       | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 岗位实习          | √          | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

| 课程名称                 | 主要教学内容   | 学时  |
|----------------------|--|-----|
| 思想道德与法治              | 1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人；<br>2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生；<br>3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念；<br>4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军；<br>5. 价值篇：践行社会主义核心价值观；<br>6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德；<br>7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。 | 48  |
| 形势与政策                | 1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年<br>2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步<br>3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业<br>4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议<br>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。  | 40  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果<br>2. 旭日东升：毛泽东思想<br>3. 旗帜道路：新民主主义革命理论<br>4. 一化三改：社会主义制度的确立<br>5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索<br>6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展<br>7. 开篇之作：邓小平理论<br>8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想<br>9. 继往开来：科学发展观  | 32  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃<br>2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务<br>3. 领导力量：坚持党的全面领导<br>4. 依靠力量：坚持以人民为中心<br>5. 实现路径：全面深化改革<br>6. 具体策略：“五位一体”总体布局<br>7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党  | 48  |
| 入学教育与军训              | 1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风<br>2. 军事基本理论知识，<br>3. 掌握军训的基本技术和技能<br>4. 纪律观念和集体主义精神养成。  | 112 |
| 军事理论                 | 1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。<br>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。<br>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当   | 36  |



|           |   |       |
|-----------|---|-------|
|           | 代中国军事思想的丰富内涵。<br>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。<br>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。  |       |
| 大学体育      | 1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。<br>2. 民族传统体育部分：太极拳等。<br>3. 球类运动部分：篮球、排球等。<br>4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。<br>5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。   | 114   |
| 大学美育      | 1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系<br>2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析；<br>3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。<br>4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美；<br>5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美；<br>6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界；<br>7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。                  | 32/32 |
| 劳动专题教育    | 1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。<br>2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。<br>3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。<br>4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。<br>5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。<br>6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。       | 16    |
| 劳动实践      | 1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。<br>2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。   | 24    |
| 大学生心理健康教育 | 1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。<br>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。<br>3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。<br>4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。<br>5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。<br>6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。 | 32    |
| 大学生职业发展规划 | 1. 自我探索与自我发展<br>2. 自我探索与大学生生涯发展<br>3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索  | 16    |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
|         | 4. 职业生涯决策<br>5. 职业生涯规划<br>6. 实践活动   |     |
| 创新思维与训练 | 1. 感知创新及其概念<br>2. 创新思维的思维障碍<br>3. 创新潜能<br>4. 发散思维与联想思维训练<br>5. 想象思维与逆向思维训练<br>6. 思维导图法、TRIZ 理论<br>7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求 | 16  |
| 创业基础与实务 | 1. 创业基本认知<br>2. 创业机会与风险<br>3. 创业资源与管理<br>4. 创业模式与收益分析<br>5. 制定创业计划<br>6. 创业公司开办   | 32  |
| 大学生就业指导 | 1. 就业形势与就业观念<br>2. 就业心理<br>3. 就业准备<br>4. 就业政策与就业制度<br>5. 就业实践训练   | 16  |
| 信息技术基础  | 1. 文档处理<br>2. 电子表格处理<br>3. 演示文稿制作<br>4. 信息检索<br>5. 新一代信息技术<br>6. 信息素养与社会责任  | 64  |
| 公共选修课   | 逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。   | 192 |

## 2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

| 课程名称   | 主要教学内容   | 学时 |
|--------|--|----|
| 商务礼仪   | 1.初识商务礼仪<br>2.职业形象礼仪<br>3.商务交往礼仪<br>4.商务拜访接待礼仪<br>5.商务宴请礼仪<br>6.商务仪式礼仪 | 32 |
| 管理学基础  | 1.管理的基本概念<br>2.管理理论的产生与发展<br>3.管理基本原理与方法<br>4.决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新  | 32 |
| 商务沟通实务 | 1. 商务沟通过程  | 32 |

