
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

数字媒体技术专业群

数字媒体技术专业（统招）人才培养方案

（适用于 2022 级入学学生）

专业代码：510204

执笔人	王桂霞
审核人	潘洋宇
所属学院	建筑装饰与艺术设计学院
制定时间	2022 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

高中阶段教育毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
电子信息 (51)	计算机类 (5102)	软件和信 息服务业 (65) 广播、电 视、电影 和影视录 音制作业 (87)	技 术 编 辑 (2-10-02-03) 音 像 电 子 出 版 物 编 辑 (2-10-02-03) 剪 辑 师 (2-09-03-06) 动 画 制 作 员 (4-13-02-02)	UI平面设计师 后期特效师 摄影师 内容编辑 视觉设计师	平面设计师 后期特效师 摄影师

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	UI 设计师	1、UI 平面设计 2、UI 产品交互设计	1、能够完成 UI 设计资料的收集、整理和调研 2、能够熟练掌握 UI 设计的流程 3、能够熟练运用 UI 交互设计软件操作 5、熟练掌握编 UI 平面设计的流程； 6、熟练 UI 平面设计相关因素的设计方法； 7、熟练掌握 UI 平面设计，网页设计常用软件。
2	摄影、摄像师	1、摄影 2、平面后期处理 3、摄像	1、熟悉摄影摄像机性能和应用范围。 2、熟练掌握摄影、摄像的流程和内容。 3、熟练应用平面后期处理相关的软件。 4、熟悉摄影摄像的工作流程及方法技巧
3	数码后期设计师(剪辑、特效制作)	1、影视、平面创作 2、后期剪辑 3、商业广告拍摄制作 4、网页设计	1、熟练掌握影视、平面创作的流程； 2、熟练掌握商业广告拍摄制作的设计方法； 3、熟练掌握后期剪辑、网页设计常用软件。

六、专业培养目标

本专业（方向）培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的设计毅力，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握商业摄影、影视片拍摄与后期制作、网页制作及 UI 界面设计的知识与技能，面向专业技术服务业的摄影摄像师、数字媒体设计师、UI 平面设计师职业群，能够从事摄影摄像、视频剪辑与特效制作、UI 平面设计师等工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握摄影、摄像的要求与方法。

4.掌握图形、色彩、文字的组合运用的基本知识。

5.掌握视频剪辑的方法与原则。

6.掌握镜头语言的基础知识。

7.掌握视频拍摄与创意特效制作的方法与基本原则。

8.掌握移动端 UI 设计技术及设计流程。

9.掌握对某企业的产品 UI 开发与改进之前，根据企业的产品特色与生产条件，结合市场与人们的消费需求，对产品的市场目标、宣传方式与档次进行整体方向性规划定位的决策活动。

10.掌握 UI 设计中字体、版式、标志、图像创意等设计方法。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

4.有独特的设计理念和创新意识。

5.具有较强的专业计算机辅助设计软件应用能力。

6.图形图像处理、创意与联想的设计能力。

7. 网页制作与网站设计、多媒体应用系统设计能力。

8.UI 设计、多媒体交互设计能力。

9.微影视广告拍摄及后期编辑制作能力。

10.网页交互功能开发的能力。

11.数字媒体艺术与技术综合运用能力 12.具备冷冲模具和塑料模具结构设计的基本能力。

八、课程设置

(一) 公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德与法治	充分发挥“四史”育人的重要作用，以生动的红色故事打动学生，以巨大的发展成就鼓舞学生，引导大学生全面汲取“四史”中的丰富历史经验、思想智慧和精神力量，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，树立宪法权威，增强尊法学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。	适应大学生生活新阶段、结合“四史”学习理想信念的内涵及重要意义，树立科学的世界观、人生观、价值观，学习中国精神，社会主义核心价值观和社会主义法治体系。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成第一次飞跃和第二次飞跃的理论成果有更加准确的把握；能够结合“四史”和地方红色文化的学习对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识和切实的体会；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，坚定“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策方针，贯通与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史过程的重大事件，突出中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大历程，既让学生感受新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，又使其了解世界政治经济与国际关系的基本知识，正确认识当今时代潮流和国	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场、根据当期实际教学内容融入相关“四史”知识。

