



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

电子商务专业群

国际经济与贸易专业人才培养方案

(适用于 2021 级入学学生)

专业代码：530501

执笔人	朱葦华
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2021 年 5 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、岗位典型工作任务及能力要求	2
六、专业培养目标.....	2
七、专业培养规格.....	2
八、课程设置.....	4
九、课程教学安排.....	11
十、开课学时、学分构成	11
十一、实施保障	12
十二、毕业资格与要求.....	15
十三、补充说明	16
附表：教学计划安排表.....	17

一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（530501）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书或 技能等级证书
经济贸易 类(53)	国际经济与贸 易(5305)	批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务人员 (2-06-07-01)	外贸业务员 外单单证员 跨境电商专员	助理国际商务师 POCIB 国际贸易 从业技能综合实 训合格证书 阿里巴巴跨境电 商人才初级证书

五、岗位典型工作任务及能力要求

表2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	外贸单证操作	1、开证审证 2、制作和办理单证 3、审单交单 4、善后工作	1、能审核出信用证中的问题条款 2、能缮制信用证开证申请书 3、能办理信用证开证手续 4、能缮制、审核进出口通关、交单单据 5、能够办理退税手续
2	外贸业务操作	1、交易前的准备工作 2、交易磋商 3、交易的履行 4、售后工作	1、掌握寻找海外客户的常用方法 2、熟练掌握进出口合同条款、单证条款 3、能够磋商签约 4、能够办理进出口业务 5、能够正确处理索赔、贸易纠纷
3	跨境电商操作	1、跨境电商业务运营 2、客户服务 3、网站维护与管理	1、熟练掌握店铺注册、成本核算、铺货上架 2、能够在线咨询、处理客户反馈的问题 3、能够处理产品图像、数据分析、网站建设

六、专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、跨境电商业务、国际商务谈判等工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时

代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握本专业所必需的基本法律规范、数学等基础文化知识；

2. 熟练掌握和运用 Windows 操作系统，并精通 Office、WPS 办公自动化系列软件；

3. 领会管理学、经济学、经济法等专业基础知识；

4. 掌握国际贸易领域英文函电处理、英文单证制作知识；

5. 掌握国际贸易领域的国际贸易实务、跨境电商知识。

（三）能力

1. 具有较强的计划、组织、协调沟通能力，团队协作能力，有很强的亲和力；

2. 能够坚守职业操守，具有较强的职业生涯管理能力；

3. 具有较强的口头和书面表达能力、人际沟通能力；
4. 具有较强的开拓发展和创新能力；
5. 能够运用英语通过书面、口头的方式进行进出口业务洽谈；
6. 能够熟练地、准确地缮制进出口业务单证；
7. 能够掌握开拓国际市场的各种方法，制定国际市场营销策略和规划；
8. 能够系统地掌握国际贸易法律法规，规避潜在的国际贸易风险；
9. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

八、课程设置

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德修养与法律基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养。	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律秩序。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展，毛泽东思想，建设中国特色社会主义依据，中国特色社会主义事业的领导核心理论。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策，引导他们自觉地拥护	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我

	党的基本路线,维护中国特色社会主义制度道路,学习世界政治经济与国际关系的基本知识,提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。
军事理论/安全教育	使学生掌握军事理论基本知识,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义精神和军魂意识,自觉履行公民国防权利和义务,促进综合素质提高,为中国人民解放军培养储备合格后备兵员和预备役军官打下坚实基础。	中国国防,军事思想,国际战略环境,军事高技术,信息化战争。
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求,落实立德树人根本任务,将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先,本课程提供给较为系统的人文基础知识,在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神,为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能,也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中国优秀传统文化的自主学习和探究能力,培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	科技与社会、文学与艺术、历史与文化
大学体育	提升大学生体育运动能力,培养良好的体育运动习惯,有效增强大学生身体素质,适应高强度社会工作环境,提高大学生心理自我调节和释压能力,让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目,提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀,学习女排精神。	基本体能素质,专项运动技术,体质测试监测
大学生心理健康教育	使学生树立心理健康发展的自主意识,学会运用马克思主义的世界观和方法论,认识心理发展、成长的基本规律,以自尊自信、理性平和、积极向上的心态,正确对待个人成	心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,心理发展特征及异常表现,自我探索技能,心理调适技

