

---

# 江苏电子信息职业学院

Jiangsu vocational college of electronics and information

## 数字媒体技术专业群

### 数字媒体技术专业人才培养方案

(适用于 2022 级入学学生)

专业代码：510204

执笔人	王桂霞
审核人	潘洋宇
所属学院	建筑装饰与艺术设计学院
制定时间	2022 年 7 月

## 一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别 (或技术领 域)	职业资格证 书或技能等 级证书
电子信息 (51)	计算机类 (5102)	软件和信 息服务业 (65) 广播、电 视、电影和 影视录音 制作业 (87)	技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子出版 物编辑 (2-10-02-03) 数字特效师 (2-09-03-06) 动画制作员 (4-13-02-02)	UI平面设 计师 数字特效师 摄影师 内容编辑 视觉设计师	平面设计师 数字影视特效 制作师 摄影师

## 五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	UI 设计师	1. UI 平面设计 2. UI 产品交互设计	1. 能够完成 UI 设计资料的收集、整理和调研 2. 能够熟练掌握 UI 设计的流程 3. 能够熟练运用 UI 交互设计软件操作 4. 熟练掌握编 UI 平面设计的流程； 5. 熟练 UI 平面设计相关因素的设计方法； 6. 熟练掌握 UI 平面设计，网页设计常用软件。
2	摄影、摄像师	1. 摄影 2. 平面后期处理 3. 摄像	1. 熟悉摄影摄像机性能和应用范围。 2. 熟练掌握摄影、摄像的流程和内容。 3. 熟练应用平面后期处理相关的软件。 4. 熟悉摄影摄像的工作流程及方法技巧
3	数码后期设计师（剪辑、特效制作）	1. 影视、平面创作 2. 后期剪辑 3. 商业广告拍摄制作 4. 网页设计	1. 熟练掌握影视、平面创作的流程； 2. 熟练掌握商业广告拍摄制作的设计方法； 3. 熟练掌握后期剪辑、网页设计常用软件。

## 六、专业培养目标

本专业（方向）培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的设计毅力，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握商业摄影、影视片拍摄与后期制作、网页制作及UI 界面设计的知识与技能，面向专业技术服务业的摄影摄像师、数字媒体设计师、UI 平面设计师职业群，能够从事摄影摄像、视频剪辑与特效制作、UI 平面设计师等工作的高素质技术技能人才。

---

## 七、专业培养规格

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握摄影、摄像的要求与方法。

4. 掌握图形、色彩、文字的组合运用的基本知识。

5. 掌握视频剪辑的方法与原则。

6. 掌握镜头语言的基础知识。

---

7.掌握视频拍摄与创意特效制作的方法与基本原则。

8.掌握移动端UI 设计技术及设计流程。

9.掌握对某企业的产品 UI 开发与改进之前，根据企业的产品特色与生产条件，结合市场与人们的消费需求，对产品的市场目标、宣传方式与档次进行整体方向性规划定位的决策活动。

10.掌握UI 设计中字体、版式、标志、图像创意等设计方法。

### **(三) 能力**

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

4.有独特的设计理念和创新意识。

5.具有较强的专业计算机辅助设计软件应用能力。

6.图形图像处理、创意与联想的设计能力。

7. 网页制作与网站设计、多媒体应用系统设计能力。

8.UI 设计、多媒体交互设计能力。

9.微影视广告拍摄及后期编辑制作能力。

10. 网页交互功能开发的能力。

11.数字媒体艺术与技术综合运用能力。

## **八、课程设置**

### **(一) 公共基础课程**

表 3 公共基础课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
思想道德 修养与法律 基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养。	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律素养。
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展，毛泽东思想和中国特色社会主义理论形成过程及主要内容。
形式与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，学习世界政治经济与国际关系的基本知识，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先，本课程提供给学生较为系统的人文基础知识，在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神，为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能，也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	科技与社会、文学与艺术、历史与文化

大学生心理健康教	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
劳动教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，促使大学生规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤，方法，评估与修正。

