

江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

淮阴工学院

Huaiyin Institute of Technology

高职本科分段培养人才培养方案

（适用于 2022 级普通招生 3+2 类型学生）

专科段专业：电子商务[530701]

本科段专业：电子商务[120801]

执笔人	黄雨晴
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2022 年 8 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、专业培养目标.....	1
五、专业培养规格.....	1
六、课程设置.....	4
七、课程教学安排.....	14
八、开课学时、学分构成.....	15
九、毕业及转段条件.....	16
附表：教学计划安排表.....	17

一、专业名称（专业代码）

专科段专业：电子商务[530701]

本科段专业：电子商务[120801]

二、入学要求

普通高中中学毕业生

三、修业年限

五年：其中专科段3年、本科段2年

四、专业培养目标

1、专科阶段

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，服务现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、等职业岗位，能够从事行业运营、网店运营、社群运营、数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的，可持续发展的“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才高素质技术技能人才。

2、本科阶段

专业依据电子商务类教学质量国家标准，结合学校专业定位，培养适应社会主义现代化建设和地方经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，素质、知识、能力协调统一，具备人文精神、科学素养和诚信品质；具有健全的身心人格、扎实的专业技能、宽广的知识视野，掌握电子商务运作、专业管理的理论和技术服务方法，具备电子商务管理、服务、经营素质与能力，熟悉电子

商务行业的有关方针、政策和法规，成为企事业单位需要的品德厚重、基础扎实、善于实践、能够创新的高素质应用型专门人才。毕业后可在电商企业、物流公司、新零售等相关行业从事电子商务运营和管理领域的商务策划及商务技术应用、网店经营和运营管理、网站建设与维护等工作。

五、专业培养规格

(一) 高职阶段

(a) 知识要求

1.掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语等公关基础知识；

2.掌握管理学、商务沟通、商务礼仪等商务类基础知识；

3.熟悉与本专业相关计算机应用基础与网络技术、支付与安全等相关知识；

4.掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

5.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

6.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

7.掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

8.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

9.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

10.掌握网店运营规范与流程等相关知识。

(b) 能力要求

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.具有一定的美学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

4.能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

5.能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

6.具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

7.具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

8.能够根据网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

9.能够根据不同的资料来源，借助多种资料搜集方式进行相关资料搜集、整理、分析资料；

10.能根据沟通需要，开展在线客户沟通与服务；

11.能够根据电商规则和运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

12.能够根据品牌需要，正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

13.能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

14.能根据创业需要，开展电子商务创新与创业。

15.能根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标。

(c) 素质要求

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察

力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，良好的人际关系；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的行为习惯；

6. 具有一定的人文素养。

(二) 本科阶段

(a) 知识要求

1. 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

2. 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。

3. 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

4. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

(b) 能力要求

1. 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。

2. 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

3. 具备利用创造性思维方法开展科学研究能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

4. 具备良好的外语听、说、读、写能力。

(c) 素质要求

1. 具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

2. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

3. 具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

4. 具有国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

六、课程设置（高职阶段）

(一) 通识平台课程

表 1 通识平台课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
思想道德 与法治	充分发挥“四史”育人的重要作用，以生动的红色故事打动学生，以巨大的发展成就鼓舞学生，引导大学生全面汲取“四史”中的丰富历史经验、思想智慧和精神力量，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，树立宪法权威，增强尊法学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。	适应大学生生活新阶段、结合“四史”学习理想信念的内涵及重要意义，树立科学的世界观、人生观、价值观，学习中国精神，社会主义道德观、核心价值观和社会主义法治体系。
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成第一次飞跃和第二次飞跃的理论成果有更加准确的把握；能够结合“四史”和地方红色文化的学习对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识和切实的体会；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，坚定“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策方针，贯通与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史过程的重大事件，突出中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大历程，既让学生感受新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，又使其了解世界政治经济与国际关系的基本知识，正确认识当今时代潮流和国际大势。引导学生自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，培养学生大历史观深刻理解新时代，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场、根据当期实际教学内容融入相关“四史”知识。

大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	培养学生正确的审美观念和审美理想；提高感受美、鉴赏美、追求美、表现美、创造美的能力，从而为终身审美铺路、引航，为人生创造生活精彩奠基、作序。	审美基础，审美感觉，自然审美，社会审美，艺术审美。
大学生心理健康教育	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
劳动专题教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技

