

江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

淮阴工学院

Huaiyin Institute of Technology

高职本科分段培养人才培养方案

(适用于 2024 级普通招生 3+2 类型学生)

专科段专业：电子商务[530701]

本科段专业：电子商务[120801]

执笔人	黄雨晴
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2024 年 8 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、专业培养目标	1
五、专业培养规格	3
六、课程设置.....	5
七、课程教学计划安排	16
八、开课学时、学分构成	16
九、毕业及转段条件	16
附表：教学计划安排表	18

一、专业名称（专业代码）

专科段专业：电子商务[530701]

本科段专业：电子商务[120801]

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限

学制：五年，其中专科段3年、本科段2年；

修业年限：5-7年。

四、专业培养目标

1、专科阶段

本专业培养德智体美劳全面发展，面向运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位，掌握扎实的科学文化基础和商务数据分析、电商运营、零售管理、供应链管理、市场与网络营销、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O销售、智能客服训练、视觉营销设计等能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作，培养“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才。

目标 1：具有健全人格、具有一定的道德文化素养和社会责任感，在电子商务领域专业实践中遵守职业道德规范和践行社会主义核心价值观。

目标 2：能够利用专业相关所学知识，解决电子商务平台运营与推广、客服管理、新媒体运营等相关领域问题，具有开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应

链整合的能力。

目标 3：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力。

目标 4：具备精益求精的工匠精神、自我管理能力和团队协作能力，能有较好的沟通和表达能力。

目标 5：对电子商务的理论和技術发展趋势有明确的认识，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。

2、本科阶段

适应新时代电子商务产业和经济社会发展需要，本专业依据电子商务类教学质量国家标准和学校办学定位，培养适应社会主义现代化建设和地方经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，素质、知识、能力协调统一，具备人文精神、科学素养和诚信品质；具有健全的身心人格、扎实的专业基础、宽广的知识视野，掌握电子商务运作、专业管理的理论和电子服务综合技能，具备电子商务管理、服务、经营素质与能力，拥有一定的互联网创新创业素质，熟悉电子商务行业的有关方针、政策和法规，能从事电商平台运营、营销策划、数据分析、电商美工设计、电子商务项目管理等工作，能适应现代社会商务运营并成为企事业单位需要的品德厚重、基础扎实、善于实践的应用型、创新型、复合型专业人才。

本专业学生毕业五年左右能够具备以下能力和素质：

目标 1：具有健全人格、道德文化素养和社会责任感，在电子商务领域专业实践中遵守职业道德规范和践行社会主义核心价值观。

目标 2：能够综合运用专业及相关知识，解决电子商务相关领域中的问题，能对电子商务工作提供解决方案，坚持发展和弘扬科学精神、探索创新精神。

目标 3：具有可持续发展观，在电子商务专业领域项目实施过程中具有人与自然环境和谐共生意识，综合考虑社会、法律、环境等多种非技术因素。

目标 4：具有良好的沟通能力、国际视野、团队合作精神和组织管理能力，能够与同事、专业客户和公众等进行有效沟通和交流。

目标 5：能够跟踪电子商务专业领域前沿和发展趋势，积极探索和拓展新技术、新方法，具有自主学习和终身学习的能力。

五、毕业要求及对培养目标的支撑

（一）高职阶段

1.品德修养：具有爱国主义精神、人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

2.知识储备：掌握扎实的科学文化基础和商务数据分析、电商运营、零售管理、供应链管理、市场与网络营销、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识。

3.专业技能：能够综合运用专业及相关知识，解决电子商务相关领域中的问题，能对电子商务工作提供解决方案，坚持发展和弘扬科学精神、探索创新精神。

4.沟通表达：能够进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。具有良好的沟通能力和国际视野，能够融入或组织团队实施电子商务策划，能够在多学科团队和跨文化环境下工作。

5.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，高尚的思想道德修养及一定的法律基础，正确的人生观和理想信念，了解电子商务行业和职业规范，能够在工作中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

6.信息素养：具有一定的信息素养，能够选择与使用恰当的技术和信息工具。

7.合作创新：具有团队合作意识，在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有创新思维和能力。

8.终身学习：坚持马克思主义认识论，对电子商务的理论和技術发展趋势有明确的认识，具有自主学习和终身学习的意识，有不断

学习和适应社会发展的能力。

毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1: 品德修养	√				
毕业要求 2: 知识储备		√			
毕业要求 3: 专业技能		√			√
毕业要求 4: 沟通表达				√	
毕业要求 5: 职业规范	√		√		
毕业要求 6: 信息素养			√		
毕业要求 7: 合作创新				√	
毕业要求 8: 终身学习			√		√

(二) 本科阶段

本专业毕业生应具有以下几方面的知识、能力和素质：

1.品德修养：具有爱国主义精神、人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

2.学科知识：具有扎实的基础知识和电子商务专业技能，掌握电子商务专业基本的研究方法，了解电子商务专业及相关领域最新动态和发展趋势。

3.创新能力：具有逻辑思辨和创新能力，能够发现、辨析、评价电子商务专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

4.应用能力：具有解决复杂问题的能力，能够对电子商务规划、开发、管理和应用等专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

5.信息素养：具有信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

6.沟通表达：具有较强的沟通表达能力，能够对电子商务领域复杂工程问题通过口头和书面表达方式与业界、同行及社会公众进行有效沟通和交流。

7.团队合作：具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相

处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

8.国际视野：具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9.持续发展：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1：品德修养	√				
毕业要求 2：学科知识		√			
毕业要求 3：创新能力		√			√
毕业要求 4：应用能力		√			√
毕业要求 5：信息素养	√		√		
毕业要求 6：沟通表达				√	
毕业要求 7：团队合作				√	
毕业要求 8：国际视野				√	√
毕业要求 9：持续发展			√		√

