



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

电子商务专业群

现代物流管理专业人才培养方案

(适用于 2024 级入学学生)

专业代码：530802

专业负责人	洪琼
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2024 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年；修业年限：3-6年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代 码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别（或技术领域）			职业技能 等级证书 (1+X证 书)
				初始岗位	发展岗位	升迁岗 位	
财经商 贸大类 (53)	物流类 (5308)	汽车制造业（ 36）； 道路运输业（ 54）； 多式联运和运 输代理业 (58)； 装卸搬运和仓 储业（59） 邮政业（60）	装卸搬运 和运输代 理服务人 员（4- 02-05） 、 仓储人员 (4-02- 06)、邮 政和快递 服务人员 (4-02- 07)	采购员	采购主管	采购经 理	物流从 业人员 职业能 力等级 认证、 供应链 管理师 、物流 服务师 、驾驶 证、叉 车证等
				PMC专员	PMC 主管	物流与 供应链 部主管	
				生产计划员	物流运营主 管		
				仓管员	仓储主管	物流 总监	
				调度员	运输主管		
				货代服务员	货代主管	货代 经理	
				数据分析员	数据分析师	数据分 析主管	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的一线经营管理岗位，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业必备的专业知识和技术技能，能够从事采智慧仓配、物流运输、物流数据分析、生产物流运营、物流营销、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任仓储/运输主管、PMC 主管、物流运营主管、数据分析师、物流市场主管等岗位。

（二）培养规格

1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

1.7 具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念。培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2.知识目标

2.1 掌握必备的思想理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

2.3 掌握管理理论基本知识与方法；掌握物流项目管理的基本知识与技术方法；

2.4 了解物流企业管理、物流作业及成本控制的基本流程和优化方法；

2.5 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

2.6 掌握仓储布局与物流设施规划、运输调度、库存控制与优化的基本知识与技术方法；

2.7 掌握物流市场分析、客户服务管理、物流市场营销的基本知识和方法；掌握生产物流运作管理的基本理论、技术和方法；

2.8 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力目标

3.1 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数字化办公技能、商务礼仪、汇报设计与绘图技能、表格计算与数据分析、企业文化与职业素养等基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

3.2 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

3.3 掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作；

3.4 了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；能够有效进行仓储布局与物流设施规划、库存控制；能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

3.5 能够进行生产物流计划与物料控制（PMC），能够有效进行生产现场管理及生产物流的优化管理；

3.6 掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

3.7 掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

3.8 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

(一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标							知识目标								能力目标										
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9		
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治	100201 Z3/Z4	√	√		√				√																		
		形势与政策	100102 L1 /L2/L3/L4/L5	√	√						√																		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	√	√							√																	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	√	√							√																	
		走进“四史”	100102D1	√			√				√																		
	国防安全课程	入学教育与军训	JW0101G0	√	√		√	√																					
		军事理论	000402L0	√	√		√				√																		
		国家安全教育	000403L1/L2	√		√					√	√																	

技能课程	基础课	经济学基础与应用	052020L0	√	√	√		√	√		√								√							√	
		管理学基础	050102L0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√						√							√
		商务沟通实务	054003ZA	√	√		√	√			√	√	√							√			√				√
		电子商务基础与应用 A	051101ZA	√	√	√	√			√	√	√	√							√							√
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	√	√	√	√	√				√	√	√						√							√
		办公自动化实训	051117S0	√	√	√					√	√								√							√
		经济法与行业法规	050104L0	√	√	√		√				√	√							√							√
	专业核心课程	现代物流管理	053001Z0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√		√					√
		数字化供应链运营	053008Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	√	√	√
		智慧运输运营	053020Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√		√	√	√				√	√
		物流信息技术与应用	05S037Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√					√		√	√					√	√
		智慧仓配运营	053007Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√		√	√		√			√	√
		采购与供应链管理	053009Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√					√							√
		国际货运代理实务	053010Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√					√		√					√
	专业拓展课程	物流营销与客户关系	053011Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√		√		√		√		√			√		√	
企业经营管理沙盘模拟		053012S0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√			√		
精益生产与运作管理		051127Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	

		常用工具软件实训	051104SB	√	√	√		√		√	√	√						√			√	√					√
		物流基础能力训练	053013S0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√						√
		物流管理技能实训	053010S3	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√						√
		智慧物流与供应链基础	051109Z1	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√					√	√
		物流成本与绩效管理	053012Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√					√
		供应链数据分析	053014Z0	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√			√	√	√		√		√		√	√	√
		智慧仓配综合实训	053013S1	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√	√	√	√					√	√
		物流管理 1+X 证书考核实训	053025S0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√						√
		国际贸易实务	052022Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√					√	√
		快递实务	053014X0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√			√	√	√	√						√
		物流项目运营	053013Z0	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
	毕设 实习	毕业设计	JW0301B0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		岗位实习	JW0401D0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

