

# 江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

## 电子商务专业群

### 电子商务专业人才培养方案

（适用于 2023 级入学学生）

专业代码：530701

执笔人	黄雨晴
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2023 年 8 月

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（530701）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
财经商贸 大类 53	电子商务类 5307	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52) 商务服 务业 (72)	商务专业人员 (2-06-07) 采购人员 (4- 01-01) 销售人员 (4- 01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07- 02)	电商运营主管 O2O 销售主管 智能客服主管 网络推广	1+X 电子商务数据分 析(中级) 网店运营与推广(中级) 电子商务师 (助理) 电子商务师 数字营销应用基础

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，面向运营主管、全渠道营销主管、O2O

销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位，掌握扎实的科学文化基础和商务数据分析、电商运营、零售管理、供应链管理、市场与网络营销、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O销售、智能客服训练、视觉营销设计等能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作，培养“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

### **1.素质目标**

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 具有一定的数字素养、信息素养、以及电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；

1.3 具备工匠精神、创新思维及全球视野和市场洞察力；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，良好的人际关系；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的网络文明素养和人文素养。

### **2.知识目标**

2.1 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语等公关基础知识；

2.2 掌握管理学、商务沟通、商务礼仪等商务类基础知识；

2.3 熟悉与本专业相关计算机应用基础与网络技术、支付与安全等相关知识；

2.4 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

2.5 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

2.6 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

2.7 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

2.8 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

### **3.能力目标**

3.1 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

3.2 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

3.3 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；

3.4 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；

3.5 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；

3.6.具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

3.7 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；

3.8 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新能力；

3.9 能根据行业与产品特点制定商品规划方案与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成运营目标。

## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程名称	素质目标						知识目标								能力目标										
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9		
公共基础课(必修)	思想道德与法治	√						√															√		√	
	形势与政策	√						√		√															√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						√															√		√	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√						√															√		√	
	入学教育与军训	√		√				√																	√	
	军事理论	√	√	√				√																		
	大学体育	√																								
	人文基础、大学美育	√					√	√															√			
	劳动专题教育	√		√			√	√														√				

	劳动实践	√		√			√	√												√			
	大学生心理健康教育	√						√												√			
	大学生职业发展规划	√		√			√	√	√											√			
	创新思维与训练	√		√				√														√	
	创业基础与实务	√		√				√														√	
	大学生就业指导	√		√			√	√	√		√									√			
	信息技术基础	√	√					√		√					√						√		
专业群基础课（必修）	商务礼仪	√					√		√											√			
	经济学基础与应用	√		√					√														
	电子商务基础及应用C	√	√							√	√									√			
	管理学基础	√			√				√													√	
	商务沟通实务	√			√				√													√	
	商贸管理素质拓展实训	√				√																√	
	市场营销基础C	√		√					√			√				√		√					√
	办公自动化实训	√	√																		√		
	商务礼仪与沟通实训	√					√		√											√			

专业核心课程（必修）	移动商务	√	√								√				√	√				√						
	网店运营与推广 (1+X 课程融通)	√	√												√	√					√					
	网络营销 B	√	√							√					√	√									√	
	新媒体营销	√	√												√	√									√	
	数据营销(1+X 课程融通)	√	√											√		√	√									
	电子商务数据分析 (1+X 课程融通)	√	√											√		√	√									
	视觉营销	√	√												√					√						
	毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	岗位实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1.公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人；</li> <li>2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生；</li> <li>3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念；</li> <li>4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军；</li> <li>5. 价值篇：践行社会主义核心价值观；</li> <li>6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德；</li> <li>7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。</li> </ol>	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年</li> <li>2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步</li> <li>3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业</li> <li>4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议</li> </ol> <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果</li> <li>2. 旭日东升：毛泽东思想</li> <li>3. 旗帜道路：新民主主义革命理论</li> <li>4. 一化三改：社会主义制度的确立</li> <li>5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索</li> <li>6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展</li> <li>7. 开篇之作：邓小平理论</li> <li>8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想</li> <li>9. 继往开来：科学发展观</li> </ol>	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃</li> <li>2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> <li>3. 领导力量：坚持党的全面领导</li> <li>4. 依靠力量：坚持以人民为中心</li> <li>5. 实现路径：全面深化改革</li> <li>6. 具体策略：“五位一体”总体布局</li> <li>7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从</li> </ol>	48



