



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

电子商务专业群

市场营销专业人才培养方案

（适用于 2021 级入学学生）

专业代码：530605

执笔人	张海军
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2021 年 6 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、岗位典型工作任务及能力要求	2
六、专业培养目标.....	2
七、专业培养规格.....	2
八、课程设置.....	4
九、课程教学安排.....	8
十、开课学时、学分构成	9
十一、实施保障	9
十二、毕业资格与要求.....	12
附表：教学计划安排表.....	13

一、专业名称（专业代码）

市场营销（530605）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业 51 零售业 52	营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 摊商 (4-02-02-05) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	销售代表、销售经理、 区域销售经理、卖场 经理、小微商业企业 创业者、市场主管、 市场经理、市场调研 专员	助理营销师 客户服务管理师

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	产品销售 (助理)	编制销售计划、市场开发、产品销售	能够按照企业销售计划, (协助) 寻找确定客户并, 完成产品或服务的销售工作。
2	客户管理 (助理)	市场开发、业务服务	能够为企业各项经营性工作开展, (协助) 提供必要的咨询、培训、投诉等服务工作。
3	市场推广 (助理)	市场开发、广告推广、渠道推广、促销推广	能够为企业开拓市场与产品而(协助)实施广告、渠道、促销等执行工作。
4	营销策划 (助理)	市场开发、信息收集、营销策划	能够为各类企业客户完成整体或单项商业工作而(协助)提供的收集、分析、策划等工作。

六、专业培养目标

市场营销专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 面向批发和零售业, 能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

4.掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

5.掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

6.掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

7.掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

8.掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

9.熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- 3.能够与客户进行有效沟通。
- 4.能够对客群和竞争者进行分析。
- 5.能够组织实施营销产品的市场调查与分析。
- 6.能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。
- 7.能够组织实施推销和商业谈判。
- 8.能够对客户关系和销售进行日常管理。
- 9.能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施。
- 10.具备一定的商业信息技术与工具应用能力。
- 11.具备数据意识和商务数据分析应用能力。
- 12.具备商务礼仪规范应用能力。
- 13.具备一定的创新创业能力。

八、课程设置

(一) 公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德修养与法律基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养。	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律素养。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展，毛泽东思想和中国特色社会主义理论形成过程及主要内容。
形式与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，学习世界政治经济与国际关系的基本知识，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。

大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先，本课程提供给大学生较为系统的人文基础知识，在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神，为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能，也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	科技与社会、文学与艺术、历史与文化
大学生心理健康教	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
劳动教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，促使大学生规划自身未	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤，方法，评估与修

划	来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力，最大限度地激发学生的潜在创新能力，利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等）、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其进行二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（技能）课程

1. 专业（群）基础课程

表 4 专业（群）基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳等职业精神与创新意识。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。

管理学基础	使学生掌握管理学基本原理;掌握管理思维分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、严谨求实的职业精神与创新意识	管理学中计划、控制、实施、反馈等基本原理;并能利用企业管理思维分析、解决经济现象、社会热点问题的能力。
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理,根据商务活动的不同情境,恰当运用合理的口头、书面沟通技巧,具备改善人际沟通的能力,培养学生爱岗敬业、团结协作等职业精神与创新意识。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。
经济学思维	培养学生分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路,引导学生认知经济运行的基本规律,建立对身边经济现象的敏锐感,注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维,掌握基本的经济学思维。	走进经济学、生活经济学、消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学
电子商务基础及应用	掌握电子商务概论的基本原理;掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、创新突破等职业精神。	电子商务的基本原理、网络基础技术,有关电子商务在企业经营中的运用,电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识;掌握商贸活动中分析、解决问题能力。培养学生团结协作、吃苦耐劳等职业精神与创新意识。	团队合作的重要性,与人合作的意识;遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
商贸综合实训	通过线上线下实习,提高市场调研、客户开发计划与实施能力、项目投标能力、客户投诉及异常处理能力,能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	能描述市场信息收集的途径和方法;能按要求对市场信息进行收集、辨识、整理和分类;能描述客户档案分类的原则、标准和方法;能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护;能描述市场调研流程并解释关键内容;能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。
商务统计	掌握商务统计的基本原理;掌握商务数据统计、分析等能力。培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨认真等职业精神与创新意识。	统计数据的搜集、整理、分析等基本知识,能进行基本的统计数据的搜集与整理,利用 Excel 统计工具分析统计数据。

