

---

# 江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

## 电子商务专业群

### 市场营销专业人才培养方案

（适用于 2022 级入学学生）

专业代码：530605

执笔人	张海军
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2022 年 8 月

## 一、专业名称（专业代码）

市场营销（530605）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业 51 零售业 52 商务服务业 L72	市场营销专业人员 (2-06-07-02) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 互联网营销师 (4-01-02-07) 品牌专业人员 (2-06-07-04)	市场策划主管、市场 推广主管、销售业务 主管、客户服务主管 等	经济专业技术资 格、数字营销技术 应用、新媒体营销、 网店运营推广、助 理营销师、办公自 动化综合应用师等

## 五、岗位典型工作任务及能力要求

表2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	客户管理	市场开发、业务服务、客户管理	能够为企业各项经营性工作开展，（协助）提供必要的咨询、培训、投诉等服务工作。
2	销售业务	编制销售计划、市场开发、产品或服务销售	能够按照企业销售计划，（协助）寻找确定客户并，完成产品或服务的销售工作。
3	市场推广	市场开发、广告推广、渠道推广、促销推广	能够为企业开拓市场与产品而（协助）实施广告、渠道、促销等执行工作。
4	营销策划	市场开发、信息分析、营销策划	能够为各类企业客户完成整体或单项商业工作而（协助）提供的收集、分析、策划等工作。

## 六、专业培养目标

市场营销专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发、零售和商务服务行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高素质技术技能人才。

## 七、专业培养规格

在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚

- 
- 定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
  - 2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，掌握中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义的思想精髓，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，能与国际合规管理体系接轨；
  - 3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、大学语文、高等数学和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
  - 4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；
  - 5.掌握经济管理、市场营销、财务管理等专业基础理论知识；
  - 6.掌握中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义的思想精髓；
  - 7.具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等用户画像的能力；
  - 8.具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标等项目销售的能力；
  - 9.具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用等数字营销的能力；
  - 10.具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等品牌

---

策划的能力；

11.具有售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等智能客户服务的能力；

12.具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用等商务数据分析的能力；

13.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握市场营销领域数字化技能；

14.具有探究学习、终身学习能力和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备一定的创新创业能力；

15.掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17.培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 八、课程设置

### （一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
---------	------	------

思想道德与法治	充分发挥“四史”育人的重要作用，以生动的红色故事打动学生，以巨大的发展成就鼓舞学生，引导大学生全面汲取“四史”中的丰富历史经验、思想智慧和精神力量，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，树立宪法权威，增强尊法学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。	适应大学生生活新阶段、结合“四史”学习理想信念的内涵及重要意义，树立科学的世界观、人生观、价值观，学习中国精神，社会主义道德观、核心价值观和社会主义法治体系。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成第一次飞跃和第二次飞跃的理论成果有更加准确的把握；能够结合“四史”和地方红色文化的学习对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识和切实的体会；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，坚定“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策方针，贯通与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史过程的重大事件，突出中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大历程，既让学生感受新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，又使其了解世界政治经济与国际关系的基本知识，正确认识当今时代潮流和国际大势。引导学生自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，培养学生大历史观深刻理解新时代，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场、根据当期实际教学内容融入相关“四史”知识。
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，帮助学生塑造	科技与社会、文学与艺术、历史与文化

	<p>正确的世界观、人生观、价值观。首先，本课程提供给大学生较为系统的人文基础知识，在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神，为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能，也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p>	
大学生心理健康教	<p>使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。</p>
军事理论	<p>通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。</p>	<p>中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空</p>
劳动教育	<p>《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。</p>	<p>分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。</p>
大学生职业发展规划	<p>激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，促使大学生规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。</p>	<p>自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤，方法，评估与修正。</p>

创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导他们将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力，最大限度地激发学生的潜在创新能力，利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ 理论等）、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

## （二）专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承中华礼仪，饱含中国情、充满中国味。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
管理学基础	本课程旨在引领学生具备“高素质技术技能型专门人才”所需的综合管理能力，运	管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理基本原理与方法、决策、