	严治党	
入学教育与军训	1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风 2. 军事基本理论知识， 3. 掌握军训的基本技术和技能 4. 纪律观念和集体主义精神养成。	112
军事理论	1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。 2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。 3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。 4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。	36
大学体育	1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。 2. 民族传统体育部分：太极拳等。 3. 球类运动部分：篮球、排球等。 4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。 5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。	114
大学美育	1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系 2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析； 3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。 4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美； 5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美； 6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界； 7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。	32
劳动专题教育	1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。 2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。 3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。 4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。 5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。 6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。	16
劳动实践	1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、	24

	节水节电实践、校园超市快递实践等。	
大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。</li> <li>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</li> <li>3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。</li> <li>4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</li> <li>5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</li> <li>6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。</li> </ol>	32
大学生职业发展规划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自我探索与自我发展</li> <li>2. 自我探索与大学生生涯发展</li> <li>3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索</li> <li>4. 职业生涯决策</li> <li>5. 职业生涯规划</li> <li>6. 实践活动</li> </ol>	16
创新思维与训练	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感知创新及其概念</li> <li>2. 创新思维的思维障碍</li> <li>3. 创新潜能</li> <li>4. 发散思维与联想思维训练</li> <li>5. 想象思维与逆向思维训练</li> <li>6. 思维导图法、TRIZ 理论</li> <li>7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求</li> </ol>	16
创业基础与实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创业基本认知</li> <li>2. 创业机会与风险</li> <li>3. 创业资源与管理</li> <li>4. 创业模式与收益分析</li> <li>5. 制定创业计划</li> <li>6. 创业公司开办</li> </ol>	32
大学生就业指导	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就业形势与就业观念</li> <li>2. 就业心理</li> <li>3. 就业准备</li> <li>4. 就业政策与就业制度</li> <li>5. 就业实践训练</li> </ol>	16
信息技术基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文档处理</li> <li>2. 电子表格处理</li> <li>3. 演示文稿制作</li> <li>4. 信息检索</li> <li>5. 新一代信息技术</li> <li>6. 信息素养与社会责任</li> </ol>	64
公共选修课	逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	192

## 2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要内容	学时
商务礼仪	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 尊敬为本：初识商务礼仪；</li> <li>2. 礼仪相彰：商务交往礼仪；</li> <li>3. 形象有礼：商务人员形象塑造；</li> <li>4. 宾主尽欢：商务宴请礼仪；</li> <li>5. 规范有序：商务职场礼仪；</li> <li>6. 入乡随俗：跨文化礼仪（选修）。</li> </ol>	32
管理学基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理的基本概念、管理理论的产生与发展</li> <li>2. 管理基本原理与方法、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等。</li> </ol>	32
商贸管理素质拓展实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拓展训练破冰组队，通过破冰分组构筑团队信赖关系；</li> <li>2. 拓展训练行动力类项目，热场，感知团队行动力的魅力，体验团队执行力类项目。</li> <li>3. 拓展训练沟通类项目，小组体验沟通范围类项目-急速 60s/市场博弈/珠行万里（规则讲解等），可根据班级情况灵活选择项目。</li> <li>4. 拓展训练团队协作类项目，团队协作类项目-摸石过河、鼓动人心（规则、安全讲解等）。</li> <li>5. 拓展总结项目，拓展项目分享与总结。</li> </ol>	32
商贸综合实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 描述商务信息收集的途径和方法</li> <li>2. 按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类</li> <li>3. 描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。</li> </ol>	32
电子商务基础与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式；</li> <li>2. 电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据；</li> <li>3. 电商客服篇：做好客户服务准备和初体验；</li> <li>4. 网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销；</li> <li>5. 选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域新技术等。</li> </ol>	32
市场营销基础 C	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场营销的基本观念、营销过程及市场定位</li> <li>2. 市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等策略。</li> </ol>	32