|            |   |    |
|------------|---|----|
|            | 2. 口头沟通<br>3. 书面沟通<br>4. 沟通媒介<br>5. 组织沟通  |    |
| 经济学基础与应用   | 1.走进经济学：像经济学家一样思考<br>2.生活经济学：当前经济领域的若干热点问题<br>3.消费经济学：做个明明白白的消费者<br>4.管理经济学：投入、产出、成本与收益<br>5.营销经济学：抓住市场扩大效益<br>6.民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控<br>7.国际经济学：国际金融与国际贸易 | 32 |
| 电子商务基础及应用  | 1.电子商务的基本原理<br>2.网络基础技术<br>3.电子商务在企业经营中的运用<br>4.电子商务分析、开发、应用与管理的技术  | 32 |
| 市场营销基础     | 1.市场营销的基本观念、营销过程<br>2.市场营销环境分析<br>3.市场营销战略分析<br>4.市场营销组合策略  | 64 |
| 商贸管理素质拓展实训 | 1.破冰实训<br>2.团队合作实训<br>3.突发问题实训  | 24 |
| 办公自动化实训    | 1.办公设备实训<br>2.办公软件实训  | 24 |
| 商务礼仪与沟通实训  | 1.商务礼仪训练与展示<br>2.书面沟通实训<br>3.口头沟通实训   | 48 |

### 3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

| 课程名称      | 主要教学内容  | 学时 |
|-----------|---|----|
| 商务数据分析与应用 | 1. 商务数据分析思路<br>2. 商务数据收集<br>3. 商务数据处理<br>4. 商务数据分析<br>5. 商务数据可视化                        | 64 |
| 市场调研实务    | 1.市场调研的基本观念、过程<br>2.市场调研方案的设计实务<br>3.市场调查方法<br>4.调查问卷的设计实务<br>5.数据整理实务技法<br>6.调查报告的设计实务 | 64 |
| 服务营销实务    | 1.服务营销概述<br>2.服务营销的基本理论<br>3.服务营销创新观念   | 64 |

|        |   |    |
|--------|---|----|
|        | 4.服务消费的顾客行为   |    |
| 市场营销实务 | 1.营销活动的信息收集、整理和分析实务<br>2.营销决策战略策划实务<br>3.营销活动组合、协调和策划实务<br>4.营销团队管理实务                   | 64 |
| 推销实务   | 1.推销基本原理及技巧<br>2.推销工作步骤<br>3.推销技术与实务<br>4.销售队伍的建设与管理                                    | 64 |
| 销售管理   | 1.销售管理的基本观念、过程<br>2.销售方案的设计实务<br>3.销售管理方法工作实务<br>4.销售数据整理实务技法<br>5.销售报告工作实务             | 64 |
| 品牌策划推广 | 1.品牌分析与定位<br>2.品牌命名与设计<br>3.品牌 IP 构建与创作<br>4.品牌推广                                       | 64 |
| 网络营销   | 1.认知网络营销<br>2.搜索引擎营销<br>3.社会化媒体营销<br>4.网络视频营销<br>5.网络广告营销<br>6.软文营销<br>7.事件营销<br>8.病毒营销 | 64 |

## 七、课程教学计划安排

见附表：2023 级市场营销专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

| 课程类型        | 学分   | 学时  | 学时百分比 | 其中实践学时 |
|-------------|------|-----|-------|--------|
| 公共基础课程（必修）  | 36.5 | 678 | 25.5% | 304    |
| 公共基础课程(选修)  | 12   | 192 | 7.2%  | 0      |
| 专业群基础课程（必修） | 20   | 320 | 12.0% | 168    |
| 专业核心课程（必修）  | 32   | 512 | 19.2% | 192    |

|               |     |      |       |      |
|---------------|-----|------|-------|------|
| 专业课程（选修）      | 54  | 384  | 14.4% | 206  |
| 毕业设计（论文）、岗位实习 | 36  | 576  | 21.6% | 576  |
| 课程总学分、总学时     | 160 | 2662 |       | 1446 |

## 九、实施保障

### （一）实践教学条件

| 序号 | 实验实训室名称      | 功能                                      | 面积、设备、台套基本配置要求                        |
|----|--------------|---|---------------------------------------|
| 1  | 商务沟通与录播实训室   | 用于商务沟通、商务礼仪、市场营销等课程中演讲、路演、展示等训练活动。      | 50平方米、2套摄像设备、4套录音设施、8大套桌椅、投影仪、网络环境等   |
| 2  | 信息管理实训室等     | 用于市场营销、商务统计、营销策划、网络营销等课程中信息分析、处理、策划等活动。 | 50平方米、50桌座椅、50台电脑、投影仪、网络环境等           |
| 3  | 易宁正弘电子商务实训中心 | 用于客户管理实习、商贸综合训练、顶岗见习等实践工作。              | 200平方米、200套桌椅、200台电脑、网络环境（独立宽带）等      |
| 4  | 营销综合技能实践中心   | 用于推销实务、营销实务等理论课程中的营销实践，以及营销策划竞赛等实训环节。   | 开放式空间，具有真实销售设备，如货架、展柜、易拉宝、收款设备、展示设备等。 |

