



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

数字媒体技术专业群

广告艺术设计专业人才培养方案

（适用于 2021 级入学学生）

专业代码：550113

执笔人	王家
审核人	潘洋宇
所属学院	建筑装饰与艺术设计学院
制定时间	2021 年 7 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、岗位典型工作任务及能力要求	2
六、专业培养目标.....	2
七、专业培养规格.....	3
八、课程设置.....	4
九、课程教学安排.....	10
十、开课学时、学分构成	11
十一、实施保障	11
十二、毕业资格与要求.....	15
附表：教学计划安排表.....	16

一、专业名称（专业代码）

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
文化艺 术大类 (55)	艺术设计类 (5501) 广告艺术设计 (550113)	广告设 计 7250/72 51/7259	广告设计人 员 2-10-07-08	广告策划师、广 告设计师、平面 设计师、包装设 计师、品牌设计 师、书籍设计 师、数字出版物 设计师、交互设 计师、UI 设计 师、App 设计 师	PHOTOSHOP 证书、平面 设计师

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	商业平面广告设计	商业广告设计	(1) 商业平面广告策划与设计 (2) 商业平面广告拍摄制作与后期设计制作
2	商业影视广告设计	影视包装制作	(1) 影视剧本开发与影视拍摄 (2) 视频剪辑、视频合成与特效制作
		广告动画设计	(1) 平面动画广告制作 (2) 课件开发、演示动画、交互动画设计
3	数字广告设计	电子商务美工	(1) 数码图片拍摄与后期处理 (2) 电子商店网站设计与装饰
		UI 界面设计	(1) 移动客户端界面设计与图标设计 (2) APP 交互设计与开发
4	品牌策划设计师	品牌策划与推广设计	(1) 品牌策划与推广设计
5	包装设计师	包装设计	(1) 包装结构设计 (2) 包装设计
6	编排设计师	编排设计	(1) 数字印刷编排设计

六、专业培养目标

本专业培养拥护党的基本路线和政策、具有本专业的基础理论知识和专业知识；具有较强的从事各类网站美工设计、数字影视广告及平面商业广告设计等典型工作任务的专业能力；具有运用计算机等辅助设计软件进行艺术创造、设计表现的能力；具有一定的广告策划、设计及制作等典型工作任务的执行能力；具有一定的知识更新能力和获得信息的能力；具有一定的经营理念和社会活动交流沟通的能力。适应影视广告行业、平面商业广告、包装设计、编排设计、UI 界面设计第一线需要的技术型人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.学习专业设计理念和创新设计方法；

3.学习专业计算机辅助设计软件应用方法；

4.学习图形图像处理、创意与联想的设计方法；

5.掌握品牌推广与策划、平面广告设计、包装设计相关知识点；

6.掌握 UI 设计、多媒体交互设计相关知识点；

-
- 7.掌握微影视广告拍摄及后期编辑制作的相关知识点;
 - 8.掌握商业广告创意与策划的知识;
 - 9.掌握数字媒体艺术与技术综合运用的知识点。
 - 10.了解行业技术发展动态方面的基本知识,掌握设计美学等与职业发展相关的基础理论知识;

(三) 能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- 3.具备本专业必需的软件技术应用和操作能力;
- 4.具有一定的文化基础知识、设计审美和现代设计理念及应用的能力;
- 5.具有一定的创新意识和保护知识产权意识;
- 6.具有一定的平面商业广告策划、创意设计的应用能力;
- 7.具有一定的包装设计和版式编排设计的能力;
- 8.具有一定的广告项目策划和方案设计以及品牌推广能力;
- 9.具有 UI 界面设计和多媒体交互设计的能力。
- 10.具有较准确的市场调研、分析、信息获取及判断的能力;
- 11.具有较强的组织、协调能力,与团队和他人密切协作的能力;
- 12.熟悉市场发展规律,掌握市场调查和设计信息分析方法,能准确设计定位。

八、课程设置

(一) 公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容(原则上不超过 200 字)
思想道德 修养与法 律基础	使大学生形成崇高的理想信念,弘扬民族精神和时代精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养,树立社会主义法治理念,增强学法守法用法护法的自觉性,全面提高思想道德素养和法律素养	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律秩序。
毛泽东思 想和中国特色社会 主义理论 体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律,帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展,毛泽东思想,建设中国特色社会主义依据,中国特色社会主义事业的领导核心理论。