六、课程设置

(一) 开设课程与培养规格的支撑关系

开设课程与毕业要求支撑关系表（高职阶段）

课程名称	毕业要求	1 品德修养	2 知识储备	3 专业技能	4 沟通表达	5 职业规范	6 信息素养	7 合作创新	8 终身学习
思想道德与法治（上/下）		H			M				H
形势与政策I—V		H						H	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H							M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H							M
入学教育与军训		H						H	M
军事理论		H							M
大学语文 1(A/B)					H				M
大学生心理健康教育（上、下）		H			M			M	
大学体育I—IV		M						H	M
劳动专题教育		H						H	M

课程名称	毕业要求	1 品德修养	2 知识储备	3 专业技能	4 沟通表达	5 职业规范	6 信息素养	7 合作创新	8 终身学习
劳动实践		H						H	M
大学生职业发展规划								M	H
创新思维与训练								H	
走进“四史”		H							H
创业基础与实务								H	M
大学生就业指导									H
信息技术基础				M			H		
新一代信息技术导论				M			H		H
大学英语 1/大学日语					H				H
大学美育		H	M						
中国传统文化					M				
高等数学				M					H
线性代数				M					H
概率论与数理统计				M					H
商务礼仪			M		M	H			M
经济学基础与应用			H	L					
电子商务基础与应用 B			H	M					
管理学基础			H		M				
商务沟通实务			M		H	M			
经济法与行业法规						H			
商贸管理素质拓展实训					M			H	
办公自动化实训				H					
网店运营与推广			M	H		M			
网络营销 B			H	M					
短视频与直播运营				H		M			
数据营销			M	H			H		
电子商务数据分析实训			M	H			H		
视觉营销			H	M		M			
移动商务			H			M			
电子商务沙盘运营				H				H	
市场营销基础 C			H	M	M				
在线客服			H	M		H			
互联网创业				M				H	H
零售管理			H	M					
会计基础与实务			H			H			
市场调研实务			H						
消费者行为学			H						
专业岗位认知实训				H					

商务礼仪与沟通实训			M	H				H	
常用工具软件实训			H						
电商综合技能实训			H						
AIGC 数字化技能实训			H				H	L	
毕业设计（论文）		H	H	H	H	H	H		

开设课程与毕业要求关系矩阵（本科阶段）

课程名称	毕业要求	1 品德修养	2 学科知识	3 创新能力	4 应用能力	5 信息素养	6 沟通表达	7 团队合作	8 国际视野	9 持续发展
		形势与政策	H			M			H	H
国家安全教育	H								M	
劳动实践					H					
大学英语 3					M		H		H	H
就业指导							M	M		H
艺术审美类选修课程									H	M
自然科学类选修课程									H	M
Python 程序设计III			M			L				H
统计学			M		H	L				H
西方经济学			H						H	H
电子支付			H		M	L			M	
电子商务管理			H		M		H			
电子商务营销写作实务	L				M		H		M	M
专业英语（电商）			H		H				H	
电子商务安全	M		H			H				
电子商务概论			H		M					H
大数据营销			H		M					H
网络营销			H		M					
人工智能概论						H				M
商务数据挖掘					H	H				
管理信息系统					H	H				
专业选修课程 1/2/3			H		M					H
数字经济概论				H	M					
外国报刊选读							M		H	
统计分析软件应用			H		H					
文献检索与阅读					M	H				H
Python 程序设计实习					H					
学年论文						H				
市场调研方法技能训练					H					
营销策划创意技能训练					H					

网络营销课程设计				H					
科研写作训练				M					
专业综合模拟实训				H					
专业综合实践				H					
专业平台选修实践 1/2				H					
拓展平台选修创新创业实践			H				H		H
毕业设计(论文)		H	H	H	H	H			

注：课程与各项毕业要求关联度的高低分别用 H（高）、M（中）、L（弱）表示。

（二）开设课程主要教学内容及学时

1. 通识平台课程

通识平台课程设置表

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养 	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二：深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三：正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四：构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议 每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观 	32
走进“四史”	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党党史：中国共产党的不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史。 2. 中华人民共和国史：进行社会主义革命，探索社会主义道路。 3. 改革开放史：改革开放是中国共产党的一次伟大觉醒；改革 	16

课程名称	主要教学内容	学时
	<p>开放是中国人民和中华民族发展史上的一次伟大革命；改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。</p> <p>4. 社会主义发展史：学习历史上其他国家建设社会主义的经验教训，深化对历史三大规律的把握。</p>	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 领导力量：坚持党的全面领导 4. 依靠力量：坚持以人民为中心 5. 实现路径：全面深化改革 6. 具体策略：“五位一体”总体布局 7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党 	48
入学教育与军训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风 2. 军事基本理论知识 3. 掌握军训的基本技术和技能 4. 纪律观念和集体主义精神养成 	112
军事理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防：国防概况和历史国防政策、法规和国防动员中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成 2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全当前形势下的国家安全总体国家安全观国际战略形势现状与发展趋势 3. 军事思想：外国军事思想中国古代军事思想的主要内容当代中国军事思想的丰富内涵 4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势信息化作战平台综合电子信息系统信息化杀伤武器 5. 现代战争：战争概述新军事革命信息化战争 	36
大学体育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等 2. 民族传统体育部分：太极拳、八段锦等 3. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操、排舞、体育游戏、健身气功等 4. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼 	112
大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念 2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式 3. 自我意识：认识自我发展的重要性，了解并掌握自我意识发展的特点，学会自我肯定和自我悦纳 4. 人格发展：了解大学生的人格特征和自我人格发展状况，掌握人格途径和调试方法，培养健康人格 5. 学习心理：了解大学生学习心理特点，掌握培养学习动机与学习策略的技能，提高学习能力和效果 6. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力 7. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念 8. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命 	32