	际大势。引导学生自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，培养学生大历史观深刻理解新时代，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	培养学生正确的审美观念和审美理想；提高感受美、鉴赏美、追求美、表现美、创造美的能力，从而为终身审美铺路、引航，为人生创造生活精彩奠基、作序。	审美基础，审美感觉，自然审美，社会审美，艺术审美。
大学生心理健康教育	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
劳动专题教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨

		宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规划	使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性、职业生涯规划的基本概念和基本思路，确立自我职业理想，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。树立积极正确的人生观、价值观和就业观，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	自我探索；职业认知和探索；职业生涯规划步骤、方法、评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导 学生将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励 每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解 创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族 使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问 题的能力。引导学生利用所学知识，提高创业实 践能力。	感知创新与认识创新潜能； 唤醒创新潜能；创新思维与 训练（发散思维、联想思维、 逆向思维等）；创新方法（头 脑风暴法、问题列举法、组 合创新法、移植法、TRIZ 理 论等）；创新实践。
创业基础与实务	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识， 具备必要的创业能力，培养学生的创新意识、创 业精神和职业素质。树立全局观念，提高服务意 识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会 责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让 学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过 爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡 献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行 社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想， 向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神；创业 者与创业团队；创业机会识 别与模式选择；创业策划书 的撰写方法；创业企业成长 与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞 争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合 心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度， 切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业 观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强 社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知；大学生 择业心理调适；求职准备； 就业政策与就业权益保护； 91job 智慧就业平台的使用 方法。
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问	网络基础及安全，文字、表 格处理基本技能，PPT 制作。

	Internet, 获取有效的信息并对其二次加工。	
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

(二) 专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
环境艺术制图 AutoCAD	学生通过对平面艺术图绘制、家装平面图绘制、建筑平面图绘制、建筑立面图绘制、产品设计平面图绘制（景观设计平面图绘制）、三维模型图的绘制等系列案例的学习,让学生在掌握 AutoCAD 基本知识 with 基本操作的基础上,充分了解并掌握 AutoCAD 软件的应用,提高学生的绘图能力,培养学生审美创新能力和综合知识解决问题的能力. 培养学生精益求精的工作态度,对中国传统艺术的学习,培养创新意识。	AutoCAD 绘图基本环境的设置;掌握 AutoCAD 的基本绘图命令的使用;掌握 AutoCAD 的修改命令的使用;掌握 AutoCAD 的三维建模方法
基础素描	培养具有市场所需要的创新型设计师为目标的、能勇于打破传统设计理念的、善于融通现代设计思维的、具有独创能力的应用型艺术设计人才。强调明暗和结构的绘画表达能力。 具备描绘并生动再现事物内在结构,用科学和艺术的眼光来描述及展现对象本质的能力。对相关绘画工具与材料的掌握与应用能力。通过学习中国传统文化中的二十四节气,挖掘其艺术创作元素进行学习,培养学生的创新意识。	构图与形式; 透视与比例; 形准与神似; 调子与效果; 空间表现; 结构表现; 线性表现
二维图像设计 photosho	在充分社会调研的基础上,确定图形图像处理课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、图形绘制、网页图像处理等技能,达到“会、熟、快、	图像文件类型、色彩模式的特点及应用; 图层的概念和功能作用; 选区的概念及应