商务沟通实务	1. 商务沟通的基本原理和过程 2. 口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。	32
办公自动化实训	1. 对办公软件套装的熟练使用,和对微型计算机的应用; 2. 打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作,提高工作效率。	32
商务礼仪与沟通实训	1. 演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写 2. 形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。	32
经济学基础与应用	1. 走进经济学、生活经济学 2. 消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学	32

### 3.专业核心课程

表 5 专业核心课程设置表

开设课程或活动	主要内容	学时
网络营销 B	1.网络营销认知篇：认识网络营销的来由，了解网络信息、网络调研、网络市场分析； 2.网络营销策划篇：掌握网络客户关系管理，结合网络营销的策略组合分析，做好网络营销策划； 3.网络营销实施篇：能开展域名营销、BBS 营销、电子邮件营销、博客营销、网络视频营销、网络广告营销等网络营销； 4.网络营销推广篇：开展网站设计与优化，进行网站推广。	48
网店运营与推广	1. 能根据店铺运营需要，完成店铺的基础操作机制定店铺月度/季度计划 2. 能根据活动策划需要，制定活动营销落地方案，并根据活动方案优化店铺主页及商品详情页。	64
新媒体营销	1. 新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法 2. 涉及新媒体短视频运营，图文平台营销，内容电商，电商直播营销等实战技能。	48
在线客服	1. 在线客服工作准备：客户服务基础知识认知，电子商务中的客服体验，入职准备； 2. 给客户惊喜的售前服务：售前知识储备，客户接待与沟通； 3. 给客户满意的售后体验：交易纠纷处理，客户	32

	关系维护。	
短视频与直播运营	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短视频与直播运营认知：直播与短视频生态链、发展驱动因素；</li> <li>2. 短视频内容运营：短视频定位、内容策划；</li> <li>3. 短视频制作与推广：拍摄与剪辑、拍摄场景布置；</li> <li>4. 直播策划与执行：直播团队组建、直播间搭建；</li> <li>5. 短视频与直播运营数据分析：直播与短视频复盘维度、分析指标；</li> <li>6. 短视频+直播整合营销：布局短视频矩阵、“短视频+直播”私域社群的构建与运维；</li> </ol>	24
数据营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据店铺运营需要，分析店铺数据，开展精准营销推广</li> <li>2. 开拓挖掘广告客户，建立维护客户关系，深入了解客户的信息和需求</li> </ol>	48
移动商务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移动商务产业发展认知：移动商务认知、载体企业选择</li> <li>2. 移动商务 APP 定制：产品设计-基础篇、产品设计-规划篇、产品设计-设计篇</li> <li>3. 移动商务推广：微信营销、微网店的开设、微信小程序、微博营销、二维码与√5 营销</li> <li>4. 移动商务项目分享：项目成果分享</li> </ol>	32
毕业论文	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选题、开题、中期检查、评阅、答辩、完成毕业论文（设计）及有关材料的整理归档</li> <li>2. 进行毕业论文（设计）工作总结，推荐出校级优秀毕业论文（设计）。</li> </ol>	12
视觉营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据店铺视觉需要，做好各类信息和资料集、整理、汇总、归类等工作，有效提供各类素材</li> <li>2. 根据店铺视觉需要，开展商品的设计和美化，包括制作详情页、活动推广图，海报等。</li> </ol>	48
电子商务数据分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析</li> <li>2. 运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写</li> <li>3. 认识电子商务数据化运营理念</li> <li>4. 掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对</li> </ol>	48