	用计划、组织、领导、控制、创新等管理理论，以解决现实管理问题，为后续核心专业课程的学习奠定基础。在社会主义核心价值观引领下，培养学生的“爱国敬业”服务观、“诚实守信”的经营观、“创新”的竞争观，具备较好抗压能力和沟通及协调能力，形成诚信经营、守信服务、公平、良性竞争的价值主张。	计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等。
商务沟通 实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。让学生了解世情、国情、党情、民情，增强政治认同、思想认同、情感认同，坚定四个自信。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式，并能灵活运用。
经济学思维	为学生提供分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，并在此基础上形成基本的经济学思维，为后续专业核心课程的学习、更好的适应应聘岗位、未来职业素养的持续提升奠定扎实的经济学思维、理论和方法基础。坚持以社会主义市场经济运行实际为背景，生动阐述和解析中国现实经济，注重提炼“经济学”中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为思政教育具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引，引导学习者传承红色基因、坚定对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，传承延续，与时俱进，课程思政共融通。	走进经济学：像经济学家一样思考；生活经济学：当前经济领域的若干热点问题、消费经济学：做个明明白白的消费者、管理经济学：投入、产出、成本与收益、营销经济学：抓住市场扩大效益；民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控、国际经济学：国际金融与国际贸易。
电子商务基础及应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养适应社会主义现代化建设需要，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，有一定电子商务支撑体系的理论基础，具备初步的电子商务岗位技能，能够遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、团队协作，具有创新创业素养，在企业从事客户服务、网络推广、电商运营等方面工作的高素质	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。

	技能型人才。	
市场营销基础	掌握市场营销的基本原理；掌握市场营销的计划、组织、实施、反馈等能力。帮助学生以社会主义核心价值观为指导，强化爱国、敬业，诚信，友善观念。理解人类和自然和谐发展的重要性，合理选择市场营销观念指导企业营销活动，正确处理企业、顾客和社会三者之间的利益关系。	市场营销的基本观念、营销过程及市场定位；市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等策略。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。让学生感受拓展训练中突破个人、熔炼团队的魅力，提升学生在团队精神、行动力、沟通能力等方面的个人能力。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
办公自动化实训	熟练掌握办公室管理的基本技能，能够适应各种体制企业的岗位要求。使学生把理论与实践结合起来，在现有的条件下，掌握办公室工作主要环节的操作内容、要求、技能，提高动手能力。培养学生的职业素养和爱岗敬业的精神。	包括对办公软件套装的熟练使用，和对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作，提高工作效率。
商务礼仪与沟通实训	使学生对商贸类沟通知识有一个系统的认知，能够将商务礼仪应用于各类不同的商务沟通场合。在让学生认识和了解商贸相关沟通技能，增强学生对行业的感性认识，进一步加深对专业培养目标的认识。通过实习活动，锻炼学生分析实际问题的能力，培养主动的工作作风和学习态度。	演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。

### （三）专业（方向）课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
消费者行为学	掌握消费者行为的基本原理；掌握消费行为分析、判断、预测等能力。培养学生团结协作、吃苦耐劳等职业精神与创新意识。	市场调研的基本观念、过程，市场调研方案的设计实务；不同调查方法、调查问卷的设计实务、数据整理实务技法、调查报告的设计实务。
商务数据分析与应用	掌握商务数据收集、商务数据处理、商务数据分析、商务数据可视化等基础能力。培养学生诚实、公正、守信、协作等职业精神。	商务数据分析思路、商务数据收集、商务数据处理、商务数据分析、商务数据可视化等方法和技术技能。
客户服务实务	使学生掌握客户及客户服务基本原理掌握客户分析、维护、管理等方面的能力。融入马克思主义理论、社会主义核心价值观、中国传统文化等，道德素养、人文素养、职业素养与技能素养融合育人为出发点，深入挖掘其中所蕴含的育人元素。	客户服务的职责、客户服务管理规划、客户服务的组织结构；受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等能力。