### （二）师资队伍

| 授课类型      | 专任教师 |                            | 企业兼职教师 |                      |
|-----------|------|----------------------------|--------|----------------------|
|           | 数量   | 要求                         | 数量     | 要求                   |
| 专业（群）基础课程 | 8    | 双师素质教师达80%以上，高级职称比例达30%以上。 | 2      | 中级职业资格证书以上或行业企业营销骨干。 |
| 专业（方向）课程  | 10   | 双师素质教师达90%以上，高级职称比例达50%以上。 | 3      | 中级职业资格证书以上或行业企业营销骨干。 |

### （三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

---

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

#### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

##### 1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

##### 2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

##### 3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### （五）学习评价

---

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

### 1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

### 2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

### 3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

## （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门

---

全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。



附表：教学计划安排表

| 课程类别    | 课程性质     | 课程名称                 | 课程代码                 | 课程类型 | 学分  | 总学时 | 学时构成 |     |    |      | 考核方式 | 学期、周课时/排课周次 |      |      |      |     |    | 课程归口    | 备注 |         |
|---------|----------|----------------------|----------------------|------|-----|-----|------|-----|----|------|------|-------------|------|------|------|-----|----|---------|----|---------|
|         |          |                      |                      |      |     |     | 理论   | 实践  | 线上 | 课外   |      | 1           | 2    | 3    | 4    | 5   | 6  |         |    |         |
| 公共基础课程  | 必修       | 思想道德与法治（上、下）         | 100201Z3\Z4          | B类   | 3   | 48  | 32   | 16  |    |      | 过程评价 | 2/13        | 2/11 |      |      |     |    | 马院      |    |         |
|         |          | 形势与政策 I-V            | 100102L1\L2\L3\L4\L5 | A类   | 1   | 40  | 32   |     | 8  |      |      | 过程评价        | 2/4  | 2/4  | 2/4  | 2/4 | \  |         | 马院 | 第5学期线上  |
|         |          | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 100101Z3             | B类   | 2   | 32  | 22   | 10  |    |      |      | 过程评价<br>考试  |      | 2/16 |      |     |    |         | 马院 |         |
|         |          | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 100103Z0             | B类   | 3   | 48  | 32   | 16  |    |      |      | 过程评价<br>考试  |      |      | 3/16 |     |    |         | 马院 |         |
|         |          | 入学教育与军训              | JW0101G0             | C类   | 3   | 112 |      | 112 |    |      |      | 过程评价        | 2W   |      |      |     |    |         | 学工 |         |
|         |          | 大学生心理健康教（上、下）        | 000103Z1\Z2          | B类   | 2   | 32  | 16   |     | 16 |      |      | 过程评价        | 2/4  | 2/4  |      |     |    |         | 素质 |         |
|         |          | 大学体育 I-IV            | 000301Z1\Z2\Z3\Z4    | B类   | 7   | 114 | 12   | 84  |    | 18   |      | 过程评价        | 2/16 | 2/16 | 2/16 | \   |    |         | 素质 | 第4学期课外  |
|         |          | 大学美育                 | 000107L0             | A类   | 2   | 32  | 24   |     | 8  |      |      | 过程评价        |      |      | 2/12 |     |    |         | 素质 |         |
|         |          | 军事理论                 | 000402L0             | A类   | 2   | 36  | 18   |     | 18 |      |      | 过程评价        |      | 2/9  |      |     |    |         | 素质 |         |
|         |          | 劳动专题教育               | 000106L1\L2\L3\L4    | A类   | 1   | 16  |      | 16  |    |      |      | 过程评价        | \    | \    | \    | \   |    |         | 素质 | 专题16    |
|         |          | 劳动实践                 | 000106S0             | B类   | 1.5 | 24  | 0    | 24  |    |      |      | 过程评价        | 1W   |      |      |     |    |         | 素质 |         |
|         |          | 大学生职业发展规划            | 110102Z0             | B类   | 1   | 16  | 2    | 6   |    | 8    |      | 过程评价        | 2/1  | \    |      |     |    |         | 教务 | 授课2+专题6 |
|         |          | 创新思维与训练              | 110103Z0             | B类   | 1   | 16  | 8    | 8   |    |      |      | 过程评价        |      | 2/4  |      |     |    |         | 教务 | 授课8+专题8 |
|         |          | 创业基础与实务              | 110104Z0             | B类   | 2   | 32  | 8    | 8   | 16 |      |      | 过程评价        |      |      | 2/4  | \   |    |         | 教务 | 授课8+专题8 |
| 大学生就业指导 | 110105Z0 | B类                   | 1                    | 16   | 4   | 4   |      | 8   |    | 过程评价 |      |             |      | 2/2  |      |     | 教务 | 授课4+专题4 |    |         |