	长中的心理问题,主动进行自我调适或寻求帮助,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	能及心理发展技能等自我调适技能。
劳动教育	培养学生的劳动观点、劳动习惯和热爱劳动人民的思想感情,使学生初步掌握一些劳动或通用的职业技术,基础知识和基本技能。	使用一些简单的劳动工具,使用、保养、维修用具的基本技能。
大学生职业发展规划	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,促使大学生规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定文化自信,弘扬中华优秀传统文化,并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤,方法,评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识,激发学生创新意识,启发学生用新的视角看待所学的知识,积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合,最大限度地激发学生的潜在创新能力,积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强,民族振兴的驱动力,增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力,最大限度地激发学生的潜在创新能力,利用所学知识,提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法(头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等)、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念,提高服务意识。通过理想信念教育,让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育,让学生具备良好的职业道德,增强法律意识;通过爱国主义教育,让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量;通过典型案例教育,培养和践行社会主义核心价值观,引导	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。

	学生树立远大的理想,向学生传递民族自豪感和自信心。	
大学生就业指导	使学生了解就业形势,熟悉就业政策,融入竞争意识,协作精神,注重工匠精神的培养。结合心理健康教育,培养学生乐观独立的人生态度,切实提高心理健康水平,形成正确的择业和就业观,通过社会主义法治建设等方面的教育,增强社会责任感,养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题;能够利用浏览器访问 Internet,获取有效的信息并对其进行二次加工。	网络基础及安全,文字、表格处理基本技能,PPT制作。
公共基础选修模块课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

(二) 专业(技能)课程

1.专业(群)基础课程

表4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪,商务交往规范。
经济学思维	培养学生分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路,引导学生认知经济运行的基本规律,建立对身边经济现象的敏锐感,注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维,掌握基本的经济学思维。	走进经济学、生活经济学、消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理,根据商务活动的不同情境,恰当运用合理的口	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。

	头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。	
管理学基础	使学生掌握管理学基本原理；掌握管理思维分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	管理学中计划、控制、实施、反馈等基本原理；并能利用企业管理思维分析、解决经济现象、社会热点问题的能力。
电子商务基础与应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养学生的创新意识，强调电子商务活动中要遵守的基本原则和法律法规。	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
商贸综合实训	通过线上线下实习，提高商贸调研、客户开发计划与实施能力、项目投标能力、客户投诉及异常处理能力，能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	能描述商务信息收集的途径和方法；能按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类；能描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；能描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。
商务礼仪与沟通实训	使学生对商贸类沟通知识有一个系统的认知，能够将商务礼仪应用于各类不同的商务沟场合。实训旨在让学生认识和了解商贸相关沟通技能，增强学生对行业的感性认识，进一步加深对专业培养目标的认识。通过实习活动，锻炼学生分析实际问题的能力，培养主动的工作作风和学习态度。	演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。
办公自动化实训	通过实训，提高学生的动手操作能力，熟练掌握秘书从业人员应具备办公室管理的基本技能，能够适应各种体制企业的秘书的岗位要求。其任务是使学生把理论与实践相结合起	提高学生动手能力是高职高专教学的特色，办公技能，包括对电脑软件的熟练运用和对现代化。办公设备的使用是秘书专业人员必须掌握的核心技能之一，它包括对办公软件套装的熟练使用，和