课程名称	主要教学内容	学时
大学美育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系 2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析 3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析 4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美 5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美 6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界 7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗 	32
劳动专题教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义 2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值 3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益 4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神发扬劳模精神 5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价 6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践 	16
劳动实践	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等 	24
大学语文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经典赏读：诗歌 2. 经典赏读：散文 3. 经典赏读：小说 4. 经典赏读：戏剧 5. 应用文写作 6. 文学史、文化常识 	64
大学英语 /大学日语 (根据高考外语语种选择)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 英语/日语词汇、句型、语法、语篇等 2. 日常和职场情境下的英语/日语听、说、读、写、译训练 3. 英语/日语等级考试训练 4. 英语/日语跨文化交际知识与技能训练 5. 用英语/日语讲述中国故事、传播中国优秀传统文化训练。 	64
中华优秀传统文化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中华优秀传统文化的内涵 2. 中华传统思想文化 3. 中华优秀传统文化的基本精神 4. 中国古代文学与中国传统史学 5. 中国传统教育与中国传统科技 6. 中国传统医药与中国传统艺术 7. 中国传统武术与中国传统礼俗 8. 中国传统文化生活与地域文化 	16
大学生职业发展规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自我探索与自我发展 2. 自我探索与大学生生涯发展 3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索 	16

课程名称	主要教学内容	学时
	4. 职业生涯决策 5. 职业生涯规划 6. 实践活动	
创新思维与训练	1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求	16
创业基础与实务	1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办	16
大学生就业指导	1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练	16
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
新一代信息技术导论	1. 新一代信息技术简介 2. 智慧物联 3. 无线广域通信技术 4. 云计算 5. 大数据 6. 人工智能 7. 区块链 8. 信息安全	16
公共选修课	专转本提升、国家安全教育、马克思主义理论、党史国史、逻辑思维、语言表达、计算统计、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识	80

(二) 专业平台学科基础课程

专业大类平台课程设置表

开设课程或活动	主要内容	学时
商务礼仪	1. 尊敬为本：初识商务礼仪 2. 礼仪相彰：商务交往礼仪 3. 形象有礼：商务人员形象塑造 4. 宾主尽欢：商务宴请礼仪 5. 规范有序：商务职场礼仪	32

	<p>6.和而不同：国际商务礼仪</p> <p>7.赢在职场：电商主播礼仪</p> <p>结合江苏易宁正弘电子商务有限公司职场礼仪案例开展教学</p>	
管理学基础	<p>1.管理的基本概念</p> <p>2.管理理论的产生与发展</p> <p>3.管理基本原理与方法</p> <p>4.决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新</p> <p>结合江苏紫今基业项目管理有限公司企业管理案例开展教学</p>	48
市场营销基础 C	<p>1.市场认知篇：认识市场、市场营销与市场营销理念</p> <p>2.市场分析篇：理解市场营销环境并应用市场调研工具分析</p> <p>3.市场开发篇：市场细分、市场选择与市场定位</p> <p>4.市场策划篇：从产品、价格、渠道、促销等多个维度对营销营销做策划</p> <p>结合上海华润万家超市有限公司企业案例开展课程教学</p>	64
商务沟通实务	<p>1.认识沟通本质：识别沟通及商务沟通底层逻辑</p> <p>2.对标商务主体：缩小沟通盲区、输出情绪价值、掌握主体沟通策略</p> <p>3.激发商务客体：高效识别客体、做好沟通前准备、掌握一对一与一对多沟通技巧</p> <p>4.设计商务信息：设计语言信息、书面信息与肢体信息</p> <p>5.应用商务实践：不同专业背景下商务沟通情境应用</p> <p>结合企业案例开展课程教学</p>	32
经济法与行业法规	<p>1.经济法概论</p> <p>2.个人独资企业法</p> <p>3.合伙企业法</p> <p>4.公司法</p> <p>5.合同法律</p> <p>6.消费者权益保护法</p> <p>7.反不正当竞争法</p> <p>8.经济纠纷的解决途径</p> <p>结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程教学</p>	32
经济学基础与应用	<p>1.走进经济学—像经济学家一样思考</p> <p>2.消费经济学—做个明明白白的消费者</p> <p>3.管理经济学—投入、产出、成本与利润</p> <p>4.营销经济学—抓住市场扩大效益</p> <p>5.生活经济学—透视身边的市场失灵现象</p> <p>6.民生经济学—居民的钱口袋和国家的宏观调控</p> <p>7.国际经济学—国际贸易与国际金融</p> <p>8.拓展提升：实验项目、转本理论、双语素材三个模块</p> <p>结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程</p>	32