<p>创新思维与训练</p>	<p>培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导学 生将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最 大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每 一位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创 新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使 命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题 的能力，最大限度地激发学生的潜在创新能力，利用所学知识，提高创业实践能力。</p>	<p>感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ 理论等）、创新实践。</p>
<p>创业基础与实务</p>	<p>培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识。通过理想信 念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。</p>	<p>创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。</p>
<p>大学生就业指导</p>	<p>使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合 心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业 观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强 社会责任感，养成良好的职业道德。</p>	<p>专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护</p>
<p>信息技术基础</p>	<p>使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。</p>	<p>网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。</p>
<p>公共基础选修课程</p>	<p>使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国 家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、 社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科 领域知识。</p>	<p>英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。</p>



## (二) 专业（技能）课程

### 1. 专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
环境艺术 制图 AutoCAD	学生通过对平面艺术图绘制、家装平面图绘制、建筑平面图绘制、建筑立面图绘制、产品设计平面图绘制（景观设计平面图绘制）、三维模型图的绘制等系列案例的学习，让学生在掌握 AutoCAD 基本知识与基本操作的基础上，充分了解并掌握 AutoCAD 软件的应用，提高学生的绘图能力，培养学生审美创新能力和综合知识解决问题的能力。培养学生精益求精的工作态度，对中国传统艺术的学习，培养创新意识。	AutoCAD 绘图基本环境的设置掌握AutoCAD 的基本绘图命令的使用；掌握AutoCAD 的修改命令的使用；掌握AutoCAD 的三维建模方法。
基础素描	培养具有市场所需要的创新型设计师为目标的、能勇于打破传统设计理念的、善于融通现代设计思维的、具有独创能力的应用型艺术设计人才。强调明暗和结构的绘画表达能力。 具备描绘并生动再现事物内在结构，用科学和艺术的眼光来描述及展现对象本质的能力。对相关绘画工具与材料的掌握与应用能力。通过学习中国传统文化中的二十四节气，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。	构图与形式； 透视与比例； 形准与神似； 调子与效果； 空间表现； 结构表现； 线性表现。
二维图像 设计 photoshop	在充分社会调研的基础上，确定图形图像处理课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、图形绘制、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，按时交付作品的时间观念和团队合作精神，为其软件、网站界面设计奠定良好的基础。将中华优秀	图像文件类型、色彩模式的特点及应用；图层的概念和功能作用；选区的概念及应用特点； 通道的概念及应用特点； 蒙版的概念及应用特点； 选区、通道、蒙版三者之间的关系；路径的概念、掌握路径工具的特点； 图像处理工

	传统文化中的建筑、立体图形元素融入素描的教学中，培养学生造型能力的同时也增强他们的民族自豪感。	具、命令的功能及作用；滤镜的功能和应用特点。
设计色彩 B	通过设计色彩教学培养学生科学的艺术思维能力，学会从艺术美的角度去观察事物，并达到能用专业的艺术语言自由地表达事物，使学生了解和掌握色彩的一些基本理论与方法；工具材料及其表现技法；掌握各种色彩的构成方法，从而提高学生对色彩规律的认识能力、设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力。将中国的传统色彩如景德镇陶瓷贯穿课程，运用中国色创作新作品，让学生在体验中感受民族自豪感。	色彩基础理论知识；色彩写实风格表现方法；装饰色彩的基本方法、色彩构成、风景写生方法、表现方法；设计色彩在现代各设计领域中的应用
摄影基础	课程通过介绍数字摄影的发展简史、基本概念，使学生了解和掌握数字摄影的基本规律；数字摄影技术方面将数字相机使用、感光元件、数字影像处理、数字影像输出、数字摄影与传统摄影的对比、数字摄影的未来发展。通过学习，学生能熟练操作数字相机及其它相关设备，完成较高质量商业摄影作品的拍摄。 通过拍摄中国传统艺术的照片，培养学生对民族文化的喜爱之情。	数字摄影技术以摄影构图为核心介绍构图艺术规律、画面构成元素处理、拍摄角度运用、色彩处理、光线处理、运动摄影等主要内容。
3D MAX 建模与渲染	通过学习这门计算机辅助设计软件课程，使学生掌握三维造型设计的方法和技巧，提高计算机图像处理与编辑的操作应用能力，掌握相关产品造型设计、室内设计、产品展示设计知识后，能熟悉运用软件进行规范化的三维造型设计。培养学生精益求精的工作态度，对中国传统艺术的学习，培养创新意识。	室内设计相关基础知识； 3dmax 主要建模方法； 3dmax 布置灯光的方法； 3dmax 摄像机和渲染的设置； 3dmax 材质设置方法。
二维图形设计 Illustrator (B)	学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出符合专业要求的矢量图以及平面设计图。并为后续装帧设计、字体与版式设计、广告设计等专业课程打下基础，本课程	Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具； Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种矢量