(二) 开设课程主要教学内容及学时

1.公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念； 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军； 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观； 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德； 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。 	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议 <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观 	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 领导力量：坚持党的全面领导 4. 依靠力量：坚持以人民为中心 5. 实现路径：全面深化改革 6. 具体策略：“五位一体”总体布局 7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党 	48

课程名称	主要教学内容	学时
走进“四史”	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党党史：中国共产党的不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史。 2. 中华人民共和国史：进行社会主义革命，探索社会主义道路。 3. 改革开放史：改革开放是中国共产党的一次伟大觉醒；改革开放是中国人民和中华民族发展史上的一次伟大革命；改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。 4. 社会主义发展史：学习历史上其他国家建设社会主义的经验教训，深化对历史三大规律的把握。 	16
入学教育与军训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风 2. 军事基本理论知识， 3. 掌握军训的基本技术和技能 4. 纪律观念和集体主义精神养成。 	112
军事理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。 2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。 3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。 4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。 	36
国家安全教育	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等	18
大学体育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。 2. 民族传统体育部分：太极拳、八段锦等。 3. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操、排舞、体育游戏、健身气功等。 4. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。 	112
大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。 2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。 3. 自我意识：认识自我发展的重要性，了解并掌握自我意识发展的特点，学会自我肯定和自我悦纳。 4. 人格发展：了解大学生的人格特征和自我人格发展状况，掌握人格途径和调试方法，培养健康人格。 5. 学习心理：了解大学生学习心理特点，掌握培养学习动机与学习策略的技能，提高学习能力和效果。 6. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。 	32

课程名称	主要教学内容	学时
	<p>7. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</p> <p>8. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。</p>	
人文基础 /大学美育	<p>1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系</p> <p>2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析；</p> <p>3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。</p> <p>4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美；</p> <p>5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美；</p> <p>6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界；</p> <p>7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。</p>	32/32
劳动专题教育	<p>1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。</p> <p>2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。</p> <p>3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。</p> <p>4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。</p> <p>5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。</p> <p>6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。</p>	16
劳动实践	<p>1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。</p> <p>2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。</p>	24
大学语文	<p>1. 经典赏读：诗歌</p> <p>2. 经典赏读：散文</p> <p>3. 经典赏读：小说</p> <p>4. 经典赏读：戏剧</p> <p>5. 应用文写作</p> <p>6. 文学史、文化常识</p>	64
大学英语 /大学日语 (根据高考外语)	<p>1. 英语/日语词汇、句型、语法、语篇等；</p> <p>2. 日常和职场情境下的英语/日语听、说、读、写、译训练；</p> <p>3. 英语/日语等级考试训练；</p> <p>4. 英语/日语跨文化交际知识与技能训练；</p>	64

课程名称	主要教学内容	学时
语种选择)	5. 用英语/日语讲述中国故事、传播中国传统文化训练。	
中华优秀传统文化	1. 中华优秀传统文化的内涵 2. 中华传统思想文化 3. 中华优秀传统文化的基本精神 4. 中国古代文学与中国传统史学 5. 中国传统教育与中国传统科技 6. 中国传统医药与中国传统艺术 7. 中国传统武术与中国传统礼俗 8. 中国传统文化生活与地域文化	16
大学生职业发展规划	1. 自我探索与自我发展 2. 自我探索与大学生生涯发展 3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索 4. 职业生涯决策 5. 职业生涯规划 6. 实践活动	16
创新思维与训练	1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求	16
创业基础与实务	1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办	32
大学生就业指导	1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练	16
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
新一代信息技术导论	1. 新一代信息技术简介 2. 智慧物联 3. 无线广域通信技术	16

课程名称	主要教学内容	学时
	4. 云计算 5. 大数据 6 人工智能 7. 区块链 8. 信息安全	
公共选修课	专转本提升、国家安全教育、马克思主义理论、党史国史、逻辑思维、语言表达、计算统计、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	80

2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

开设课程或活动	主要内容	学时
商务礼仪	1.尊敬为本：初识商务礼仪 2.礼仪相彰：商务交往礼仪 3.形象有礼：商务人员形象塑造 4.宾主尽欢：商务宴请礼仪 5.规范有序：商务职场礼仪 6.和而不同：国际商务礼仪 7.赢在职场：电商主播礼仪 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司职场礼仪案例开展教学	32
管理学基础	1.管理的基本概念 2.管理理论的产生与发展 3.管理基本原理与方法 4.决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新 结合江苏紫今基业项目管理有限公司企业管理案例开展教学	32
电子商务基础与应用	1.初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式 2.电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据 3.电商客服篇：做好客户服务准备和初体验 4.网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销 5.选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域新技术等 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司企业案例开展课程教学	64
商务沟通实务	1.认识沟通本质：沟通及商务沟通底层逻辑 2.对标商务主体：缩小沟通盲区、输出情绪价值、主体沟通策略 3.激发商务客体：高效识别客体、做好沟通前准备、一对一与一对多沟通技巧 4.设计商务信息：设计语言信息、书面信息与肢体信息 5.应用商务实践：不同专业背景下商务沟通情境应用 结合江苏奥驰企业管理咨询有限公司企业案例开展课程教学	32
经济学基础与应用	1.走进经济学—像经济学家一样思考 2.消费经济学—做个明明白白的消费者 3.管理经济学—投入、产出、成本与利润	32