2.专业核心课程

表 5 专业(方向)课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
市场营销基础	掌握市场营销的基本原理;掌握市场营销的计划、组织、实施、反馈等能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	市场营销的基本观念、营销过程及市场定位;市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等策略。
客户服务实务	使学生掌握客户及客户服务基本原理掌握客户分析、维护、管理等方面的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	客户服务的职责、客户服务管理规划、客户服务的组织结构;受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等能力。
销售管理	掌握产品推销的基本原理;掌握产品销售、运营、维护等方面能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	推销基本原理及基本技巧、工作性质及工作具体步骤;销售队伍的建设与管理的工作内容。

市场调研 实务	掌握市场调研的基本原理；掌握市场分析、调查、预测等能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	市场调研的基本观念、过程，市场调研方案的设计实务；不同调查方法、调查问卷的设计实务、数据整理实务技法、调查报告的设计实务。
市场营销 实务	掌握营销策划的基本原理；掌握营销策划的分析、计划、组织、实施能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	营销活动的信息收集、整理和分析实务，营销决策战略策划实务；营销活动组合、协调和策划实务，营销团队管理实务。
消费者行为 分析	掌握市场调研的基本原理；掌握市场分析、调查、预测等能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	市场调研的基本观念、过程，市场调研方案的设计实务；不同调查方法、调查问卷的设计实务、数据整理实务技法、调查报告的设计实务。

3.专业拓展课程

表 6 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
连锁经营 管理原理	全面和深入的认知连锁经营，形成准确的行业认知和深厚专业兴趣。培养严谨求实的学习态度，初步分析和观察连锁经营组织问题的能力。	连锁经营概述、战略管理、组织管理、网点开发、商品与促销管理、门店运营管理、连锁经营信息化管理等
互联网创 业	掌握互联网创业概念，开展互联网创新与创业，并修满对应课程学分。培养学生爱岗敬业、团结协作、不断创新等职业精神。	根据产品特点和市场分析，通过互联网开展创业；根据网站与微信公众号的需要，开展原创内容撰写、信息搜集、审校等内容运营工作。
视觉营销	掌握视觉营销概念，进行店铺设计与视觉优化，并修满对应课程学分。培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨规范等职业精神与创新意识。	根据店铺视觉需要，开展商品的设计和美化，包括制作详情页、活动推广图，海报等。
人力资源 管理	能完成日常的人力资源资料及档案管理，并修满对应课程学分，培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等。
商业法规	使学生掌握经济法基本原理；掌握常用经济类法律知识分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	法理知识与规律；电子商务法、广告法、反垄断法、反不正当竞争、消法等主要商业类法律基本条例、常识等。

九、课程教学安排

（一）教学周设置

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W

合计	20W	20W	20W	20W	21W	20W
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

(二) 课程教学计划安排

见附表：2021 级市场营销专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础必修课程	35.5	22.2%	662	276
公共基础选修课程	14	8.75%	224	0
专业(群)基础课程	24.5	15.3%	392	252
专业核心课程	69.5	43.4%	1112	836
专业拓展课程	16.5	10.3%	264	84
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1440

十一、实施保障

(一) 实践教学条件

表 9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置
1	商务沟通与录播实训室	用于商务沟通、商务礼仪、市场营销等课程中演讲、路演、展示等训练活动。	50 平方米、2 套摄像设备、4 套录音设施、8 大套桌椅、投影仪、网络环境等
2	营销办公实训室	用于市场营销、商务统计、营销策划、网络营销等课程中信息分析、处理、策划等活动。	50 平方米、50 桌座椅、50 台电脑、投影仪、网络环境等
3	易宁正弘电子商务实训中心	用于在线客服实习、商贸综合训练、顶岗见习等实践工作。	200 平方米、200 套桌椅、200 台电脑、网络环境(独立宽带)等
4	营销综合技能实践中心	用于推销实务、营销实务等理论课程中的营销实践,已经营销策划竞赛等实训环节。	开放式空间,具有真实销售设备,如货架、展柜、易拉宝、收款设备、展示设备等。