p	美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，按时交付作品的时间观念和团队合作精神，为其软件、网站界面设计奠定良好的基础。将中华优秀传统文化中的建筑、立体图形元素融入素描的教学中，培养学生造型能力的同时也增强他们的民族自豪感。	用特点；通道的概念及应用特点；蒙版的概念及应用特点；选区、通道、蒙版三者之间的关系；路径的概念、掌握路径工具的特点；图像处理工具、命令的功能及作用；滤镜的功能和应用特点。
设计色彩 B	通过设计色彩教学培养学生科学的艺术思维能力，学会从艺术美的角度去观察事物，并达到能用专业的艺术语言自由地表达事物，使学生了解和掌握色彩的一些基本理论与方法；工具材料及其表现技法；掌握各种色彩的构成方法，从而提高学生对色彩规律的认知能力、设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力。将中国的传统色彩如景德镇陶瓷贯穿课程，运用中国色创作新作品，让学生在体验中感受民族自豪感。	色彩基础理论知识；色彩写实风格表现方法；装饰色彩的基本方法、色彩构成、风景写生方法、表现方法；设计色彩在现代各设计领域中的应用
摄影基础	课程通过介绍数字摄影的发展简史、基本概念，使学生了解和掌握数字摄影的基本规律；数字摄影技术方面将数字相机使用、感光元件、数字影像处理、数字影像输出、数字摄影与传统摄影的对比、数字摄影的未来发展。通过学习，学生能熟练操作数字相机及其它相关设备，完成较高质量商业摄影作品的拍摄。 通过拍摄中国传统艺术的照片，培养学生对民族文化的喜爱之情。	数字摄影技术以摄影构图为核心介绍构图艺术规律、画面构成元素处理、拍摄角度运用、色彩处理、光线处理、运动摄影等主要内容。
3D MAX 建模与渲染	通过学习这门计算机辅助设计软件课程，使学生掌握三维造型设计的方法和技巧，提高计算机图像处理与编辑的操作应用能力，掌握相关产品造型设计、室内设计、产品展示设计知识后，能熟悉运用软件进行规范化的三维造型设计。培养学生精益求精的工作态度，对中国传统艺术的学习，培养创新意识。	室内设计相关基础知识；3dmax 主要建模方法；3dmax 布置灯光的方法；3dmax 摄像机和渲染的设置；3dmax 材质设置方法。
二维图形设计 Illustrator (B)	学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出符合专业要求的矢量图以及平面设计图。并为后续装帧设计、字体与版式设计、广告设计等专业课程打下基础，本课程的先修课程为设计	Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具；Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各

	素描、色彩等。通过学习中国传统的民间艺术，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。	种矢量图；Illustrator 制作出多种多样的艺术文字；学会使用图表功能，学会创建编辑以及自定义各种图表；使用“滤镜”和“效果”，制作出精美的艺术效果的画面。
户外写生	能综合运用前面课程所学知识，完成各类设计草图和效果图的绘制及创意思维的表达。最终完成产品造型设计专业、包装设计与制作专业、广告与会展的核心技能的培养任务。 通过画笔表现风景，激发学生对祖国大好河山的热爱。	速写、色彩画技法，加强对色彩的悟性；对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等；善于借鉴他人写生作品经验的能力，能够尝试用不同方法完美完成写生作品的的能力；户外写生的基本方法。
界面设计与制作 B	让学生掌握 UI 界面设计的行业前景；各类 UI 设计软件的运用；UI 界面设计的工作流程；图标、界面、LOGO、系统控件等元素的基本设计与色彩运用；文档规范的处理与整理。运用传统艺术形式对图形图像进行设计，建立文化自信，提高美育素质。	不同风格的图标设计与绘制的方法；扁平化 UI 界面的创意构思与设计方法；专题 APP 应用的整体框架界面设计；APP 用户体验分析并对设计进行完善与修改。
商业摄影 B	能够掌握摄影构图、摄影技术、数码相机运用、数码摄像机使用，能够利用技能完成主题摄影、摄像项目。呈现良好的摄影、摄像视觉效果。激发学生对祖国大好河山的热爱，理论对实践的指导作用。	品牌设计策划与管理；包装设计策划与管理；广告设计策划与管理；产品设计策划与管理
数字合成与特效技术	学生掌握 After Effects 这款目前最为流行的后期合成和非线性编辑软件，让学生掌握影视动画后期制作及非线性编辑的基本方法，学会抠象、合成、录制声音的添加以及特效的给予，学会剪辑正片的基本方法。将中国的传统元素融入后期特效中，形成新的视觉体验，让学生感受民族自豪感。	线性、非线性编辑的概念及区别，非线性编辑软件种类，及在行业中发展趋势，影视特效及后期软件 After Effects 的使用
flash 动画基础 C	通过该课程的学习，使学生掌握 flash 动画的基本知识；主要掌握 flash 软件的操作知识与使用技巧，逐步了解 flash 动画短片设计与制作的流	掌握利用 FLASH 工具箱的各种工具绘制动画的素材；在理论与实践相结合的学