	<p>4.营销经济学—抓住市场扩大效益</p> <p>5.生活经济学—透视身边的市场失灵现象</p> <p>6.民生经济学—居民的钱口袋和国家的宏观调控</p> <p>7.国际经济学—国际贸易与国际金融</p> <p>8. 拓展提升：实验项目、转本理论、双语素材三个模块结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程教学</p>	
经济法与行业法规	<p>1.经济法概论</p> <p>2.个人独资企业法</p> <p>3.合伙企业法</p> <p>4.公司法</p> <p>5.合同法律</p> <p>6.消费者权益保护法</p> <p>7.反不正当竞争法</p> <p>8.经济纠纷的解决途径</p> <p>结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程教学</p>	32
办公自动化实训	<p>1.办公自动化概述：办公自动化的功能、办公自动化的技术支持</p> <p>2.办公中的文档处理及应用：文档编辑的各种工具、利用 Word 技术技巧进行艺术排版</p> <p>3.办公中的表格制作及应用：Excel 2016 及以上版本的基本操作、利用 Excel 进行较复杂数据的分析处理</p> <p>4.办公中的演示文稿制作及应用：演示文稿的基本操作、利用 PowerPoint 制作艺术性较高的专业演示文稿</p> <p>5.办公设备应用：常用办公设备的使用和维护</p> <p>结合南京国尚信息科技有限公司企业案例开展办公自动化实训教学</p>	24
商贸管理素质拓展实训	<p>1.拓展训练破冰组队：破冰分组</p> <p>2.拓展训练行动力类项目：热场团队活动</p> <p>3.拓展训练沟通类项目：急速 60s/市场博弈/珠行万里</p> <p>4.拓展训练团队协作类项目：摸石过河/鼓动人心</p> <p>5.拓展总结项目：拓展项目分享与总结</p> <p>结合江苏多指网络科技有限公司企业案例开展实训教学</p>	24

3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
现代物流管理	<p>1. 走近物流世界；</p> <p>2. 物流功能要素；</p> <p>3. 物流行业与企业运营；</p> <p>4. 国际物流；</p> <p>5. 物流发展前沿专题。</p> <p>结合京东物流集团企业案例开展实训教学</p>	64

数字化供应链运营	1. 供应链数字化转型的内因主导和外因推动； 2. 数字化供应链的概念； 3. 供应链数字化转型的战略思维； 4. 供应链数字化转型的战略性技术趋势； 5. 数字化供应链的参考架构及策略 结合江苏京速递供应链管理有限公司案例开展实训教学	64
智慧运输运营	1. 运输方式选择； 2. 运输线路规划； 3. 网络货运； 4. 高铁货运； 5. 甩挂运输等 结合顺丰速运企业案例开展实训教学	64
物流信息技术与应用	1. 条码技术、RFID 等物流信息技术与手段； 2. 信息技术手段的收集、跟踪、处理、以及管理； 3. 网络资源与物流公共信息平台的使用操作； 4. ERP 系统、第三方物流信息系统、商业零售物流信息系统、物流运输信息系统等物流信息的搜寻、获取、处理等。 结合京东物流集团企业案例开展实训教学	64
智慧仓配运营	1. 制定工作计划； 2. 仓储与配送业务流程设计； 3. 物品出入库管理； 4. 物品仓储与库存管理； 5. 配送模式与运营流程等。 结合京东物流集团企业案例开展实训教学	64
采购与供应链管理	1. 采购需求预测 2. 供应商选择与评价； 3. 采购谈判与合同管理； 4. BOM 采购执行。 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司企业案例开展课程教学	64
国际货运代理实务	1. 国际货运作业管理； 2. 国际货运作业质量管理等 结合江苏飞力达国际物流有限公司企业案例开展课程教学	64

4.专业拓展课程

表 6 专业拓展课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
物流营销与客户关系	1. 物流市场分析； 2. 物流目标市场定位； 3. 物流市场营销组合策略制定； 4. 物流市场开发与客户管理 结合昆山中通速运物流有限公司企业案例开展课程教学	32
企业经营管理沙盘模拟	1.企管沙盘实训前期准备与团队组建； 2.企管沙盘模拟与实战演练； 3.企管沙盘实训总结交流	48