	<p>数据进行初步整理</p> <p>5. 握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析。</p>	
电商运营竞赛	<p>1. 根据平台软件进行实训</p> <p>2. 办公场所设立、店铺开设</p> <p>3. 网店装修、采购投标</p> <p>4. 商品入库、商品发布、推广等流程</p>	24
电子商务网站设计	<p>1. 网页设计基本技能：网页的布局结构、“人物介绍”页面制作、技术引进-DIV+CSS 盒模型</p> <p>2. 企业网站首页制作：规划电子商务网站、企业网站首页页头制作、企业网站首页板块设计</p> <p>3. 企业网站首页二三级页面制作：产品案例页面制作、产品详情信息页面制作、应用场景及留言页面制作</p> <p>4. 网站发布、优化与推广：电子商务网站的发布、优化与推广、企业网站项目总结</p>	32
跨境电商实务	<p>1. 跨境电商各大平台店铺的运营推广工作，提高店铺点击率和转化率，完成店铺销售目标。</p> <p>2. 根据店铺目标，定期针对店铺活动效果进行跟踪、评估，并提交活动效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。</p>	32
互联网创业	<p>1. 认知互联网创业篇：识别互联网创业类型，认知政策法规与思维；</p> <p>2. 定位互联网创业模式篇：分析与实践平台建设创业、网络开店创业、短视频与直播创业、电商视觉、电商推广创业、供应链管理创业等模式；</p> <p>3. 项目创建与管理篇：做好市场调研，实践分析项目创业计划与路演。</p>	48
商业法规	<p>1. 行业法规知识与规律；</p> <p>2. 电子商务法、劳动法、合同法、消法等主要经济类法律基本条例、常识等。</p>	32
常用工具软件实训	<p>1. 图像处理工具的使用。分别美图秀秀、光影魔术手、Photoshop 等图像处理工具的基本应用，并提交通过某种工具处理过的图片；</p> <p>2. 视频制作工具的使用。分别了解会声会影等视频制作工具的应用，并提交自拟主题制作或处理的视频。常用文件文档处理工具的使用等。</p>	48
搜索引擎营销实训	<p>1. “互联网+”背景下在 SEO 基本概念、原理和方法，通过分析企业网站实际 SEO 需求，制定 SEO 计</p>	48

	<p>划，完成 SEO 系列能力提升。</p> <p>2. 搜索引擎认知能力、搜索引擎营销能力、竞争对手分析能力、关键词优化能力、网站结构优化能力、网页优化能力、链接优化能力、软文优化能力、SEO 作弊分析能力、SEO 常用工具使用能力。</p>	
金融基础	<p>1. 介绍货币定义、本质、职能及我国人民币制度内容，货币流通的具体形式</p> <p>2. 货币形态发展、货币流通形式、货币制度形式；货币、货币制度的发展历史；货币市场、资本市场的构成</p> <p>3. 介绍金融机构的构成体系，商业银行、中央银行的性质、职能、业务；我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务</p> <p>4. 掌握货币需求的计算和货币供给的途径，掌握通货膨胀、通货紧缩的成因、类型、影响以及治理措施；</p> <p>5. 了解我国历史上的通货膨胀、通货紧缩情况</p>	32
智慧物流	<p>6. 慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台等模块</p> <p>7. 电子商务物流知识、电子商务物流服务细则策划</p> <p>8. 电子商务物流供应商的选择与管理、电子商务库存控制与发货管理、电子商务物流售后服务、电子商务物流成本控制</p> <p>9. 电子商务物流服务质量评估与绩效管理等的內容</p>	32
供应链管理	<p>1. 供应链管理基本运作理论、供应链合作伙伴的选择</p> <p>2. 供应链管理的基本技术和方法</p> <p>3. 供应链管理的理念和方法</p> <p>4. 供应链组织、协调和运作管理的能力</p>	32