	教学	
--	----	--

(三) 专业平台专业课程

专业课程及实训设置表

开设课程或活动	主要内容	学时
网络营销 B	1.网络营销认知篇：网络营销认知，网络信息、网络调研、网络市场分析 2.网络营销策划篇：网络客户关系管理，网络营销的策略组合分析，网络营销策划 3.网络营销实施篇：域名营销、BBS 营销、电子邮件营销、博客营销、网络视频营销、网络广告营销等网络营销 4.网络营销推广篇：网站设计与优化，进行网站推广结合电商企业案例开展课程教学	48
电子商务基础及应用	1.初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式 2.电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据 3.电商客服篇：做好客户服务准备和初体验 4.网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销 5.选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域新技术等 结合电商企业案例开展课程教学	64
网店运营与推广	1.网店开设：平台分析、选品分析、网店开设 2.网店装修：首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作 3.网店基础操作：商品发布优化、促销活动设置、日常订单管理 4.网店客户服务：客服基础规范、客服交易处理、客户关系维护 5.运营数据分析：数据分析工具、平台评价体系、运营数据分析 6.SEO 推广：关键词挖掘与分析、商品标题制作与优化、详情页优化 7.SEM 推广：SMEM 推广策略、SEM 推广账户搭建、SEM 推广账户优化 8.信息流推广：信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化 结合电商企业案例开展课程教学	64
在线客服	1.在线客服工作准备：客户服务基础知识认知，电子商务中的客服体验，入职准备 2.给客户惊喜的售前服务：售前知识储备，客户接待与沟通 3.给客户满意的售后体验：交易纠纷处理，客户关系维护 结合江苏苏宁正弘电子商务有限公司企业案例开展课程教学	32
短视频与直播运营	1.短视频与直播运营认知：直播与短视频生态链.发展	64

	<p>驱动因素</p> <p>2.短视频内容运营：短视频定位、内容策划</p> <p>3.短视频制作与推广：拍摄与剪辑、拍摄场景布置</p> <p>4.直播策划与执行：直播团队组建、直播间搭建</p> <p>5.短视频与直播运营数据分析：直播与短视频复盘维度、分析指标</p> <p>6.短视频+直播整合营销：布局短视频矩阵、“短视频+直播”私域社群的构建与运维</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	
数据营销	<p>1.数据营销之店铺定位：通过对市场、店铺、产品等维度的分析，明确店铺的定位，解决店铺经营中定位“扎下根”的问题</p> <p>2.数据营销之流量提升：通过对关键词的优化与匹配和流量的导入，提升店铺的流量，解决店铺经营中客户的“留下来”的问题</p> <p>3.数据营销之服务与营销：通过对客户数据的分析、店铺主营数据的分析、提供服务质量等开展针对性的营销，并辅助平台内外的营销工具的使用，解决店铺经营中经营“稳得住”的问题</p> <p>4.数据营销之诊断与决策：通过对转化率和客单价等重要指标分析、店铺核心数据的诊断，制定未来店铺发展的计划，解决店铺经营中销量“上得去”的问题</p> <p>结合企业案例开展课程教学</p>	64
移动商务	<p>1.移动商务产业发展认知：移动商务认知、载体企业选择</p> <p>2.移动商务 APP 定制：产品设计—基础篇、产品设计—规划篇、产品设计—设计篇</p> <p>3.移动商务推广：微信营销.微网店的开设、微信小程序、微博营销、二维码与 H5 营销</p> <p>4.移动商务项目分享：项目成果分享，课程项目总结</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	48
视觉营销	<p>1.视觉营销概述：视觉设计概述、视觉设计软件概述</p> <p>2.商品视觉营销：商品品牌、商品包装、商品陈列</p> <p>3.网店视觉营销：网店视觉定位、网店首页、网店详情页、网店其他页面</p> <p>4.媒体视觉营销：媒体概述、媒体广告、新媒体概述、H5 页面、信息流广告、SEM</p> <p>5.视频视觉营销：视频概述、视频制作</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	64
电子商务数据分析实训	<p>1.电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析</p> <p>2.运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写</p> <p>3.电子商务数据化运营理念</p> <p>4.数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型/数据获取渠道并对数据进行初步整理</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	48
电子商务沙盘运营	<p>1.根据平台软件进行实训</p> <p>2.办公场所设立、店铺开设</p>	32

	<p>3.网店装修、采购投标</p> <p>4.商品入库、商品发布、推广等流程</p> <p>结合中教畅享(北京)科技有限公司企业案例开展课程教学</p>	
跨境电商实务	<p>1.跨境电商各大平台店铺的运营推广工作,提高店铺点击率和转化率,完成店铺销售目标</p> <p>2.根据店铺目标,定期针对店铺活动效果进行跟踪.评估,并提交活动效果的统计分析报表,及时提出营销改进措施,给出切实可行的改进方案</p> <p>结合跨境电商企业案例开展课程教学</p>	32
互联网创业	<p>1.认知互联网创业篇:识别互联网创业类型,认知政策法规与思维</p> <p>2.定位互联网创业模式篇:分析与实践平台建设创业、网络开店创业、短视频与直播创业、电商视觉、电商推广创业、供应链管理创业等模式</p> <p>3.项目创建与管理篇:做好市场调研,实践分析项目创业计划与路演</p> <p>结合企业案例开展课程教学</p>	48
常用工具软件实训	<p>1.图像处理软件:PS、美图秀秀</p> <p>2.视频编辑软件:CS、PR、剪映</p> <p>3.其他软件:压缩、录屏、PDF、思维导图等</p> <p>结合企业案例开展课程教学</p>	48
智慧物流与供应链基础	<p>1.初步认知:什么是智慧物流?</p> <p>2.“点”:智慧物流技术,揭开智慧物流“面纱”</p> <p>3.“线”:智慧物流作业系统,走进和体验智慧物流“岗位场景”</p> <p>4.“面”:智慧物流数据分析,挖掘智慧物流“数据宝藏”</p> <p>5.“体”:认知智慧供应链,构建智慧物流“发展生态”</p> <p>结合企业案例开展课程教学</p>	32
供应链管理	<p>1.供应链管理基本运作理论.供应链合作伙伴的选择</p> <p>2.供应链管理的基本技术和方法</p> <p>3.供应链管理的理念和方法</p> <p>4.供应链组织.协调和运作管理的能力</p> <p>结合江苏京讯递供应链管理有限公司企业案例开展课程教学</p>	48
办公自动化实训	<p>1.办公自动化概述:办公自动化的功能、技术支持</p> <p>2.办公中的文档处理及应用:制作调查表、调查问卷、会议日程表、文章格式编写</p> <p>3.办公中的表格制作及应用:制作个人简历表、资产管理台账、考勤表、计算与管理 Excel 表格</p> <p>4.办公中的演示文稿制作及应用:设计制作 PPT 文稿、创新创业项目 PPT 优化完善、制作产品(服务)宣传 PPT</p> <p>5.实训汇报总结:项目展示分享、总结</p> <p>结合企业案例开展办公自动化实训教学</p>	24

