
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

新能源汽车检测与维修技术 专业群

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

（适用于 2023 级入学学生）

专业代码：500210

专业负责人	刘春月
审核人	汪东明
所属学院	汽车工程学院
制定时间	2023 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

汽车技术服务与营销专业（500210）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群(或技 术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
交通运输 (50)	道路运输 (5002)	零售业 (52) 服务业 (81)	推销员(4-01-02) 其他商业服务人员 (4-99-00)	汽车销售顾问 汽车市场策划专员 汽车售后服务顾问 客服专员 汽车查勘与定损	汽车营销师 汽车维修工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业毕业生主要面向汽车技术服务与营销职业群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握汽车销售（包括汽车网络营销）、汽车市场策划、汽车售后服务、客服、汽车查勘与定损、二手车评估等知识，具有汽车销售、汽车售后服务及管理等方面的汽车专业知识、实践技能和服务能力，具有市场经济适应能力和竞争能力，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神、精深专业技能和良好职业素养，能够从事汽车销售、汽车售后服务、汽车贸易、汽车保险等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2.知识目标

2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 了解汽车最新的技术发展及市场动态，掌握汽车结构及基本原理。

2.3 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

2.4 掌握汽车商务礼仪的基本知识与方法。

2.5 熟悉汽车消费心理学、汽车客户管理的基本知识。

2.6 掌握汽车维修接待流程和维修保养的专业知识。

2.7 掌握汽车营销与管理方面的专业知识。

2.8 掌握汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估方面的专业知识。

3.能力目标

3.1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.3 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

3.4 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

3.5 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

3.6 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价，能够对二手

车进行合理的鉴定评估。

3.7 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待，具有汽车客户关系管理的能力。

3.8 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

3.9 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力

六、课程设置

(一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程名称	素质目标						知识目标								能力目标									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
v 公共基础课(必修)	思想道德与法治																								
	形势与政策																								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论																								
	入学教育与军训																								
	军事理论																								
	大学体育																								

	机械测量技术							√									√							
	汽车专业英语																√							
	汽车液压与气压传动							√									√							
	汽车发动机拆装与调整								√								√					√		
	汽车底盘拆装与调整								√								√					√		
	营销礼仪实训							√			√						√	√						
专业核心课程 (必修)	汽车营销实务							√	√	√				√			√	√			√	√		√
	汽车电气设备故障诊断与检修								√								√					√		
	汽车使用维护实训								√				√				√					√		
	汽车电子控制技术								√								√					√		
	汽车业务接待								√					√			√	√					√	√
	汽车保险与理赔								√						√		√	√						√
	二手车鉴定与评估								√						√		√	√					√	

	客户服务与管理							√				√				√	√					√		√
	毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	岗位实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

(二) 开设课程主要教学内容及学时

1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念； 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军； 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观； 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德； 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。	48
形势与政策	1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议 每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 领导力量：坚持党的全面领导 4. 依靠力量：坚持以人民为中心 5. 实现路径：全面深化改革 6. 具体策略：“五位一体”总体布局 7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党	48
入学教育与军训	1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风； 2. 军事基本理论知识； 3. 掌握军训的基本技术和技能 4. 纪律观念和集体主义精神养成。	112

军事理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。 2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。 3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。 4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。 	36
大学体育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。 2. 民族传统体育部分：太极拳等。 3. 球类运动部分：篮球、排球等。 4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。 5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。 	114
人文基础/大学美育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系 2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析； 3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。 4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美； 5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美； 6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界； 7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。 	32/3 2
劳动专题教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。 2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。 3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。 4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。 5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。 6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。 	16
劳动实践	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。 	24
大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。 	32