精益生产与运作管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.精益生产运作理论基础; 2.生产物流管理系统; 3.生产方式与生产物流管理; 4.生产物流系统规划与布局; 5.生产物流库存管理与优化控制; 6.制造企业生产计划的编制; 7.生产现场管理与库存管理; 8.生产物流成本管理与质量控制 <p>结合江苏安吉汽车物流有限公司企业案例开展课程教学</p>	32
物流基础能力实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流基本操作设备的了解和使用 2. 入库基本操作; 3. 拣货基本操作; 4. 打包基本操作; 5. 出库基本操作; 6. 装车和配载基本操作等。 <p>结合京东物流集团企业案例开展实训教学</p>	24
常用工具软件实训	<ol style="list-style-type: none"> 1.图像处理软件:PS、美图秀秀; 2.视频编辑软件:CS、PR、剪映; 3.其他软件:压缩、录屏、PDF、思维导图等。 	24
物流管理技能实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础信息管理子系统 2. 订单管理子系统; 3. 仓储管理子系统; 4. 运输管理子系统; 5. 配送管理子系统; 6. 决算管理子系统。 <p>结合北京络捷斯特科技发展股份有限公司案例开展实训教学</p>	48
智慧物流与供应链基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初步认知:什么是智慧物流? 2. “点”:智慧物流技术,揭开智慧物流“技术面纱” 3. “线”:智慧物流作业系统,走进和体验智慧物流“岗位场景”; 4. “面”:智慧物流数据分析,挖掘智慧物流“数据宝藏”; 5. “体”:认知智慧供应链,构建智慧物流“发展生态”。 <p>结合北京络捷斯特科技发展股份有限公司案例开展实训教学</p>	32
物流成本与绩效管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流成本管理认知; 2.物流成本核算; 3.物流成本控制; 4.运输成本管理; 5.仓储成本管理; 6.库存成本管理; 7.客服成本管理; 8.预算管理。 <p>结合京东物流集团企业案例开展实训教学</p>	32
供应链数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流数据分析与需求预测; 2. 采购数据分析与采购管理; 3. 生产数据分析与生产管理; 	32

	<ul style="list-style-type: none"> 4. 库存数据分析与库存管理; 5. 配送数据分析与资源调配; 6. 运输路网分析与运作优化; 7. 供应链节点定位分析与决策 <p>结合北京络捷斯特科技发展股份有限公司案例开展实训教学</p>	
智慧仓配综合实训	<ul style="list-style-type: none"> 1.入库作业管理; 2.在库作业管理; 3.出库与配送作业管理 <p>结合京东物流集团企业案例开展实训教学</p>	48
物流管理 1+X 证书考核实训	<ul style="list-style-type: none"> 1.职业道德与服务意识认知单元; 2.环境保护与职业健康安全认知; 3.物流基础与行业认知; 4.供应链基础与认知; 5.基本管理技能应用; 6.物流创新与创业; <p>结合中国物流学会案例资源开展实训教学</p>	48
国际贸易实务	<ul style="list-style-type: none"> 1. 计算进出口报价和还价; 2.各种进出口往来函电; 3.拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同; 4.进出口履约操作; 5.出口收汇、进口付汇和出口退税操作。 <p>结合淮安摩卡国际贸易有限公司案例资源开展实训教学</p>	32
快递实务	<ul style="list-style-type: none"> 1.快递概述; 2.快递服务合同及实例; 3.快递业务流程与操作; 4.快件收派操作管理; 5.快快件中转与分拨; 6.快件干线运输; 7.进出境快件通关; 8.快递营运安全管理; 9.快递需求分析与客户开发; 10.快递产品及市场推广; 11.快递客户服务管理; 12.物流快递信息系统。 <p>结合顺丰速运企业案例开展实训教学</p>	32
物流项目运营	<ul style="list-style-type: none"> 1.物流项目的识别与开发; 2.物流项目团队组建与管理; 3.物流项目方案制订; 4.物流项目的招投标管理; 5.物流项目合同管理; 6.物流项目进度管理; 7.物流项目成本管理。 8.物流项目风险管理 <p>结合京东物流集团企业案例开展实训教学</p>	32

七、课程教学计划安排

见附表：2024 级现代物流管理专业教学计划安排表

八、开课学时、学分构成

表 7 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中理论学时	理论学时占比	其中实践学时	实践学时占比
公共基础课程 (必修)	40.5	742	27.96%	408	34.84.0%	334	22.52%
公共基础课程 (选修)	12	192	7.23%	192	16.40%	0	0.00%
专业群基础课程 (必修)	15	240	9.04%	124	10.59%	116	7.82%
专业核心课程 (必修)	27	432	16.28%	292	24.94%	140	9.44%
专业拓展课程 (选修)	29.5	472	17.78%	155	13.24%	317	21.38%
毕业设计(论文)、 岗位实习	36	576	21.70%	0	0.00%	576	38.84%
总学分、总学时	160	2654	100.00%	1171	100.00%	1483	100.00%