## 七、课程教学计划安排

见附表：2023 级电子商务专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学分百分比	其中实践学时
公共基础课程 (必修)	36.5	678	22.81%	304
公共基础课程 (选修)	12	192	7.50%	/
专业群基础课程 (必修)	18.5	296	11.56%	180
专业核心课程 (必修)	21	336	13.13%	168
专业拓展课程 (选修)	36	576	22.50%	318
毕业设计(论文)、 岗位实习	36	576	22.50%	576
课程总学分、总 学时	160	2654	100.00%	1546

## 九、实施保障

### (一) 实践教学条件

表 7 实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	电商运营实训中心	主要服务于《专业认知实习》、《商贸沟通实训》、《商贸综合实训》、《顶岗见习》等课程教学。	室内面积 600 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
2	电子商务实训室	主要服务于《电子商务基础与应用》、《市场营销基础》、《网络信息采集与编辑》、《网络营销》等课程教学。	室内面积 100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
3	商务礼仪	主要服务于《商务礼仪》、	室内面积 100 平方米；



	实训室	《客户沟通》等课程教学。 主要开出商务礼仪实训、商务沟通、商务礼仪竞赛等实践项目。	计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
4	电商客服实训中心	主要服务于电商客服、商贸类专业职业技能竞赛等实践课程教学。主要开出各类商贸专业职业技能竞赛项目 10 余项。	室内面积 100 平方米； 计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
5	新媒体运营实训室	主要服务于《信息技术基础》、《网络信息采集与编辑》、《互联网创业》、《短视频与直播运营》等课程教学。信息管理实训室既是信息处理能力、商务创业能力培养场所，也是大学生毕业综合设计、电子商务师认证、大学生信息技术能力培训的重要场所。	室内面积 100 平方米； 计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。

## (二) 师资队伍

表 8 师资队伍条件

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	10	90%以上具有讲师以上职称；	5	本科及以上学历，有一定商科工作背景。
专业（方向）课程	10	1. 80%以上具有讲师以上职称； 2. 90%以上具有相关职业资格；	5	有营销、电商等职业工作背景，企业管理人员。

## (三) 教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕电子商务专业人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、实训类等教学改革课程要制定具有教改特点的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。

目前专业自编教材主要涉及《视觉营销》、《互联网创业》、《数据营销》几门课程，教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有图片、动画、视频等资源，完善现有在线课程的资源，完善电子商务资源库和电子商务专业群资源库。

#### **（四）教学方法**

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法任务驱动法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### **（五）学习评价**

科学、有效的评价方式和方法是确保电子商务专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方

案修订的重要依据，电商相关课程尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

### 1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

### 2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

### 3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等重要的技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

## （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分

析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十二、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												15周	15周	15周	15周	9周				
公共基础课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	2/13	2/11					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	3	48	32	16				过程评价 考试			3/16				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2/16	2/16	2/16	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	24		8			过程评价			2/12				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2/9					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16		16				过程评价	\	\	\	\			素质	专题16
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	2	6		8		过程评价	2/1	\					教务	授课2+专题6
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	8	8				过程评价		2/4					教务	授课8+专题8
创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	8	8	16			过程评价			2/4	\			教务	授课8+专题8		