(二) 师资队伍

表 10 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	承担任务	数量	承担任务

专业（技能）课程	15	承担商务统计、消费行为学、市场营销、市场调研、营销策划竞赛等核心课程的授课任务。	5	承担商务礼仪、市场营销、销售管理等课程的授课任务，企业兼职教师比例达到 30%。
----------	----	--	---	--

（三）教学资源

1. 课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2. 教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3. 教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1. 以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2. 以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3. 以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1. 形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2. 定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3. 校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课

程等重要的技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）获取不少于 160 学分。

（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（四）学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												15W	15W	15W	16W	5W				
公共基础课程	必修课程	思想道德修养与法律基础(上、下)	100201Z(1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策 I-V	100102L(1-5)	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z(1-2)	B类	4	64	44	20				过程评价 考试		2	2				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价 考试	2W							
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z(1-2)	B类	2	32	20		12			考试	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z(1-4)	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		美育	000101L0	A类	2	32	32					过程评价			2				素质	
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8			考试		\					素质	
		劳动专题教育	000106L(1-4)	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8			8		过程评价	0.5	\					创院	第2学期竞赛
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12				过程		1					创院	
		创业基础与实务	110104ZA	B类	2	32	16		16			过程			1				创院	
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8	8				过程评价				1			创院	

		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2	\				计通	第2学期课外	
	选修课程	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128		\	8	4	2			素质	至少修满14学分（其中艺术类2学分）	
	公共基础课程应修小计				49.5	886	380	276	172	58		15.75	15.25	7.5	1.75				
专业 (技能) 课程	专业 (群) 基础课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12			过程评价	2					商	底层共享课	
		经济学思维	052020L0	B类	2	32	24	8			过程评价	2					商		
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2				商		
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8			过程评价		2				商		
		商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W					商		
		商贸综合实训	051026S0	C类	6	96	0	96			过程评价			4W			商		
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2				商		
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W				商		
		商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W				商		
	商务统计基础与应用	054006Z0	B类	4	64	44	20			过程评价		4				商			
	专业(群)基础课程应修小计				24.5	392	140	252				4	10						
	专业 核心 课程	市场营销基础(课证融通)	054005Z0	B类	4	64	44	20			过程评价	4						商	针对不同类型 学生开设的模 块课程
		消费者行为学	054008X0	B类	2	32	24	8			过程评价			2				商	
客户服务实务(课证融通)		054009Z0	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商		
市场调研实务(课证融通)		054001Z0	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商		
公共关系		054011Z0	B类	2	32	24	8			过程评价			3				商		
市场营销实务(课证融通)		054002Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商		
销售管理(课证融通)	054010Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商			

	推销实务	054004Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商	
	专业岗位认知实习	054003SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商	
	市场调查与分析实训 B	054004SB	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				商	
	营销策划竞赛	054005S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价			2W				商	
	顶岗见习 B	051508SB	C类	6	96	0	96			过程评价				4W			商	
	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩				7W			商	
	顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价				4W	20W		商	企业开展
	专业核心课程应修小计			69.5	1112	276	836				4		13	8				
	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	16.5	264	148	84			\		2w	3	4	18		商	至少修满 16 学分
	专业拓展课程应修小计			16	256	148	76					3	3	4	18			
	应修总计			160							23.7	25.2	22.5	15.7	18			
											5	5		5				

公共选修课开设一览表


序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	应用数学 A1	000205LG	A 类	4	64	64				考试	1
2	应用数学 A2	000205LH	A 类	6	96	96				考试	2
3	应用数学 A3	000205LF	A 类	2	32	32				考试	3
4	应用数学 B	000205LB	A 类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文 A1	000105LA	A 类	4	64	64				考试	1
6	大学语文 A2	000105LB	A 类	4	64	64				考试	2
7	大学语文 A3	000105LC	A 类	2	32	32				考试	3
8	大学语文 B	000105LD	A 类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A 类	1	16			16		过程	2
10	大学英语 A1	060001Z1	B 类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语 A2	060001Z2	B 类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语 A3	060001Z3	B 类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语 B	060001ZB	B 类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	视觉营销	051112ZB	B 类	3	48	36	12			过程	3
2	互联网创业	051111Z0	B 类	4	64	44	20			过程	4
3	连锁经营管理	055001ZB	B 类	2	32	20	12			过程	5
4	人力资源管理	054007X0	B 类	2	32	24	8			过程	5
5	商业法规	051121Z0	B 类	2	32	24	8			过程	5
6	企业文化	051122Z0	B 类	2	32			16	\	过程	5
7	常用工具软件实训	051104SB	C 类	1.5	24	0	24			过程	2