	来,在现有的条件下,掌握办公室工作主要环节的操作内容、要求、技能,提高动手能力。培养学生的职业素养和爱岗敬业的精神。	对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作,从而提高工作效率,为今后走上工作岗位打下坚实的基础。
企业经营管理沙盘模拟	通过直观的企业沙盘模型进行企业经营演练,培养学生掌握和运用所学财务管理各模块知识的重要组成部分;每个同学直接参与企业的模拟经营,使学生熟悉企业战略管理、营销管理、采购生产供应管理、财务管理、财务运营的全过程,为今后到企业从事相关工作打下良好基础。	沙盘与企业运营相关知识;企管沙盘团队组建与拓展;模拟运营企业概况与沙盘运营规则;企管沙盘的 actual 运作与数据分析整理。

2.专业核心课程

表 5 专业课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
国际贸易实务	掌握合同主要条款的制定方法,结合某一具体商品制定一份合同;掌握进出口合同履行流程,结合具体合同内容理清进出口业务流程;掌握合同的善后业务。培养重合同、守信用的理念,树立爱国主义信念。	进出口前准备、交易磋商、签订合同、进出口合同的履行、业务善后
国际商务函电	理解进出口业务相关往来的函电内容、掌握国际商务信函的拟定及使用。	国际商务函电基础知识与格式、建立业务关系的函电、交易磋商的函电、交易履行的函电
外贸单证实务	掌握正确制作和办理各种外贸单据的方法及规范,掌握各种支付方式下的全套外贸单据的审核方法,理解如何处理各种外贸单证问题,培养严谨、细心的工匠精神。	签订出口合同、认知信用证、申领出口许可证、缮制出口托运单据、缮制报检单据、缮制原产地证、缮制保险单据、缮制装船通知、证明文件、缮制商业发票、缮制装箱单、缮制海运提单、缮制汇票
跨境电商运营	了解跨境电子商务的形成、发展,理解跨境电子商务的基本概念,了解基本政策法规,熟悉跨境第三方操作平台(亚马逊、速卖通、易贝等)的规则,掌握跨境电商运营工作流程与方法,具备跨境电商 B2C 主流平台跨境店铺优化和运营管理能力。注意训练学生的实操技能和创业能力,培养学生的全球眼光,树立民族自信心。	店铺和账号注册操作;选品操作、产品定价、刊登和发布操作,产品优化及站内运营操作;订单处理操作等。

跨境电商营销	熟悉跨境电商宏观、中观和微观调研，具备目标客户分析和整体营销方案拟定，掌握主要社交媒体和 Facebook/Twitter/Ins/Tic tok 等营销推广技巧，掌握内容营销推广技巧。注意培养学生独立思考和创新思维能力。	营销基本原理；跨境电商宏观、中观和微观调研；海外市场调研；目标客户分析；整体营销方案设计；google 广告推广；社交媒体营销；邮件营销；事件营销。
毕业设计（论文）	培养学生检索、阅读国内外文献资料的能力，巩固、验证和深化已学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能，培养学生择业就业和面试的能力，提高学生的综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好基础。	选题、开题、中期检查、评阅、答辩、完成毕业论文（设计）及有关材料的整理归档，简历制作、面试技巧等。
顶岗实习	使学生了解企业，知道企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。使学生能熟练掌握相应岗位的操作技能。培养学生综合应用所学专业知解决物流管理中的实际问题的能力。培养学生初步的科研能力，如设计工作方案、文献检索、进行调研和数据处理、论文撰写、结合实习情况完成实习报告等。培养学生具备团队精神，协作配合工作的能力。培养学生树立正确的劳动观念与服务观念，培养学生正确的人生观与责任感，引导学生建立正确的择业观。	企业基本概况、企业基本工作流程与内容、企业的物流设施及设备、企业的采购与供应部门、企业的仓储（配送）管理部门、企业的运输管理部门、国际贸易与国际物流等