	<p>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</p> <p>3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。</p> <p>4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</p> <p>5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</p> <p>6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。</p>	
大学生职业发展规划	<p>1. 自我探索与自我发展</p> <p>2. 自我探索与大学生生涯发展</p> <p>3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索</p> <p>4. 职业生涯决策</p> <p>5. 职业生涯规划</p> <p>6. 实践活动</p>	16
创新思维与训练	<p>1. 感知创新及其概念</p> <p>2. 创新思维的思维障碍</p> <p>3. 创新潜能</p> <p>4. 发散思维与联想思维训练</p> <p>5. 想象思维与逆向思维训练</p> <p>6. 思维导图法、TRIZ 理论</p> <p>7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求</p>	16
创业基础与实务	<p>1. 创业基本认知</p> <p>2. 创业机会与风险</p> <p>3. 创业资源与管理</p> <p>4. 创业模式与收益分析</p> <p>5. 制定创业计划</p> <p>6. 创业公司开办</p>	32
大学生就业指导	<p>1. 就业形势与就业观念</p> <p>2. 就业心理</p> <p>3. 就业准备</p> <p>4. 就业政策与就业制度</p> <p>5. 就业实践训练</p>	16
信息技术基础	<p>1. 文档处理</p> <p>2. 电子表格处理</p> <p>3. 演示文稿制作</p> <p>4. 信息检索</p> <p>5. 新一代信息技术</p> <p>6. 信息素养与社会责任</p>	64
公共选修课	逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	192

2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要内容	学时
专业导论	1. 汽车工业发展概况； 2. 智能交通及汽车行业发展概况； 3. 专业就业岗位； 4. 专业培养模式及课程体系； 5. 专业建设基础及教学资源； 6. 专业优秀毕业生； 7. 专业学习方法及能力提高； 8. 职业生涯规划。	16
汽车机械基础	1. 汽车常见机构的运动特点 2. 汽车常用典型定轴轮系周转轮系等传动比计算	64
机械测量技术	1. 读尺寸公差、查极限偏差； 2. 轴径、孔径测量； 3. 识读、标注几何公差； 4. 平面度、径向跳动、圆度误差测量； 5. 表面粗糙度测量； 螺纹测量。	32
机械制图 (B)	1. 绘图工具和绘图方法； 2. 国家标准关于机械制图的一般规定 3. 正投影基础、立体上基本要素的投影、基本立体的投影 4. 平面与立体的交线、立体表面的交线 5. 轴测投影、组合体的绘制与读图 6. 视图、剖视图、断面图。	64
汽车发动机拆 装与调整	1. 机体组拆装与调整 2. 活塞连杆组拆装与调整 3. 曲轴飞轮组拆装与调整 4. 气门组拆装与调整 5. 气门传动组拆装与调整 6. 配气相位的检测与调整 7. 气门间隙的检测与调整 8. 供给系拆装与调整 9. 冷却系拆装与检测 10. 润滑系拆装与检测 11. 发动机综合机械故障诊断	80
汽车底盘拆装 与调整	1. 机动车维修企业相关的行业法规 2. 汽车底盘总体构造及工作原理 3. 现代汽车底盘各总成拆装、检测、调整用各种机具、工具、量具 的使用方法 4. 汽车底盘各零部件间的装配关系、连接关系、动力传递关系 5. 汽车底盘常见机械故障及排除方法。	80
汽车液压与气 压传动	1. 液压传动系统认知 2. 液压传动力学基础 3. 液压泵和液压马达拆装 4. 液压缸拆装	48

	5. 液压控制阀拆装 6. 液压辅助装置 7. 液压基本回路分析 8. 液压典型系统分析 9. 气压传动基础及气压元件认知 10. 气压基本回路及分析	
营销礼仪实训	1. 熟练掌握仪表礼仪、交际礼仪、谈判礼仪、会展礼仪 2. 商务礼仪的基本常识 3. 仪容仪表、穿着打扮、见面打招呼、餐饮、社交语言艺术等素养	24
汽车专业英语	1. 汽车主要零部件的英语读写； 2. 汽车发动机、汽车底盘相关专业英文的读写； 3. 汽车维护与修理相关专业英文的读写； 4. 汽车营销、汽车服务相关专业英文的读写。	16
汽车文化	汽车工业发展历程、汽车品牌、汽车新技术及未来发展。	16