|                  |  |          |    |      |     |     |     |    |     |      |      |      |      |      |      |  |    |                  |
|------------------|--|----------|----|------|-----|-----|-----|----|-----|------|------|------|------|------|------|--|----|------------------|
|                  | 信息技术基础   | 030100ZB | B类 | 4    | 64  | 32  |     |    | 32  | 考试   | 2/16 | \    |      |      |      |  | 计通 | 第2学期课外           |
|                  | 公共必修课小计  |          |    | 36.5 | 678 | 242 | 304 | 66 | 66  |      | 14   | 12   | 11   | 4    |      |  |    |                  |
| 选修               | 语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程 | \        | \  | 12   | 192 |     |     |    | 192 | \    | 4/16 | 4/16 | 2/12 | 2/12 |      |  | 素质 | 艺术类、创新创业类各不少于2学分 |
|                  | 公共选修课小计  |          |    | 12   | 192 |     |     |    | 192 |      | 4    | 4    | 2    | 2    |      |  |    |                  |
| 专业<br>(技能)<br>课程 | 商务礼仪   | 054002L0 | B类 | 2    | 32  | 20  | 12  |    |     | 过程评价 | 2/16 |      |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 经济学基础与应用   | 052020L0 | B类 | 2    | 32  | 24  | 8   |    |     | 过程评价 | 2/16 |      |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 商务沟通实务   | 054003ZA | B类 | 2    | 32  | 20  | 12  |    |     | 过程评价 |      | 2/16 |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 管理学基础  | 053020L0 | B类 | 2    | 32  | 24  | 8   |    |     | 过程评价 |      | 2/16 |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 电子商务基础与应用  | 051101ZA | B类 | 2    | 32  | 20  | 12  |    |     | 过程评价 |      | 2/16 |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 市场营销基础A  | 054005Z0 | B类 | 4    | 64  | 44  | 20  |    |     | 过程评价 | 4/16 |      |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 商贸管理素质拓展实训   | 051116S0 | C类 | 1.5  | 24  | 0   | 24  |    |     | 过程评价 | 1W   |      |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 办公自动化实训  | 051117S0 | C类 | 1.5  | 24  | 0   | 24  |    |     | 过程评价 |      | 1W   |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 商务礼仪与沟通实训  | 054010S0 | C类 | 3    | 48  | 0   | 48  |    |     | 过程评价 |      | 2W   |      |      |      |  | 商院 |                  |
| 专业群基础课程 开课小计     |  |          |    | 20   | 320 | 152 | 168 |    |     |      | 8    | 6    |      |      |      |  |    |                  |
| 专业<br>核心<br>课程   | 商务数据分析与应用  | 054013Z0 | B类 | 4    | 64  | 40  | 24  |    |     | 过程评价 |      | 4/16 |      |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 服务营销实务   | 054019Z0 | B类 | 4    | 64  | 44  | 20  |    |     | 过程评价 |      |      | 4/16 |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 市场调研实务   | 054001Z0 | B类 | 4    | 64  | 40  | 24  |    |     | 过程评价 |      |      | 4/16 |      |      |  | 商院 |                  |
|                  | 网络营销   | 051103Z0 | B类 | 4    | 64  | 44  | 20  |    |     | 过程评价 |      |      |      | 4/16 |      |  | 商院 |                  |
|                  | 市场营销实务   | 054002Z0 | B类 | 4    | 64  | 32  | 32  |    |     | 过程评价 |      |      |      | 4/16 |      |  | 商院 |                  |
|                  | 推销实务   | 054004Z0 | B类 | 4    | 64  | 32  | 32  |    |     | 过程评价 |      |      |      | 4/16 |      |  | 商院 |                  |
|                  | 品牌策划推广   | 054011Z0 | B类 | 4    | 64  | 44  | 20  |    |     | 过程评价 |      |      |      | 4/16 |      |  | 商院 |                  |
|                  | 销售管理   | 054010Z0 | B类 | 4    | 64  | 44  | 20  |    |     | 过程评价 |      |      |      |      | 4/16 |  | 商院 |                  |