3.专业拓展课程

表 6 专业课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
报关原理与实务	掌握外贸企业报关业务一线操作的基本流程，能够胜任一般进出口货物、保税加工货物、保税物流货物、特定减免税货物、暂准进出境货物等各类货物的报关工作任务。培养学生自觉维护国家利益、诚信守法、遵守业务规范、爱岗敬业的职业素养。	报关与海关管理、报关与对外贸易管制、海关监管货物报关程序、报关单填制、与报关工作相关的海关法律制度
进出口商品归类	掌握归类总规则的具体规定，熟悉我国海关进出口商品分类目录的结构、主要内容及类注、章注，掌握商品归类的依据和要求，并能快速、正确地进行商品归类，具备进出口报关的核心业务技能，培养学生的综合职业素质和能力，适应外贸报关岗位的需求。	协调制度的总规则、二十大类商品类别中的典型性商品归类
关税理论	熟悉不同税费的界定，掌握进出口货物完税价格的审定，掌握进口货物原产地的确定与税率适用，掌握进出口税费的计算。激发学生的职业认同感，	关税概论、进口环节税、进出口税费、进出口货物完税价格的审定、进口货物原产

与实务	培养遵纪守法、维护国家利益、树立民生意识、爱岗敬业的道德品质。	地的确定与税率适用、进出口税费的计算、减免税、进境物品进口税
报关综合实训	具备报关与国际货运专业人才所必须的报关单填制技能。掌握报关单填制的方法和技巧，对企业的报关单进行分析，为提高职业技能打下基础，并注意渗透思想教育，进一步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念，提高同学们的综合素质。	报关企业及报关行业现状、一般贸易货物报关单据 QP 填制、保税加工货物 QP 填制、特定减免税业务报关单据 QP 填制、暂时进出境报关单据 QP 填制、其他监管货物报关 QP 填制
国际货运代理	使学生能够针对客户需求报价，能够完成提单、航空运单的缮制、进出口海运货运代理操作、进出口空运货运代理操作，培养学生的团队协作精神、学习主动性、国际视野、开拓创新精神以及较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。	国际货运代理的概念、货运代理的进出口操作流程；海运费及空运费的核算；国际货运代理的操作流程；托运单、订舱单、提单等货运单证的填制内容

九、课程教学安排

(一) 教学周设置

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W
合计	20W	20W	20W	20W	21W	W

(二) 课程教学计划安排

见附表：2021 级国际经济与贸易专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
------	----	-------	----	--------

公共基础必修课程	35.5	22.2%	662	276
公共基础选修课程	14	8.75%	224	0
专业群基础课程	22	13.75%	352	244
专业核心课程	52	32.5%	832	674
专业拓展课程	36.5	22.8%	584	348
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1542 (58.10%)

十一、实施保障

(一) 实践教学条件

表9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	商务谈判实训室	开展外贸业务模拟谈判	100平方米, 50台电脑, 1台教师机, 1台投影仪
2	报关综合实训室	开展报关流程实训	100平方米, 海关模拟及报关软件平台, 50台电脑, 1台教师机, 1台投影仪
3	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100平方米, 外贸单证软件, 50台电脑, 1台教师机, 1台投影仪
4	跨境电商实训室	开展跨境电商实训	100平方米, 跨境电商模拟平台, 50台电脑, 1台教师机, 1台投影仪

(二) 师资队伍

表10 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业(群)基础课程	10人	具备高校教师资格; 具有高尚的师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有扎	10人	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神; 具有本科以

		实的专业基础课理论功底和实践能力；具有本科以上学历；具备信息化教学能力；每5年不少于6个月的企业实践经历。双师教师达到80%以上。		上学历；具备信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能承担专业基础课程的教学的企业负责人或者管理骨干
专业（方向）课程	10人	具有中级以上职称，双师型教师。具备扎实的专业理论和实践能力，较强的科研能力和创新意识，能够根据人才培养方案，做好课程建设和建设工作，能够参与校外实习实训基地的建设，培养和指导学生学习和就业。	10人	经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。具有丰富的报关行业工作经验，理论功底扎实，实践能力强，能够将行业最新的知识传授给学生，能够参与校外实习实训基地的建设，指导学生学习和就业。