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	市场营销	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2006年	适用对象	2021级市场营销专业
主要合作企业	江苏苏宁正弘电子商务有限公司、江苏多指网络科技有限公司、江苏奥驰企业管理咨询有限公司、南京垦荒人信息科技有限公司、江苏借东风营销策划有限公司		
专业调研时间	2021.5—2021.7		
就业面向	产品销售(助理)、客户管理(助理)、市场推广(助理)、营销策划(助理)		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2564	
	公共基础课学时及占比	886、30.9%	
	专业(技能)课程学时及占比	1504、58.8%	
	选修(拓展)课学时及占比	264、10.3%	
	实践学时数及占比	1440、54.3%	
	专业群基础课程数	10	
	底层共享的专业群基础课程数	7	
	专业核心课程数	6	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	<p>专业(群)基础课程10门,包括商务礼仪、管理学基础、商贸管理素质拓展实训等,其中底层共享课7门、新开课程1门。专业(群)基础课程的目标是培养学生掌握财经商贸类专业共性的知识、技能、素养。</p> <p>专业核心课程7门,包括市场营销学、市场调研、客服实务等,其中新开课程2门。专业核心课程是参照教育部专业标准来设置的,目标是培养学生掌握产品销售、客户管理、市场推广、营销策划等核心岗位所必须的知识、技能、素养。</p>		
毕业条件	<p>获取不少于160学分;</p> <p>达到全国计算机等级考试(一级)考核标准;</p> <p>至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书,如助理营销师;</p> <p>体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。</p>		

课程思政融入说明	<p>所有核心课程必须有机融入习近平新时代中国特色社会主义思想、国家“一带一路”战略、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治教育、职业理想和职业道德，以及财经商贸“工匠精神”等思政元素。</p> <p>以项目化、信息化、过程化的教学方式与评价方式，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p>		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 四个依托 <input checked="" type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input checked="" type="checkbox"/> 双主体培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input checked="" type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高职衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队
其它方面:			
方案自评	<p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>本方案参考教育部专业教学标准制订，以培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力为目的，通过课程思政、项目化、过程化、信息化等教学方式改革，与零售业、商业服务业、制造业等企业积极合作，培养能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2021年7月18日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>(对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证)</p> <p>市场营销专业上岗位需求设置上比较全面，务实，基本上涵盖了以上专业相关的用人单位大部分职位；在人才培养目标和能力培养很接地气，让学生从校园就树立起正确的思想观、价值观、法治观。为用人单位日后培养起来很顺手；在专业课程上的设置感受到老师的用心良苦，基本上包含以上专业所需要的大部分课程。作为企业方考虑完全符合大部分用人单位需求。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	产业教授/总经理	
	陈武光	江苏电子商务协会	常务副秘书长	
	詹天祥	江苏淮顺堂养生有限公司	总经理	
	熊自先	深圳市逸马科技有限公司	副总裁	
二级学院党总支 会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向, 落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>从年均营销岗位培养要求, 能以胜任新时代中国特色的社会主义建设为指引, 满足江苏数字经济, 政治方向明确, 符合国家人才培养标准, 以培育工匠精神, 适应行业需求, 培养高素质技术技能人才。</p> <p style="text-align: right;">签字: 2021年7月19日</p>			
二级学院党政联 席会议意见	<p>该方案培养目标明确, 课程体系合理, 符合行业企业对营销岗位知识、能力、素质要求, 新业态新技术融入不够, 原则上同意, 请继续修改完善。</p> <p style="text-align: right;">签字: 2021年7月19日</p>			

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印, 表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描, 附在人才培养方案后面, 一并上交教务处, 原件各二级学院留存。