		能”。
大学生职业发展规划	使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性、职业生涯规划的基本概念和基本思路，确立自我职业理想，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。树立积极正确的人生观、价值观和就业观，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	自我探索；职业认知和探索；职业生涯规划步骤、方法、评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力。引导学生利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能；唤醒创新潜能；创新思维与训练（发散思维、联想思维、逆向思维等）；创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ 理论等）；创新实践。
创业基础与实务	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，培养学生的创新意识、创业精神和职业素质。树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神；创业者与创业团队；创业机会识别与模式选择；创业策划书的撰写方法；创业企业成长与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知；大学生择业心理调适；求职准备；就业政策与就业权益保护；91job 智慧就业平台的使用方法。
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。

公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。
----------	--	----------------------------------

（二）专业大类平台课程

表 2 专业大类平台课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承中华礼仪，饱含中国情、充满中国味。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
管理学基础	本课程旨在引领学生具备“高素质技术技能型专门人才”所需的综合管理能力，运用计划、组织、领导、控制、创新等管理理论，以解决现实管理问题，为后续核心专业课程的学习奠定基础。在社会主义核心价值观引领下，培养学生的“爱国敬业”服务观、“诚实守信”的经营观、“创新”的竞争观，具备较好抗压能力和沟通及协调能力，形成诚信经营、守信服务、公平、良性竞争的价值主张。	管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理基本原理与方法、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等。
电子商务基础与应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养适应社会主义现代化建设需要，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，有一定电子商务支撑体系的理论基础，具备初步的电子商务岗位技能，能够遵纪守法、诚信	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。

	经营、爱岗敬业、团队协作，具有创新创业素养，在企业从事客户服务、网络推广、电商运营等方面工作的高素质技能型人才。	
市场营销基础 C	掌握市场营销的基本原理；掌握市场营销的计划、组织、实施、反馈等能力。帮助学生以社会主义核心价值观为指导，强化爱国、敬业，诚信，友善观念。理解人类和自然和谐发展的重要性，合理选择市场营销观念指导企业营销活动，正确处理企业、顾客和社会三者之间的利益关系。	市场营销的基本观念、营销过程及市场定位；市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等策略。
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。课程中引入中华传统等相关案例，培养学生团队协作、人际沟通和交流的能力。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。
经济学思维	培养学生分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，掌握基本的经济学思维。强化学生对中国特色社会主义经济运行秩序的了解，科学地看待社会中的经济现象，树立学生的爱国、爱党情怀，提高学生的民族自豪感、认同感，激励学生具备更强的责任感、使命感。	走进经济学、生活经济学、消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学。

（三）专业课程及实训课程

表 3 专业课程及实训设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
网络营销 B	掌握网络营销概念，开展网络	根据企业互联网产品设计和运

	营销与推广，按照“思政进教材，固化到课堂”的路径方法，网络营销课程应从政治意识、网络伦理、营销道德三个方面，自觉在教材内容设计、教学过程管理、案例分析与实操上，做到在大是大非面前明确要求，在具体场景中“润物细无声”。	营需要，开展用户路径分析和运营规则设计；根据产品的网络营销模式，建立以网络营销为核心的产品销售模型。
网店运营与推广	掌握店铺运营的各项操作及数据分析能力，能进行网店的运营和推广。在电子商务大环境下，遵守相关法律法规和相关道德约束，诚信经营。	能根据店铺运营需要，完成店铺的基础操作机制定店铺月度/季度计划；能根据活动策划需要，制定活动营销落地方案，并根据活动方案优化店铺主页及商品详情页。
新媒体营销	本课程基于新媒体职业的工作流程构建课程体系，从知识、能力和素养三个层面提高学生的就业能力和创业能力。课程包括两条主线，一条是明线，即企业经营管理学科专业知识体系；另一条是暗线，在原有明线基础上，有机植入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和管理思想，着力发挥课程思政的引领作用。	主要内容包括：新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法，涉及新媒体短视频运营，图文平台营销，内容电商，电商直播营销等实战技能。
在线客服	理解在线客服相关概念，开展客户沟通与服务，提高学生的客服工作技能。培养学生的服务意识和爱岗敬业的服务精神。	根据店铺运营需要，开展线上店铺售前/售中/售后客服等工作；根据推广需要，解答顾客对产品的疑问，接待客户、推销产品，促成订单成交。
短视频与直播运营	掌握短视频与直播运营的概念和相关推广方法，并修满对应课程学分，培养学生创新、创业的精神。在直播中引导学生正确的价值观，避免低俗内容，进行积极向上的直播策划。	短视频与直播运营的策略与方法，内容涵盖认识短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能和直播运营实战等，以案例为主导，激发学生的学习兴趣，帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法。
数据营销	依托企业应用案例串联起每一步的具体操作，培养学生运用大数据	根据店铺运营需要，分析店铺数据，开展精准营销推广，开拓挖掘