（三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用的优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平

台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法：

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法：

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法：

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1. 形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2. 定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3. 校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）各专业学生获取不少于 160 学分。

（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

(三) 至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

(四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28 号) 中要求。

十三、补充说明

如有特殊情况，校内校企合作实训项目不能正常开展，则以下表中替代课程库中的开设课程替代，具体开设实训课程可根据情况酌情调整。

实训课程名称	课时	学分	课程类型	课程名称	课时	学分	课程类型
商贸综合实训	4 周	6	C	国际商务谈判实训	2 周	3	C
				进出口业务操作实训	2 周	3	C
专业认知实习	4 周	6	C	专业岗位调研	2 周	3	C
				外贸单证操作实训	2 周	3	C

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												15	15	15	15	1				
公共基础课程	必修课程	思想道德修养与法律基础(上、下)	100201Z(1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策 I-V	100102L(1-5)	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z(1-2)	B类	4	64	44	20				过程评价 考试		2	2				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价 考试	2W							
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z(1-2)	B类	2	32	20		12			考试	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z(1-4)	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		美育	000101L0	A类	2	32	32					过程评价			2				素质	
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8			考试		2					素质	第2学期开设
		劳动专题教育	000106L(1-4)	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	第1学期开设
		职业生涯与发展规划(上、下)	110102L(1-2)	A类	1	16	8			8		过程评价	0.5	\					创院	第2学期竞赛
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12				过程		1					创院	
		创业基础与实务	110104ZA	B类	2	32	16		16			过程			1				创院	
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8	8				过程评价				1			创院	

	信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2	\					计通	第2学期课外		
选修课程	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128		\	8	4	2				素质	至少修满14学分（其中艺术类2学分）		
公共基础课程应修小计				49.5	886	380	276	172	58		15.75	13.25	9.75	1.75						
专业（技能）课程	专业群基础课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12			过程评价	2						商学院	底层共享课	
		经济学思维	052020L0	B类	2	32	24	8			过程评价	2						商学院		
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商学院		
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8			过程评价		2					商学院		
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商学院		
		商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						商学院		
		商贸综合实训	051026S0	C类	6	96	0	96			过程评价			4W				商学院		
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院		
		商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院		专业群内共享
		企业经营管理沙盘模拟	053008SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院		
专业群基础课程应修小计				22	352	108	244				4	6	0	0						
	国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	54	10			过程评价			4					商学院		

专业 核心 课程	外贸单证实务	052004Z0	B类	4	64	24	40			过程评价			4				商学院	针对各专业 (方向)或不同 类型学生开 设的模块课 程(6—8门)
	国际商务函电	057011Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商学院	
	跨境电商运营	052015Z0	B类	2	32	16	16			过程评价			2				商学院	
	跨境电商营销	056031Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商学院	
	国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C类	3	48	0	48			过程评价			2W				商学院	
	毕业设计(论文)	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩					7W		商学院	
	顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					4W	20W		企业开展
专业核心课程应修小计				52	832	158	674				0	0	8	10				
专业 拓展 课程	专项能力、综合能力、新技术、 新工艺等方面拓展课	\	\	36.5	584	236	348			\	4	4	8	10			商学院	至少修满16 学分
应修总计				160	2654	864	1560	172	58		23.7 5	23.2 5	25.7 5	21.7 5				