	程，能够结合 Photoshop 模仿制作已有 flash 动画作品。	习中，充分掌握各种类型的 FLASH 动画制作方法和技巧。在应用分析中能应用所学知识进行动画的分析、设计与制作。
商业修图实训	通过本课程能够独立承担商业修图的任务，具备精修照片的技能与方法。 通过将中国传统艺术形式融入图形图像设计中，培养学生的爱国情怀和精益求精的工匠精神。	大修图时代 工具的熟悉与掌握，菜单及面板 钢笔工具的高级运用 婚纱修图 精修照片
微电影创作实训	使学生了解和掌握数字摄影的基本规律；数字摄影技术方面将数字相机使用、感光元件、数字影像处理、数字影像输出、数字摄影与传统摄影的对比、数字摄影的未来发展介绍给学生，数字摄影技术以摄影构图为核心介绍构图艺术规律、画面构成元素处理、拍摄角度运用、色彩处理、光线处理、运动摄影等主要内容。	数字摄影与传统摄影的区别；数字相机及其附属设备的结构功能；摄影构图基本规律；数字摄影的未来发展趋势。
数字广告片创作实训	使学生在数字广告片仿作的过程中学会数字广告片创作的方法与技巧，掌握数字广告片制作的一般流程。掌握数字广告片制作的常用动画技术，掌握影视片制作所需要的综合技术。	一个完整数字广告片制作的具体步骤及制作方法。数字广告片制作的常用动画技术。影视片制作所需要的综合技术。

(三) 专业（方向）课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
交互设计	使学生掌握网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，简要介绍人机交互的认知心理学、计算机软硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势，并培养学生利用网络及 flash 实现交互设计制作实际作品的的能力。将中国传统元素融入交互场景中，培养学生的文化传承意识。	交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法。
影像拍摄与制作	本课程通过学习摄影摄像器材的使用、摄影摄像技术与艺术基础、专题摄影等内容，使学生掌握	照相机结构与使用，摄像机及其附属设备使用，摄影与

	影视节目拍摄所必须的理论知识和技术技能，与同期开设的课程《Photoshop 图像处理基础》，后续课程《后期合成与特效》等共同完成对学生数字影视综合能力的培养，为学生今后从事影视制作相关工作打下坚实基础。通过学习中国传统文化中的元素，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。	摄像技术，摄影与摄像构图；摄影与摄像用光，专题摄影；摄像实战。
移动端 H5 动画设计	通过学习运用 AE 这个专业级 H5 交互动画制作云平台，使学生掌握 H5 动效及其应用、熟练掌握关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、预置动画、元件动画等多种动画形式，并利用行为添加与关联控制物体的交互行为	在基本无代码情况下，在线就可以直接创建有丰富表现力的互动动画、移动广告、H5 小游戏、移动教育等应用，高效率低成本地完成开发和制作。
数字媒体产品策划与制作	本课程将视听所表达的意义通过合理的剪辑与镜头组接有效的结合在影视作品中。最终使学生建立正确的影视思维方式，制作剪辑影视作品，并培养其鉴赏和分析的能力。	能根据不同的情节要求，确定其剪辑方法，剪辑思路，剪辑技巧。影视作品后期剪辑的方法与技巧，影视作品的创作理念与制作方法。
网页设计与前端开发	深入挖掘民间艺术中蕴含的优秀中华优秀传统文化，进行渗透式教学，增强社会主义荣誉感和获得感。培训学生对民族文化的热爱之情	能够独立完成网页前端设计的开发设计内容

九、课程教学安排

（一）教学周设置

每学期设置教学周 20 周，其中入学教育与军训 2 周，劳动实践 1 周，岗位实习 24 周，毕业设计（论文）7 周。

（二）课程教学计划安排

见附表：**2022 级数字媒体技术专业教学计划安排表**

十、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础课程(必修)	36.5	22.8%	678	400
公共基础课程(选修)	12	7.5%	192	64
专业群基础课程(必修)	41.5	25.9%	664	368
专业核心课程(必修)	27	17%	432	240
专业拓展课程(选修)	12	7.5%	192	64
毕业设计(论文)、岗位实习	31	19.3%	496	496
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1632