七、课程教学计划安排

见附表：2024 级电子商务专业教学计划安排表

八、开课学时、学分构成

学时、学分构成表

学分学时 比例		项目	专业平台			拓展平台	合计
			通识平台	学科基础课程	专业课程		
类别							
学时学分	学分	75	35	68	55	7	240
	学分比例	31.25%	14.58%	28.33%	22.92%	2.92%	100.00%
	学时	1308	560	1088	986	94	4036
	学时比例	32.41%	13.88%	26.96%	24.43%	2.33%	100.00%
必修	学分	66	33	40	53	0	192
	学分比例	27.50%	13.75%	16.67%	22.08%	0.00%	80.00%
	学时	1164	528	640	966	0	3298
	学时比例	28.84%	13.08%	15.86%	23.93%	0.00%	81.71%
选修	学分	9	2	28	2	7	48
	学分比例	3.75%	0.83%	11.67%	0.83%	2.92%	20.00%
	学时	144	32	448	20	94	738
	学时比例	3.57%	0.79%	11.10%	0.50%	2.33%	18.29%
理论	学分	55	28	47	0	4	134
	学分比例	22.92%	11.67%	19.58%	0.00%	1.67%	55.83%
	学时	926	444	764	0	64	2198
	学时比例	22.94%	11.00%	18.93%	0.00%	1.59%	54.46%
实践	学分	20	7	21	55	3	106
	学分比例	8.33%	2.92%	8.75%	22.92%	1.25%	44.17%
	学时	382	116	324	986	30	1838
	学时比例	9.46%	2.87%	8.03%	24.43%	0.74%	45.54%

九、毕业及转段条件

(一) 专科段毕业条件

1.取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分（含公共

艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

2. 至少取得电子商务数据分析、网店运营推广、电子商务师、互联网营销师等与本专业核心能力密切相关的技能证书 1 项。

3. 计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

4. 体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

（二）转段条件

按淮阴工学院—江苏电子信息职业学院高职本科转段要求实施。

（三）本科段毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

（1）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准

（2）修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业设计（论文）成绩合格。

2. 学位授予标准

符合淮阴工学院学士学位授予条件。

附表：教学计划安排表

1. 课堂教学进程表

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次										课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
								线下	线上	课内	课外														
通识平台	思想政治课程	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	必修	3	48	42		6		过程评价	2	2									苏电-马院	校企合作	
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	必修	1	40	32	8				过程评价	2	2	2	2	\						苏电-马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	必修	2	32	28		4			过程评价考试		2									苏电-马院	校企合作
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	必修	3	48	42		6			过程评价考试			3								苏电-马院	校企合作
		走进“四史”	100102D1	A类	必修	1	16	16					过程评价		2/8									苏电-马院	校企合作
	国防教育课程	军事理论	000402L0	A类	必修	2	36	16	12		8	过程评价		2									苏电-素质	校军合作	
	文化基础课程	大学语文 1	000105LA	A类	必修	4	64	64				过程评价+期末测评	4										苏电-素质		
		高等数学（上/下）	00J201L2/3	A类	必修	8	128	128				过程评价+期末测评	4	4									苏电-素质		
		大学英语（I-II）	06J001L（1-2）	A类	必修	8	128	128				考试	4	4									苏电-国教		
	体育健康课程	大学生心理健康教育（上、下）	000103Z1\Z2	B类	必修	2	32	16	16			过程评价	2	2									苏电-素质		

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次										课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
								线下	线上	课内	课外														
		大学体育 I-IV	000301 Z1\Z2\Z3\Z4	B类	必修	7	112	10		98	4	过程评价	2	2	2	2								苏电-体育	第4学期,排课12+课外4
	劳动教育课程	劳动专题教育	000106 L1\L2\L3\L4	A类	必修	1	16		8	8		过程评价	\		2									苏电-素质	专题16
	创新创业课程	大学生职业发展规划	110102Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价	2	\										苏电-双创	校企合作
		创新思维与训练	110103Z0	B类	必修	1	16	12			4	过程评价		2										苏电-双创	校企合作
		创业基础与实务	11S104Z0	B类	必修	1	16	10			6	过程评价			2/5	\								苏电-双创	校企合作
	数字素养课程	信息技术基础	030100ZB	B类	必修	4	64	32			32	考试	2	\										苏电-计通	校企合作
		新一代信息技术导论	010421L0	A类	必修	1	16		16			过程评价		\										苏电-电子	校企合作
	人文素养	大学美育	000107L0	A类	限选	2	32	24	8			过程评价			2									苏电-素质	
		中国传统文化	100104Z1	A类	限选	1	16	8	8			过程评价		2										苏电-素质	
	本科阶段	形势与政策	2310081-84	A类	必修	1	32	32				考查					2	2	2	2				淮工	
		国家安全教育	4310095-96	A类	必修	0.5	8	8					考查				2		2					淮工	校军合作
		就业指导	4510040	B类	必修	0.5	8	4			4		考查						2					淮工	
		大学英语3	1911340	A类	必修	3	48	48					考试				3							淮工	
		公共艺术类				选修	2	32	32									6-9学期					淮工		
		自然科学类				选修	2	32	32									6-9学期					淮工		

