



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

电子商务专业群

跨境电子商务专业人才培养方案

（适用于 2021 级入学学生）

专业代码：530702

执笔人	沈晶
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2021 年 07 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、岗位典型工作任务及能力要求	2
六、专业培养目标.....	2
七、专业培养规格.....	3
八、课程设置.....	5
九、课程教学安排.....	11
十、开课学时、学分构成	12
十一、实施保障	12
十二、毕业资格与要求.....	16
十三、补充说明	16
附表：教学计划安排表.....	17

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
6308 电 子商务 类	630805 跨境 电子商务	零售业 (52)	商务专业人 员 (20607)	跨境电商运营 专员(B2C)、 跨境电商推广 专员 跨境电商客服 专员	跨境电商 B2C 数据运营或阿 里巴巴跨境电 商人才初级证 书

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	跨境电商运营专员	网店运营、企业网络营销需求分析等	熟练使用 office 等主流办公软件, 具有较好的编辑和排版能力; 能够设计富有创意的网店装修方案, 熟练使用主流网页设计和制作软件; 能够基于数据, 分析店铺装修问题, 并制定优化方案; 能够熟练使用主流拍照和摄影器材; 能够熟练使用主流图片和图像设计和处理工具; 具有较好的美术功底和审美眼光, 具有较好的创意构思能力; 网上创业能力。
2	跨境电商推广专员	网络营销方案策划, 网络营销方案实施等	具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力, 具有较强的计算机应用能力; 具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力; 产品网上销售能力; 网站网络综合推广能力; 网站及网上商铺运营能力;
3	跨境电商客服专员	网络客户服务、网络评价管理、网络客户维护等	具有较强的社会适应能力和社交能力; 企业在线售后服务能力; 具有较强的组织协调能力和团结协作能力。

六、专业培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展能力; 掌握本专业知识和技术技能, 面向跨境电商中小企业、跨境贸易企业、跨境电商综合平台及从事跨境电商相关企业的跨境电商业务员、跨境电商平台操作专员、跨境电商运营与推广专员等岗位, 具有外贸英语应用能力、计算机与网络技术能力、跨境电子商务平台客户开发与维护能力、跨境电子商务产品处理能力、跨境电子商务网店运营能力、跨境电子商务网络营销与推广、全球主要跨境电商市场消费特点判断能力、跨境

电子商务创业能力，能从事上述相关企业及相关岗位等工作的，具有较强可持续发展能力的、能适应外贸行业第一线岗位群工作的、能独立分析问题、解决实际问题 and 开拓创新市场等较强跨境电子商务实践能力的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握本专业所必需的基本法律规范、数学等基础文化知识；

2. 熟练掌握和运用 Windows 操作系统，并精通 Office、WPS 办公自动化系列软件；

-
- 3.掌握电商基础知识，了解全球主流电商平台；
 - 4.掌握基本的拍照和摄影知识，了解创意和优化知识；
 - 5.掌握国际电子商务环境、政策和法律知识，国际市场、行业和客户知识；
 - 6.掌握国际电商平台知识；
 - 7.掌握国际电子商务贸易知识（包括物流）；
 - 8.了解异国文化，掌握跨文化设计与沟通知识，如不同文化背景中对图片、装饰风格及产品的喜好等。
 - 9.了解互联网思维和电商企业文化。

（三）能力

- 1.具有较强的计划、组织、协调沟通能力，团队协作能力，有很强的亲和力；
- 2.能够坚守职业操守，具有较强的职业生涯管理能力；
- 3.具有较强的文字和口头表达能力。
- 4.具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。
- 5.具有较强的社会适应能力和社交能力。
- 6.具有产品网上销售能力；
- 7.具有网站网络综合推广能力；
- 8.具有企业在线售后服务能力；
- 9.具有网站及网上商铺运营能力；
- 10.具有网上创业能力。

八、课程设置

(一) 公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德修养与法律基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养。	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律素养。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展，毛泽东思想和中国特色社会主义理论形成过程及主要内容。
形式与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，学习世界政治经济与国际关系的基本知识，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先，本课程提供给学生较为系统的人文基础知识，在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神，为职业院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能，也为个体从事社会工作、承担社会角色	科技与社会、文学与艺术、历史与文化

	特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	
大学生心理健康教	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
劳动教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规划	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，促使大学生规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，并鼓励学生积极探	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤，方法，评估与修正。

	适合的学业目标和职业目标。	
创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导生将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力，最大限度地激发学生的潜在创新能力，利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等）、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（技能）课程