十一、实施保障

(一) 实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	摄影摄像实训室	摄影与摄像 微电影拍摄与制作	100 平方米以上、单反相机、高清摄像机、拍摄台、灯光照明系统等
2	集群渲染工作室	毕业设计、后期渲染课程	80 平方米以上、服务器、工作站、存储系统；预安装专业渲染软件等
3	UI 平面设计实训室	PhotoShop 平面设计 专业排版 平面设计与印刷工艺	100 平方米以上、图形工作站、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 Photoshop、CorelDraw、illustrator、indesign 等软件
4	影视制作实训室	影视特效制作 微电影拍摄与制作 创意短片制作	100 平方米以上、独立显卡高性能计算机、工作站、存储系统、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 After Effect、Premiere、Eduis、fusion、Nuke 等后期特效及合成软件
5	印刷媒体实训室	排版设计、印版制作、 产品数码印刷	100 平方米以上、CPT 制版机、数码彩色打印机

(二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	10	职称：助教及以上 双师素质：100%	2	一线的工作经验，职位摄影摄像师，设计师及以上
专业（方向）课程	5	职称：讲师及以上 双师素质：100%	2	从事 UI 设计与生产或平面设计相关企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和工作经验，具有职称：中级及以上相关专业职称。

（三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的

观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分），专业选修课不少于 12 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/周课时						课程归口	备注
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6		
							16	16	16	16		16	0						
公共基础课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	1.5	1.5					马院	
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8		过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z0	B类	2	32	22	10			过程评价 考试		2					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B类	3	48	32	16						3					
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16		过程评价	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18	过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	32				过程评价			2				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18		过程评价		1					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16	16				过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						素质	
大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8			8	过程评价	0.5						创院	课外实践：参加大学生职业规划大赛		

		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	12	4			过程评价		1					创院	
		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	12	4	16		过程评价			1	\			创院	第4学期线上
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8		8		过程评价				0.5			创院	课外实践：参加就创业知识竞赛
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2						计通	
	选修	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192	128	64			\	4	4	2	\			素质	
		公共基础课程 开课小计			48.5	870	412	334	58	66		13.25	12.75	10.75	1.25				
专业 (技 能) 课程	专业 群 基础 课程	环境艺术制图 AutoCAD(B)	090117ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试		2						
		基础素描	090101ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2							
		二维图像设计 photoshop	090106Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	4							
		设计色彩B	090102ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2							
		摄影基础	090433S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试		1W						
		镜头语言设计	090423Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试		2						
		3D MAX 建模与渲染	090301Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4						
		二维图形设计 Illustrator (B)	090111ZB	B类	2	32	16	16			过程评价		2						
		户外写生	090209SC	c类	1.5	24	0	24			过程评价+考试		1W						

	户外采风	090427S0	c类	1.5	24	0	24			过程评价				1W				
	界面设计与制作 B	090349ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4					
	商业摄影 B	090203Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4					
	数字合成与特效技术	090322Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4					
	VR 引擎基础 B	090504ZB	B类	3	48	24	24			过程评价+考试		3						
	flash 动画基础 C	090302ZC	B类	2	32	16	16			过程考核+考试			2					
	字体与版式设计	090107ZC	B类	2	32	16	16					2						
	专业群基础课程 开课小计			41.5	664	296	368					8	15	14				
专业 核心 课程	交互设计	090429ZB	B类	2	32	16	16							2				
	微电影创作实训	090422S0	c类	1.5	24	0	24							1W				
	VR 模型与材质	090505Z0	B类	4	64	32	32						3					
	网页设计与前端开发实训	090430S0	C类	1.5	24	0	24						1W					
	网页设计与前端开发	090430ZB	B类	4	64	32	32							4				
	标志与企业形象设计	090115Z0	B类	4	64	32	32							4				
	影像拍摄与制作	090424Z0	B类	4	64	32	32							4				
	移动端 H5 动画设计	090428Z0	B类	2	32	16	16							2				
数字媒体产品策划与制作	090780Z0	B类	4	64	32	32							4					

开课总计								\	\	\	\	\	\		
应修总计	160		\	\	\			21.25	27.75	27.75	27.25	6			

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	建筑交互设计	090507Z0	B类	4	64	32	32			过程考核+考试	4
2	C4D动画设计	090481X0	B类	2	32	16	16			过程考核+考试	4
3	影视化妆技术	090483X0	B类	2	32	16	16			过程考核+考试	4
4	现代设计史	090480X0	A类	2	32	32	0			过程考核+考试	5
5	艺术概论	090410LA	A类	2	32	32	0			考试	5
6	速写	090332ZB	B类	2	32	16	16			过程考核+考试	5
7	数字媒体技术岗位实训	090482X0	C类	6	96	0	96			过程考核	5
				12	192	128	64				