公共选修课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	经济数学 1	000206L1	A 类	4	64	64				考试	1
2	经济数学 2	000206L2	A 类	6	96	96				考试	2
3	经济数学 3	000206L3	A 类	2	32	32				考试	3
4	应用数学 B	000205LB	A 类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文 A1	000105LA	A 类	4	64	64				考试	1
6	大学语文 A2	000105LB	A 类	4	64	64				考试	2
7	大学语文 A3	000105LC	A 类	2	32	32				考试	3
8	大学语文 B	000105LD	A 类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵 健身气功	000104L0	A 类	1	16			16		过程	2
10	大学英语 A1	060001Z1	B 类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语 A2	060001Z2	B 类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语 A3	060001Z3	B 类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语 B	060001ZB	B 类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	英语口语 I、II、III	057002Z (1-3)	B 类	6	96	48	48			过程评价	1-3
2	英语视听 I、II、III	057003Z (1-3)	B 类	6	96	48	48			过程评价	1-3
3	商务公文写作实训	056011S0	C 类	1.5	24	0	24			过程评价	2
4	报关原理与实务	056002Z0	B 类	4	64	32	32			过程评价	3
5	进出口商品归类	056003L	B 类	4	64	32	32			过程评价	4
6	关税理论与实务	056004L0	A 类	2	32	32	0			过程评价	4
7	报关综合实训	056008S0	C 类	3	48	0	48			过程评价	4
8	国际货运代理	053005Z0	B 类	4	64	44	20			过程评价	4
9	专业认知实习	051102S0	C 类	6	96	0	96			过程评价	5
10	超市经营数据分析 B	055020ZB	B 类	2	32	22	10			平时+过程考核+笔试	4

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	国际经济与贸易	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2003 年	适用对象	2021 级国际经济与贸易专业入学学生
主要合作企业	阿里巴巴、江苏飞力达国际物流有限公司、上海亚东国际货运有限公司、苏宁控股集团有限公司等。		
专业调研时间	2021 年 2 月-5 月		
就业面向	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、国际货运代理、跨境电商专员、报关员等		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	886 (33.38%)	
	专业(技能)课程学时及占比	1768 (66.62%)	
	选修(拓展)课学时及占比	584 (22%)	
	实践学时数及占比	1542 (58.10%)	
	专业群基础课程数	10	
	底层共享的专业群基础课程数	7	
	专业核心课程数	6	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	以职业教育国家教学标准为基础遵循,落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求,科学设置专业(技能)课程。专业(技能)课程设置与培养目标相适应,课程内容紧密联系国际经济与贸易人才培养就业面向岗位工作实际和社会实践,注重学生职业能力和职业精神的培养。按照隶属的电子商务专业群能力要求,确定了国际贸易实务、外贸单证实务、报关原理与实务、进出口商品归类、关税理论与实务、国际商务函电、跨境电商运营7门专业核心课程和多门专业课程。		
毕业条件	<ul style="list-style-type: none"> 一、各专业学生获取不少于160学分。 二、达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 三、至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 四、达到大学英语三级B的考核标准。 五、学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。 		

<p>课程思政融入说明</p>	<p>一、找准“思政内容”与国贸专业知识的契合点，通过系统性的课程设计，以有机互融的方式，建立内在契合关系。</p> <p>二、以学生关注的现实问题为切入点，以课堂为出发点，鼓励学生个人或团队做延伸性学习或研究。</p> <p>三、采用多种方法，挖掘思政元素。一方面要充分认识不同类型课程的差别和特点，挖掘要考虑课程类型、课程特点，具体问题具体分析；另一方面要加强不同类型课程教师之间的交流，提供相应的平台，鼓励多种形式的合作。</p> <p>四、重视对于课程思政教学效果的评价，将经过分析的评价结果运用到课程设计的改进、评价标准的改进以及制度的完善等方面。</p>		
<p>方案能体现（请在相应□里打勾）</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>参考教育部专业教学标准</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>四个依托</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>四个嵌入</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>校企合作、工学结合</p> <p><input type="checkbox"/>双主体培养</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专业认证</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>学徒制培养</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>订单/定向培养</p> <p><input type="checkbox"/>分类培养、分层教学</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>课证融通</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>赛教融合</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专业群构建</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>创新、创业教育</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>职业能力职业精神培养</p> <p><input type="checkbox"/>中高职衔接</p> <p><input type="checkbox"/>高职本科衔接</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>信息化教学手段</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>校企双师团队</p>
<p>方案自评</p>	<p>其它方面：</p> <p>本方案的制定以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，在行业企业调研的基础上，确定了国际经济与贸易专业的培养目标，明确了学生的知识、能力和素质要求。</p> <p>后续要继续参照相关职业标准，改革课程体系与教学内容，进一步规范课程设置，突出实践能力的培养。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：朱伟华 2021年7月19日</p>		
<p>二级学院专业建设委员会论证意见</p>	<p>人才培养方案整体设计符合“教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见”教职成〔2019〕13号。专业与行业岗位对应准确，专业培养目标定位准确。</p> <p>电子商务专业群内的3个专业都有专业群基础课程，发现专业群基础课不相同。建议按照组群逻辑，以“底层共享、中层分立、高层互选”的思路，梳理出专业群基础课。各专业群的拓展课可以考虑打破专业界线，与1+X证书相融合，为后续学分银行奠定基础。在专业群内也可以做学分互认，即技能大赛与课程学分互认，1+X证书获取与课程学分互认。</p> <p>在第十一项实施保障的教学方法中，最好也体现翻转课堂、混合式教学、理实一</p>		