(二) 专业(技能)课程

1.专业(群)基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
环境艺术 制图 AutoCAD (B)	学生通过对平面艺术图绘制、家装平面图绘制、建筑平面图绘制、建筑立面图绘制、产品设计平面图绘制(景观设计平面图绘制)、三维模型图的绘制等系列案例的学习,让学生在掌握 AutoCAD 基本知识 with 基本操作的基础上,充分了解并掌握 AutoCAD 软件的应用,提高学生的绘图能力,培养学生审美创新能力和综合知识解决问题的能力.培养学生精益求精的工作态度,对中国传统艺术的学习,培养创新意识。	AutoCAD 绘图基本环境的设置;掌握 AutoCAD 的基本绘图命令的使用;掌握 AutoCAD 的修改命令的使用;掌握 AutoCAD 的三维建模方法
基础素描	培养具有市场所需要的创新型设计师为目标的、能勇于打破传统设计理念的、善于融通现代设计思维的、具有独创能力的应用型艺术设计人才。强调明暗和结构的绘画表达能力。 具备描绘并生动再现事物内在结构,用科学和艺术的眼光来描述及展现对象本质的能力。对相关绘画工具与材料的掌握与应用能力。通过学习中	构图与形式;透视与比例;形准与神似;调子与效果;空间表现;结构表现;线性表现

	国传统文化中的二十四节气，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。	
二维图像设计 photoshop	在充分社会调研的基础上，确定图形图像处理课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、图形绘制、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，按时交付作品的时间观念和团队合作精神，为其软件、网站界面设计奠定良好的基础。将中华优秀传统文化中的建筑、立体图形元素融入素描的教学中，培养学生造型能力的同时也增强他们的民族自豪感。	图像文件类型、色彩模式的特点及应用；图层的概念和功能作用；选区的概念及应用特点；通道的概念及应用特点；蒙版的概念及应用特点；选区、通道、蒙版三者之间的关系；路径的概念、掌握路径工具的特点；图像处理工具、命令的功能及作用；滤镜的功能和应用特点。
设计色彩	通过设计色彩教学培养学生科学的艺术思维能力，学会从艺术美的角度去观察事物，并达到能用专业的艺术语言自由地表达事物，使学生了解和掌握色彩的一些基本理论与方法；工具材料及其表现技法；掌握各种色彩的构成方法，从而提高学生对色彩规律的认知能力、设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力。将中国的传统色彩如景德镇陶瓷贯穿课程，运用中国色创作新作品，让学生在体验中感受民族自豪感。	色彩基础理论知识；色彩写实风格表现方法；装饰色彩的基本方法、色彩构成、风景写生方法、表现方法；设计色彩在现代各设计领域中的应用
摄影基础	课程通过介绍数字摄影的发展简史、基本概念，使学生了解和掌握数字摄影的基本规律；数字摄影技术方面将数字相机使用、感光元件、数字影像处理、数字影像输出、数字摄影与传统摄影的对比、数字摄影的未来发展。通过学习，学生能熟练操作数字相机及其它相关设备，完成较高质量商业摄影作品的拍摄。通过拍摄中国传统艺术的照片，培养学生对民族文化的喜爱之情。	数字摄影技术以摄影构图为核心介绍构图艺术规律、画面构成元素处理、拍摄角度运用、色彩处理、光线处理、运动摄影等主要内容。
三大构成	培养学生掌握形态构成原理、美学规律以及形象设计思维，并在平面和立体艺术设计中的运用形式美法则、布局、色彩运用等基本知识和方法，进行单项和综合设计。课程对设计类专业学生的职业能力和职业素养养成起主要支撑作用，将为后继专业课程的学习打下良好的理论和实践基础。通过运用点线面元素表现中国传统艺术形式，培养学生对中国传统文化的喜爱之情。	现代构成设计的概念、分类及形式美法则；平面构成的主要构成形及表现的基本方法和技巧；色彩的成因，色彩构成的对比与调和规律，设计中的色彩搭配、心理与情感；立体构成中的形状要素、立体构成中材料的种类，立体构成的技法。