3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要内容	课时
汽车营销实务	1. 汽车营销策略按规范流程； 2. 接待客户、售车咨询、配套服务内容等； 3. 协助客户办理车辆销售、上牌保险等相关手续； 4. 积极上报并解决售车过程中出现的问题； 5. 负责对已成交客户进行汽车使用情况的跟踪服务。	80
汽车业务接待	1. 汽车售后服务的基本概念、内涵、主要特征； 2. 汽车维修业务接待的作用、条件及服务顾问的工作职责及内容； 3. 汽车售后服务企业组织结构、PDCA 循环；7S 内容； 4. 车辆识别与汽车配件管理；客户招揽的方法、步骤和技巧； 5. 客户预约的组织流程和标准，预约电话的接听和拨打技巧； 6. 客户来店前的准备工作及环车检查的作用、要求及流程； 7. 汽车维修合同内容； 8. 汽车常见故障及问诊方法及汽车精品销售的方法； 9. 维修派工流程，增项处理的作业流程及技巧； 10. 维修价格结算的基本知识，维修价格结算的计算方法； 11. 交车作业流程；跟踪回访服务的内容、工作方法和规范； 12. 客户异议的含义、类型、原则及处理方法； 13. 客户投诉和愤怒客户处理技巧。	80
汽车使用维护实训	1. 汽车维护保养基础知识； 2. 供油系统的维护与保养； 3. 蓄电池的维护与保养； 4. 燃油供给系统的维护与保养； 5. 燃油系统清洗、进气系统清洗； 6. 润滑系的维护保养、机油滤芯及机油的更换；	48

	<ul style="list-style-type: none"> 7. 轮胎的检查与维护; 8. 进气系统维护保养、进气系统密封性检查; 9. 冷却系统的维护与保养、冷却系统防冻液冰点检测; 10. 冷却系统防冻液的更换; 11. 正时机构的维护与保养、正时皮带的更换; 12. 制动系统维护与保养、制动液的检测与更换; 13. 火花塞的检测与更换、点火线圈的更换; 14. 制动片的检测和更换、汽车保养的归零与复位。 	
汽车电器设备故障诊断与维修	<ul style="list-style-type: none"> 1. 汽车各电器设备的组成结构特点; 2. 汽车各电器设备的工作原理、电气设备电路图识读; 3. 汽车电气线路分析, 汽车电气设备常见故障排除步骤及方法。 	80
汽车保险与理赔	<ul style="list-style-type: none"> 1. 所需险种分析; 2. 完成车险的销售; 3. 计算车险费用; 4. 交通事故现场勘查、照相等; 5. 现场勘查鉴别、收集物证; 6. 根据汽车保险事故定损的步骤与原则进行定损; 7. 计算交强险、商业主险及附加险赔偿金额。 	64
客户服务与管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 潜在客户挖掘; 2. 客户档案管理; 3. 跟踪服务, 回访客户并制定改善措施; 4. 熟知半流失及流失客户应及时做出整理; 5. 跟踪客户的满意度, 处理客户投诉。 	64
二手车鉴定与评估	<ul style="list-style-type: none"> 1. 正确选择和使用相关汽车检测工具和设备, 熟练地进行识伪检查, 确定车辆技术状况, 勘验事故情况; 2. 熟练根据二手车不同的用途和不同评估目的; 3. 选择、确定不同的评估计算方法, 结合车辆技术状况, 合理、准确计算评估价格; 4. 根据二手车评估任务, 独立撰写评估报告; 5. 掌握二手车交易过户业务, 包括过户所需文件, 办理过户、变更登记的规定与程序, 交易过户注意事项等; 6. 明确工作任务, 制定评估作业计划并组织实施; 7. 独立地收集、查阅现代汽车各种技术资料, 并从中快速获得有用信息; 8. 选取评估方法, 确定备选方案; 对结果和方法做出归纳总结及反馈; 9. 能自主学习新知识、新技术。 	64
汽车电子控制技术	<ul style="list-style-type: none"> 1. 汽车各种电控系统的结构、掌握原理、检测方法; 2. 电控汽油机燃油喷射系统、自动变速器、ABS 系统、主动悬架系统、电控安全气囊系统等; 3. 具有一定的拆装、检测、调整、维修等方面的实践操作技能。 	64

七、课程教学计划安排

见附表：2023 级汽车技术服务与营销专业教学计划安排表

八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中实践学时
公共基础课程（必修）	36.5	678	25.6%	336
公共基础课程（选修）	12	192	7.2%	64
专业群基础课程（必修）	33.5	536	20.2%	208
专业核心课程（必修）	34	544	20.5%	268
专业课程（选修）	8	128	4.8%	16
毕业设计（论文）、岗位实习	36	576	21.7%	576
课程总学分、总学时	160	2654	100%	1468