	据思维，深入理解数据营销方法。结合课程思政建设需要，紧紧围绕国家和区域发展需求，结合学校发展定位和人才培养目标，构建习近平新时代中国特色社会主义思想的课程思政体系，营造良好的数据营销职业素养。	广告客户，建立维护客户关系，深入了解客户的信息和需求
移动商务	旨在于培养学生的移动电子商务课程的基本知识理论，以及移动电子商务的应用能力，可以进行移动电子商务领域的产品营销、管理，具备移动电子商务领域的产品规划、设计和优化等知识和技能。结合移动商务的相关模式，通过案例、视频导入等方式，引导学生诚信推广，遵守平等诚信的推广环境，培养学生的爱国情怀。	移动商务的基本概念、模式、特点等基础知识；根据移动端特点和用户分析，开展移动电商设计与推广；掌握移动商务推广的常用方式和技巧；了解移动商务促销活动的策划与实施过程；
视觉营销	掌握视觉营销概念，进行店铺设计与视觉优化，以习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治、职业理想和道德为指导思想与课程思政内容，帮助学生树立视觉营销工作职业素养。	根据店铺视觉需要，做好各类信息和资料集、整理、汇总、归类等工作，有效提供各类素材；根据店铺视觉需要，开展商品的设计和美化，包括制作详情页、活动推广图，海报等
电子商务数据分析	通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具。能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。培养学生数据不作假、真实营销等品质和精神。	电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析。
电商运营竞赛	通过训练学生对电子商务各模块的实践应用能力,全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。为学生学好专业	根据平台软件机芯实训，办公场所设立、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、商品发布、推广等流程。

	知识,提高专业动手能力,形成综合职业能力和创业能力。	
电子商务网站设计	通过线上线下的学习,提高网站设计、店铺运营、活动推广、客户行为分析等应用能力,让学生能掌握电商平台策划的基本概念。引导学生在设计中不抄袭,尊重原创。	能根据需求设计企业 PC 端网站界面;能根据网站设计提供改进建议及解决方法,优化用户视觉体验;能根据推广需要,配合企业完成网站相关推广页面设计和编辑。
跨境电商实务	掌握跨境电商平台后台操作及各类网络推广方法。培养学生在跨境商务大环境下,遵守各国的法规和相关道德约束,诚信经营,同时培养学生的爱国主义情怀。	能根据跨境电商各大平台店铺的运营推广工作,提高店铺点击率和转化率,完成店铺销售目标。能根据店铺目标,定期针对店铺活动效果进行跟踪、评估,并提交活动效果的统计分析报表,及时提出营销改进措施,给出切实可行的改进方案。
互联网创业	培养适应社会主义市场经济建设需要,帮助学生了解互联网创业相关法律法规和相关政策,认清宏观形势,挖掘创业机遇,引导学生关注现实问题,主动发现创业机会,找准互联网创业商业模式,从商业计划书开启创新创业项目活动,培育学生诚信守则、踏实肯干,经世济民、社会责任意识强,德法兼修,具备创新创业能力的职业素养,能在各类组织机构从事管理工作,以及实现自我创业的高素质技能型人才。	根据产品特点和市场分析,通过互联网开展创业;根据不同创业平台需要,开展创业计划内容撰写、信息搜集、审校等内容运营工作。
商业法规	使学生掌握电子商务行业法规基本原理;掌握常用行业法规法律知识分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	行业法规知识与规律;电子商务法、劳动法、合同法、消法等主要经济类法律基本条例、常识等。
常用工具软件实训	本课程总的教学目标是结合计算机专业的特点与集中实践环节的要求,强调实际动手操作能力,使学生熟练掌握 Windows 和各种常用工具软件的安装和基本功能的使用。通过本课程的教学,培养学生	图像处理工具的使用。分别美图秀秀、光影魔术师、Photoshop 等图像处理工具的基本应用,并提交通过某种工具处理过的图片;视频制作工具的使用。分别了解会声会影等视频制作工具的应用,并提交