3D MAX 建模与渲染	通过学习这门计算机辅助设计软件课程,使学生掌握三维造型设计的方法和技巧,提高计算机图像处理与编辑的操作应用能力,掌握相关产品造型设计、室内设计、产品展示设计知识后,能熟悉运用软件进行规范化的三维造型设计。培养学生精益求精的工作态度,对中国传统艺术的学习,培养创新意识。	室内设计相关基础知识; 3dmax 主要建模方法; 3dmax 布置灯光的方法; 3dmax 摄像机和渲染的设置; 3dmax 材质设置方法。
二维图形设计 Illustrator (B)	学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出符合专业要求的矢量图以及平面设计图。并为后续装帧设计、字体与版式设计、广告设计等专业课程打下基础,本课程的先修课程为设计素描、色彩、三大构成等。通过学习中国传统的民间艺术,挖掘其艺术创作元素进行学习,培养学生的创新意识。	Illustrator 的特点,灵活运用各种绘图工具; Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种矢量图; Illustrator 制作出多种多样的艺术文字;学会使用图表功能,学会创建编辑以及自定义各种图表;使用“滤镜”和“效果”,制作出精美的艺术效果的画面。
艺术考察与听讲座	通过考察学习、观摩优秀设计作品展览,了解其他高等院校的设计风格和设计理念,使学生具有开阔的眼界、丰富的知识面、较高的审美辨别能力,丰富学生的艺术表现手段、提高学生的形象思维能力、设计创造能力。也为学生各门专业课的学习打下扎实的认知基础。提高学生的形象思维能力、设计创造能力。通过学习参观,感受艺术熏陶的同时提升爱国主义教育。	培养学生认识设计的种类、不同的样式与风格;开拓和提高学生的设计能力、创造能力。
户外写生	能综合运用前面课程所学知识,完成各类设计草图和效果图的绘制及创意思维的表达。最终完成产品造型设计专业、包装设计与制作专业、广告与会展的核心技能的培养任务。通过画笔表现风景,激发学生对祖国大好河山的热爱。	速写、色彩画技法,加强对色彩的悟性;对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等;善于借鉴他人写生作品经验的能力,能够尝试用不同方法完美完成写生作品的的能力;户外写生的基本方法。
数字合成与特效技术	学生掌握 After Effects 这款目前最为流行的后期合成和非线性编辑软件,让学生掌握影视动画后期制作及非线性编辑的基本方法,学会抠象、合成、录制声音的添加以及特效的给予,学会剪辑正片的基本方法。将中国的传统元素融入后期特	线性、非线性编辑的概念及区别,非线性编辑软件种类,及在行业中发展趋势,影视特效及后期软件 After Effects 的使用

	效中，形成新的视觉体验，让学生感受民族自豪感。	
编排设计 (A)	通过本课程的学习使学生了解版面编排的基本知识，熟悉版面设计与编排的一般规律和方法。具备一定的实际应用能力。不但能够个人熟练完成平时作业中的版面编排和毕业设计的版面编排日后在企业中也能承担起企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容。通过运用中国传统艺术形式设计字体与排版，培养学生的民族自豪感。	版式设计及编排的基本知识，掌握版面编排的基本原则和方法
商业修图 实训	通过本课程能够独立承担商业修图的任务，具备精修照片的技能与方法。 通过将中国传统艺术形式融入图形图像设计中，培养学生的爱国情怀和精益求精的工匠精神。	大修图时代 工具的熟悉与掌握，菜单及面板 钢笔工具的高级运用 婚纱修图 精修照片
图形创意 设计	本课程的教学目标是从图形创意和商业插画的角度出发，掌握图形创意的思维方式及将思维创意用图形语言表现出来的设计能力。了解商业插画的相关理论概念，掌握更多的图形图像语言表现，以便应用于现代广告设计。在项目案例中融入中华优秀传统文化元素，培养学生的创新意识和工匠精神。	通过本课程教学训练培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力。 学习图形设计基本作法，提高手绘能力，掌握商业插画的要求和表现形式，为其他专业课程的学习打下基础。

