
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

数字媒体技术专业群

包装策划与设计专业人才培养方案

（适用于 2023 级入学学生）

专业代码：480202

执笔人	陈奕文
审核人	潘洋宇
所属学院	建筑装饰与艺术设计学院
制定时间	2023 年 7 月

一、专业名称（专业代码）

包装策划与设计（480202）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
轻工纺织 (48)	包装类 (4802)	专业技术 服务(74)	包装设计师 (4-08-08- 09) 装潢美术设计 人员(2-10- 07-0)	包装策划、包装设 计、平面设计等	包装设计师 包装工艺师 平面设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的包装设计师职业群，能够从事包装策划、包装设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识目标

2.1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2.3 掌握包装市场调研分析的要求与方法。

2.4 掌握图形、色彩、文字的组合运用的基本知识。

2.5 掌握包装制品材料特性及选用原则。

2.6 掌握包装结构与制作的知识。

2.7 掌握包装二维工程图与三维效果图制作的知识，熟悉常用产品的包装技术及工艺流程。

2.8 掌握对某企业的产品包装开发与改进之前，根据企业的产品特色与生产条件，结合市场与人们的消费需求，对产品的市场目标、包装方式与档次进行整体方向性规划定位的决策活动。

3.能力目标

3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.3 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

3.4 能对包装材料进行合理选择利用的能力。

3.5 能够对品牌包装文案策划、市场调研与分析,具有包装装潢设计与制作的能力。

3.6 具有包装结构设计 with 制作能力并能绘制图纸。

3.7 具有制定合理包装工艺方案的能力。

3.8 具有包装方式与档次进行整体方向性规划定位的整体决策能力。

3.9 能够完成字体、标志、版式、VI 等平面设计的内容。

六、课程设置

(一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程 类型	课程名称	素质目标						知识目标								能力目标									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
公共 基础 课 (必 修)	思想道德与法治	√	√		√			√								√									
	形势与政策	√	√					√								√									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√								√									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√				√								√									
	入学教育与军训	√	√		√	√		√																	
	军事理论	√	√	√																					
	大学体育				√	√		√																	

	人文基础、大学美育	√					√	√								√							
	劳动专题教育	√	√	√	√			√								√	√						
	劳动实践			√	√											√	√						
	大学生心理健康教育	√	√		√	√										√	√						
	大学生职业发展规划	√			√											√							
	创新思维与训练	√		√			√									√							
	创业基础与实务	√	√	√	√			√									√						
	大学生就业指导	√	√		√			√								√	√						
	信息技术基础			√				√								√		√					
专业群基础课 (必修)	环境艺术制图 AutoCAD	√	√	√	√		√	√	√		√							√				√	
	基础素描	√	√	√	√		√	√	√		√					√							√
	二维图像设计 photoshop	√	√	√	√		√	√	√		√				√	√						√	√

	设计色彩 B	√	√	√	√		√	√	√		√					√							√		
	3DS MAX 建模与渲染	√	√	√	√		√	√	√	√				√			√	√						√	
	二维图形设计 Illustrator (B)	√	√	√	√		√	√	√				√	√										√	
	户外写生	√	√	√	√		√	√	√													√			√
	CorelDRAW 平面设计 实训	√	√	√	√		√	√	√						√			√							√
	印刷原理与工艺	√	√	√	√		√	√	√																√
	数字合成与特效技 术	√	√	√	√		√	√	√																√
	商业修图实训	√	√	√	√		√	√	√						√			√							√
	标志与企业形象设 计	√	√	√	√		√	√	√	√				√			√	√							√
	字体与版式设计 B	√	√	√	√		√	√	√			√										√			√
	艺术考察与听讲座	√	√	√	√		√	√	√						√			√							√
专 业 核 心 课 程 (必	包装结构设计	√	√	√	√		√	√	√						√			√							√
	包装装潢设计	√	√	√	√		√	√	√	√		√		√			√				√				√

修)	包装样品设计与制作	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√		
	包装样品设计与制作实训	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√		
	包装印刷	√	√	√	√		√	√	√									√						√	
	包装材料与加工	√	√	√	√		√	√	√		√												√	√	
	包装样品快速成型	√	√	√	√		√	√	√	√		√		√			√			√				√	
	Cinema 4D 视觉设计	√	√	√	√		√	√	√															√	
	虚拟现实技术及其应用 B (UE4)	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√		
	毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	岗位实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

(二) 开设课程主要教学内容及学时

1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念； 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军； 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观； 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德； 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。 	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议 <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观 	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 领导力量：坚持党的全面领导 4. 依靠力量：坚持以人民为中心 5. 实现路径：全面深化改革 6. 具体策略：“五位一体”总体布局 	48