	的操作技能和团队协作意识。	自拟主题制作或处理的视频。常用文件文档处理工具的使用等。
搜索引擎营销实训	通过本门课程的学习和实践，学生能掌握网站推广方法与技巧，搜索引擎的应用，SEO 技术，网络营销与搜索引擎的关系，掌握搜索排名技术，能通过网络信息资源应用和网站代码的优化，实现网站的排名优化。引导学生在 SEO 优化和推广中不作弊，培养学生诚信、爱岗敬业等职业素养。	掌握“互联网+”背景下在 SEO 基本概念、原理和方法，通过分析企业网站实际 SEO 需求，制定 SEO 计划，完成 SEO 系列能力提升。具体能力包括：搜索引擎认知能力、搜索引擎营销能力、竞争对手分析能力、关键词优化能力、网站结构优化能力、网页优化能力、链接优化能力、软文优化能力、SEO 作弊分析能力、SEO 常用工具使用能力。
智慧物流	通过课程学习，了解电子商务运营主体对物流管理岗位的需求与物流管理岗位工作任务。培养学生对电商物流的兴趣，在培养兴趣的同时也能引导学生对现在我国的电商物流行业的分析。	包括慧物流概述、智慧物流技术、智慧物流系统、智慧物流信息平台等模块。电子商务物流知识、电子商务物流服务细则策划、电子商务物流供应商的选择与管理、电子商务库存控制与发货管理、电子商务物流售后服务、电子商务物流成本控制、电子商务物流服务质量评估与绩效管理等的的内容。
供应链管理	使学生掌握供应链管理的基本理论、技术和方法，具备供应链管理的基本思想，理解供应链管理模式的特征及其与传统运作管理模式的差异，能够进行供应链管理环境下的采购管理、库存管理、生产计划与控制、配送管理、运输管理、客服管理等，掌握供应链管理的信息技术和方法，同时树立供应链强国使命，培养学生制度自信、文化自信、课程自信，具有家国情怀、奉献精神、创新创业精神、团结协作、自强不息、攻坚克难、追求卓越精神，培养供应链全局意识、服务意识、成本意识、安全意识、绿色物流意识和社会责任感。	供应链管理基本运作理论、供应链合作伙伴的选择、供应链管理的基本技术和方法、供应链组织、协调和运作管理的能力、供应链管理的理念和方法。
办公自动化实训	熟练掌握办公室管理的基本技能，能够适应各种体制企业的岗位要求。使学生把理论与实践相结合起	包括对办公软件套装的熟练使用，和对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设

	来，在现有的条件下，掌握办公室工作主要环节的操作内容、要求、技能，提高动手能力。培养学生的职业素养和爱岗敬业的精神。	备的基本操作，提高工作效率。
商务礼仪与沟通实训	使学生对商贸类沟通知识有一个系统的认知，能够将商务礼仪应用于各类不同的商务沟通场合。在让学生认识和了解商贸相关沟通技能，增强学生对行业的感性认识，进一步加深对专业培养目标的认识。通过实习活动，锻炼学生分析实际问题的能力，培养主动的工作作风和学习态度。	演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。让学生感受拓展训练中突破个人、熔炼团队的魅力，提升学生在团队精神、行动力、沟通能力等方面的个人能力。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
商贸综合实训	通过线上线下实习，提高商贸调研、客户开发计划与实施能力、项目投标能力、客户投诉及异常处理能力，能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	能描述商务信息收集的途径和方法；能按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类；能描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；能描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。
毕业论文	培养学生检索、阅读国内外文献资料的能力，巩固、验证和深化已学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能，培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好基础。	选题、开题、中期检查、评阅、答辩、完成毕业论文（设计）及有关材料的整理归档，进行毕业论文（设计）工作总结，推荐出校级优秀毕业论文（设计）。

七、课程教学安排

（一）教学周设置

表 4 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	第 7 学期	第 8 学期	第 9 学期	第 10 学期
入学教育与军训	2W									
理论与实践实践教学	16 W	16 W	17 W	20 W	15 W	0 W	18 W	17 W	16 W	0 W
专业实习与实践	1W	4W	3W		5W	6W	2W	3W	4W	15W
毕业设计(论文)						7W				15W
合计	20W	20W	20W	20W	20W	13W	20W	20W	20W	15W