	<p>的先修课程为设计素描、色彩等。通过学习中国传统的民间艺术，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。</p>	<p>图；Illustrator 制作出多种多样的艺术文字；学会使用图表功能，学会创建编辑以及自定义各种图表；使用“滤镜”和“效果”，制作出精美的艺术效果的画面。</p>
户外写生	<p>能综合运用前面课程所学知识，完成各类设计草图和效果图的绘制及创意思维的表达。最终完成产品造型设计专业、包装设计与制作专业、广告与会展的核心技能的培养任务。通过画笔表现风景，激发学生对祖国大好河山的热爱。</p>	<p>速写、色彩画技法，加强对色彩的悟性；对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等；善于借鉴他人写生作品经验的能力，能够尝试用不同方法完美完成写生作品的的能力；户外写生的基本方法。</p>
商业摄影 B	<p>能够掌握摄影构图、摄影技术、数码相机运用、数码摄像机使用，能够利用技能完成主题摄影、摄像项目。呈现良好的摄影、摄像视觉效果。激发学生对祖国大好河山的热爱，理论对实践的指导作用。</p>	<p>品牌设计策划与管理；包装设计策划与管理；广告设计策划与管理；产品设计策划与管理。</p>
镜头语言设计	<p>使学生了解镜头组接及声画结构的技巧和理论，掌握视听语言基础知识，建立正确的影视思维方式，并使之从视听语言运用上，有自己的叙事逻辑和叙事结构，以完整、独立的语言格式进行叙事。</p>	<p>镜头的基本概念，视听元素，镜头语言，蒙太奇等方面，镜头语言的元素及其表现方式，构成影视叙事手法以及视听元素的美学意义。</p>
Animate 动画基础	<p>通过该课程的学习，使学生掌握 AN 动画的基本知识；主要掌握 AN 软件的操作知识与使用技巧，逐步了解 AN 动画短片设计与制作的流程，能够结合 Photoshop 模仿制作已有 AN 动画作品。</p>	<p>掌握利用 AN 工具箱的各种工具绘制动画的素材； 在理论与实践相结合的学习中，充分掌握各种类型的 AN 动画制作方法和技巧。 在应用分析中能应用所学知识进行动画的分析、设计与制作。</p>
商业修图 实训	<p>通过本课程能够独立承担商业修图的任务，具备精修照片的技能与方法。 通过将中国传统艺术形式融入图形图像设计中，培养学生的爱国情怀和精益求精的工匠精神。</p>	<p>大修图时代 工具的熟悉与掌握，菜单及面板 钢笔工具的高级运用 婚纱修图 精修照片</p>

CorelDRAW 平面设计实训	结合 CorelDRAW 软件制作进行图形制作和进一步学习其它图形软件打下基础。通过培养学生运用矢量图形处理软件设计制作作品的技能，全面提高学生的素质，增强适应职业变化能力，通过融入中华优秀传统文化元素，培养学生的工匠精神和中国精神。	系统掌握字体的变形、排列组合规律、对版式的影响。标志设计的基本形式和分类，制作要点以及流程，规范；杂志编排设计的技术要点；VI 与 CI 的关系，VI 的整体规划，VI 的制作规范；印刷前的排版。
微电影创作实训	培养学生的微电影创作与制作能力，通过理论与实践相结合的教学模式，让学生掌握微电影创作的基本流程、技巧和方法。课程内容包括剧本创作、导演艺术、摄影技术、剪辑与后期制作等方面，旨在培养学生的创新思维、团队协作能力和艺术鉴赏能力。	微电影概述，微电影剧本创作，微电影导演艺术，微电影摄影技术，微电影的制作实践

