

# 江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

## 淮阴工学院

Huaiyin Institute of Technology

### 高职本科分段培养人才培养方案

(适用于 2023 级普通招生 3+2 类型学生)

专科段专业：电子商务[530701]

本科段专业：电子商务[120801]

执笔人	黄雨晴
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2023 年 8 月

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、专业培养目标 .....	1
五、专业培养规格 .....	2
六、课程设置.....	5
七、课程教学计划安排 .....	17
八、开课学时、学分构成 .....	17
九、毕业及转段条件 .....	18
附表：教学计划安排表 .....	19

## 一、专业名称（专业代码）

专科段专业：电子商务[530701]

本科段专业：电子商务[120801]

## 二、入学要求

普通高中中学毕业生

## 三、修业年限

五年：其中专科段3年、本科段2年

## 四、专业培养目标

### 1、专科阶段

本专业培养德智体美劳全面发展，面向运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位，掌握扎实的科学文化基础和商务数据分析、电商运营、零售管理、供应链管理、市场与网络营销、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O销售、智能客服训练、视觉营销设计等能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作，培养“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才。

### 2、本科阶段

专业依据电子商务类教学质量国家标准，结合学校专业定位，培养适应社会主义现代化建设和地方经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，素质、知识、能力协调统一，具备人文精神、科学素养和诚信品质；具有健全的身心人格、扎实的专业技能、宽广的知识视野，掌握电子商务运作、专业管理的理论和技术服务方法，具备电子商务管理、服务、经营素质与能力，熟悉电子

商务行业的有关方针、政策和法规，成为企事业单位需要的品德厚重、基础扎实、善于实践、能够创新的高素质应用型专门人才。毕业后可在电商企业、物流公司、新零售等相关行业从事电子商务运营和管理领域的商务策划及商务技术应用、网店经营和运营管理、网站建设与维护等工作。

本专业毕业生毕业后五年左右能够达到下列目标：

**目标 1-道德修养：**具备健全人格、道德文化素养和社会责任感，在工程实践中自觉遵守职业道德和规范，重视价值引导和优秀传统文化的传承，能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。

**目标 2-电商能力：**能够综合运用专业及相关知识，解决电子商务相关领域中的问题，能对电子商务工作提供解决方案，坚持发展和弘扬科学精神、探索创新精神。

**目标 3-沟通协作：**具有良好的沟通能力和国际视野，能够融入或组织团队实施电子商务策划，能够在多学科团队和跨文化环境下工作。有人与自然环境和諧共生意识，明确人类共同发展进步的历史担当。

**目标 4-终身学习：**能够与时俱进，通过不断自主学习来拓展自己的知识和能力，能够跟踪国内外技术前沿和发展趋势，从而具有高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到生活与工作中，树立起文化自觉和文化自信。

## 五、专业培养规格

### （一）高职阶段

#### 1.知识要求

1.1 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语等公关基础知识；

1.2 掌握管理学、商务沟通、商务礼仪等商务类基础知识；

1.3 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

1.4 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

1.5 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

## **2.能力要求**

2.1 具有开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

2.2 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

2.3 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量管理的能力；

2.4 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；

2.5 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；

2.6 能根据行业与产品特点制定商品规划方案与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成运营目标。

## **3.素质要求**

3.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

3.2 具有一定的数字素养、信息素养、以及电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；

3.3 具备工匠精神、创新思维及全球视野和市场洞察力；

3.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，良好的人际关系。

### **（二）本科阶段**

#### **1.知识要求**

1.1 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

1.2 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。

1.3 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

1.4 了解数字经济时代电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

## **2.能力要求**

2.1 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。

2.2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

2.3 具备利用创造性思维方法开展科学研究能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

2.4 具备良好的外语听、说、读、写能力。

## **3.素质要求**

3.1 具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

3.2 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

3.3 具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

3.4 具有国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表（高职阶段）

课程类型	课程名称	知识目标					能力目标						素质目标				
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	1.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	
公共基础课（必修）	思想道德与法治	H											H				
	形势与政策	H		H							H						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H											H				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H															
	入学教育与军训	H											H	H			
	军事理论	H															
	大学体育	H															
	大学美育	H															
	劳动专题教育	H															H
	劳动实践	H												H		H	H
	大学生心理健康教育	H															H
	大学生职业发展规划	H												H			
创新思维与训练	H																