2.专业核心课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
品牌设计与推广	通过本课程的学习，学生获得从事企业品牌设计策划的基本知识和能力，全面了解与基本掌握企业品牌设计理论系统、策划顺序、设计方法。通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的品牌设计、策划和推广能力。将传统文化中的图形，节日等内容，淮安非物质文化遗产以及运河文化，融入设计教学中，培养学生设计能力的同时也增强他们的民族自豪感。	掌握品牌标志设计方法和要求，掌握品牌推广中的基础设计和应用设计行业规范，提高品牌文案策划的能力。
包装装潢设计	使学生掌握包装装潢设计的基本概念和学习本课程的基本方法，理解包装装潢的设计方法，掌	包装装潢设计的基本概念；现代包装装潢设计的原则；现代

	握包装的结构设计、包装装潢的多种设计形式，来提高学生的实际动手能力，创意能力和设计能力，通过对本专业课程的学习，奠定成为专业设计师的良好基础。深入挖掘民间艺术中蕴含的优秀中华传统文化，进行渗透式教学，增强社会主义荣誉感和获得感。培训学生对民族文化的热爱之情。	包装装潢设计的分类及作用；现代包装装潢设计的基本要求与设计定位；现代包装装潢设计的设计程序和创意。
书籍装帧设计实训	本课程的教学目标是使学生树立正确的设计思想，掌握数字出版物的设计原理和设计方法，掌握数字出版物设计的一般规律，具有设计数字出版物封面和数字出版物整体设计的能力。并通过设计性及创新性实验培养学生的创新意识及能力。将传统文化中的图形，节日等内容，淮安非物质文化遗产以及运河文化，融入设计教学中，培养学生设计能力的同时也增强他们的民族自豪感。	通过本课程教学使学生系统掌握数字出版物设计的基本知识及综合能力。提高学生对数字出版物设计的理解，了解数字出版物设计的产生与发展，形体结构，增强设计立意，懂得数字出版物设计的艺术语言。从而使学生具有良好的艺术修养、审美观。
UI 界面设计	通过本课程的学习，使学生能够掌握一定的 UI 界面设计的知识和技能，了解人机交互的概念、不同时期的用户界面特点、理解用户界面设计的基本原则和方法。将传统文化中的图形，节日等内容，淮安非物质文化遗产以及运河文化，融入设计教学中，培养学生设计能力的同时也增强他们的民族自豪感，培养学生设计能力的同时也增强他们的民族自豪感。	结合当前主流平面设计软件如 AI、PS 等，让学生熟练掌握软件系统用户界面设计的主要过程；掌握网页、app 等相关界面设计的基本方法和行业规范要求。
广告设计 (B)	通过本课程的学习，使学生能掌握一定的广告设计知识和技能，重点掌握广告创意的视觉化表现和分类广告设计制作知识。通过一定的真题教学，培养学生广告设计的能力，为今后的工作打下良好的基础。将传统文化中的图形，节日等内容，结合淮安非物质文化遗产以及运河文化，关注社会时事热点，弘扬社会主义正能量的广告设计，融入课程教学中，培养学生设计能力的同时也增强他们的民族自豪感。利用专业的设计能力，为社会作出有力量的公益传播。	掌握广告设计的基础知识，广告设计的设计表现手法；广告的设计制作要点，理论联系实际，进行广告创作。提高调研、分析和总结归纳的能力，拓展审美能力，学习针对不同客户不同环境有不同的设计表现。
广告创意策划与设计实训	通过本课程的学习，具有一定的广告策划和设计的能力，能够综合各个软件，设计出符合行业和市场的视觉推广作品。关注社会热点，结合运河文化，引入的思政育人元素，能够培育与提升爱国主义教育。	提高综合广告设计能力，有一定的软件综合操作能力，能够结合不同软件、绘画表现独立完成从市场调研和分析—品牌标志—包装设计—广告设计与制作—界面设计—市场策划与推广的完整设计与推广。