1.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
经济学思维	培养学生分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，掌握基本的经济学思维。培养学生正确的社会主义市场经济意识，激发学生爱国主义热情，增强社会责任感。	走进经济学、生活经济学、消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。培养学生良好的语言规范和尊重他人，团结协作的职业精神。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。
管理学基础	使学生掌握管理学基本原理；掌握管理思维分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	管理学中计划、控制、实施、反馈等基本原理；并能利用企业管理思维分析、解决经济现象、社会热点问题的能力。
电子商务基础与应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养学生的创新意识，强调电子商务活动中要遵守的基本原则和法律法规。	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
商贸综合实训	通过线上线下实习，提高商贸调研、客户开发计划与实施能力、项目投标能力、客户投诉及异常处理能力，能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	能描述商务信息收集的途径和方法；能按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类；能描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；能描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。

商务礼仪与沟通实训	使学生对商贸类沟通知识有一个系统的认知,能够将商务礼仪应用于各类不同的商务沟通场合。实训旨在让学生认识和了解商贸相关沟通技能,增强学生对行业的感性认识,进一步加深对专业培养目标的认识。通过实习活动,锻炼学生分析实际问题的能力,培养主动的工作作风和学习态度。	演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。
办公自动化实训	通过实训,提高学生的动手操作能力,熟练掌握秘书从业人员应具备办公室管理的基本技能,能够适应各种体制企业的秘书的岗位要求。其任务是使学生把理论与实践结合起来,在现有的条件下,掌握办公室工作主要环节的操作内容、要求、技能,提高动手能力。培养学生的职业素养和爱岗敬业的精神。	提高学生动手能力是高职高专教学的特色,办公技能,包括对电脑软件的熟练运用和对现代化。办公设备的使用是秘书专业人员必须掌握的核心技能之一,它包括对办公软件套件的熟练使用,和对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作,从而提高工作效率,为今后走上工作岗位打下坚实的基础。
企业经营管理沙盘模拟	通过直观的企业沙盘模型进行企业经营演练,培养学生掌握和运用所学财务管理各模块知识的重要组成部分;每个同学直接参与企业的模拟经营,使学生熟悉企业战略管理、营销管理、采购生产与供应管理、财务管理、财务运营的全过程,为今后到企业从事相关工作打下良好基础。培养学生全局观念和全局意识,正确的社会主义市场经济竞争观念和团结协作的职业精神。	沙盘与企业运营相关知识;企管沙盘团队组建与拓展;模拟运营企业概况与沙盘运营规则;企管沙盘的 actual 运作与数据资料分析整理。

2.专业核心课程

表 5 专业课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
跨境电商运营	了解跨境电子商务的形成、发展,理解跨境电子商务的基本概念,了解基本政策法规,熟悉跨境第三方操作平台(亚马逊、速卖通、易贝等)的规则,掌握跨境电商运营工作流程与方法,具备跨境电商 B2C 主流平台跨境店铺优化和运营管理能力。注意训练学生的实操技能和创业能力,培养学生的全球眼光,树立民族自信心。	店铺和账号注册操作;选品操作、产品定价、刊登和发布操作,产品优化及站内运营操作;订单处理操作等。

跨境电商营销	熟悉跨境电商宏观、中观和微观调研，具备目标客户分析和整体营销方案拟定，掌握主要社交媒体和 Facebook/Twitter/Ins/Tic tok 等营销推广技巧，掌握内容营销推广技巧。注意培养学生独立思考和创新思维能力，正确的市场竞争观念和创新思维。	营销基本原理；跨境电商宏观、中观和微观调研；海外市场调研；目标客户分析；整体营销方案设计；geogle 广告推广；社交媒体营销；邮件营销；事件营销。
跨境电商物流	掌握跨境电商的出口物流模式和进口物流模式；掌握海外仓备货物流模式、国际海运头程物流、国际空运头程物流、中欧班列头程物流、清关规定、清关模式和跨境电商物流的商业模式及其基本业务流程操作。注意培养学生独立思考和解决问题能力，团结协作和精益求精的职业精神。	国际邮政物流业务操作；国际快递物流业务操作，国际专线物流业务操作；海外仓物流操作；国际海运头程物流操作；国际空运头程物流操作；中欧班列头程物流操作。
跨境电商数据分析	熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能掌握挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧，掌握数据监控、运用方案撰写等技能，培养学生观察、思辨、客观、冷静的职业精神。	跨境电商数据采集与处理方案制定，跨境电商数据分析（消费者行为数据分析、运营数据分析、供应链数据分析、竞争对手数据分析），跨境电商数据监控与运用报告撰写（数据监控、数据分析报告、运营优化建议）。
跨境电商视觉设计	能设计并制作产品主图，跨境电商的轮播海报图，跨境电商店铺的详情页面，手机端店招、焦点图和 banner，熟悉手机端店铺布局及详情页制作，培养学生精益求精的工匠精神。	跨境电商视觉营销概述，店招文案、广告文案和详情页；Photoshop 图片处理的基础，主图、细节图、轮播海报制作，短视频文案撰写，短视频拍摄和制作。
跨境电商客服	掌握客服询盘技巧、纠纷的预防和处理办法；能够从客户角度出发，制定并随时更新可能的 FAQ；能够把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，及时处理客户售前、售中和售后的纠纷，能对客户情绪加以引导、对店铺损失予以控制，对客户相关数据进行分类统计，配合其他部门完成客户的定期回访、促销信息送达等工作，以达到二次购买，转化潜在客户等效果。培养学生诚信经营、热情服务的商业精神。	后台客服管理机制；售前客户沟通；售中客户沟通；售后客户沟通；纠纷和投诉处理；客户维护。