	创业基础与实务	H		H													
	大学生就业指导	H															
	概率论与数理统计				H					H					H		
	线性代数				H					H					H		
	信息技术基础	H		H											H		
学科基础平台课程 (必修)	商务礼仪		H							H							
	经济学基础与应用		H	H													
	行业法规			H											H		
	管理学基础		H												H		
	商务沟通实务		H														
	市场营销基础 C		H						H								
专业平台课程	移动商务					H	H									H	
	在线客服			H						H							H
	电子商务基础及应用		H	H											H		
	网店运营与推广(1+X 课程融通)					H	H									H	
	网络营销 B			H			H									H	H
	新媒体营销			H			H						H			H	
	数据营销(1+X 课程融通)			H	H								H		H	H	
	电子商务数据分析(1+X 课程融通)				H								H		H	H	



	视觉营销					H				H					H	
专业拓展课	专业拓展课			H		H			H	H			H	H	H	H
实践类课程	商贸管理素质拓展实训		H													H
	入学教育与军训		H										H			H
	办公自动化实训				H											
	商务礼仪与沟通实训		H													H
	常用工具软件实训				H						H					
	电商运营竞赛				H		H									H
	专业岗位认知实训			H	H							H				
	短视频与直播运营实训					H	H				H					
	商贸综合实训					H	H					H				H
	专业综合实训					H	H					H				H
	电子商务综合实训					H	H					H				H
	毕业设计（高职）毕业设计			H	H	H	H	H	H	H	H	H		H	H	

表3 开设课程与培养规格支撑关系表（本科阶段）

课程名称 \ 毕业要求	知识要求				能力要求				素质要求			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
管理学		H				H	H					
Python 程序设计 III			H		H		H					
数字经济		H							H			
经济学原理		H					H					
统计学						H	H		H			
网络营销						H				H		
电子支付						H				H		
统计分析软件应用						H	H		H			
市场调查与预测			H			H	H					
客户关系管理		H	H									
跨境电子商务		H		H								H
电子商务管理			H				H					
专业技能训练						H	H					
专业拓展课程							H					
专业方向课程							H					
学年论文				H	H		H					
专业综合模拟实训			H									
专业综合实践			H									
文化素质课程	H									H		
创新创业实践						H	H					
毕业设计(论文) ★		H	H	H	H		H					

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

表 4 通识平台课程设置表

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人；</li> <li>2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生；</li> <li>3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念；</li> <li>4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军；</li> <li>5. 价值篇：践行社会主义核心价值观；</li> <li>6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德；</li> <li>7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。</li> </ol>	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年</li> <li>2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步</li> <li>3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业</li> <li>4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议</li> </ol> <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果</li> <li>2. 旭日东升：毛泽东思想</li> <li>3. 旗帜道路：新民主主义革命理论</li> <li>4. 一化三改：社会主义制度的确立</li> <li>5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索</li> <li>6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展</li> <li>7. 开篇之作：邓小平理论</li> <li>8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想</li> <li>9. 继往开来：科学发展观</li> </ol>	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃</li> <li>2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> <li>3. 领导力量：坚持党的全面领导</li> <li>4. 依靠力量：坚持以人民为中心</li> <li>5. 实现路径：全面深化改革</li> <li>6. 具体策略：“五位一体”总体布局</li> <li>7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党</li> </ol>	48

入学教育与军训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风</li> <li>2. 军事基本理论知识，</li> <li>3. 掌握军训的基本技术和技能</li> <li>4. 纪律观念和集体主义精神养成。</li> </ol>	112
军事理论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</li> <li>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</li> <li>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</li> <li>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</li> <li>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</li> </ol>	36
大学体育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</li> <li>2. 民族传统体育部分：太极拳等。</li> <li>3. 球类运动部分：篮球、排球等。</li> <li>4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。</li> <li>5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</li> </ol>	114
大学美育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系</li> <li>2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析；</li> <li>3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。</li> <li>4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美；</li> <li>5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美；</li> <li>6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界；</li> <li>7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。</li> </ol>	32/32
劳动专题教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。</li> <li>2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。</li> <li>3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。</li> <li>4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。</li> <li>5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。</li> </ol>	16

	6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。	
劳动实践	1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。	24
大学生心理健康教育	1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。 2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。 3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。 4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。 5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。 6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。	32
大学生职业发展规划	1. 自我探索与自我发展 2. 自我探索与大学生生涯发展 3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索 4. 职业生涯决策 5. 职业生涯规划 6. 实践活动	16
创新思维与训练	1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求	16
创业基础与实务	1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办	32
大学生就业指导	1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理	16

	3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练	
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
公共选修课	逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	192