**江苏电子信息职业学院
人才培养方案制定会审表**

专业名称(方向)	数字媒体技术	隶属专业群	数字媒体技术专业群
专业开设时间	2017年9月	适用对象	高中毕业生
主要合作企业	淮安一路阳光有限公司、淮安长江广告有限公司、上海云础网络科技有限公司、淮安学码思教育等。		
专业调研时间	2021年6月-2021年7月		
就业面向	平面设计师、后期特效师、摄影师		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2854	
	公共基础课学时及占比	学时 870,占比 32.9%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1776,占比 67.1%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 256,占比 9.7%	
	实践学时数及占比	学时 1632,占比 61.49%	
	专业群基础课程数	17门	
	底层共享的专业群基础课程数	10门	
	专业核心课程数	9门	
	顶岗实习周数	24	
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时,将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	C4D动画设计、基础素描、二维图像设计photoshop、摄影基础、3D MAX建模与渲染、3D MAX建模与渲染、界面设计与制作B、商业摄影B、数字合成与特效技术、交互设计、网页设计与前端开发、电子商务视觉设计、影像拍摄与制作、移动端H5动画设计(HTML5设计)、微电影创作实训、数字媒体产品策划与制作等理论和实践课程。		
毕业条件	(一) 学生获取不少于160学分。 (二) 达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 (三) 至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 (四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。		

课程思政融入说明	课程思政融入数字媒体技术培养目标、毕业要求，具体落实到每一门课程教学目标、教学大纲、教学设计，形成环环相扣、紧密支撑的创新数字媒体技术专业课程思政育人体系。数字媒体技术专业人才培养方案将课程思政纳入考核评价和质量保障体系。在制度和资源上对课程思政的实施予以保障，通过自评、同行评价和学生评价等多种方式推动课程思政的持续发展。		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 四个依托 <input checked="" type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input type="checkbox"/> 双主体培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高职衔接 <input type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队
方案自评	<p>其它方面:</p> <p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>“以企业岗位需求为宗旨、以学生就业为导向、工学结合、四个嵌入”的人才培养模式。通过学校和企业两个主导，以学生为主体，以建设一流数字媒体技术及人才需要为依据，使学校贴近企业、贴近社会，使学生走上工作岗位后尽快缩短适应期，尽快适应数字媒体行业、企业、事业等单位对数字媒体技术及人才的需要。将职业培训体系嵌入学历教育体系，将职业资格认证项目嵌入专业课程，将行业标准嵌入教学大纲，将企业文化课程思政嵌入人才培养全过程。</p> <p>改革教学方法，设置线上或线上线下混合式教学课程，积极开展课前、课中、课后等教学模式，建有在线课程平台，在线课程平台有充足的网上资源；教学中融入课程思政，课程评价实行：形成性评价与总结性评价相结合，定性评价与定量评价相结合、校内评价与校外评价相结合等三类评价相结合。</p> <p>数字媒体技术专业课程体系融入“1+X”虚拟现实技术、NACG 摄影摄像、后期证书认证体系。专业课程以平面设计为基础，摄影摄像、后期制作、UI 为主，虚拟现实等为拓展的课程培养体系。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字: 王梅君 2022年8月10日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>本方案目标明确，定位准确，课程体系合理，尚课赛证融通，体现技术与艺术相结合，注重对学生实践动手能力的培养。教学安排合理。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	潘洋宇	江苏电子信息职业学院	教授/院长	潘洋宇
	高燕	江苏电子信息职业学院	副教授/副院长	高燕
	王悦	江苏电子信息职业学院	副教授/副院长	王悦
	史妍	淮安市审计局	会计师/主任	史妍
二级学院党总支会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>该方案落实了立德树人根本任务，旗帜鲜明地坚持社会主义的政治方向，未出现政治问题。</p> <p>签字（盖章）： 胡鸣</p> <p>2022年8月24日</p>			
二级学院党政联席会议意见	<p>党政联席会议通过</p> <p></p> <p>签字（盖章）：潘洋宇</p> <p>2022年8月26日</p>			

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。