3.专业拓展课程

表 6 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
文创产品设计与制作	通过本课程的学习，使学生结合广告行业需求、扎根市场，能够完成相关的文创产品设计。将传统文化中的图形，节日等内容，淮安非物质文化遗产以及运河文化，融入设计教学中，培养学生设计能力的同时也增强他们的民族自豪感。	具有一定的思考分析和总结归纳能力，设计要有一定的创新性，并要符合行业规范和设计制作的要求。
数字广告片创作实训	使学生在数字广告片仿作的过程中学会数字广告片创作的方法与技巧，掌握数字广告片制作的一般流程。掌握数字广告片制作的常用动画技术，掌握影视片制作所需要的综合技术。将传统文化中的图形，节日等内容，淮安非物质文化遗产以及运河文化，融入设计教学中，培养学生设计能力的同时也增强他们的民族自豪感。	一个完整数字广告片制作的具体步骤及制作方法。数字广告片制作的常用动画技术。影视片制作所需要的综合技术。
艺术概论	使学生系统学习掌握艺术学的基本原理，了解文化艺术系统以及艺术种类。将学术性、知识性、趣味性、熔于一炉，力求深入浅出，使学生在艺术的天地里陶冶情趣，提高自身创造力和欣赏美的能力以及从事艺术研究的引导。通过引入的思政育人元素，培育与提升爱国主义教育	了解艺术的发生和发展，认识艺术的创作心理机制，掌握艺术基本规律和基本原理。理解并掌握艺术理论中艺术的基本规律，按照艺术的特殊规律进行艺术鉴赏。
世界设计史	使学生掌握世界现代设计史发展的历史，了解现代设计发展的客观规律，了解现代设计领域的基本知识，通过对现代设计作品以及历史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品位，促进学生专业素质的全面发展。增强社会主义荣誉感和获得感。培训学生对民族文化的热爱之情	概论；现代设计的萌芽与工艺美术运动；新艺术运动；装饰艺术运动；现代主义设计的萌起；包豪斯；工业设计的兴起；国际主义风格的形成；世界现代设计；现代主义之后的设计
字体设计	使学生研究字体与图形之间关系。不单单是要让学生了解印刷字体的笔法、间架、结构、字体及书写规律。更重要的是引导学生重新去认识“字”“词”以及背后隐藏的综合的文化性，有意识地运用图形设计的思维去“设计”文字并让其符合某种纯粹的意念或商业运作的需要。在学习版式设计、编排的基础上，进一步熟悉现代产品宣传和表现的版面安排。通过运用中国传统艺术形式设计字体，培养学生的民族自豪感。	通过本课程的学习学生将能掌握：汉字简史、印刷字体简介、笔形结构分析、绘写印刷字体应注意的几个问题。准切的体现文字的内容，以最简单、合理朴实的手法表现文字装饰的最佳效果，注意其形式与内容的统一、可读性、艺术性。

九、课程教学安排

（一）教学周设置

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W
合计	20W	20W	20W	20W	21W	20W

(二) 课程教学计划安排

见附表：2021 级广告设计与制作专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础必修课程	35.5	22.1%	886	276
公共基础选修课程	14	8.75%	224	0
专业群基础课程	41.5	25.9%	664	392
专业核心课程	53	33.1%	848	720
专业拓展课程	16	10%	160	184
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1564

十一、实施保障

(一) 实践教学条件

表 9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置
1	摄影摄像实训室	摄影与摄像 微电影拍摄与制作	100 平方米以上、单反相机、高清摄像机、拍摄台、灯光照明系统等

2	广告设计与制作工作室	毕业设计、专业课程	80 平方米以上、多媒体教室
3	UI 平面设计实训室	PhotoShop 平面设计专业排版 平面设计与印刷工艺	100 平方米以上、图形工作站、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 Photoshop、CorelDraw、illustrator、indesign 等软件
4	影视制作实训室	影视特效制作 微电影拍摄与制作 创意短片制作	100 平方米以上、独立显卡高性能计算机、工作站、存储系统、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 After Effect、Premiere、Eduis、fusion、Nuke 等后期特效及合成软件
5	印刷媒体实训室	排版设计、印版制作、产品数码印刷	100 平方米以上、CPT 制版机、数码彩色打印机

（二）师资队伍

表 10 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	承担任务	数量	承担任务
专业（技能）课程	8 名	承担广告设计专业课程的授课任务	2 名	承担广告设计课程的授课任务，企业兼职教师比例达到 20%

（三）教学资源

1. 课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2. 教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立

体化教材。

3. 教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1. 以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2. 以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3. 以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1. 形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对

于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2. 定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3. 校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分