推销实务	掌握产品推销的基本原理；掌握产品销售、运营、维护等方面能力。引导学生具备克服困难的信心与决心，在面对职业诱惑时也要拥有诚实、守信等职业素养，注重对学生企业家精神、社会主义核心价值观、工匠精神、爱国主义精神培养和引导，注重发挥其对学生政治导向和育人功能。	推销基本原理及基本技巧、工作性质及工作具体步骤；销售队伍的建设与管理的工作内容。
市场调研实务	掌握市场调研的基本原理；掌握市场分析、调查、预测等能力。能够深刻理解并自觉实践调研行业的职业精神和职业规范，培养学生爱岗敬业、团结协作职业精神，增强职业责任感。	市场调研的基本观念、过程，市场调研方案的设计实务；不同调查方法、调查问卷的设计实务、数据整理实务技法、调查报告的设计实务。
市场营销实务	掌握营销策划的基本原理；掌握营销策划的分析、计划、组织、实施能力。培养遵纪守法、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。	营销活动的信息收集、整理和分析实务，营销决策战略策划实务；营销活动组合、协调和策划实务，营销团队管理实务。
销售管理	掌握销售管理的基本原理；掌握计划、分析、管理、执行等能力。熟悉并践行社会主义核心价值观，内化为精神追求、外化为自觉行动。	销售管理的基本观念、过程，销售方案的设计实务；不同销售管理工作实务、数据整理实务技法、销售报告的工作实务。
品牌策划推广	掌握品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等方法和技术技能。能够学、思、践、悟新理念、新思想、新战略，培养团结协作、积极进取的创新意识。	品牌分析、品牌定位、品牌人格化、品牌命名、品牌广告语创作、品牌故事写作、品牌 Logo 设计、品牌 IP 构建、品牌感官设计、品牌推广等。

## 九、课程教学安排

### （一）教学周设置

每学期设置教学周 20 周，其中入学教育与军训 2 周，劳动实践 1 周，岗位实习 24 周，毕业设计（论文）7 周。

### （二）课程教学计划安排

见附表：2022 级市场营销专业教学计划安排表

## 十、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础课程(必修)	36.5	22.81	678	336

公共基础课程（选修）	12	7.50	192	64
专业群基础课程（必修）	20	12.50	320	168
专业核心课程（必修）	31	19.38	496	184
专业拓展课程（必修）	29.5	18.44	472	332
毕业设计（论文）、岗位实习	31	19.38	496	496
课程总学分、总学时	160	-	2654	1504

## 十一、实施保障

### （一）实践教学条件

表 7 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置
1	商务沟通与录播实训室	用于商务沟通、商务礼仪、市场营销等课程中演讲、路演、展示等训练活动。	50 平方米、2 套摄像设备、4 套录音设施、8 大套桌椅、投影仪、网络环境等
2	信息管理实训室等	用于市场营销、商务统计、营销策划、网络营销等课程中信息分析、处理、策划等活动。	50 平方米、50 桌座椅、50 台电脑、投影仪、网络环境等
3	易宁正弘电子商务实训中心	用于客户管理实习、商贸综合训练、顶岗见习等实践工作。	200 平方米、200 套桌椅、200 台电脑、网络环境（独立宽带）等
4	营销综合技能实践中心	用于推销实务、营销实务等理论课程中的营销实践，以及营销策划竞赛等实训环节。	开放式空间，具有真实销售设备，如货架、展柜、易拉宝、收款设备、展示设备等。

### （二）师资队伍

表 8 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	8	双师素质教师达 80% 以上，高级职称比例达 30% 以上。	2	中级职业资格证书以上或行业企业营销骨干。
专业（方向）课程	10	双师素质教师达 90% 以上，高级职称比例达 50% 以上。	3	中级职业资格证书以上或行业企业营销骨干。

### （三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程

---

大纲，特别是理实一体化、项目化等课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的图片、动画、视频等资源。

#### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

##### 1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

##### 2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

##### 3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### （五）学习评价

---

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

#### 1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

#### 2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式，主要适合于一些实验实践类课程。

### （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分

---

析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十二、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分），专业选修课不少于 12 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

## 十三、制订说明及特色

### （一）人才培养模式特色

市场营销专业将秉持“知识串联、技能提升、素养积淀”的人才培养特色理念，即主要专业知识在专业课尤其是核心专业课中递进式重复学习，专业技能在实践课时中循环训练提升，职业素质在所有专业课中点滴强化。本着“从现代营销机制上在人才培养过程中把握营销技能的原理、方法和技巧，以此解决培养学生应用能力的问题”的思路和“以市场为导向，职业能力为本位，技能为核心”的理念进行科学的制定。注重学生基本理论、基本能力和素质的培养；注重学生实践、应用能力的培养，提高实践教学在整个教学计划中的比重；注重学生适用社会能力的培养。

### （二）课程体系特色

---

本方案充分体现了“理论实践一体化”和“工学结合特色化”的特点。课程完全按照绝大部分商业企业的实际工作岗位及其主要工作任务确立，课程体系知识结构紧凑，围绕工作任务的实施进行学习，更符合企业的实际要求。课程内容紧扣企业生产经营实际，教学服务于生产实践，以真实工作任务为载体实施教学。方案与企业相关的岗位紧密结合，实现教学过程模块化、项目化、实战化，使学生真正掌握从事本专业领域的基本能力和基本技能。