3.专业拓展课程

表 6 专业课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
国际贸易 实务	掌握合同主要条款的制定方法，结合某一具体商品制定一份合同；掌握进出口合同履行流程，结合具体合同内容理清进出口业务流程；掌握合同的善后业务。培养重合同、守信用的理念，树立爱国主义信念。	进出口前准备、交易磋商、签订合同、进出口合同的履行、业务善后
外贸单证 实务	掌握正确制作和办理各种外贸单据的方法及规范，掌握各种支付方式下的全套外贸单据的审核方法，理解如何处理各种外贸单证问题，培养严谨、细心的工匠精神。	签订出口合同、认知信用证、申领出口许可证、缮制出口托运单据、缮制报检单据、缮制原产地证、缮制保险单据、缮制装船通知、证明文件、缮制商业发票、缮制装箱单、缮制海运提单、缮制汇票
国际商务 函电	理解进出口业务相关往来的函电内容、掌握国际商务信函的拟定及使用，培养学生的平等互信、耐心细致、爱岗敬业的职业精神。	国际商务函电基础知识与格式、建立业务关系的函电、交易磋商的函电、交易履行的函电
国际商务 谈判	掌握有关国际商务谈判和推销的内容和方法的基本知识，懂得国际商务谈判的有关法律规定，基本掌握商务谈判和推销的程序、技巧、策略及有关技能，培养学生平衡处理谈判与推销过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系，培养学生爱国主义和诚信务实的商业精神。	国际商务谈判的有关法律规定，基本掌握商务谈判和推销的程序、技巧、策略及有关技能
跨境电商 采购管理	掌握跨境电商采购相关基础知识，培养学生的职业技能与职业素质，为从事跨境电商采购业务工作岗位奠定扎实基础，培养学生诚信守法、爱岗敬业，提高学生的岗位适应性。	采购与采购管理认知；采购组织设计；供应国内市场与需求分析；采购计划与成本管理；典型采购方式的认知；供应商选择和采购洽商；采购合同管理；供应商与风险管理；进口采购管理；采购绩效管理。

九、课程教学安排

(一) 教学周设置

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					12W	
顶岗实习						19W
合计	20W	20W	20W	20W	22W	19W

（二）课程教学计划安排

见附表：2021 级跨境电子商务专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础必修课程	35.5	22.2%	662	276
公共基础选修课程	14	8.75%	224	0
专业（群）基础课程	22	13.75%	352	244
专业核心课程	50	31.25%	800	688
专业拓展课程	38.5	24.06%	616	362
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1570(59.16%)

十一、实施保障

（一）实践教学条件

表 9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置要求
1		开展外贸业务模拟谈	100 平方米，50 台电脑，1 台教师机，1

	商务谈判实训室	判	台投影仪
2	报关综合实训室	开展报关流程实训	100 平方米，海关模拟及报关软件平台，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
3	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100 平方米，外贸单证软件，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
4	跨境电商实训室	开展跨境电商实训	100 平方米，跨境电商模拟平台，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪

（二）师资队伍

表 10 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	承担任务	数量	承担任务
专业（技能）课程	7 名	承担跨境电商运营、跨境电商物流、跨境电商营销、跨境电商数据分析、外贸单证实务、国际商务谈判、国际商务函电、国际贸易实务等课程的授课任务	3 名	承担商贸沟通实训、商贸综合实训等课程的授课任务，企业兼职教师比例达到 30%。