## 2. 专业核心课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
交互设计	使学生掌握网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，简要介绍人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势，并培养学生利用网络及 flash 实现交互设计制作做实际作品的的能力。将中国传统元素融入交互场景中，培养学生的文化传承意识。	交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法。
数字音视频技术	本课程通过学习摄影摄像器材的使用、摄影摄像技术与艺术基础、专题摄影等内容，使学生掌握数字音视频技术理论知识和技术技能，与同期开设的课程《Photoshop 图像处理基础》，后续课程《特效制作技术》等共同完成对学生数字影视综合能力的培养，为学生今后从事音视频技术相关工作打下坚实基础。通过学习中国传统文化中的元素，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。	数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程；Premiere CC 等非线性编辑软件的基本操作；镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧。

用户界面设计	<p>让学生掌握 UI 界面设计的行业前景；各类 UI 设计软件的运用；UI 界面设计的工作流程；图标、界面、LOGO、系统控件等元素的基本设计与色彩运用；文档规范的处理与整理。运用传统艺术形式对图形图像进行设计，建立文化自信，提高美育素质。</p>	<p>用户界面设计的基本概念、基本原理和方法,主要包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容,以及web 网站和移动APP用户界面设计原则、方法与工具。</p>
特效制作技术	<p>培养学生成为会策划、能拍摄、善合成、精特效的综合技能型数字特效师。</p> <p>学生能够掌握后期制作的基本方法,掌握专题片策划的方法与优化技巧,掌握拍摄注意事项及抠像合成原理,掌握高级后期特效合成,渲染的方式,具备完成专题片策划的优化的能力,具备根据方案拍摄并完成抠像的能力,具备设计制作镜头的粒子特效制作的能力。筑稳“精益求精”的工匠精神新态度,养成“审美创新”的职业新品质,激发“强国有我”的使命担当。</p>	<p>脚本策划于分镜绘制的方法与技巧 拍摄方案的制订、拍摄注意事项 数字影视抠像、三维摄影机动画制作、粒子特效制作,合成与校色等合成与特效制作方法与技巧。 跟踪效果实现,整体颜色调整,声音的合成与编辑,渲染输出的方法。</p>
融媒体技术	<p>使学生全面了解融媒体技术的概念、原理、应用及发展趋势,掌握融媒体技术的相关知识和技能,培养学生具备在媒体行业从事融媒体技术工作所需的基本素质和综合能力。</p>	<p>融媒体技术概述 融媒体技术基础 融媒体内容制作:融媒体内容策划与创意;融媒体内容设计与制作;融媒体内容传播与效果评估 融媒体平台与运营:融媒体平台构建与运营;融媒体用户行为分析与数据挖掘;融媒体营销策略与推广,融媒体技术应用案例</p>
网页设计	<p>培养学生具备网页设计的基本知识和技能,包括网页设计的理论、技术、工具及实践应用。通过本课程的学习,学生将能够独立完成网页的设计、制作与维护,为日后从事网页设计与开发工作打下坚实的基础。</p>	<p>网页设计基础,HTML 基础,CSS 样式设计,网页设计与制作实践</p>
元宇宙数字人制作技术	<p>使学生深入了解元宇宙数字人制作技术的基本原理、流程和实际应用,掌握数字人设计、建模、动画、渲染和交互等关键技术,培养具备元宇宙数字人创作能力的人才。</p>	<p>元宇宙数字人制作技术概述,数字人设计,数字人建模与绑定,数字人动画与渲染,数字人交互技术</p>
数字媒体产品策划与制作实训	<p>培养学生数字媒体产品策划与制作的实际操作能力,通过实训项目,让学生全面掌握数字媒体产品从策划、设计到制作的整个流程。课程内容包括数字媒体产品的市场分析、用户研究、策划案撰写、设计与制作等关键环节,旨在培养学生的创新思维、团队协作能力和实践能力。</p>	<p>数字媒体产品市场分析,数字媒体产品用户研究,数字媒体产品策划案撰写,数字媒体产品设计与制作,数字媒体产品测试与优化</p>