九、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	保时捷培训中心	汽车营销、保险与理赔等专项技能训练 汽车业务接待、二手车鉴定与评估等综合训练	面积>150 m ² ，整车、系统软件等，电脑及桌椅>30 台（套） 吉利 EV300、比亚迪·秦等整车>4 台，解码器、举升机等工具>4 台（套）
2	汽车底盘构造实训室	底盘电控系统故障诊断与检修专项技能训练	面积>100 m ² ，电控转向系统、电控悬架、ABS 等教学用台架各 4 台台（套）以上
3	汽车电气与电子实训室	汽车电气设备及总线系统故障诊断与检修专项技能训练	面积>120 m ² ，汽车雨刮、蓄电池、起动机、前照灯等教学台架以及相关维修工具等设备，各 4 台（套）以上；在线开放课程；虚拟仿真软件。

4	汽车发动机构造实训室	汽车发动机拆装	面积>100 m ² ，发动机 8 台（套）以上。
5	汽车拆装与维修车间	汽车使用维护实训、汽车综合故障诊断实训等综合训练	面积>400 m ² ，迈腾、速腾、丰田卡罗拉、吉利 EV300、比亚迪·秦等整车 1 辆以上，汽车解码器 4 台以上、四轮定位仪 2 台以上、动平衡机、扒胎机各 2 台（套）以上，车辆举升机等相关汽车设备及工具 4 台（套）以上
6	汽车维修服务企业（校企合作企业）	汽车维修、售后服务、顶岗实习	10 家以上，维修车间，维修工位，维修设备，企业指导老师

（二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	9 人	讲师及以上占比 90%； 双师教师占比 80% 以上；	2	具备大学本科毕业以上学历，或具有中级以上专业技术职称。
专业（方向）课程	5 人	双师教师	3	具有中级以上专业技术职称、5 年以上实践技能工作经验。

（三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立

体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和利用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有以下几种。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对

于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分

析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3 Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	2/13	2/11					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1 L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	3	48	32	16				过程评价 考试			3/16				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1 Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1 Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2/16	2/16	2/16	\			素质	第4学期课外
		美育-人文基础	000101L0	A类	2	32	24		8			过程评价		2/12					素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2/9					素质	
		劳动专题教育	000106L1 L2\L3\L4	A类	1	16		16				过程评价	\	\	\	\			素质	专题16
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	

		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	2	6		8	过程评价	2/1	\					教务	授课 2+专题 6
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	8	8			过程评价		2/4					教务	授课 8+专题 8
		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	8	8	16		过程评价			2/4	\			教务	授课 8+专题 8
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	4	4		8	过程评价				2/2			教务	授课 4+专题 4
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	第 2 学期课外
		公共必修课小计				365	678	242	304	66	66			14	16	9	4		
	选修	语文、数学、英语、艺术、中华优秀传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192				192	\	4/16	4/16	2/12	2/12			素质	艺术类、创新创业类各不少于 2 学分
		公共选修课小计			12	192				192		4	2	4	2				
专业 (技能) 课程	专业 群 基 础 课 程	专业导论	082004L0	A类	1	16	12	4	0		平时+成果考核	2/8						汽车	
		机械制图 B	020201LB	A类	4	64	64	0			平时+期末测评	4/16						装备	
		汽车机械基础	020109Z0	B类	4	64	56	8	0		过程考核+期末测评	4/16						装备	
		汽车文化	082005L0	A类	1	16	16				平时+成果考核		1/16					汽车	
		机械测量技术	020205Z0	B类	2	32	16	16			过程考核+期末测评		2/16					装备	
		汽车专业英语	082002L0	A类	1	16	16	0	0		平时+成果考核				1/16			汽车	
		汽车液压与气压传动	020110Z0	B类	3	48	40	8	0		过程考核+期末测评	3/16						装备	
		汽车发动机拆装与调整	082001Z C	B类	5	80	40	40	0		过程考核+期末测评		5/16					汽车	