| 专业核心课程 开课小计                                     |                |          |          | 32  | 512  | 320 | 192  |     |    |      |      | 4  | 8    | 16   | 4    |      |    |
|---|----------------|----------|----------|-----|------|-----|------|-----|----|------|------|----|------|------|------|------|----|
| 专业选修课程  | 消费者行为学         | 054008X0 | B类       | 2   | 32   | 24  | 8    |     |    | 过程评价 |      |    | 2/16 |      |      |      | 商院 |
|   | 互联网创业          | 051111Z0 | B类       | 3   | 48   | 34  | 14   |     |    | 过程评价 |      |    | 3/16 |      |      |      | 商院 |
|   | 视觉营销 B         | 051112ZB | B类       | 2   | 32   | 20  | 12   |     |    | 过程评价 |      |    |      | 2/16 |      |      | 商院 |
|   | 新媒体营销          | 051125ZB | B类       | 2   | 32   | 20  | 12   |     |    | 过程评价 |      |    |      | 2/16 |      |      | 商院 |
|   | 公共关系           | 054011Z0 | B类       | 2   | 32   | 24  | 8    |     |    | 过程评价 |      |    |      |      | 2/16 |      | 商院 |
|   | 商业法规           | 051121X0 | B类       | 2   | 32   | 24  | 8    |     |    | 过程评价 |      |    |      |      | 2/16 |      | 商院 |
|   | 商贸企业文化         | 051122X0 | B类       | 2   | 32   |     |      | 22  | 10 | 过程评价 |      |    |      |      | 2/16 |      | 商院 |
|   | 专业岗位认知实习       | 054003S0 | C类       | 1.5 | 24   |     | 24   |     |    | 过程评价 |      |    | 1w   |      |      |      | 商院 |
|   | 商务数据应用实训       | 051104SB | C类       | 1.5 | 24   |     | 24   |     |    | 过程评价 |      |    |      | 1w   |      |      | 商院 |
|   | 市场营销实训         | 054001SA | C类       | 3   | 48   |     | 48   |     |    | 过程评价 |      |    | 2w   |      |      |      | 商院 |
|   | 营销策划竞赛         | 054005S0 | C类       | 3   | 48   |     | 48   |     |    | 过程评价 |      |    |      | 2w   |      |      | 商院 |
| 人力资源、连锁经营管理原理、连锁门店运营管理、跨境电商实务、现代物流、数据营销、会计基础等课程 | ---            | A类       | 2        | 32  |      |     |      | 32  |    | 过程评价 |      |    |      |      |      | 2/16 | 商院 |
| 专业选修课小计   |                |          |          | 24  | 384  | 146 | 206  | 22  | 10 |      |      |    | 5    | 4    | 6    | 2    |    |
| 毕业设计岗位实习  | 必修模块           | 毕业设计（论文） | JW0301B0 | C类  | 12   | 192 | 0    | 192 |    |      | 答辩   |    |      |      |      | 12W  |    |
|   |                | 岗位实习     | JW0401D0 | C类  | 24   | 384 | 0    | 384 |    |      | 过程评价 |    |      |      |      | 24W  |    |
|   | 毕业设计 顶岗实习 开课小计 |          |          |     | 36   | 576 | 0    | 576 |    |      |      |    |      |      |      | 0    | 0  |
| 应修总计  |                |          |          | 160 | 2662 | 860 | 1446 | 280 | 76 |      | 26   | 26 | 26   | 26   | 10   |      |    |

选修不低于8学分。  
针对不同学生需要分学期开设相应的选修课程（特别关注支撑学业发展需要的课程）