(二) 专业大类平台课程

表 5 专业大类平台课程设置表

开设课程或活动	主要内容	学时
商务礼仪	1. 尊敬为本：初识商务礼仪； 2. 礼仪相彰：商务交往礼仪； 3. 形象有礼：商务人员形象塑造； 4. 宾主尽欢：商务宴请礼仪； 5. 规范有序：商务职场礼仪； 6. 入乡随俗：跨文化礼仪（选修）。	32
管理学基础	1. 管理的基本概念. 管理理论的产生与发展； 2. 管理基本原理与方法. 决策. 计划. 组织. 领导. 激励. 沟通. 控制和创新等。	48
商贸管理素质拓展实训	1. 拓展训练破冰组队，通过破冰分组构筑团队信赖关系； 2. 拓展训练行动力类项目，热场，感知团队行动力的魅力，体验团队执行力类项目。 3. 拓展训练沟通类项目，小组体验沟通范围类项目-急速 60s/市场博弈/珠行万里（规则讲解等），可根据班级情况灵活选择项目。 4. 拓展训练团队协作类项目，团队协作类项目-摸石过河. 鼓动人心（规则. 安全讲解等）。 5. 拓展总结项目，拓展项目分享与总结。	24
商贸综合实训	1. 描述商务信息收集的途径和方法 2. 按要求对市场及客户信息进行收集. 辨识. 整理和分类 3. 描述客户档案分类的原则. 标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；	32

	描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。	
电子商务基础及应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式；</li> <li>2. 电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据；</li> <li>3. 电商客服篇：做好客户服务准备和初体验；</li> <li>4. 网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销；</li> <li>5. 选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域新技术等。</li> </ol>	64
市场营销基础 C	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场营销的基本观念、营销过程及市场定位</li> <li>2. 市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等策略。</li> </ol>	32
商务沟通实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务沟通的基本原理和过程</li> <li>2. 口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。</li> </ol>	32
办公自动化实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 办公自动化概述：办公自动化的功能、技术支持；</li> <li>2. 办公中的文档处理及应有：制作调查表、调查问卷、会议日程表、文章格式编写；</li> <li>3. 办公中的表格制作及应用：制作个人简历表、资产管理台账、考勤表、计算与管理 Excel 表格；</li> <li>4. 办公中的演示文稿制作及应用：设计制作 PPT 文稿、创新创业项目 PPT 优化完善、制作产品（服务）宣传 PPT</li> <li>5. 实训汇报总结：项目展示分享、总结</li> </ol>	32
商务礼仪与沟通实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写</li> <li>2. 形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。</li> </ol>	32
经济学基础与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 走进经济学、生活经济学</li> <li>2. 消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学</li> </ol>	32

### （三）专业课程及实训课程

表 6 专业课程及实训设置表

开设课程或活动	主要内容	学时
网络营销 B	1. 网络营销认知篇：认识网络营销的来由，了解网络信息、网络调研、网络市场分析；网络营	48

	<p>销策划篇：掌握网络客户关系管理，结合网络营销的策略组合分析，做好网络营销策划；</p> <p>2. 网络营销实施篇：能开展域名营销.BBS 营销.电子邮件营销.博客营销.网络视频营销.网络广告营销等网络营销；</p> <p>网络营销推广篇：开展网站设计与优化，进行网站推广。</p>	
网店运营与推广	<p>1. 能根据店铺运营需要，完成店铺的基础操作机制制定店铺月度/季度计划</p> <p>2. 能根据活动策划需要，制定活动营销落地方案，并根据活动方案优化店铺主页及商品详情页。</p>	64
新媒体营销	<p>1. 新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法</p> <p>2. 涉及新媒体短视频运营，图文平台营销，内容电商，电商直播营销等实战技能。</p>	48
在线客服	<p>1. 在线客服工作准备：客户服务基础知识认知，电子商务中的客服体验，入职准备；</p> <p>2. 给客户惊喜的售前服务：售前知识储备，客户接待与沟通；</p> <p>3. 给客户满意的售后体验：交易纠纷处理，客户关系维护。</p>	32
短视频与直播运营	<p>1. 短视频与直播运营认知：直播与短视频生态链.发展驱动因素；</p> <p>2. 短视频内容运营：短视频定位.内容策划；短视频制作与推广：拍摄与剪辑.拍摄场景布置；</p> <p>3. 直播策划与执行：直播团队组建.直播间搭建；</p> <p>4. 短视频与直播运营数据分析：直播与短视频复盘维度.分析指标；</p> <p>5. 短视频+直播整合营销：布局短视频矩阵.“短视频+直播”私域社群的构建与运维。</p>	24
数据营销	<p>1. 根据店铺运营需要，分析店铺数据，开展精准营销推广</p> <p>2. 开拓挖掘广告客户，建立维护客户关系，深入了解客户的信息和需求</p>	48
移动商务	<p>1. 移动商务产业发展认知：移动商务认知.载体企业选择</p>	32