### 3. 专业拓展课程

表 6 专业（方向）课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
版面设计	通过本课程的学习使学生了解版面编排的基本知识，熟悉版面设计与编排的一般规律和方法。具备一定的实际应用能力。不但能够个人熟练完成平时作业中的版面编排和毕业设计的版面编排日后再企业中也能够承担起企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容。	版式设计编排的基本知识，掌握版面编排的基本原则和方法
建筑交互设计（UE4）	通过该课程的学习，使学生掌握 U3D 的基本知识；主要掌握 U3D 软件的操作知识与使用技巧，课程案例融入中国具有代表性的建筑或者比较有特色的地方建筑进行交互设计，增加民族自豪感。	掌握利用 U3D 工具箱的各种工具；在理论与实践相结合的学习中，充分掌握各种类型的 U3D 交互制作方法和技巧。

## 九、课程教学安排

### （一）教学周设置

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W
合计	20W	20W	20W	20W	21W	20W

## （二）课程教学计划安排

### 见附表：2021 级数字媒体技术专业教学计划安排表

## 十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础必修课程	35.5	22.2%	662	276
公共基础选修课程	14	8.75%	224	0
专业群基础课程	43	26.85%	688	416
专业核心课程	51.5	32.2%	824	696
专业拓展课程	16	10%	256	112
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1500

## 十一、实施保障

### （一）实践教学条件

表 9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置
1	摄影工作室	摄影与摄像 微电影拍摄与制作	100 平方米以上、单反相机、高清摄像机、拍摄台、灯光照明系统等
2	渲染实训室	毕业设计、后期渲染课程	80 平方米以上、服务器、工作站、存储系统；预安装专业渲染软件等
3	UI 平面设计实训室	PhotoShop 平面设计 专业排版 平面设计与印刷工艺	100 平方米以上、图形工作站、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 Photoshop、CorelDraw、illustrator、indesign 等软件
4	数字媒体实训室	影视特效制作 微电影拍摄与制作 创意短片制作	100 平方米以上、独立显卡高性能计算机、工作站、存储系统、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 After

			Effect、Premiere、Eduis、fusion、Nuke等后期特效及合成软件
5	印刷媒体实训室	排版设计、印版制作、产品数码印刷	100 平方米以上、CPT 制版机、数码彩色打印机

## （二）师资队伍

表 10 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	承担任务	数量	承担任务
专业（群）基础课程	10 人	职称：助教及以上 双师素质：100%	2 人	一线的工作经验，职位摄影摄像师，设计师及以上
专业（方向）课程	5 人	职称：讲师及以上 双师素质：100%	2 人	从事 UI 设计与生产或平面设计相关企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和工作经验，具有职称：中级及以上相关专业职称。

## （三）教学资源

1. 课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2. 教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立



---

体化教材。

3. 教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

#### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1. 以语言传授为主的课程主要采用的方法、头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2. 以直观感受为主的课程主要采用的教学方法、演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3. 以实际训练为主的课程主要采用的教学方法、实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### （五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

##### 1. 形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对

---

于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

## 2 . 定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

## 3 . 校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

## （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分

---

析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## **十二、毕业资格与要求**

- (一) 各专业学生获取不少于 160 学分。
- (二) 达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。
- (三) 至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。
- (四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												16	16	16	16	10	0			
公共 基础 课程	必修 课程	思想道德修养与法律基础（上、下）	100201Z (1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策 I - V	100102L (1-5)	A类	1	40	32		8		过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z (1-2)	B类	4	64	44	20			过程评价 考试		2	2				马院		
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			过程评价 考试	2W								
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z (1-2)	B类	2	32	20		12		考试	0.5	0.5					素质		
		大学体育 I-IV	000301Z (1-4)	B类	7	114	12	84		18	过程评价	2	2	2	\			素质		
		美育	000101L0	A类	2	32	32				过程评价		2					素质		
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8		考试		\					素质		
		劳动专题教育	000106L (1-4)	A类	1	16	16				过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质		
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					素质		
		职业生涯与发展规划（上、下）	110102L (1-2)	A类	1	16	8			8	过程评价	0.5	\					创院		
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12			过程		1					创院		
		创业基础与实务	110104ZA	B类	2	32	16		16		过程			1				创院		
大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8	8			过程评价				1			创院				