注：学时百分比是此类课程占总学时的比例（%），理论学时占比与实践学时占比分别是理论学时与实践学时占此类课程的比例（%）。

九、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	现代物流	开展物流技术与设施设备认知实训、仓储与配送实务操作实训、物流信息	配备自动化立库、电子标签拣选、自动化立体仓库、岸桥、龙

	实训中心	技术应用、连锁超市运营管理等实训	门吊、门店系统、条形码打印机、服务器 1 台，设备保证 4-6 人 1 台。
2	企业经营 管理沙盘 实训室	开展物流 ERP 沙盘实训、连锁企业 经营管理 ERP 沙盘实训、会计 ERP 沙盘实训和市场营销 ERP 沙盘等实 训	具备网络中控 1 台、微机 10 台， 并安装了中教畅享 ERP 系统软 件，电脑保证 4-6 人 1 台。
3	商务礼仪 实训室	开展商务礼仪能力培养、商务礼仪竞 赛培训	计算机辅助教学设备 50 余套，配 有相应的实践教学软件及平台。
4	商务综合 培训室	开展商贸专业职业技能培养、校企合 作项目洽谈合作、校企培训	配备计算机辅助教学设备 50 余 套，配有相应的实践教学软件及 平台，电脑保证 1 人 1 台。
5	商贸综合 培训室	开展专项职业技能训练、信息处理能 力、商务创业能力训练、大学生毕业 综合设计、电子商务师认证、大学生 信息技术等能力培训	配备计算机辅助教学设备 50 余 套，配有相应的实践教学软件及 平台，电脑保证 1 人 1 台。
6	数字化供 应链综合 实训室 (待建)	开展数字化供应链运营实战综合实 训、供应链规划与决策分析、供应链 数据分析训练，物流与供应链相关考 证。	配备计算机辅助教学设备 50 余 套，数字化供应链协同运营平台 软件、供应链决策分析软件等， 电脑保证 1 人 1 台。

(二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业 (群) 基 础课程	15	双师素质教师达 80% 以上， 高级职称比例达 30% 以上。	5	电子商务师/经济师/物流服务师 /跨境电子商务师或高级职业资 格证书以上或行业企业技术骨 干。
专业(方 向) 课程	10	双师素质教师达 90% 以上， 高级职称比例达 50% 以上。	5	物流服务师/供应链管理师或高 级职业资格证书以上或行业企

				业技术骨干。
--	--	--	--	--------

（三）教学资源

1.课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2.教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3.教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1.以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2.以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3.以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1.形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2.定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3.校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课

程等重要的技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十、毕业资格与要求

（一）取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分，专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治（上、下）	100201 Z3\Z4	B类	必修	3	48	42		6		过程评价	2/13	2/11					马院	校企合作	
		形势与政策I-V	100102 L1\L2\L3\ L4\L5	A类	必修	1	40	32	8				过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	必修	2	32	28		4			过程评价 考试		2/16					马院	校企合作
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	必修	3	48	42		6			过程评价 考试			3/16				马院	校企合作
		走进“四史”	100102D1	A类	必修	1	16	16					过程评价		2/8					马院	校企合作
	国防教育课程	入学教育与军训	JW0101G0	C类	必修	3	112				112		过程评价	2W						学工	校军合作
		军事理论	000402L0	A类	必修	2	36	16	12		8		过程评价		2/8					素质	校军合作
		国家安全教育	000403L1/ L2	A类	必修	1	18	8	8		2		过程评价	\	2/2					素质	校企合作
	文化基础课程	应用数学1	000205LI	A类	必修	4	64	64					过程评价+ 期末测评	4/16						素质	不分层，工科专业
		大学语文1(A/B)	000105L(A /B)	A类	必修				不分层，文科专业												
	体育健康课程	大学生心理健康教（上、下）	000103 Z1\Z2	B类	必修	2	32	16	16				过程评价	2/4	2/4					素质	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
		大学体育 I-IV	000301 Z1\Z2\Z3\ Z4	B类	必修	7	112	10		98	4	过程评价	2/16	2/16	2/16	2/6+4			体育	第4学期, 排课12+课外 4
	劳动教育课程	劳动专题教育	000108 L1/L2	A类	必修	1	16		8	8		过程评价	\		2/2				素质	
		劳动实践	000106S0	B类	必修	1.5	24			24		过程评价	1W						素质	校企合作
	创新创业课程	大学生职业发展 规划	110102Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价	2/3	\					双创	校企合作
		创新思维与训练	110103Z0	B类	必修	1	16	12			4	过程评价		2/6					双创	校企合作
		创业基础与实务	110104Z0	B类	必修	2	32	10	16		6	过程评价			2/5	\			双创	校企合作
		大学生就业指导	110105Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价				2/3			双创	校企合作
	数字素养课程	信息技术基础	030100ZB	B类	必修	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	校企合作
		新一代信息技术 导论		A类	必修	1	16		16			过程评价		\					电子	校企合作
		公共必修课小计				40.5	742	340	68	146	188		12	10	7	2				
	限选课	大学英语 1(A/B)		A类	限选	4	64	64				过程评价+ 期末测评	4/16						国教	分层
		大学日语 1		A类	限选															不分层
		人文基础	000101L0	A类	限选	2	32	24	8				过程评价							素质
		大学美育	000107L0	A类	限选															素质