	汽车底盘拆装与调整	082002Z C	B类	5	80	40	40	0		过程考核+期末测评		5/16					汽车	
	营销礼仪实训	083014S0	C类	1.5	24	0	24	0		平时+综合考核		1W					汽车	
	4S店活动策划	083012S0	C类	1.5	24	0	24			平时+综合考核				1W			汽车	
	汽车消费心理学	083011Z0	B类	3	48	28	20			平时+综合考核		3/16					汽车	
	新媒体营销	083113S0	C类	1.5	24	0	24			平时+综合考核		1W					汽车	
专业群基础课程 开课小计				35.5	536	328	208	0			13	13	3	1				
专业 核 心 课 程	汽车营销实务	083001Z B	B类	5	80	52	28			过程考核+期末测评		5/16					汽车	专业群内共享 校企联合实施
	汽车电气设备故障诊断与检修	082007ZB	B类	5	80	40	40			过程考核+期末测评		5/16					汽车	
	汽车使用维护实训	082002S C	C类	3	48	0	48			平时+综合考核		2W					汽车	
	汽车电子控制技术	081107Z0	B类	4	64	32	32			过程考核+期末测评				4/16			汽车	
	汽车业务接待	083004Z0	B类	5	80	40	40			过程考核+期末测评				5/16			汽车	专业群内共享 校企联合实施
	汽车保险与理赔	083003Z B	B类	4	64	40	24			过程考核+期末测评				4/16			汽车	专业群内共享 校企联合实施
	二手车鉴定与评估	083005Z C	B类	4	64	32	32			过程考核+期末测评				4/16			汽车	校企联合实施

	客户服务与管理	083015Z0	B类	4	64	40	24			过程考核+期末测评				4/16			汽车	
专业核心课程 开课小计				34	544	276	268	0			-	-	10	21				
	汽车运用基础	085001X0	A类	2	32	32	0			线上考试				2/16			汽车	
	汽车驾驶与交通法规	082008X0	A类	2	32	0	0	32		线上考试		2/16					汽车	
	新能源汽车能量管理系统故障诊断与检修B	084002Z3	B类	2	32	32	0	0		考查				2/16			汽车	
	新能源汽车电机驱动系统故障诊断与检修B	084001Z3	B类	2	32	32	0	0		考查			2/16				汽车	
	智能网联汽车技术概论	084001X0	A类	2	32	32	0	0		考查					2/16		汽车	
	智能网联汽车检测与运维	082021X0	A类	1	16		16			线上考试				1/16			汽车	
	汽车高压电工实训	084002S0	C类	1.5	24		24			过程评价					1w		汽车	
	充电桩安装与维护实训	084003S0	C类	1.5	24		24			过程评价					1w		汽车	
	沟通与管理	083012Z0	A类	2	32	16	16	0		考查			2/16				汽车	
	新能源汽车概论	082017X0	A类	2	32			32		考查					2/16		汽车	
	专业技能证书（毕业要求除外）			2														2分/项
	驾驶证			2														2分/项
	其他专业获奖证书			2														2分/项

	专业选修课小计				8	128						-	2	4	5	4		
毕业 设计 岗位 实习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	12	192	0	192			答辩					12W		
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W		
		毕业设计 顶岗实习 开课小计				36	576	0	576									
应修总计					160	2564	1226	1338				31	33	30	33	4		

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	汽车技术服务与营销	隶属专业群	新能源汽车检测与维修技术专业群
专业开设时间	2008年	适用对象	2023级汽车技术服务与营销专业学生
主要合作企业	保时捷(中国)汽车销售有限公司; 淮安市翔盛投资集团有限公司; 南京汽车集团股份有限公司		
专业调研时间	2022.9-2023.8		
就业方向	本专业毕业生主要面向汽车技术服务与营销职业群, 汽车销售、汽车售后服务、汽车贸易、汽车保险等行业, 岗位主要包括汽车销售(包括汽车网络营销)、汽车市场策划、汽车售后服务、客服、汽车查勘与定损等。		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870 占比 32.8%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1784 占比 67.2%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 320 占比 12%	
	实践学时数及占比	学时 1468, 占比 55.3%	
	专业群基础课程数	13	
	底层共享的专业群基础课程数	9	
	专业核心课程数	8	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求, 将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程, 开设专题劳动教育必修课 16 课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	课程设置围绕培养学生汽车营销技能和售后服务技能两个中心, 整个课程体系以培养学生的职业能力为重点, 将汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车市场策划专员、查勘与定损专员的能力要求融入到现行课程体系中, 构建包括汽车营销、汽车技术服务等模块的课程体系。在《汽车销售实务》核心课程的建设中体现职业资格的要求, 使学生在完成课程以后达到要求并可直接参加职业资格认证, 确实具备相应的上岗能力。		
毕业条件	<ol style="list-style-type: none"> 取得不少于 160 学分, 其中公共选修课不少于 12 学分(含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分), 专业选修课不少于 8 学分。 至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 计算机水平达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。 		