(二) 课程教学计划安排

见附表：2022 级电子商务专业（3+2）教学计划表

八、开课学时、学分构成

表 5 学时、学分构成表

学分数时比例 类别		通识平台课程	学科基础平台课程	专业平台	实践能力训练平台	合计
学时 学分	学分	69.5	32	75	61	237.5
	学分比例	29.26%	13.47%	31.58%	25.68%	100.00%
	学时	1146	512	1204	1088	3950
	学时比例	29.01%	12.96%	30.48%	27.54%	100.00%
必修	学分	48.5	32	43	61	184.5
	学分比例	20.42%	13.47%	18.11%	25.68%	77.68%
	学时	776	512	688	976	2952
	学时比例	19.65%	12.96%	17.42%	24.71%	74.73%
选修	学分	21	0	32	0	53
	学分比例	8.84%	0.00%	13.47%	0.00%	22.32%
	学时	336	0	512	0	848
	学时比例	8.51%	0.00%	12.96%	0.00%	21.47%
理论	学时	863	404	716	0	1983
	学时比例	21.85%	10.23%	18.13%	0.00%	50.20%
实践	学时	283	108	488	1088	1967
	学时比例	7.16%	2.73%	12.35%	27.54%	49.80%

说明：本表“理论”部分学时，由附表中“理论+在线”两列计算而来；本表“实践”部分学时，由附表中“实践+课外”两列计算而来。

九、毕业及转段条件

（一）专科段毕业条件

1、修满专科段课程规定的 160 学分，其中必修课 124 学分，选修课 36 学分。选修课部分，通识平台课程中不少于 12 学分，专业类选修课不少于 24 学分。

2、计算机达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

3、至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

4、学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

（二）转段条件

按淮阴工学院-江苏电子信息职业学院高职本科转段要求实施。

（三）本科段毕业与学位授予标准

1.毕业标准

（1）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；

（2）在修业年限内，修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业设计（论文）成绩合格。

2.学位授予标准

符合淮阴工学院学士学位授予条件。

附表：教学计划安排表

1. 课堂教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时										课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
												17周	17周	17周	16周	15周	10周	18周	15周	11周	0周			
通识平台课程	公共基础课程	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	1.5	1.5									苏电		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\						苏电	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z0	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2									苏电	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B类	3	48	32	16							3								苏电	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	0.5	0.5									苏电	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\							苏电	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	32					过程评价			2								苏电	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2									苏电	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25							苏电	
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W										苏电	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8				8	过程评价	0.5										苏电	课外实践：参加大学生职业规划大赛
创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	12	4				过程评价		1									苏电			

		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	12	4	16		过程评价			1	\						苏电	第4学期线上	
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8			8	过程评价				0.5						苏电	课外实践：参加就业创业知识竞赛	
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2									苏电	其他学期课外	
		大学英语（I-III）	06J001L (1-4)	A类	12	192	192				考试	4	4	4							苏电		
		就业与创业指导	4510030	A类	1	16	16				考查							2			淮工		
		大学生安全教育2	4710020	B类	1	16	15	1			考查							2			淮工		
		形势与政策	2310041-4 8	A类	1	20	20				考查							2	2	2	2	淮工	
选修		高等数学（上、下）	00J201L (1-2)	A类	8	128	128				考试	4	4								苏电	高职阶段专业限选课合计12学分	
		大学英语（IV）	06J001L (1-4)	A类	4	64	64				考试				4						苏电		
		中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A类	1	16	16				过程	1									苏电		
		创新创业实践		C类	4	64				64	考查	包括学科竞赛、科技创新项目、发表论文、创业活动等										淮工	本科阶段专业限选课合计9学分（含创新创业实践）
		1912690	学术英语读写	A类	2	32	32				考查									2		淮工	

素质拓展	选修		自然科学、人文科学、社会科学类选修课(高职)	\	8	128			128	/	1-6 学期开展								苏电	高职阶段专业限选课合计 12 学分		
			人文素养类	\	3	48	48			/	7-10 学期选修								淮工	本科阶段专业限选课合计 9 学分		
			自然科学类	\	3	48	48			/	7-10 学期选修								淮工			
	开课小计					81.5	1338	863	159	186	130	16.25	17.75	12.75	5.25	9	5	7	2			
应修小计					69.5																	
学科基础平台	必修	商务礼仪	054002L0	B 类	2	32	20	12	0		过程评价	2								苏电		
		经济学思维	052020L0	B 类	2	32	16	16	0		过程评价	2								苏电		
		管理学基础	050102L0	B 类	2	32	16	16	0		过程评价		2							苏电		
		商务沟通实务	054003ZA	B 类	2	32	16	16	0		过程评价		2							苏电		
		市场营销基础 C	054005ZC	B 类	2	32	16	16	0		过程评价		2							苏电		
		行业法规	051121Z0	B 类	2	32	24	8			过程评价				2					苏电		
		Python 程序设计 III	1310873	B 类	3	48	24	24			考查							3			淮工	
		网络经济学*	1819390	A 类	3	48	48	0			考查								3		淮工	
		线性代数	4110710	A 类	2	32	32				考查							2			淮工	
宏观经济学	1816251	A 类	3	48	48				考查						3				淮工			