		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	4	4		8	过程评价				2/2			教务	授课 4+专题 4	
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	第 2 学期课外	
		<b>公共必修课小计</b>			<b>36.5</b>	<b>678</b>	<b>242</b>	<b>304</b>	<b>66</b>	<b>66</b>			<b>12</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>4</b>				
	<b>选修</b>	语文、数学、英语、艺术、中华优秀传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192			192		\	4/16	4/16	2/12	2/12				素质	
		<b>公共选修课小计</b>			<b>12</b>	<b>192</b>			<b>192</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	\	\			
<b>专业 (技 能) 课程</b>	<b>专业 群基 础 课程</b>	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12	0		过程评价	2/16						商		
		经济学基础与应用	052020L0	B类	2	32	16	16	0		过程评价	2/16						商		
		电子商务基础及应用 C	051101ZA	B类	4	64	32	32	0		过程评价	4/16						商		
		管理学基础	050102L0	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2/16					商		
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	16	16	0		过程评价	2/16						商		
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24	0	24	0		过程评价	1W						商		
		市场营销基础 C	054005ZC	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2/16					商		
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24	0		过程评价		1W					商		
			商务礼仪与沟通实训	054010S0	C类	1.5	24	0	24	0		过程评价		1W				商		
		<b>专业群基础课程 开课小计</b>			<b>18.5</b>	<b>296</b>	<b>116</b>	<b>180</b>	<b>0</b>			<b>10</b>	<b>4</b>							
<b>专业核 心课</b>		移动商务	051111Z0	B类	2	32	16	16	0		过程评价			2/16				商		
		网店运营与推广 (1+X 课程融通)	051125Z0	B类	4	64	32	32	0		过程评价			4/16				商		
		网络营销 B	051103Z0	B类	3	48	24	24	0		过程评价			3/16				商		

		新媒体营销	051105ZA	B类	3	48	24	24	0		过程评价				3/16			商		
		数据营销(1+X课程融通)	051105ZA	B类	3	48	24	24	0		过程评价				3/16			商		
		电子商务数据分析(1+X课程融通)	051126Z0	B类	3	48	24	24	0		过程评价			3/16				商		
		视觉营销	051112ZA	B类	3	48	24	24	0		过程评价				3/16			商		
		<b>专业核心课程 开课小计</b>			<b>21</b>	<b>336</b>	<b>168</b>	<b>168</b>	<b>0</b>						<b>12</b>	<b>9</b>				
	<b>专业选修课程</b>	在线客服	051106Z0	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2/16					商	<b>拓展一 36个学分</b>	
		常用工具软件实训	051104S0	C类	3	48	0	48			过程评价			2W				商		
		电商运营竞赛	051128Z0	B类	1.5	24	0	24	0		过程评价			12/2				商		
		零售管理	054012X0	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2/16					商		
		会计基础与实务	051003Z2	B类	2	32	20	12	0		过程评价		2/16					商		
		专业岗位认知实训	054003S0	C类	3	48		48			过程评价		2W					商		
		消费者行为学	054008X0	B类	2	32	16	16			过程评价				2/16			商		
		电子商务网站设计	051124ZA	B类	2	32	16	16			过程评价				2/16			商		
		互联网创业	051111ZA	B类	3	48	38	10			过程评价				3/16			商		
		公共关系	054011Z0	B类	2	32	24	8			过程评价				2/16			商		
		短视频与直播运营实训	051127Z0	C类	1.5	24	0	24			过程评价				1W			商		
		行业法规	051121Z0	B类	2	32	24	8			过程评价					2/16		商		

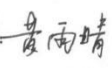
		跨境电商实务	051110X0	B类	2	32	22	10			过程评价					2/16		商	
		智慧物流	051109Z0	B类	2	32	18	14			过程评价					2/16		商	
		市场调研实务	054001ZB	B类	2	32	16	16			过程评价			2/16				商	
		人力资源管理	054007X0	B类	2	32	16	16			过程评价			2/16				商	
		社群运营	暂无	B类	2	32	16	16			过程评价			2/16				商	
		商贸企业文化	051122X0	B类	2	32	22	10			过程评价			2/16				商	
		超市经营数据分析	055020ZB	B类	2	32	22	10			过程评价			2/16				商	
		智慧物流	053021Z0	B类	3	48	38	10			过程评价					3/16			
		供应链管理	053027Z0	B类	3	48	38	10			过程评价					3/16			
		电子商务发展前沿	1311980	B类	2	32	22	10			过程评价					2/16		商	
		供应链管理	051101X0	B类	2	32	20	12			过程评价					2/16		商	
		<b>专业拓展课程开课小计</b>				<b>36</b>	<b>576</b>	<b>258</b>	<b>318</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>6</b>		
毕业设 计 顶岗实 习	必修模 块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	12	192	0	192			答辩					12W		商	
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W		商	
	<b>毕业设计 顶岗实习 开课小计</b>					<b>36</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>576</b>										
<b>应修总计</b>						<b>160</b>	<b>2654</b>	<b>784</b>	<b>1546</b>	<b>258</b>	<b>66</b>		<b>26</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	