	<p>体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命；按照专业标准的顺序来撰写，要有具体的要求，基本上与培养规格及课程描述的内容保持一致性。</p> <p>综上，人才培养方案整体上制定程序合理，撰写规范，结构科学，培养目标和规格適切，课程体系框架合理，能够紧扣电子商务专业群的特点，具有显著的规范性、特色性和时代性，同意通过此方案。</p>																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>工作单位</th> <th>职称/职务</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>王瑞华</td> <td>辽宁经济职业技术学院 商贸学院</td> <td>教授/院长</td> <td>王瑞华</td> </tr> <tr> <td>肖旭</td> <td>浙江金融职业学院国际 商学院</td> <td>副教授/副院长</td> <td>肖旭</td> </tr> <tr> <td>何飞红</td> <td>湖南石油化工职业技术 学院</td> <td>副教授/院长</td> <td>何飞红</td> </tr> <tr> <td>刘翠萍</td> <td>江苏建筑职业技术学院 经济管理学院</td> <td>副教授/专业主任</td> <td>刘翠萍</td> </tr> </tbody> </table>	姓名	工作单位	职称/职务	签字	王瑞华	辽宁经济职业技术学院 商贸学院	教授/院长	王瑞华	肖旭	浙江金融职业学院国际 商学院	副教授/副院长	肖旭	何飞红	湖南石油化工职业技术 学院	副教授/院长	何飞红	刘翠萍	江苏建筑职业技术学院 经济管理学院	副教授/专业主任	刘翠萍
姓名	工作单位	职称/职务	签字																		
王瑞华	辽宁经济职业技术学院 商贸学院	教授/院长	王瑞华																		
肖旭	浙江金融职业学院国际 商学院	副教授/副院长	肖旭																		
何飞红	湖南石油化工职业技术 学院	副教授/院长	何飞红																		
刘翠萍	江苏建筑职业技术学院 经济管理学院	副教授/专业主任	刘翠萍																		
<p>二级学院党总支 会议意见</p>	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>《国际经济与贸易》人才培养方案，能以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持社会主义办学方向，政治方向坚定，牢固树立社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，注重培养高素质技术技能人才。</p> <p>签字：肖旭</p> <p>2021年7月19日</p>																				
<p>二级学院党政联席 会议意见</p>	<p>该方案培养目标明确，课程体系合理，符合行业企业对国际经济与贸易相关岗位知识、能力、素质的要求，新业态新技术融入充分，原则上同意，请继续修改完善。</p> <p>签字：王瑞华</p> <p>2021年7月19日</p>																				

- 备注：
1. 一个方案对应填写一份会审表。
 2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
 3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。