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次										课程归口	备注				
								理论		实践			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
								线下	线上	课内	课外																	
任选课	文化基础	大学日语 06002ZA1 /060003Z1	A类	任选	5	80	0	80			过程评价+期末测评											苏电-素质	校企合作					
	思想政治	马克思主义理论、党史国史等	A类	任选							过程评价																苏电-素质	
	安全教育	国家安全、大学生安全教育等	A类	任选							过程评价																	苏电-素质
	科学技术	自然科学、科普介绍、信息技术等	A类	任选							过程评价																	苏电-素质
	人文社科	人文艺术、历史文化、社会责任等	A类	任选							过程评价																	苏电-素质
	职业素养	职业伦理、职业道德、职业素养等	A类	任选							过程评价																	苏电-素质
通识平台课 开课小计（高职阶段）					58	956	614	156	122	64		18	18	9	2	0	0	0	0	0	0							
通识平台课 开课小计（本科阶段）					9	160	156	0	4			0	0	0	0	7	2	6	2	0	0							
通识平台课 开课合计					67	1116	770	156	126	64		18	18	9	2	7	2	6	2	0	0							
专业平	学科基础课程	必修	线性代数	00J204L0	A类	必修	2	32	32			考试			2								苏电-素质					
			概率论与数理统计	00J207L0	A类	必修	3	48	48				考试				3								苏电-素质			
			商务礼仪	054002L0	B类	必修	2	32	20		12		过程考核+期末测评	2											苏电-商	校企合作		
			经济学基础与应用 C	052080L0	B类	必修	3	48	36		12		过程考核			3									苏电-商	校企合作		

课程类别 台课程	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次										课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
								线下	线上	课内	课外													
		管理学基础	050103L0	B类	必修	3	48	36		12				3								苏电-商	校企合作	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	必修	2	32	16		16			2									苏电-商	校企合作	
		市场营销基础A	054005Z0	B类	必修	4	64	32		32			4									苏电-商	校企合作	
		经济法与行业法规	050104L0	B类	必修	2	32	24		8				2								苏电-商	校企合作	
		Python 程序设计 III	1310873	B类	必修	3	48	24		24									3			淮工		
		西方经济学*	1816220	A类	必修	4	64	64									4					淮工		
		统计学	1816100	A类	必修	3	48	48											3			淮工		
		人工智能概论◎	1852460	A类	必修	2	32	32									2					淮工		
	选修	电子商务安全●	1814654	A类	选修	2	32	32											2			淮工	选修2分	
		数据库管理	1852130	A类	选修	2	32	32											2			淮工		
学科基础课 开课小计（高职阶段）						21	336	244	0	92			2	2	12	3	2	0	0	0	0	0		
学科基础课 开课小计（本科阶段）						14	224	200	0	24			0	0	0	0	0	0	6	8	0	0		
学科基础课 开课合计						35	560	444	0	116			2	2	12	3	2	0	6	8	0	0		

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次										课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
								线下	线上	课内	课外														
专业课程	必修	网店运营推广	051026Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核			4								苏电-商	校企合作	
		电子商务基础与应用	051101ZB	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核	4											苏电-商	校企合作
		短视频与直播运营	051130Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核				4								苏电-商	校企合作
		数据营销	051105Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核				4								苏电-商	校企合作
		视觉营销	05S117Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核				4								苏电-商	校企合作
		移动商务	051109ZB	B类	必修	3	48	24		24		过程+成果考核				3								苏电-商	校企合作
		电子商务沙盘运营	051128Z0	B类	必修	2	32	8		24		平时+综合考核		2										苏电-商	校企合作
	选修	在线客服	051106ZA	B类	选修	2	32	16		16		平时+综合考核		2										苏电-商	选修 20 学分 校企合作
		互联网创业	051111ZA	B类	选修	3	48	38		10		过程+成果考核				3								苏电-商	
		零售管理	051131Z0	B类	选修	2	32	26		6		平时+综合考核					2							苏电-商	
		会计基础与实务	051003Z2	B类	选修	2	32	20		12		过程考核+期末测评					2							苏电-商	
		市场调研实	054001ZB	B	选	2	32	16		16		平时+					2							苏电-	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次										课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
								线下	线上	课内	课外														
		务		类	修																	商			
		消费者行为学	054008X0	B类	选修	2	32	16		16				2									苏电-商		
		跨境电商实务	051110X0	B类	选修	2	32	16		16					2								苏电-商		
		供应链管理	053027Z0	B类	选修	3	48	32		16					3								苏电-商		
		智慧物流与供应链基础	051109Z1	B类	选修	2	32	24		8				2									苏电-商		
		人力资源管理	054007X0	B类	选修	2	32	24		8					2								苏电-商		
		公共关系	054011Z0	B类	选修	2	32	24		8					2								苏电-商		
	必修	专业英语(电商)	1850930	A类	必修	2	32	32											2				淮工		
		电子支付*●	1850910	B类	必修	3	48	48												3				淮工	
		网络营销*●	1814431	B类	必修	3	48	48										3						淮工	
		国际贸易	1841011	A类	必修	2	32	32												2				淮工	
		电子商务管理*	1850080	A类	必修	3	48	48												3				淮工	
		电子商务营销写作实务	1850070	B类	必修	2	32	32												2				淮工	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次										课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
								线下	线上	课内	课外														
		•																							
	选修	网页设计与制作●★	1814434	C类	选修	2	32	32										2					淮工	选修8学分	
		商务数据挖掘	1852090	C类	选修	2	32	32										2							淮工
		管理信息系统	1819170	B类	选修	2	32	32										2							淮工
		Photoshop 图片美化	1318110	B类	选修	2	32	32											2						淮工
		电子商务服务★●	1350740	B类	选修	2	32	32										2							淮工
		大数据营销◆◎	1851440	B类	选修	2	32	32											2						淮工
		电子商务案例分析★●	1850960	B类	选修	2	32	32										2							淮工
专业平台课 开课小计 (高职阶段)						45	720	396	0	324	0		4	4	4	18	15	0	0	0	0				
专业平台课 开课小计 (本科阶段)						23	368	368	0	0	0		0	0	0	0	0	0	7	16	0	0			
专业平台课 开课合计						68	1088	764	0	324			4	4	4	18	15	0	7	16	0	0			
拓展平台		数字经济概论◆	1852470	A类	选修	2	32	32										2					淮工	跨学科、专业类 (选2分)	
		碳经济概论◆	1852710	A类	选修	2	32	32															淮工		
		外国报刊选读	1911470-1	A类	选修	2	32	32										2					淮工	国际视野类	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次										课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
								线下	线上	课内	课外													
		跨文化交流	1852720	A类	选修	2	32	32														淮工	(选2分)	
拓展平台课 开课合计						4	64	64								4								
开课小计(专科阶段)						12	20	125																
						4	12	4	156	538	64	0	24	24	25	23	17	0	0	0	0			
开课小计(本科阶段)						50	81	788	0	28	0	0	0	0	0	7	2	23	26	0	0			
						6	6	6																
应修合计						17	28	204																
						4	28	2	156	566	64	0	24	24	25	23	24	2	23	26	0	0		