拓展二  
14个学分



## 江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	电子商务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2002年9月	适用对象	2023级电子商务专业学生
主要合作企业	江苏易宁正弘电子商务有限公司、京东物流、饿了么、携程旅行网、深圳百果园实业(集团)股份有限公司等。		
专业调研时间	2023年5月—7月		
就业面向	电商运营主管、O2O销售主管、智能客服主管、网络推广、商务数据分析		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870,占比 32.78%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1208,占比 45.52%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 576,占比 21.70%	
	实践学时数及占比	学时 1546, 占比 58.25%	
	专业群基础课程数	9	
	底层共享的专业群基础课程数	6	
专业核心课程数	7		
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,结合专业调研情况,根据相关校企专家指导意见,设置相关专业群基础课程、专业核心课程以及专业拓展课程。专业群基础课程主要包括:商务礼仪、电子商务基础与应用B、管理学基础、经济学思维、商务沟通实务等;专业核心课程包括:网络营销B、网店运营与推广、移动商务、视觉营销、电子商务数据分析、数据营销等;专业拓展课程主要包括:短视频与直播运营、电子商务网站设计、互联网创业、跨境电商实务、商业法规、智慧物流、消费者行为分析等。为了将岗课赛证更好地融入专业,1+X课证融通课程主要有网店运营与推广、数据营销、电子商务数据分析3门课程,在其他专课程中融入1+X考证的项目颗粒化模块。		
毕业条件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.取得不少于160学分,其中公共选修课不少于12学分(含公共艺术课程2学分、创新创业类2学分),专业选修课不少于8学分。</li> <li>2.至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</li> <li>3.计算机水平达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。</li> </ol>		

	4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。		
课程思政融入说明	<p>培育和践行社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育融入专业；紧密结合电商专业的特性，促成“学业、职业、产业、就业、创业”五方面的贯通；进行现代学徒制教改，以培养创新型、复合型人才。</p> <p>深入开展宪法法治教育、职业理想和职业道德教育。围绕电商产业链，打造前沿性、实战性、立体化特色鲜明的产教融合平台，响应“大众创业，万众创新”号召，深化赛教融合的育人模式，提升学生双创能力。</p> <p>电子商务专业目前已完成校级课程思政专业验收，其中包括1门通识基础类课程、4门专业教育类课程、1门实践类课程，其他专业课程也在课程思政整体设计、思政元素融入等方面进行设计。</p>		
方案能体现(请在相应□里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
	其它方面:		
方案自评	<p>（在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述）</p> <p>本专业人才培养方案参考教育部专业教学标准，落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，同时结合本专业调研情况及相关校企专家指导意见，规范课程设置、合理安排，并促进书证融通。面向电子商务的主要工作岗位：电商运营主管、O2O销售主管、智能客服主管、网络推广等，主要培养学生的基本职业素养、电商平台策划能力、电商平台运营能力、商务数据分析能力、线下推广与运维能力、经营策划能力、商贸管理能力以及市场拓展能力等。以项目化、信息化、过程化的教学反方式与评价方式进行课程改革与创新，强化实践环节，同时增加了相关1+X课证融通课程以及新业态新零售相关课程。</p> <p>根据电子商务领域对专业理论和实践技能的要求，以培养学生的综合能力和基本素质为主线，以强化实践技能为重点，积极探索校企共建的“工学结合”人才培养模式。培养能适应“互联网+”需求，能胜任电商运营、网络客服、网络推广、数据分析和营销等工作的，可持续发展的“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">2023年8月23日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>电子商务专业核心课程能紧密围绕岗位群技术技能要求开设，专业主要面向电商运营主管、O2O销售主管、智能客服主管、网络推广等，依据岗位典型工作任务，开设了专业群基础课、专业核心课、专业选修课，构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系，课程知识体系由浅入深、循序渐进，符合高职电子商务专业应用型人才的发展方向，课程体系与人才培养目标定位一致。</p> <p>电子商务专业总学时2654学时，专业课时占比45.52%，实践教学课时占比58.25%，专业群基础课、专业核心课、专业选修课课程大部分采用理实一体化设计，</p>		