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
		中华优秀传统文化	100104Z1	A类	限选	1	16	8	8				2/8					马院	校企合作	
	任选课	学业提升	大学英语/大学日语		任选	5	80	0	80	0	0	过程评价+ 期末测评							校企合作	
		应用数学/大学语文		任选	过程评价+ 期末测评															
		思想政治	马克思主义理论、党史国史等	A类	任选							过程评价								
		安全教育	国家安全、大学生安全教育等	A类	任选							过程评价								
		科学技术	自然科学、科普介绍、信息技术等	A类	任选							过程评价								
		人文社科	人文艺术、历史文化、社会责任等	A类	任选							过程评价								
		职业素养	职业伦理、职业道德、职业素养等	A类	任选							过程评价								
	公共选修课小计					12	192	96	96	0	0		4	2	2	0	0			
专业技能课程	专业群基础课程(8门)	商务礼仪	054002L0	B类	必修	2	32	20		12		平时+过程考核+笔试	2/16					商院	校企合作	
		经济学基础与应用	052020L0	B类	必修	2	32	24		8		平时+过程考核+笔试	2/16					商院	校企合作	
		管理学基础	050102L0	B类	必修	2	32	24		8		平时+过程考核+笔试	2/16					商院	校企合作	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	必修	2	32	16		16		过程评价		2/16				商院	校企合作	
		电子商务基础与应用A	051101ZA	B类	必修	2	32	16		16		过程评价		2/16				商院	校企合作	

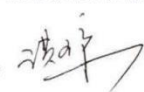
课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	必修	1.5	24			24		考勤+过程考核		1W					商院	校企合作
		办公自动化实训	051117S0	C类	必修	1.5	24			24		考勤+过程考核		1W					商院	校企合作
		经济法与行业法规	050104L0	B类	必修	2	32	24		8		平时+过程考核+笔试				2/16			商院	校企合作
专业群基础课程 开课小计						15	240	124	0	116	0		6	4	0	2				
	专业核心课程 (6-8门)	现代物流管理	053001Z0	B类	必修	4	64	44		20		平时+过程考核+笔试		4/16					商院	校企合作
		数字化供应链运营	053008Z0	B类	必修	4	64	44		20		平时+过程考核+笔试			4/16				商院	校企合作
		智慧运输运营	053020Z0	B类	必修	4	64	38		26		平时+过程考核+笔试			4/16				商院	校企合作
		物流信息技术与应用	05S037Z0	B类	必修	4	64	44		20		平时+过程考核+笔试			4/16				商院	校企合作
		智慧仓配运营	053007Z0	B类	必修	4	64	44		20		平时+过程考核+笔试			4/16				商院	校企合作
		采购与供应管理	053009Z0	B类	必修	4	64	44		20		平时+过程考核+笔试			4/16				商院	校企合作
		国际货运代理实务	053010Z0	B类	必修	3	48	34		14		平时+过程考核+笔试			3/16				商院	校企合作
专业核心课程 开课小计						27	432	292	0	140	0		0	4	12	11				
		物流营销与客户关系	053011Z0	B类	选修	2	32	16		16		平时+过程考核+笔试		2/16					商院	
		企业经营管理沙盘模拟	053012S0	C类	选修	3	48	0		48		考勤+过程考核		2W					商院	

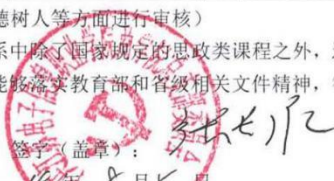

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
		精益生产与运作管理	051127Z0	B类	选修	2	32	20		12		平时+过程考核+笔试			2/16				商学院	校企合作
		常用工具软件实训	051104SB	C类	选修	1.5	24	0		24		过程评价			1W				商学院	
		物流基础能力训练	053013S0	C类	选修	1.5	24	0		24		考勤+过程考核			1W				商学院	
		物流管理技能实训	053010S3	C类	选修	3	48	0		48		考勤+过程考核			2W				商学院	
		智慧物流与供应链基础	051109Z1	B类	选修	2	32	21		11		平时考核+过程考核				2/16			商学院	
		物流成本与绩效管理	053012Z0	B类	选修	2	32	16		16		平时+过程考核+笔试				2/16			商学院	
		供应链数据分析	053014Z0	B类	选修	2	32	16		16		平时+过程考核+笔试				2/16			商学院	
		智慧仓配综合实训	053013S1	C类	选修	3	48	0		48		考勤+过程考核				2W			商学院	
		物流管理1+X证书考核实训	053025S0	C类	选修	3	48	0		48		考勤+过程考核				2W			商学院	
		国际贸易实务	052022Z0	B类	选修	2	32	20		12		平时+过程考核+笔试					2/16		商学院	
		快递实务	053014X0	B类	选修	2	32	22		10		平时+过程考核+笔试					2/16		商学院	
		物流项目运营	053013Z0	B类	选修	2	32	20		12		平时+过程考核+笔试					2/16		商学院	
专业拓展课小计						29.5	472	155	0	317	0		0	2	2	6	6			
毕业设计	必修模块	毕业设计(论文)	JW0301B0	C类	必修	12	192	0		192		答辩					12W			