		概率论与数理统计	4110750	A类	3	48	48				考查							3			淮工			
		统计学	1816100	A类	3	48	48				考查						3				淮工			
		市场调查与预测	18114990	A类	3	48	48				考查						3				淮工			
		开课小计			32	512	404	108				4	6			2		6	11	3	0			
专业平台	专业必修	电子商务基础及应用 A	051101ZA	B类	3	48	30	18	0		过程评价	3										苏电		
		在线客服		B类	2	32	20	12	0		过程评价		2											
		移动商务	051111Z0	B类	3	48	24	24	0		过程评价			3									苏电	
		网店运营与推广 (1+X 课程融通)	051125Z0	B类	4	64	32	32	0		过程评价				4								苏电	
		网络营销 B	051103Z0	B类	3	48	24	24	0		过程评价			3									苏电	
		新媒体营销		B类	3	48	24	24	0		过程评价					3							苏电	
		数据营销 (1+X 课程融通)	051105ZA	B类	3	48	24	24	0		过程评价				3								苏电	
		电子商务数据分析 (1+X 课程融通)	051126Z0	B类	4	64	32	32	0		过程评价			4									苏电	
		视觉营销	051112ZA	B类	3	48	24	24	0		过程评价					3							苏电	
		电子支付*◆	1850910	B类	3	48	24	24				考试							3				淮工	
		互联网+战略与实施	1851830	A类	2	32	32					考查								3			淮工	
		电子商务管理*	1850080	A类	3	48	48					考查								2			淮工	
电子商务营销写作实务 *◆	1850070	B类	3	48	24	24				考查								3			淮工			
专业英语	18550930	A类	2	32	32					考查									2			淮工		

		电子商务策划★	1850950	B类	2	36	16			20									2		淮工			
	开课小计				43	692	410	262	0	20		3	2	10	7	6		3	8	4				
专业拓展课程	选修	零售管理		B类	2	32	16	16	0		过程评价		2									苏电	专业限选课 24学分	
		供应链管理	051101X0	B类	3	48	28	20			平时+过程考核+笔试					3								苏电
		消费者行为学	054008X0	B类	2	32	16	16			过程					2								苏电
		电子商务网站设计	051124ZA	B类	3	48	24	24			过程				3									苏电
		互联网创业	051111ZA	B类	3	48	24	24			过程				3									苏电
		公共关系	054011Z0	B类	2	32	24	8			过程				2									苏电
		超市经营数据分析	055020ZB	B类	2	32	22	10			过程					2								苏电
		跨境电商实务	051110X0	B类	2	32	22	10			过程					2								苏电
		智慧物流	051109Z0	B类	3	48	24	24			过程			3										苏电
		会计基础与实务	050103Z0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试		2											苏电
		跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价					5							苏电	
		跨境电商运营	052015Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4								苏电	
		社群运营		B类	2	32	16	16			过程评价				2	2							苏电	
		人力资源管理	1851840	B类	2	32	32	0			考查								2				淮工	专业限选课 8学分
		Photoshop 图片美化	1318110	B类	2	32	16	16			考查									2			淮工	
		管理信息系统	1819170	B类	2	32	16	16			考查										2		淮工	
		商务智能	1851850	B类	2	36	16			20	考查								2				淮工	
跨境电商平台管理	1819190	B类	2	32	16	16			考查								2							
信息经济	1851860	A类	2	32	32	0			考查								2				淮工			

	开课小计	44	708	424	264	0	20		0	4	3	14	16	0	8	2	2	0		
	应修小计	32	512																	
	开课总计	200.5	3250	2101	793	186	170		23.25	29.75	25.75	26.25	24	0	26	26	16	2		
	应修总计	176.5	2862							\	\	\	\	\	\	\	\	\		