附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/周课时						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
							16	16	17	17		5	0							
公共基础课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	1.5	1.5					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z0	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B类	3	48	32	16							3				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价 考试	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	20		12			考试	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	102				过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	32					过程评价			2				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	28		8			考试		2					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24					1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8				8	过程评价	0.5						创院	课外实践：参加大学生职业规 划大赛
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12				过程		1					创院	
		创业基础与实务		B类	2	32	16		16			过程			1	\			创院	第4学期线上

		大学生就业指导		B类	1	16	8	8			过程评价				1			创院	课外实践：参加 就创业知识竞 赛
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2						计通	
	选修	语文、数学、英语、艺术、中 华传统文化、马克思主义理 论、党史国史、国家安全、节 能减排、绿色环保、金融知识、 社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192	128	64			\	4	4	2	2			素质	
	公共基础课程 开课小计					48.5	870	412	334	58		\	\	\	\	\	\		
专业 (技 能)课 程	专业 群基 础课 程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12			过程评价	2						商院	
		经济学基础与应用	052020L0	B类	2	32	24	8			过程评价	2						商院	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商院	
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8			过程评价		2					商院	
		电子商务基础与应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商院	
		市场营销基础A	054005Z0	B类	4	64	44	20			过程评价	4						商院	
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						商院	
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商院	
	商务礼仪与沟通实训	054010S0	C类	3	48	0	48			过程评价		2W					商院		
	专业群基础课程 开课小计					20	320	152	168			\	\		\	\	\		
	专业 核心 课程	消费者行为学	054008X0	B类	3	48	36	12			过程评价		3					商院	
		商务数据分析与应用	054006Z0	B类	4	64	40	24			过程评价			4				商院	
		客户服务实务	054009Z0	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商院	
		市场调研实务	054001Z0	B类	4	64	40	24			过程评价			4				商院	
		品牌策划推广	054011Z0	B类	4	64	44	20			过程评价				4			商院	
市场营销实务		054002Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商院		
销售管理		054010Z0	B类	4	64	44	20			过程评价				4			商院		
推销实务		054004Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商院		
专业核心课程 开课小计					31	496	312	184			\	\		\	\	\			

专业 拓展 课程	公共关系	054011X0	B类	2	32	24	8			过程评价			2				商院	
	互联网创业	051111Z0	B类	3	48	34	14			过程评价			3				商院	
	专业岗位认知实习	054003S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商院	
	商务数据应用实训	051104SB	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商院	
	市场营销实训	054001S0	C类	3	48	0	48			过程评价		2W					商院	
	市场调查与分析实训 B	054004SB	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				商院	
	营销策划竞赛	054005S0	C类	3	48	0	48			过程评价			2W				商院	
	商贸综合实训	051026S0	C类	6	96	0	96			过程评价				4W			商院	
	专业选修课（见开设一览表）	\	\	18	288	198	90	\	\				2	6			商院	至少修满8学分
专业拓展课程 开课小计				<b>39.5</b>	<b>632</b>	<b>256</b>	<b>376</b>											
毕业 设计 顶岗 实习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩				7W			
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价				24W			
	毕业设计 顶岗实习 开课小计				31	496	0	496						0	0			
开课总计				<b>212</b>	<b>3484</b>	\	\	\	\		\	\	\	\	\	\		
应修总计				<b>160</b>	<b>2654</b>	\	\	\	\		\	\	\	\	\	\		

专业选修课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	数字营销技术应用 (1+X 融通课程)	054015X0	B类	2	32	20	12			过程	4
2	网店运营推广(1+X 融通课程)	051125X0	B类	2	32	20	12			过程	4
3	视觉营销	051112ZB	B类	2	32	20	12			过程	4
4	智慧物流	051109Z0	B类	2	32	16	16			过程	4
5	零售管理	054012X0	B类	2	32	24	8			过程	5
6	服务管理	055005X0	B类	2	32	24	8			过程	5
7	商业法规	051121Z0	B类	2	32	24	8			过程	5
8	新媒体营销	054007X0	B类	2	32	20	12			过程	5
9	人力资源管理	054007X0	B类	2	32	24	8			过程	5