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
岗位实习		岗位实习	JW0401D0	C类	必修	24	384	0			384	过程评价					24W			
毕业设计 顶岗实习 开课小计						36	576	0	0	0	576					0	0			
应修总计						160	2654	1007	164	719	764		22	22	23	21	6	0		

江苏电子信息职业学院人才培养方案制定会审表


专业名称(方向)	现代物流管理	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2004年	适用对象	2024级现代物流管理专业
主要合作企业	江苏京讯递供应链管理有限公司、安吉智行物流有限公司、顺丰速运物流有限公司、江苏飞力达国际物流有限公司		
专业调研时间	2024.05~2024.07		
就业面向	长三角物流企业、省外知名物流企事业单位仓储、运输、物流销售、物流客户服务等；汽车制造企业从事生产物料控制、生产计划等。		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2652	
	公共基础课学时及占比	学时 916, 占比 34.5%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1736, 占比 65.46%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 472, 占比 17.8%	
	实践学时数及占比	学时 1513, 占比 57.0%	
	专业群基础课程数	8	
	底层共享的专业群基础课程数	8	
	专业核心课程数	7	
顶岗实习周数	24周		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、语文、数学、信息技术、新一代信息技术导论等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	<p>能够落实《意见》等文件要求,积极对接《国家高等职业教育专科现代物流管理专业教学标准(试行)》(2022年7月),根据《江苏省高职业专业认证通用规范(试行版)》和专业群实际建设情况,按专业核心能力需求并结合新技术、新工艺、新规范,优化整合专业群基础课、专业方向课程和专业拓展课程,课程设置与培养目标相适应、矩阵对应。按照职业岗位群的能力要求,设置现代物流管理、数字化供应链运营、智慧运输运营、物流信息技术与应用、智慧仓配运营、采购与供应管理、国际货运代理实务等7门专业核心课程和若干专业课程。</p> <p>为响应《意见》中的强化实践环节,专业课程中有计划分阶段进行实践性教学,课程内容也紧密联系生产劳动实际和社会实践,突出了应用性和实践性,同时注重学生职业能力和职业精神的培养。</p> <p>为响应《意见》中的书证融通,将“物流服务师”有关标准及内容有机融入了专业必修课《现代物流管理》《智慧仓配运营》《国际货运代理实务》和专业拓展课《精益生产和运作管理》课程教学。将“供应链管理师”有关标准及内容有机融入了专业必修课《现代物流管理》《数字化供应链运营》《采购与供应管理》和专业拓展课《精益生产和运作管理》课程教学,同时,融入智慧物流技能大赛、供应链管理技能大赛内容,</p>		

	<p>新开设《精益生产与运作管理》《供应链数据分析》等课程。</p> <p>为拓宽学生岗位技能，根据技术的未来发展趋势，将供应链数据分析、智慧物流与供应链基础、物流项目运营等也设置为专业拓展课。</p> <p>专业课程设置落实专业升级和数字化转型、绿色化改造，紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，体现学校专业建设改革实践成果，课程内容及要求明确完整，教学进程安排合理，实施保障条件充分。</p>		
毕业条件	<p>1.取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于160学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于12学分，专业选修课不少于8学分。</p> <p>2.至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。</p>		
课程思政融入说明	<p>专业课程对接国家物流职业标准，融入物流职业技能等级证书课程内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、物流文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思政工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量，厚植爱国情怀、团结协作、劳动精神、工匠精神和职业道德，贯穿现代物流管理专业职业素养、职业能力和职业精神培养，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学研联动课程体系，构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。</p>		
方案能体现 (请在相应□里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input checked="" type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
	其它方面:		
方案自评	<p>方案能够落实《意见》等文件要求，根据《国家高等职业教育专科现代物流管理专业教学标准（试行）》（2022年7月）和物流产业人才发展需求，结合我院物流人才培养的软硬件条件，将本专业人才培养主要定位为生产物流、商贸物流和电商物流三个培养方向上，基于此制定了现代物流管理专业的人才培养方案，在进行课程设置时，落实专业升级和数字化转型、绿色化改造，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  年 月 日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>（对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证）</p> <p>结合院校和行业企业专家的反馈，商学院专业建设委员会开展了2024级现代物流管理专业人才培养方案论证工作，主要形成如下意见：</p> <p>1.意识形态方面：专业人才培养方案均坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，注重德技并修，不存在意识形态相关问题。</p> <p>2.职业面向和培养目标方面：方案注重学生德智体美劳全面发展，职业面向定位准</p>		