课程思政融入说明	以立德树人为根本宗旨，加强课程思政教育，将爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观，精忠报国、孝悌忠信、礼义廉耻等中华传统美德，实现中华民族伟大复兴等习近平新时代中国特色社会主义思想等课程思政要素适时适度融入在教学中，通过理论与实践相结合、线上线下相结合、课内课外相契合等方式培养学生严谨认真的职业素养、团结协作的集体主义精神、主动探索锲而不舍的科学精神，激发学生的家国情怀，树立正确的价值观、人生观、世界观，为社会培养优秀的高素质技术技能型营销服务人员。																										
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input checked="" type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input checked="" type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input type="checkbox"/> 数字化升级 <input type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入																								
方案自评	其它方面： 人才培养方案的制订理念、思路是将行业标准、企业规范、汽车营销与服务职业资格标准融入教学内容，以职业岗位和工作过程为导向，设计课程体系，制定教学计划，学校教学与企业学习结合，实现典型岗位轮训（先单项业务、后综合业务）；实现职业素养和创新创业能力为主要内容的素质教育培养融入专业教学和学生管理服务全过程中，使学生在完成课程以后达到要求并可直接参加职业资格认证，确实具备相应的上岗能力。 专业负责人签字：刘如春 2023年9月5日																										
二级学院专业建设委员会论证意见	该专业人才培养方案的制定通过了多次调研、反复论证，所确定的课程体系能满足汽车销售、汽车售后服务类企业一线所需要的高素质技术技能人才的培养需求，满足学生个性化发展的需求，能体现学生的德技并修、全面发展。人才培养方案目标明确、内容完整、课程体系科学、教学安排合理。 <table border="1" data-bbox="630 1097 1212 1288"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>工作单位</th> <th>职称/职务</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施卫</td> <td>江苏理工学院汽车与交通学院</td> <td>副教授/副院长</td> <td>施卫</td> </tr> <tr> <td>楚万宗</td> <td>淮安之星汽车销售服务有限公司</td> <td>副总经理</td> <td>楚万宗</td> </tr> <tr> <td>汪东明</td> <td>江苏电子信息职业学院智能交通学院</td> <td>副教授/副院长</td> <td>汪东明</td> </tr> <tr> <td>刘大诚</td> <td>江苏电子信息职业学院智能交通学院</td> <td>副教授/副院长</td> <td>刘大诚</td> </tr> <tr> <td>施海凤</td> <td>江苏电子信息职业学院智能交通学院</td> <td>副教授/副院长</td> <td>施海凤</td> </tr> </tbody> </table>			姓名	工作单位	职称/职务	签字	施卫	江苏理工学院汽车与交通学院	副教授/副院长	施卫	楚万宗	淮安之星汽车销售服务有限公司	副总经理	楚万宗	汪东明	江苏电子信息职业学院智能交通学院	副教授/副院长	汪东明	刘大诚	江苏电子信息职业学院智能交通学院	副教授/副院长	刘大诚	施海凤	江苏电子信息职业学院智能交通学院	副教授/副院长	施海凤
姓名	工作单位	职称/职务	签字																								
施卫	江苏理工学院汽车与交通学院	副教授/副院长	施卫																								
楚万宗	淮安之星汽车销售服务有限公司	副总经理	楚万宗																								
汪东明	江苏电子信息职业学院智能交通学院	副教授/副院长	汪东明																								
刘大诚	江苏电子信息职业学院智能交通学院	副教授/副院长	刘大诚																								
施海凤	江苏电子信息职业学院智能交通学院	副教授/副院长	施海凤																								
二级学院党总支会议意见	(对培养方案的政治原则、政治方向、落实立德树人等方面进行审核) 汽车营销与服务专业人才培养方案，以培养新时代汽车维修专业人才为重点，德技并修，育训结合，政治方向正确，能落实立德树人根本要求，经总支委员会会议审核，同意该方案。 签字(盖章)：刘如春 2023年9月5日																										
二级学院党政联席会会议意见	经过智能交通学院党政联席会审核，一致认为该专业的人才培养方案符合新时代高职人才培养要求，切实可行，同意实施。 签字(盖章)：汪东明 2023年9月5日																										

- 备注：
1. 一个方案对应填写一份会审表。
 2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
 3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。