注:

本科阶段课程名称后面标注“*”的课程是核心课程,课程名称后面标注“★”的课程是在企业完成的课程(实践环节),课程名称后面标注“◆”的课程是交叉课程,课程名称后面标注“●”的课程是产教融合型课程,课程名称后面标注“◎”的课程是融合人工智能或碳中和课程。


2.实践教学进程表

平台	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学分构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时										课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
通识平台	必修	商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24		24	0		考查	1W										苏电-商	校企合作	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			考查	2W										苏电-学工	校军合作	
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24		24	0		考查		1W									苏电-商	校企合作	
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24			考查	1W										苏电-素质	校企合作	
	必修	劳动实践	5210983 5210984 —2	C类	0.5	8		/			考查							1W		1W		淮工	校企合作	
专业平台	必修	商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24		24	0		考查		1W									苏电-商	校企合作	
		常用工具软件实训	051104S0	C类	3	48		48			考查			2W								苏电-商	校企合作	
		专业岗位认知实训	054003S0	C类	3	48		48			考查		2W									苏电-商	校企合作	
		AIGC 数字化技能实训 B	051118SB	C类	1.5	24		24			考查			1W								苏电-商	校企合作	
		电子商务数据分析实训	051122S0	C类	3	48		48			考查				2W							苏电-商	校企合作	
		毕业设计（高职）毕业设计	JW0301B0	C类	12	192		192			考查						12W						苏电-商	
		专业综合实训	051124S0	C类	1.5	24		24			考						1W					苏电-商	校企合作	


			技能训练类						考查											准工		
实践开课小计(专科阶段)				36	640	0	640	0			4W	4W	3W	2W	2W	13W						
实践开课小计(本科阶段)				30	568	0	538	0	30								3W	3W	7W	15W		
开课小计				66	1208	0	1178	0	30		4W	4W	3W	2W	2W	13W	3W	3W	7W	15W		

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	电子商务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2002年9月	适用对象	2024级电子商务专业“3+2”班学生
主要合作企业	携程信息技术南通有限公司、江苏京东信息技术有限公司、江苏易宁正弘电子商务有限公司、江苏多指网络科技有限公司、深圳百果园实业(集团)股份有限公司等。		
专业调研时间	2024年5月—8月		
就业面向	平台设计、网站设计、数据分析师、网站运营经理/主管、企业网络营销业务等		
学时学分	应修总学分	240	
	总学时	3916	
	通识平台课程学时及占比	学时 1308, 占比 33.40%	
	学科基础平台课程学时及占比	学时 560, 占比 14.30%	
	专业平台课程学时及占比	学时 968, 占比 24.72%	
	实践学时数及占比	学时 1874, 占比 47.86%	
	学科基础平台课程数	13	
	专业平台课程数(必修)	13	
专业拓展课程数(选修)	13		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、语文、数学、信息技术、新一代信息技术导论等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	能够落实中共中央办公厅、国务院办公厅关于职业教育和本科教育相关文件精神,结合专业调研和《淮阴工学院关于2024版本科人才培养方案制定的原则意见》,根据相关校企专家指导意见,设置相关学科基础平台课程、专业平台课程以及专业拓展课程。学科基础平台课程主要包括:人工智能概论、商务礼仪、管理学基础、经济学基础与应用、商务沟通实务、经济法与行业法规、Python程序设计、西方经济学等;专业平台课程包括:网络营销、网店运营与推广、移动商务、视觉营销、数据营销、电子支付、国际贸易、电子商务管理、电子商务营销写作实务等;专业选修课程主要包括:网页设计与制作、商务数据挖掘、电子商务服务、大数据营销、互联网创业、跨境电商实务、智慧物流与供应链基础等。为服务国家战略,培养适应数字化、网络化、智能化时代的电子商务高素质技术技能人才,开设数字经济概论、人工智能概论等相关课程。		
毕业条件	(一)专科段毕业条件 1.取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于160学分,其中必修课学分必须取得,公共选修课不少于12学分(含公共艺术课程2学分、创新创业类2学分),专业选修课不少于8学分。		