说明 1. 课程名称后面标注“*”的课程是核心课程； 课程名称后面标注“★”的课程是在企业完成的课程（实践环节）； 课程名称后面标注“◆”的课程是交叉课程；
说明 2. 周学时、 总学时不含创新创业实践和素质拓展课程

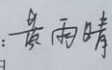
2.实践教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学分构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时										课程归口	备注	
						理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
											17周	17周	17周	16周	15周	9周	18周	15周	11周	0周			
必修	商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24		24	0		过程评价	1W											苏电	
必修	入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			过程评价	2W											苏电	
必修	办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24		24	0		过程评价		1W										苏电	
必修	商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24		24	0		过程评价		1W										苏电	
必修	毕业设计（高职）毕业设计	JW0301B0	C类	7	112		112			答辩						7W						苏电	
必修	常用工具软件实训	051104S0	C类	3	48		48			过程			2W									苏电	
必修	电商运营竞赛	051128Z0	C类	1.5	24		24	0		过程评价			1W									苏电	
必修	专业岗位认知实训		C类	3	48		48					2W										苏电	
必修	短视频与直播运营实训	051127Z0	C类	1.5	24		24			过程				1W								苏电	
必修	商贸综合实训	051026S0	C类	6	96		96	0		过程评价				4W								苏电	
必修	数字商务综合实训		C类	3	48		48			过程					2W							苏电	
必修	专业综合模拟实训		C类	3	48		48			过程					2W							苏电	
必修	电子商务综合实训		C类	3	48		48			过程					2W							苏电	
必修	劳动实践	5210981-84	C类	1.5	24		24			考查							1W					淮工	
必修	Python 程序设计实习	135040S	C类	1	16		16			考查								1W				淮工	
必修	企业模拟经营沙盘实训	5111280	C类	1	16		16			考查								1W				淮工	
必修	统计分析软件应用	5111290	C类	1	16		16			考查								1W				淮工	

必修	市场调研方法技能训练	5111380	C类	1	16		16			考查								1W			淮工		
必修	专业综合实践	5149420	C类	4	64		64			考查									4W		淮工		
必修	学年论文	5104180	C类	1	64		64			考查											淮工		
必修	毕业设计	5109260	C类	12	192		192			考查											15W	淮工	
	开课小计			61	1088	0	1088				3W	4W	3W		5W	13W	2W	3W	4W	15W			

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称（方向）	电子商务(3+2)	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2002年9月	适用对象	2022级电子商务专业“3+2”班学生
主要合作企业	江苏易宁正弘电子商务有限公司、京东物流、饿了么、携程旅行网、深圳百果园实业（集团）股份有限公司等。		
专业调研时间	2021年11月—2022年7月		
就业面向	电商运营经理、O2O销售经理、智能客服经理、网络推广		
学时学分	应修总学分	237.5	
	总学时	3950	
	通识平台课程学时及占比	学时 1146,占比 29.0%	
	学科基础平台课程学时及占比	学时 512,占比 13.0%	
	专业平台课程学时及占比	学时 1204,占比 30.5%	
	实践学时数及占比	学时 1967, 占比 49.8%	
	学科基础平台课程数	13	
	专业平台课程数（必修）	15	
	专业拓展课程数（选修）	18	
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业（技能）课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，结合专业调研情况，根据相关校企专家指导意见，设置相关专业群基础课程、专业核心课程以及专业拓展课程。专业群基础课程主要包括：商务礼仪、电子商务基础与应用B、管理学基础、经济学思维、商务沟通实务等；专业核心课程包括：网络营销B、网店运营与推广、移动商务、视觉营销、电子商务数据分析、数据营销等；专业拓展课程主要包括：短视频与直播运营、电子商务网站设计、互联网创业、跨境电商实务、商业法规、智慧物流、消费者行为分析等。其中1+X课证融通课程主要有：网店运营与推广、数据营销电子商务数据分析。		
毕业条件	<p>（一）专科段毕业条件</p> <p>1、修满专科段课程规定的160学分，其中必修课124学分，选修课36学分。选修课部分，通识平台课程中不少于12学分，专业类选修课不少于24学分。</p> <p>2、计算机达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>3、至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>4、学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。</p> <p>（二）转段条件</p>		