	<p>实践教学体系设计全面、丰富，注重强化学生实践能力的培养，符合高职学生学习规律，教学安排合理。</p> <p>该专业依托电子商务专业群开展人才培养，群内专业之间联系紧密，专业资源互联互通共享，能更好的对接产业需求，推动专业与产业集群的联动发展。专业人才培养目标定位清晰，职业岗位明确，课程体系设计合理，专业特色明显，充分体现了高职电子商务专业人才培养要求。</p> <p>专业人才培养目标定位准确，课程体系设计合理，实践教学体系设计全面，符合高职学生认知规律及电子商务专业高素质技术技能型人才培养定位。人才培养方案格式基本规范，教学计划表设计合理，具有可操作性和实践性，符合培养目标要求。</p>																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>工作单位</th> <th>职称/职务</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>戴建平</td> <td>常州信息职业技术学院 数字经济学院</td> <td>教授/院长</td> <td>戴建平</td> </tr> <tr> <td>董京霞</td> <td>江苏苏宁正弘电子商务有限公司</td> <td>江苏省产业教授/总经理</td> <td>董京霞</td> </tr> <tr> <td>章艳华</td> <td>江苏电子信息职业学院 商学院</td> <td>教授/院长</td> <td>章艳华</td> </tr> <tr> <td>柳超</td> <td>江苏电子信息职业学院 商学院</td> <td>副教授/副院长</td> <td>柳超</td> </tr> </tbody> </table>	姓名	工作单位	职称/职务	签字	戴建平	常州信息职业技术学院 数字经济学院	教授/院长	戴建平	董京霞	江苏苏宁正弘电子商务有限公司	江苏省产业教授/总经理	董京霞	章艳华	江苏电子信息职业学院 商学院	教授/院长	章艳华	柳超	江苏电子信息职业学院 商学院	副教授/副院长	柳超
姓名	工作单位	职称/职务	签字																		
戴建平	常州信息职业技术学院 数字经济学院	教授/院长	戴建平																		
董京霞	江苏苏宁正弘电子商务有限公司	江苏省产业教授/总经理	董京霞																		
章艳华	江苏电子信息职业学院 商学院	教授/院长	章艳华																		
柳超	江苏电子信息职业学院 商学院	副教授/副院长	柳超																		
<p>二级学院党总支 会议意见</p>	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>《电子商务专业人才培养方案》的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持党的职业教育理念，夯实立德树人根本任务，契合“三全育人”工作要求，坚持五育并举、德技并修，推进学生全面发展，注重为行业培养高素质技术技能人才。</p> <p>签字（盖章）： 柳超</p> <p style="text-align: right;">2023年8月23日</p>																				
<p>二级学院党政联 席会议意见</p>	<p>《电子商务专业人才培养方案》落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家专业教育教学标准，体现行业新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，体现学校双能育人理念，提高高素质技术技能人才培养质量。</p> <p>签字（盖章）： 章艳华</p> <p style="text-align: right;">2023年8月23日</p>																				