（三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工

学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

(一) 各专业学生获取不少于 160 学分。

(二) 达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

(三)至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的职业等级证书。

(四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

十三、补充说明

如有特殊情况，合作企业实战项目与校内实训课程可互相替代，具体根据学期授课情况酌情调整。

企业实战项目	课时	学分	课程类型	校内实训课程	课时	学分	课程类型
商贸综合实训	96	6	C	专业岗位调研	48	3	C
				跨境营销实训	24	1.5	C
				常用工具软件实训	24	1.5	C
专业认知实习	96	6	C	国际商务谈判实训	48	3	C
				外贸单证操作实训	48	3	C

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												15	15	15	15	1	0			
公共基础课程	必修课程	思想道德修养与法律基础(上、下)	100201Z(1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策 I-V	100102L(1-5)	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第五学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z(1-2)	B类	4	64	44	20				过程评价 考试		2	2				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价 考试	2W							
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z(1-2)	B类	2	32	10	10	12			考试	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z(1-4)	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		美育	000101L0	A类	2	32	32					过程评价			2				素质	第三学期开设
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8			考试	2						素质	第二学期开设
		劳动专题教育	000106L(1-4)	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	第一学期开设
		大学生职业发展规划	110102L2	A类	1	16	8			8		过程评价	0.5	\					创院	第2学期竞赛

		创新思维与训练	110103ZO	B类	1	16	4	12			过程		1					创院	
		创业基础与实务	110104ZO	B类	2	32	16		16		过程			1	\			创院	第4学期竞赛
		大学生就业指导	110105ZO	B类	1	16	8	8			过程评价				1			创院	
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2	\					计通	第2学期课外
	选修课程	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128		\	8	4	2				素质	至少修满14学分(其中艺术类2学分)
公共基础课程应修小计					49.5	886	370	286	172	58		15.75	13.25	9.75	1.75				
专业(技能)课程	专业群基础课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12			过程评价	2						商院	底层共享课
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8			过程评价		2					商院	
		经济学思维	052020L0	B类	2	32	24	8			过程评价	2						商院	
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商院	
		商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						商院	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商院	
		商贸综合实训	051026S0	C类	6	96	0	96			过程评价			4W				商院	
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商院	
		商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商院	
	企业经营管理沙盘模拟实训	053008SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商院		
专业群基础课程应修小计					22	352	108	244			4	6	0	0					
专业核心		跨境电商运营	052015Z1	B类	2	32	16	16			过程评价		2					商学院	
		跨境电商视觉设计	056035Z0	B类	2	32	8	24			过程评价				2			商学院	

课程	跨境电商客服	056037Z0	B类	2	32	8	24			过程评价				2			商学院
	国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C类	3	48	0	48			过程评价				2W			商学院
	跨境电商数据分析	056032Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院
	跨境电商物流	056034Z0	B类	2	32	16	16			过程评价			2				商学院
	跨境电商营销	056031Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商学院
	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩					12W		
	顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价				4W	20W		企业开展
专业核心课程开课小计				50	800	112	688					2	6	8			
专业拓展课程	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	38.5	616	254	362			\	4	4	8	12	0		至少修满16学分
应修总计				160	2654	830	1594				23.75	25.25	23.75	21.75			

公共选修课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	经济数学1	000206L1	A类	4	64	64				考试	1
2	经济数学2	000206L2	A类	6	96	96				考试	2
3	经济数学3	000206L3	A类	2	32	32				考试	3
4	应用数学B	000205LB	A类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文A1	000105LA	A类	4	64	64				考试	1
6	大学语文A2	000105LB	A类	4	64	64				考试	2
7	大学语文A3	000105LC	A类	2	32	32				考试	3
8	大学语文B	000105LD	A类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A类	1	16			16		过程	2
10	大学英语A1	060001Z1	B类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语A2	060001Z2	B类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语A3	060001Z3	B类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语B	060001ZB	B类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4




专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	英语视听 I、II、III	057003Z (1-3)	B 类	6	96	48	48			过程评价	1,2,3
2	英语口语 I、II、III	057002Z (1-3)	B 类	6	96	48	48			过程评价	1,2,3
3	国际贸易实务	052003Z0	B 类	4	64	54	10			过程评价	3
4	外贸单证实务	052004Z0	B 类	4	64	24	40			过程评价	4
5	国际商务函电	057011Z0	B 类	4	64	32	32			过程评价	4
6	国际商务谈判	052005Z0	B 类	2	32	16	16			过程评价	4
7	跨境电商采购管理	056036L0	A 类	2	32	32	0			过程评价	4
8	商务公文写作实训	056011S0	C 类	1.5	24	0	24			过程评价	2
9	报关综合实训	056008S0	C 类	3	48	0	48			过程评价	4
10	专业认知实习	052025S0	C 类	6	96	0	96			过程评价	5
11	超市经营数据分析 B	055020ZB	B 类	2	32	22	10			平时+过程考核+笔试	4