	<p>2.至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。</p> <p>（二）转段条件 按淮阴工学院-江苏电子信息职业学院高职本科转段要求实施。</p> <p>（三）本科段毕业与学位授予标准</p> <p>1. 毕业标准</p> <p>（1）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；</p> <p>（2）修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业设计（论文）成绩合格。</p>						
<p>课程思政融入说明</p>	<p>培育和践行社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育融入专业；紧密结合电商专业的特性，促成“学业、职业、产业、就业、创业”五方面的贯通；进行现代学徒制教改，以培养创新型、复合型人才。</p> <p>深入开展宪法法治教育、职业理想和职业道德教育。围绕电商产业链，打造前沿性、实战性、立体化特色鲜明的产教融合平台，响应“大众创业，万众创新”号召，深化赛教融合的育人模式，提升学生双创能力。</p> <p>电子商务专业目前验收了多门校级课程思政示范课程，同时通过了校级课程思政示范专业验收，目前其他专业课程也在课程思政整体设计、思政元素融入等方面进行设计。</p>						
<p>方案能体现(请在相应□里打勾)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/>参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/>岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/>工学结合 <input type="checkbox"/>学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/>专业认证 </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/>订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/>专业集群 <input type="checkbox"/>分层分类 <input checked="" type="checkbox"/>数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/>专创融合 </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/>课程思政 <input checked="" type="checkbox"/>现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/>模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/>新技术、新工艺等融入 </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding-top: 5px;">其它方面:</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入	其它方面:		
<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入					
其它方面:							
<p>方案自评</p>	<p>本方案由淮阴工学院和江苏电子信息职业学院联合制定，同时结合本专业调研情况及相关校企专家指导意见，规范课程设置、合理安排，并促进书证融通。按照“平台+课程群/模块”构建课程体系，设置通识、专业、拓展三大平台，由单一低难度技能到综合复杂高难度技能，形成高职/本科分段教育衔接的知识体系和技能技术培养体系的衔接模式。</p> <p>电子商务专业“3+2”分段培养课程体系符合电商学生知识技能成长规律，使学生进行由感性到理性的学习第一阶段产教融合、校企合作，教学做融合，强职业实践技能培养，并辅以够用的知识，使电商学生知道该怎么做；第二阶段进行理论研究型为主的学习，提高电商新媒体运营综合应用能力，增长电商专业知识，提高数字化运维能力。同时，为服务国家战略，培养适应数字化、网络化、智能化时代的电子商务高素质技术技能人才，开设数字经济概论、人工智能概论等相关课程，使学生具有创新意识和电商实践能力的高层次人才。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">2024 年 8 月 5 日</p>						

二级学院专业建设委员会 论证意见	<p>本方案制定满足教育部颁布普通高等学校本科《电子商务类教学质量国家标准》的主要原则和基本要求，符合淮阴工学院电子商务专业应用型专门人才培养目标和规格要求。</p> <p>课程体系和学分设置能够满足人才应具备的知识、能力和素养的要求。核心课程按照《教学质量国家标准》的主要课程规定开设，通识平台课程、学科基础课程、专业课程、实践课程学时、学分比例适当。选修课程群设置满足学生个性化发展需求，专业方向课程符合国家经济和电商发展的现实和起来趋势。毕业和转段条件设置适当。</p> <p>认为本方案实施可行，具有可操作性。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	刘满成	淮阴工学院	教授/商学院院长	
	阚中华	淮阴工学院	教授/系主任	
	杨方铭	淮阴工学院	副教授/院长助理	
	董京霞	江苏苏宁正弘电子商务有限公司	产业教授/总经理	
	章艳华	江苏电子信息职业学院	教授/商学院院长	
	柳超	江苏电子信息职业学院	副教授/商学院副院长	
二级学院党总支 会议意见	<p>该培养方案遵循立德树人原则，在课程体系中除了国家规定的思政类课程之外，还在专业课程中全面有机融入思政元素。方案能够落实教育部和省级相关文件精神，符合当前中国特色社会主义政治方向。</p> <p>签字（盖章）： 2024年8月5日</p>			
二级学院党政联 席会议意见	<p>《电子商务（3+2）专业人才培养方案》落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家专业教育教学标准，体现行业新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，体现学校双能育人理念，提高高素质技术技能人才培养质量。</p> <p>签字（盖章）： 2024年8月5日</p>			

学校 论证意见	<p>专家组受学校委托，8月7日对接人才培养方案进行论证。专家组从指导思想贯彻、上位文件落实、学生能力培养、文件格式规范性等方面进行审阅，一致认为符合学校可行，具体意见如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 该方案在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，符合教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作指导意见（教职函〔2019〕13号）要求； 2. 该方案能将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准和教学内容，充分体现课程高质量，符合行业企业需求； 3. 该方案培养目标明确，课程设置合理，教学计划安排合理，符合人才培养规律，能够保障学生高质量培养。 <p>同时对专家们也提出，专业建设要进一步加高产教融合，促进校企合作，推动教育教学改革，不断健全专业的教学评价考核体系。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	李清波	淮阴师范学院	物理与电子电气工程学院 院长	李清波
	刘满成	淮阴工学院	商学院 院长	刘满成
	朱红波	淮阴工学院	电子信息工程学院 副院长	朱红波
	孙成富	淮阴工学院	计算机与软件工程学院 副院长	孙成富
	徐 艳	泰州学院	信息工程学院 副院长	徐艳
教学工作委员会 意见	<p>学校教学工作委员会8月29日召开会议，审议2024级人才培养方案。到会16人，同意16人。</p> <p style="text-align: center;">通过</p> 			
党委会意见	<p style="text-align: center;">同意。</p> 