析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）各专业学生获取不少于 160 学分。

（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（四）学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
							19	19	19	19		10	0							
公共基础课程	必修课程	思想道德修养与法律基础(上、下)	100201Z(1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策 I-V	100102L(1-5)	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z(1-2)	B类	4	64	44	20				过程评价 考试		2	2				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价 考试	2W							
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z(1-2)	B类	2	32	20		12			考试	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z(1-4)	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	
		美育	000101L0	A类	2	32	32					过程评价		2					素质	
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8			考试		\					素质	
		劳动专题教育	000106L(1-4)	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24				过程评价		1W					素质	
		职业生涯与发展规划(上、下)	110102L(1-2)	A类	1	16	8			8		过程评价	0.5	\					创院	
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12				过程		1					创院	
		创业基础与实务	110104ZA	B类	2	32	16		16			过程			1				创院	
大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8	8				过程评价				1			创院			

	信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2	\					计通
选修课程	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128		\	8	4	2	0			素质
公共基础课程应修小计				49.5	886	380	276	172	58		15.75	13.25	7.75	1.75			
专业 群 基础 课程 (技 能) 课程	环境艺术制图 AutoCAD (B)	090117ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2						
	基础素描	090101ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2						
	二维图像设计 photoshop	090106Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	4						
	设计色彩 B	090102ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2						
	摄影基础	090433X0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4					
	户外采风	090427S0	C类	1.5	24	0	24					1W					
	3D MAX 建模与渲染	090301Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4					
	二维图形设计 Illustrator (B)	090111ZB	B类	2	32	16	16			过程评价		2					
	flash 动画基础 c	090302ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试		2					
	户外写生	090209SB	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试		1W					
	图形创意设计 B	090108ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	编排设计 A	090133ZA	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	数字合成与特效技术	090322Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				

	商业修图实训	090244S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				
	信息图表设计实训	090142S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试			1W				
	艺术考察与听讲座	090213S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价				1W			
专业群基础课程应修小计				41.5	664	272	392				10	12	12				
专业 核心 课程	界面设计与制作 B	090349ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	包装装潢设计	090122Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	广告设计(B)	090116Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	品牌设计与推广	090143Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	书籍装帧设计实训	090152S0	C类	3	48	0	48			过程评价+考试			2W				
	广告创意策划与设计实训	090425S0	C类	3	48	0	48			过程评价+考试				2W			
	毕业设计(论文)	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩					7W		
	顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价				4W	20W		企业开展
专业核心课程应修小计				53	848	128	720						16				
专业 拓展 课程	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	16	256	80	176			\			2	2	6+4W		
应修总计				160	2654	860	1564	172	58		25.75	25.25	21.75	19.75	6		

公共选修课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	应用数学 A1	000205LG	A 类	4	64	64				考试	1
2	应用数学 A2	000205LH	A 类	6	96	96				考试	2
3	应用数学 A3	000205LF	A 类	2	32	32				考试	3
4	应用数学 B	000205LB	A 类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文 A1	000105LA	A 类	4	64	64				考试	1
6	大学语文 A2	000105LB	A 类	4	64	64				考试	2
7	大学语文 A3	000105LC	A 类	2	32	32				考试	3
8	大学语文 B	000105LD	A 类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A 类	1	16			16		过程	2
10	大学英语 A1	060001Z1	B 类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语 A2	060001Z2	B 类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语 A3	060001Z3	B 类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语 B	060001ZB	B 类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	字体设计	090248Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	3
2	艺术概论	090410X1	A类	2	32	16	16			过程评价+考试	4
3	世界设计史	090519X0	A类	2	32	16	16			过程评价	5
4	文创产品设计 设计与制作	090248Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	5
5	数字广告 片创作实训	090345SB	c类	3	48	0	48			过程评价+考试	5
6	动态海报 设计实训	090144S0	c类	3	48	0	48			过程评价+考试	5