	信息技术基础	030100ZB	B 类	4	64	32			32	考试	2	\					计通	
<b>选修课程</b>	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128		\	8	4	2	0			素质	
<b>公共基础课程应修小计</b>				<b>49.5</b>	<b>886</b>	<b>380</b>	<b>276</b>	<b>172</b>	<b>58</b>		<b>15.75</b>	<b>13.25</b>	<b>7.75</b>	<b>1.75</b>				
<b>专业(技能)课程</b>	<b>专业群基础课程</b>	环境艺术制图 AutoCAD(B)	090117ZB	B 类	2	32	16	16		过程评价+考试	2							
		基础素描	090101ZC	B 类	2	32	16	16		过程评价+考试	2							
		二维图像设计 photoshop	090106Z0	B 类	4	64	32	32		过程评价+考试	4							
		设计色彩 B	090102ZB	B 类	2	32	16	16		过程评价+考试	2							
		摄影基础	090433Z0	B 类	2	32	16	16		过程评价+考试		2						
		镜头语言设计	090423Z0	B 类	2	32	16	16		过程评价+考试		2						
		3D MAX 建模与渲染	090301Z0	B 类	4	64	32	32		过程评价+考试		4						
		二维图形设计 Illustrator (B)	090111ZB	B 类	2	32	16	16		过程评价		2						
		户外写生	090209SC	C 类	1.5	24	0	24		过程评价+考试		1W						
		户外采风	090427SB	C 类	1.5	24	0	24				1W						
		商业摄影 B	090203ZB	B 类	4	64	32	32		过程评价+考试			4					
		商业修图实训	090244S0	C 类	1.5	24	0	24		过程评价			1W					

	CorelDRAW 平面设计实训	090124S0	C 类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				
	Animate动画基础	090302ZC	B 类	2	32	16	16			过程考核+考试			2				
	微电影创作实训	090422S0	C 类	1.5	24	0	24						1W				
	艺术考察与听讲座	090213S0	C 类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				
<b>专业群基础课程应修小计</b>				<b>43</b>	<b>688</b>	<b>272</b>	<b>416</b>				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>			
<b>专业核心课程</b>	交互设计	090429ZB	B 类	2	32	16	16			过程评价+考试			2				
	网页设计	090430ZB	B 类	2	32	16	16			过程评价+考试			2				
	用户界面设计	090349ZB	B 类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	数字音视频技术	090302ZB	B 类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	特效制作技术	090322Z0	B 类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	融媒体技术	090780Z0	B 类	4	64	32	32			过程评价+考试				10			
	元宇宙数字人制作技术	090781Z0	B 类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	数字媒体产品策划与制作实训	090345SB	C 类	4.5	72	0	72			过程评价+考试					3W		
	毕业设计（论文）	JW0301B0	C 类	7	112	0	112			答辩					7W		
	顶岗实习	JW0401D0	C 类	24	384	0	384			过程评价					4W	20W	
<b>专业核心课程应修小计</b>				<b>51.5</b>	<b>824</b>	<b>128</b>	<b>696</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>		
<b>专业拓展课程</b>	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	16	256	144	112			\			4	10	2		
<b>应修总计</b>				<b>160</b>	<b>2654</b>						<b>25.75</b>	<b>23.25</b>	<b>25.75</b>	<b>23.75</b>	<b>12</b>		

公共选修课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	应用数学A1	000205LG	A类	4	64	64				考试	1
2	应用数学A2	000205LH	A类	6	96	96				考试	2
3	应用数学A3	000205LF	A类	2	32	32				考试	3
4	应用数学B	000205LB	A类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文A1	000105LA	A类	4	64	64				考试	1
6	大学语文A2	000105LB	A类	4	64	64				考试	2
7	大学语文A3	000105LC	A类	2	32	32				考试	3
8	大学语文B	000105LD	A类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A类	1	16			16		过程	2
10	大学英语A1	060001Z1	B类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语A2	060001Z2	B类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语A3	060001Z3	B类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语B	060001ZB	B类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	虚拟现实技术及其应用A	090323ZA	B类	4	64	32	32			过程考核+考试	3
2	版面设计	090902ZB	B类	4	64	32	32			过程考核+考试	4
3	建筑交互设计(UE4)	090507Z0	B类	4	64	32	32			过程考核+考试	4
4	现代设计史	090480X0	A类	2	32	32	0			过程考核+考试	5
5	艺术概论	090410LA	A类	2	32	32	0			考试	4