	7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党	
入学教育与军训	1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风 2. 军事基本理论知识， 3. 掌握军训的基本技术和技能 4. 纪律观念和集体主义精神养成。	112
军事理论	1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。 2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。 3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。 4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。	36
大学体育	1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。 2. 民族传统体育部分：太极拳等。 3. 球类运动部分：篮球、排球等。 4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。 5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。	114
人文基础/大学美育	1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系 2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析； 3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。 4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美； 5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美； 6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界； 7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。	32/32
劳动专题教育	1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。 2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造财富，推动发展，实现个体价值。 3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。 4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。 5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。 6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生	16

	产性劳动实践。	
劳动实践	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。 	24
大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。 2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。 3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。 4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。 5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。 6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。 	32
大学生职业发展规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自我探索与自我发展 2. 自我探索与大学生生涯发展 3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索 4. 职业生涯决策 5. 职业生涯规划 6. 实践活动 	16
创新思维与训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求 	16
创业基础与实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办 	32
大学生就业指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 	16

	5. 就业实践训练	
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
公共选修课	逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	192

2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
环境艺术制图 AutoCAD	AutoCAD 绘图基本环境的设置;掌握 AutoCAD 的基本绘图命令的使用;掌握 AutoCAD 的修改命令的使用;掌握 AutoCAD 的三维建模方法	64
基础素描	构图与形式; 透视与比例; 形准与神似; 调子与效果; 空间表现; 结构表现; 线性表现	32
二维图像设计 photoshop	图像文件类型、色彩模式的特点及应用; 图层的概念和功能作用; 选区的概念及应用特点; 通道的概念及应用特点; 蒙版的概念及应用特点; 选区、通道、蒙版三者之间的关系; 路径的概念、掌握路径工具的特点; 图像处理工具、命令的功能及作用; 滤镜的功能和应用特点。	64
设计色彩 B	色彩基础理论知识; 色彩写实风格表现方法; 装饰色彩的基本方法、色彩构成、风景写生方法、表现方法; 设计色彩在现代各设计领域中的应用	32
3DS MAX 建模与渲染	室内设计相关基础知识; 3dmax 主要建模方法; 3dmax 布置灯光的方法; 3dmax 摄像机和渲染的设置; 3dmax 材质设置方法。	64
二维图形设计 Illustrator (B)	Illustrator 的特点, 灵活运用各种绘图工具; Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种矢量图; Illustrator 制作出多种多样的艺术文字; 学会使用图表功能, 学会创建编辑以及自定义各种图表; 使用“滤镜”和“效果”, 制作出精美的艺术效果的画面。	32

户外写生	速写、色彩画技法，加强对色彩的悟性；对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等；善于借鉴他人写生作品经验的能力，能够尝试用不同方法完美完成写生作品的能力；户外写生的基本方法。	24
印刷原理与工艺	印刷的分类及特点，印刷过程中的润湿原理及印刷压力，按照平、凸、凹、孔及数字印刷几大印刷方式，依据工艺原理、制版、印刷、常见故障等。	64
字体与版式设计 B	字体与版式设计课程简介、字体设计概述、汉字的字体造型、汉字的创意设计、拉丁字母的字体造型、拉丁字母的创意设计；版式设计概述和版式创意设计等。	64
标志与企业形象设计	根据企业形象设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行企业形象设计与企业形象设计手册制定的能力。	64
数字合成与特效技术	线性、非线性编辑的概念及区别，非线性编辑软件种类，及在行业中发展趋势，影视特效及后期软件 After Effects 的使用	64
商业修图实训	大修图时代工具的熟悉与掌握，菜单及面板钢笔工具的高级运用 婚纱修图精修照片	24
CorelDRAW 平面设计实训	结合 CorelDRAW 软件制作进行图形制作和进一步学习其它图形软件打下基础。通过培养学生运用矢量图形处理软件设计制作作品的技能，全面提高学生的素质，增强适应职业变化能力，通过融入中华优秀传统文化元素，培养学生的工匠精神和中国精神。	24

3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
包装结构设计	包装结构设计的基本概念和基本原理；包装结构设计的基本技能，包括各种折叠纸盒结构成型方法和特点，设计方法及步骤	64
包装装潢设计	包装装潢设计的基本概念；现代包装装潢设计的原则；现代包装装潢设计的分类及作用；现代包装装潢设计的基本要求与设计定位；现代包装装潢设计的设计程序和创意。	64
包装样品设计与制作	包装设计理论基础，一个完整包装设计的具体步骤及定位。包装设计及其表现。包装设计制作。单个产品包装设计制作，单个产品包装的设计要点。系列产品包装设计制作。	64
包装印刷	掌握印刷基础理论，包装印刷技术，包装印刷工艺，智能印刷等相关知识与技术。能运用所学的基本理论服务于日后的实践工作，为从事包装印刷行业打下坚实基础。	32