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称（方向）	广告艺术设计	隶属专业群	数字媒体技术
专业开设时间	2011 年	适用对象	2021 级广告艺术设计专业
主要合作企业	淮安市长江广告股份有限公司		
专业调研时间	2021.4		
就业面向	广告设计、数字媒体设计、品牌策划、包装设计		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	886/33.4%	
	专业（技能）课程学时及占比	1512/56.9%	
	选修（拓展）课学时及占比	480/18%	
	实践学时数及占比	1564/58.9%	
	专业群基础课程数	16 门	
	底层共享的专业群基础课程数	10 门	
	专业核心课程数	6 门	
顶岗实习周数	24 周		
公共基础课程 设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件要求，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课 16 课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业（技能）课程 设置说明	课程设置结合专业的基础理论知识和专业知识，结合中华优秀传统文化，培养学生具有较强的从事各类网站美工设计、数字影视广告及平面商业广告设计等典型工作任务的专业能力；具有运用计算机等辅助设计软件进行艺术创造、设计表现的能力；具有一定的广告策划、设计及制作等典型工作任务的执行能力；具有一定的知识更新能力和获得信息的能力；具有一定的经营理念和社会活动交流沟通的能力。适应影视广告行业、平面商业广告、包装设计、编排设计、UI 界面设计第一线需要的技术型人才。		
毕业条件	<p>（一）各专业学生获取不少于 160 学分。</p> <p>（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>（三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>（四）学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。</p> <p>注：外语等级证书不做统一要求，由各专业根据生源情况与专业特点自定。</p>		

课程思政融入说明	<p>结合时事政治，结合社会需求，结合中国优秀传统文化，在广告设计专业的课程中充分挖掘蕴含在相关知识中的教育因素，将时代的、社会的正能量内容引入课堂，在广告设计等相关课程中，将社会需求公益传播（如建党 100 周年），弘扬传统文化（如淮安非物质文化遗产传承设计），精彩热点赛事（如大学生广告设计大赛）等项目化课程结合到课堂教学中，把培育筑梦新时代、民族复兴的精神融入课程。从而提升学生们参与思政教育的积极性和热情，提升学生的家国情怀，政治担当，形成正确的人生观和良好的职业素养。增强他们对社会主义核心价值观的认知，以更好的完成培养优秀广告艺术设计人才的目的。</p>		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 四个依托 <input type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input type="checkbox"/> 双主体培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input checked="" type="checkbox"/> 中高职衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队
方案自评	<p>其它方面：本人才培养方案整体设置合理，专业定位和专业培养目标明确，专业课程设置，对学生的专业能力，知识能力和素质要求比较全面，课程设置和实践环节比例合理，专业特色比较明显。建议部分课程可以更好的结合项目化教学，提高专业性。</p> <p>（在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述）</p> <p>人才培养制定理念：本专业是一门实践性很强的学科，除了应强调理论与实践相结合及学生的动手能力，要指导学生多练以及和客户沟通能力和策划的能力。同时遵循之前人才培养方案的基础上融入课程思政教育实践与艺术设计教学相互融合，积极依靠中国传统文化元素的传承教育来提升学生们参与思政教育的积极性和热情，从而提升学生的政治修养，增强他们对社会主义核心价值观的认知。打破原有的教育理念限制，实现广告设计专业中的学识性内容强化，使得广告艺术设计专业教学科目能够更加的多元，并能够深入到学生的内心当中，从而有效的提升艺术设计专业教学的科学性和合理性。</p> <p>改革创新：深度探索“专业思政”“学科思政”建设，深入挖掘教学、实践中的“思政元素”，充分发挥学科特色与优势，广告艺术类专业各类课程要与思政课同向同行，形成协同效应，全面提高人才培养能力。通过对思政教育实践过程的强化，也能够增强广告艺术设计专业教师的政治素质。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字： 2021 年 7 月 18 日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>（对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证）</p> <p>该人才培养方案目标明确，内容完整，课程体系科学，教学安排合理，注重加强学生能力培养，人才培养方案合理，可行。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	潘洋宇	江苏电子信息职业学院	院长/教授	潘洋宇
	王恢	江苏电子信息职业学院	副院长/讲师	王恢
	高燕	江苏电子信息职业学院	副院长/副教授	高燕
	史妍	淮安友果广告有限公司	总经理/法律顾问	史妍
	(对培养方案的政治原则、政治方向, 落实立德树人等方面进行审核)			
二级学院党总支 会议意见	<p>该方案落实了立德树人根本任务, 未出现政治方向、原则问题。</p> <p>签字: 胡明</p>  <p style="text-align: right;">2021年7月19日</p>			
二级学院党政联 席会议意见	<p>党政联席会议通过。</p> <p>签字: 潘洋宇</p>  <p style="text-align: right;">2021年7月19日</p>			

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印, 表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描, 附在人才培养方案后面, 一并上交教务处, 原件各二级学院留存。