	<p>确，充分体现了区域和学校特色；从教育方针、立德树人、学生专业发展和终身发展要求出发，充分体现了人才培养的专业技能愿景或价值追求。</p> <p>3. 课程体系设置方面：按照“公共基础课-公共选修课-专业群基础课-专业核心课-专业拓展课”构建了底层共享、中层分立、高层互选的课程体系。课程内容能够支撑和体现人才培养目标、核心素养和关键能力的相关要求，体现了“四新”应用、岗课赛证融通，并中高本兼顾衔接要求。课程内容在相关课程之间、本课程内在关系都能有周全的处理，满足学生能力发展要求，符合教学规律。</p> <p>4. 教学安排与教学条件要求方面：教学总学时、学分、理实比等均控制在比较理想的范围内。对实践教学保障、师资队伍、教学资源、教学方法及教学评价等提出了明确要求，充分体现职业教育特色。</p> <p>整体看来，该方案从专业面向出发，准确把握行业发展趋势，系统归纳了岗位所需的各项职业技能，同时围绕职业岗位科学设置课程体系，课程架构紧凑，技能培育凸显，满足人才培养需要。建议在部分课程的能力表述上进一步精练，凸显职业教育类型和定位。</p>																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>工作单位</th> <th>职称/职务</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>王瑞华</td> <td>辽宁经济职业技术学院</td> <td>教授/专业带头人</td> <td>王瑞华</td> </tr> <tr> <td>孔月红</td> <td>南京铁道职业技术学院</td> <td>副教授/专业带头人</td> <td>孔月红</td> </tr> <tr> <td>戴建平</td> <td>常州信息职业技术学院数字经济学院</td> <td>教授/院长</td> <td>戴建平</td> </tr> <tr> <td>许闪光</td> <td>江苏京讯供应链管理服务有限公司</td> <td>人事总监</td> <td>许闪光</td> </tr> </tbody> </table>	姓名	工作单位	职称/职务	签字	王瑞华	辽宁经济职业技术学院	教授/专业带头人	王瑞华	孔月红	南京铁道职业技术学院	副教授/专业带头人	孔月红	戴建平	常州信息职业技术学院数字经济学院	教授/院长	戴建平	许闪光	江苏京讯供应链管理服务有限公司	人事总监	许闪光
姓名	工作单位	职称/职务	签字																		
王瑞华	辽宁经济职业技术学院	教授/专业带头人	王瑞华																		
孔月红	南京铁道职业技术学院	副教授/专业带头人	孔月红																		
戴建平	常州信息职业技术学院数字经济学院	教授/院长	戴建平																		
许闪光	江苏京讯供应链管理服务有限公司	人事总监	许闪光																		
二级学院党总支会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>该培养方案遵循立德树人原则，在课程体系中除了国家规定的思政类课程之外，还在专业课程中全面、有机融入思政元素。方案能落实教育部和省级相关文件精神，符合当前中国特色社会主义政治方向。</p> <p>签字(盖章):  2022年8月5日</p>																				
二级学院党政联席会议意见	<p>《现代物流管理专业人才培养方案》落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家专业教育教学标准，体现行业新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，体现学校双育人理念，提高高素质技术技能人才培养质量。</p> <p>人才培养方案格式规范、课程体系合理，具有可操作性和实践性，符合人才培养目标要求。</p> <p>签字(盖章):  2022年8月5日</p>																				

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。

学校 论证意见	<p>专家组受学校委托，8月7日对该人才培养方案进行论证。专家组从指导思想贯彻、上级文件落实、学生能力培养、文件格式规范等方面进行审核，一致认为方案合理可行，具体意见如下：</p> <p>1. 该方案在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，符合教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）要求；</p> <p>2. 该方案将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准与教学内容，充分体现产教融合高质量，符合行业企业需求。</p> <p>3. 该方案培养目标明确，课程设置全面，教学计划编排合理，符合人才培养规律，能够保障学生高质量培养。</p> <p>同时专家组提出，专业要进一步加大产教融合，促进校企合作，推动教育教学改革，改善实训条件，不断提升专业的教学水平和竞争力。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	缪正威	淮安麦吉克装饰工程有限公司	总监	缪正威
	董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	总经理	董京霞
	陈嘉倩	淮安卓信财税咨询有限公司	总经理	陈嘉倩
	李思政	江苏电子信息职业学院	宣传部长	李思政
	莫国涛	江苏电子信息职业学院	国际教育学院院长	莫国涛
教学工作委员会 意见	<p>学校教学工作委员会8月29日召开会议，审核信息类专业方案，到会16人，同意16人。</p> <p>通过</p> 			
党委会意见	<p>同意</p> 