包装材料与加工	掌握现代包装技术中常用的包装材料及其性能；掌握包装材料学研究的基本方法； 了解当代包装材料的发展动态和国内外包装材料信息；掌握包装材料的种类、性能、特点及应用，分析其包装材料选用的合理性；能准确、合理地选用包装材料进行产品包装设计。	32
Cinema 4D 视觉设计	熟悉 Cinema4D 三维动画制作流程；掌握变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术和栗子动力学技术等具体使用方法。	64

七、课程教学计划安排

见附表：2023 级包装策划与设计专业教学计划安排表

八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中实践学时
公共基础课程（必修）	36.5	678	25.55%	400
公共基础课程（选修）	12	192	7.23%	64
专业群基础课程（必修）	40	640	26.3%	368
专业核心课程（必修）	27.5	440	10.58%	232
专业课程（选修）	8	128	4.82%	64
毕业设计（论文）、岗位实习	36	576	21.77%	576
课程总学分、总学时	160	2654	100%	1704

九、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置
1	包装样品制作室	完成理实一体化类课程，有操作桌	100 平方米以上、电脑、大台面操作桌

2	包装策划与设计实训室	包装样品设计、包装样品制作、包装样品打印	100 平方米以上、包装打样机一台、包装快速印刷机一台
3	印刷媒体实训室	排版设计、印版制作、产品数码印刷	100 平方米以上、cpt 制版、数码彩色打印机
4	专业画室	完成绘画类课程的学习场所	100 平方米以上、画板、画架、展架、桌椅、挂图、石膏像、静物及模特台、专业照明系统等
5	机房	设计软件学习	45 台以上电脑，可运行 PS\CAD\AI\CDR 等设计软件

(二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业(群)基础课程	10	职称：助教及以上 双师素质：100%	2	一线的工作经验，职位摄影摄像师，设计师及以上
专业(方向)课程	5	职称：讲师及以上 双师素质：100%	2	从事 UI 设计与生产或平面设计相关企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和工作经验，具有职称：中级及以上相关专业职称。

(三) 教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，

选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环

节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、

人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	2/13	2/11					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	3	48	32	16				过程评价 考试			3/16				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112			112			过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2/16	2/16	2/16	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	24		8			过程评价			2/12				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2/9					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16		16				过程评价	\	\	\	\			素质	专题16
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	2	6		8		过程评价	2/1	\					教务	授课2+专题6
创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	8	8				过程评价		2/4					教务	授课8+专题8		

		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	8	8	16		过程评价			2/4	\			教务	授课 8+专题 8
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	4	4		8	过程评价				2/2			教务	授课 4+专题 4
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	第2学期课外
		公共必修课小计					36.5	678	242	304	66	66			14	6	7		
	选修	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192				192	\	4/16	4/16	2/12	2/12			素质	艺术类、创新创业类各不少于2学分
		公共选修课小计					12	192			192			4	4	2	2		
专业 (技 能) 课程	专业 群 基 础 课 程	环境艺术制图 AutoCAD	090117Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4/16						
		基础素描	090101ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2/16							
		二维图像设计 photoshop	090106Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	4/16							
		设计色彩 B	090102ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2/16							
		3DS MAX 建模与渲染	090301Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4/16						
		二维图形设计 Illustrator (B)	090111ZB	B类	2	32	16	16			过程评价		2/16						
		户外写生	090209SC	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试		1W						
		CorelDRAW 平面设计实训	090124S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W					
		印刷原理与工艺	090124ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4/16					

	数字合成与特效技术	090322Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4/16				
	商业修图实训	090244S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				
	标志与企业形象设计	090115Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4/16				
	字体与版式设计 B	090107ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4/16					
	艺术考察与听讲座 A	090213SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				
	专业群基础课程 开课小计			40	640	272	368				8	14	8	4			
专业 核 心 课 程	包装结构设计	090121Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4/16				
	包装装潢设计	090122Z0	C类	4	64	32	32			过程评价+考试			4/16				
	包装样品设计与制作 B	090123ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4/16				
	包装样品设计与制作实训 B	090112SB	B类	1.5	24	0	24			过程评价+			1W				
	包装印刷 B	090120ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试			2/16				
	包装材料与加工	090119Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试			2/16				
	包装样品快速成型	090146X0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试			2/16				
	Cinema 4D 视觉设计	090363X0	B类	4	64	32	32			过程考核+考试			4/16				
	虚拟现实技术及其应用 B (UE4)	090323ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4/16				
	专业核心课小计			27.5	440	208	232				0	0	8	18	4		
	包装色彩技术	090345X0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试					4/8		