	按淮阴工学院-江苏电子信息职业学院高职本科转段要求实施。		
课程思政融入说明	<p>培育和践行社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育融入专业；紧密结合电商专业的特性，促成“学业、职业、产业、就业、创业”五方面的贯通；进行现代学徒制教改，以培养创新型、复合型人才。</p> <p>深入开展宪法法治教育、职业理想和职业道德教育。围绕电商产业链，打造前沿性、实战性、立体化特色鲜明的产教融合平台，响应“大众创业，万众创新”号召，深化赛教融合的育人模式，提升学生双创能力。</p> <p>电子商务专业目前验收了多门校级课程思政示范课程，其他专业课程也在课程思政整体设计、思政元素融入等方面进行设计。</p>		
方案能体现(请在相应□里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
	其它方面:		
方案自评	<p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>本方案由淮阴工学院和江苏电子信息职业学院联合制定，同时结合本专业调研情况及相关校企专家指导意见，规范课程设置、合理安排，并促进书证融通。依照“底层共享、中层分类、高层方向”专业课程体系的架构理念，遵循职业成长规律和认知规律，采用分层化、模块化课程衔接的方式，由单一低难度技能到综合复杂高难度技能，形成高职/本科分段教育衔接的知识体系和技能技术培养体系的衔接模式。</p> <p>电子商务专业“3+2”分段培养课程体系符合电商学生知识技能成长规律，使学生进行由感性到理性的学习第一阶段产教融合、校企合作，教学做融合，强职业实践技能培养，并辅以够用的知识，使电商学生知道该怎么做；第二阶段进行理论研究型为主的学习，提高电商新媒体运营综合应用能力，增长电商专业知识，提高数字化运维能力，使学生具有创新意识和电商实践能力的高层次人才。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2022年8月10日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>电子商务3+2人才培养目标清晰，符合国家标准，专业培养规格分析精准到位。人才培养方案开的课程具有实践性，能够与本科阶段衔接。学时分配科学合理，实践教学条件充分，教学资源丰富、教学方法科学、评价机制合理，课程设置中拓展课程较多，较好地满足了学生学习需求，同时课程设置做到了课赛证融通，有一定的创新性。</p> <p>建议将相关课程的介绍更加明确，对于该课程目标和的核心要素表达更加完整。另外，建议将在线客服列入专业拓展课程，拓展课程参考淮工2022人才培</p>		

	<p>养方案，增加本科阶段的拓展选修课程库，建议开设品牌开发与管理等方面的课程。围绕区域产业发展的特色张限度不足，建议未来进行完善和修订。</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>工作单位</th> <th>职称/职务</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>蒋志强</td> <td>淮阴工学院</td> <td>商学院副院长</td> <td>蒋志强</td> </tr> <tr> <td>杨方铭</td> <td>淮阴工学院</td> <td>市场营销系电子商务专业负责人</td> <td>杨方铭</td> </tr> <tr> <td>章艳华</td> <td>江苏电子信息职业学院</td> <td>教授/商学院院长</td> <td>章艳华</td> </tr> <tr> <td>柳超</td> <td>江苏电子信息职业学院</td> <td>副教授/商学院副院长</td> <td>柳超</td> </tr> <tr> <td>董京霞</td> <td>江苏易宁正弘电子商务有限公司</td> <td>产业教授/总经理</td> <td>董京霞</td> </tr> </tbody> </table>	姓名	工作单位	职称/职务	签字	蒋志强	淮阴工学院	商学院副院长	蒋志强	杨方铭	淮阴工学院	市场营销系电子商务专业负责人	杨方铭	章艳华	江苏电子信息职业学院	教授/商学院院长	章艳华	柳超	江苏电子信息职业学院	副教授/商学院副院长	柳超	董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	产业教授/总经理	董京霞
姓名	工作单位	职称/职务	签字																						
蒋志强	淮阴工学院	商学院副院长	蒋志强																						
杨方铭	淮阴工学院	市场营销系电子商务专业负责人	杨方铭																						
章艳华	江苏电子信息职业学院	教授/商学院院长	章艳华																						
柳超	江苏电子信息职业学院	副教授/商学院副院长	柳超																						
董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	产业教授/总经理	董京霞																						
二级学院党总支会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>电子商务专业人才培养方案(3+2)的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循社会主义办学方向，坚持为党育才、为国育人，全面夯实立德树人根本任务，注重学生全面发展。</p> <p>签字(盖章):  2020年8月10日</p>																								
二级学院党政联席会议意见	<p>电子商务专业人才培养方案(3+2)落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家教育教学标准，体现新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，制定完善具有职教特色鲜明的电子商务人才培养方案，提高高技术技能人才培养质量。</p> <p>签字(盖章):  2020年8月10日</p>																								