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	跨境电子商务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2021年	适用对象	2021级跨境电子商务专业
主要合作企业	泰州牛熵网络科技有限公司 飞力达物流有限公司		
专业调研时间	2021年7月		
就业面向	跨境电商运营专员(B2C)、跨境电商推广专员、跨境电商客服专员		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	886 (33.38%)	
	专业(技能)课程学时及占比	1152 (43.41%)	
	选修(拓展)课学时及占比	616 (23.06%)	
	实践学时数及占比	1570 (59.16%)	
	专业群基础课程数	10	
	底层共享的专业群基础课程数	7	
	专业核心课程数	7	
	顶岗实习周数	24	
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	根据跨境电子商务专业主要岗位类别和企业的实际人才需求,通过与行业专家共同讨论,考虑到学生的基本学情以及专业群内基础课程互通,将商务礼仪、管理学、电子商务基础与应用、商贸管理素质拓展实训、经济学思维、商务公文写作、商务沟通实务、商贸沟通实训作为专业基础课程;将跨境电商营销、跨境电商运营、跨境电商视觉设计国际贸易从业技能综合实训、跨境电商数据分析、跨境电商物流作为专业核心课程;英语口语、英语视听、国际贸易实务、外贸单证实务、国际商务函电、国际商务谈判、跨境电商采购管理作为专业拓展课程,既培养学生跨境网络运营管理能力也同时兼顾传统的国际贸易核心专业能力,并且考虑到岗位需求对外语能力的实际需要,加大了外语课程的比重。		
毕业条件	1、专业学生获取不少于160学分。 2、达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 3、至少取得1项与本专业核心能力密切相关的职业等级证书。 4、学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。		

课程思政融入说明	<p>跨境电子商务专业是新开发的专业，从专业的课程设置开始就积极实施课程思政建设。教研室的课程教学团队对新开发的课程，从关于“课程思政建设”“课程思政实践”“课程思政改革”的视频、案例等进行了分析，对课程思政相关政策文件进行了学习，确定了跨境电子商务专业的课程思政按照“应用型人才需求分析——应用型人才需求分析——课程思政教学设计——课程思政实施”的路径进行建设，体现成果导向的教育理念，实现专业人才培养从宏观到微观的进阶。</p>		
方案能体现（请在相应□里打勾）	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input type="checkbox"/> 四个依托 <input type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input type="checkbox"/> 双主体培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高职衔接 <input type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input type="checkbox"/> 校企双师团队
	其它方面：		
方案自评	<p>以职业教育国家教学标准为基础，以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，注重实践教学，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，坚持育人为本，促进德技并修。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：沈晶晶 2021年7月19日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>跨境电商企业对跨境电商从业人员的英语要求较高，增加对英语等级证书的要求，职业资格证书建议选择教育部1+X证书；跨境电商物流体现跨境概念；建议增加跨境电商客服课程，以支撑跨境电商客服专业岗位；关于跨境电商直播、短视频、海外社媒运营等新业态和新要求，建议通过1+X证书弥补。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	王瑞华	辽宁经济职业技术学院 商贸学院	教授/院长	王瑞华
	肖旭	浙江金融职业学院国际 商学院	副教授/副院长	肖旭
	何飞红	湖南石油化工职业技术 学院	经管信息学院院长/ 副教授	何飞红
	董京霞	江苏苏宁正弘电子商务 有限公司	产业教授/总经理	董京霞
二级学院党总支会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向, 落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>《跨境电子商务》人才培养方案, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 坚持社会主义办学方向, 落实立德树人根本任务, 注重职业道德和工匠精神融入, 培养高素质技术技能人才。</p> <p>签字:  2021年7月19日</p>			
二级学院党政联席会议意见	<p>该人才培养目标明确, 课程体系合理, 符合行业企业对跨境电商相关岗位的要求, 新业态新技术融入不够, 原则上同意, 请继续修改完善。</p> <p>签字:   2021年7月19日</p>			

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印, 表格空间不够可自行扩充, 。
3. 会审完成后将该表扫描, 附在人才培养方案后面, 一并上交教务处, 原件各二级学院留存。