	专业选修课程	包装测试技术	090347X0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试					4/8			
		智能包装技术	090346X0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试					4/8			
		现代设计史	090480X0	A类	2	32	32	0			过程评价					4/8			
		速写	090332ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试					4/8			
		包装设计综合设计	090488X0	B类	4	64	32	32			过程考核					8/8			
	专业选修课小计				8	128	64	64				0	0	0	0	16			
毕业设计 岗位 实习	必修模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	12	192	0	192			答辩					12W			
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W			
	毕业设计 顶岗实习 开课小计				36	576	0	576								0	0		
应修总计					160	2654	786	1544	258	66		26	24	25	24	20			

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	包装策划与设计	隶属专业群	数字媒体技术
专业开设时间	2012.06	适用对象	2023级学生
主要合作企业	苏州本歌包装制品有限公司、淮安市麦果广告有限公司、淮安市如影文化传媒有限公司		
专业调研时间	2023.06-2023.07		
就业面向	包装设计师、平面设计师、印前制作员		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870, 占比 32.8%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1784, 占比 67.2%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 416, 占比 15.7%	
	实践学时数及占比	学时 1704, 占比 64.2%	
	专业群基础课程数	14 门	
	底层共享的专业群基础课程数	12 门	
	专业核心课程数	9 门	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等文件精神,秉承“坚持以学生发展为中心,以就业为导向”的教育理念,参照国家包装策划与设计专业要求调整方向,着眼于最新行业企业岗位能力的需求,将新经济、新业态、新技术、新职业紧密联系起来,培养能够从事包装策划、包装设计等工作的高素质技术技能人才。将包装结构设计、包装装潢设计、包装样品设计与制作、包装样品设计与制作实训、包装印刷、包装材料与加工等课程列为专业核心课程;将基础素描C、摄影基础、二维图像设计 Photoshop、环境艺术制图 AutoCAD、设计色彩B、立体构成、户外写生B、3DMAX建模与渲染、二维图形设计 Illustrator (B)、图形创意设计B、艺术考察与听讲座等课程作为专业群基础课程;将文字设计、标志与企业形象设计、包装样品快速成型、Cinema 4D视觉设计、艺术概论、世界设计史等作为专业拓展课程。		
毕业条件	(一)各专学生获取不少于160学分。 (二)达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 (三)至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 (四)学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。		

课程思政融入说明	<p>在课程思政上应该以弘扬中华优秀传统文化为主，提高学生爱党爱国的政治觉悟，实现部分社会主义核心价值观、实现民族复兴的理想和责任思政教育。在教学过程中要求老师引导学生在包装设计作业中充分融入中国传统文化元素、民族传统文化元素以及红色文化元素，让学生在完成专业学习的同时深入学习中国传统文化、民族文化和红色文化，努力培养学生的家国情怀。让学生懂得，只有心怀天下，具备强烈的爱国主义精神，才能形成对所专业的自豪感，进而形成爱岗敬业的良好道德品质。</p>		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input checked="" type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
其它方面:			
方案自评	<p>本专业人才培养方案在经过专业调研后，参考教育部专业教学标准，并结合调研成果相结合进行制订。通过公共基础课专业技能课程两大模块实现培养目标的达成。在课程建设和培养过程中融入课程思政的相关内容，深入学习中国传统文化、民族文化和红色文化，努力培养学生的家国情怀。使思政元素体现在包装策划与设计专业的教学中，并贯穿于该专业的教学内容、教学目标和教学手段上。本次培养方案根据学院赛教融合以及当前市场和行业的人才需求等更新了人才培养目标，并将课程开设思路进行了调整，新增了 Cinema 4D 视觉设计、文字设计、图形创意设计等课程，加强学生对平面设计与效果体现的能力。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2023年9月5日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>该人才培养方案目标明确，内容完整，课程科学，教学安排合理，注重加强学生能力培养，人才培养方案合理、可行。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	潘洋宇	江苏电子信息职业学院	院长/教授	潘洋宇
	王悦	江苏电子信息职业学院	副院长/副教授	王悦
	史妍	淮安麦果广告有限公司	总经理/设计总监	史妍
	赵云	苏州本歌包装制品有限公司	设计总监	赵云
	陈玉梅	淮安市如影文化传媒有限公司	总经理	陈玉梅
二级学院党总支 会议意见	<p>该方案落实了立德树人根本任务，旗帜鲜明地坚持社会主义的政治方向，未出现政治问题。</p> <p>签字：胡玉梅</p>  <p style="text-align: right;">2023年9月9日</p>			
二级学院党政联 席会议意见	<p>该方案落实岗课赛证要求，课程体系构建合理可行，突显动手能力的培养。</p> <p>党政联席会议通过。</p> <p>签字：潘洋宇</p>  <p style="text-align: right;">2023年9月10日</p>			

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。