	<ol style="list-style-type: none"> <li>移动商务 APP 定制：产品设计-基础篇. 产品设计-规划篇. 产品设计-设计篇</li> <li>移动商务推广：微信营销. 微网店的开设. 微信小程序. 微博营销. 二维码与 H5 营销</li> <li>移动商务项目分享：项目成果分享，课程项目总结</li> </ol>	
毕业论文	<ol style="list-style-type: none"> <li>选题.开题.中期检查.评阅.答辩.完成毕业论文（设计）及有关材料的整理归档</li> <li>进行毕业论文（设计）工作总结，推荐出校级优秀毕业论文（设计）。</li> </ol>	12
视觉营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据店铺视觉需要，做好各类信息和资料集.整理.汇总.归类等工作，有效提供各类素材</li> <li>根据店铺视觉需要，开展商品的设计和美化，包括制作详情页.活动推广图，海报等。</li> </ol>	48
电子商务数据分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>电子商务数据化运营概述.数据采集与处理方案的制定.市场数据分析</li> <li>运营数据分析.产品数据分析.数据监控与数据分析报告撰写</li> <li>认识电子商务数据化运营理念</li> <li>掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型.数据获取渠道并对数据进行初步整理</li> <li>握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析。</li> </ol>	48
电商运营竞赛	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据平台软件进行实训</li> <li>办公场所设立.店铺开设</li> <li>网店装修.采购投标</li> <li>商品入库.商品发布.推广等流程</li> </ol>	24
电子商务网站设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>网页设计基本技能：网页的布局结构.“人物介绍”页面制作.技术引进-DIV+CSS 盒模型</li> <li>企业网站首页制作：规划电子商务网站.企业网站首页页头制作.企业网站首页板块设计</li> <li>企业网站首页二三级页面制作：产品案例页面制作.产品详情信息页面制作.应用场景及留言页面制作</li> <li>网站发布.优化与推广：电子商务网站的发布.优化与推广.企业网站项目总结</li> </ol>	32
跨境电商实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>跨境电商各大平台店铺的运营推广工作，提高店铺点击率和转化率，完成店铺销售目标。</li> <li>根据店铺目标，定期针对店铺活动效果进行跟</li> </ol>	32

	踪.评估,并提交活动效果的统计分析报表,及时提出营销改进措施,给出切实可行的改进方案。	
互联网创业	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认知互联网创业篇:识别互联网创业类型,认知政策法规与思维;</li> <li>2. 定位互联网创业模式篇:分析与实践平台建设创业.网络开店创业.短视频与直播创业.电商视觉.电商推广创业.供应链管理创业等模式;</li> <li>3. 项目创建与管理篇:做好市场调研,实践分析项目创业计划与路演。</li> </ol>	48
商业法规	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业法规知识与规律;</li> <li>2. 电子商务法.劳动法.合同法.消法等主要经济类法律基本条例.常识等。</li> </ol>	32
常用工具软件实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图像处理工具的使用。分别美图秀秀.光影魔术手.Photoshop等图像处理工具的基本应用,并提交通过某种工具处理过的图片;</li> <li>2. 视频制作工具的使用。分别了解会声会影等视频制作工具的应用,并提交自拟主题制作或处理的视频。常用文件文档处理工具的使用等。</li> </ol>	48
搜索引擎营销实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “互联网+”背景下在 SEO 基本概念.原理和方法,通过分析企业网站实际 SEO 需求,制定 SEO 计划,完成 SEO 系列能力提升。</li> <li>2. 搜索引擎认知能力.搜索引擎营销能力.竞争对手分析能力.关键词优化能力.网站结构优化能力.网页优化能力.链接优化能力.软文优化能力.SEO 作弊分析能力.SEO 常用工具使用能力。</li> </ol>	48
金融基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍货币定义.本质.职能及我国人民币制度内容,货币流通的具体形式</li> <li>2. 货币形态发展.货币流通形式.货币制度形式;货币.货币制度的发展历史;货币市场.资本市场的构成</li> <li>3. 介绍金融机构的构成体系,商业银行.中央银行的性质.职能.业务;我国金融机构构成体系以及各种非银行金融机构的业务</li> <li>4. 掌握货币需求的计算和货币供给的途径,掌握通货膨胀.通货紧缩的成因.类型.影响以及治理措施;</li> <li>5. 了解我国历史上的通货膨胀,通货紧缩情况</li> </ol>	32

智慧物流	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 慧物流概述.智慧物流技术.智慧物流系统.智慧物流信息平台等模块</li> <li>2. 电子商务物流知识.电子商务物流服务细则策划</li> <li>3. 电子商务物流供应商的选择与管理.电子商务库存控制与发货管理.电子商务物流售后服务.电子商务物流成本控制</li> <li>4. 电子商务物流服务质量评估与绩效管理等内容</li> </ol>	32
供应链管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应链管理基本运作理论. 供应链合作伙伴的选择</li> <li>2. 供应链管理的基本技术和方法</li> <li>3. 供应链管理的理念和方法</li> <li>4. 供应链组织. 协调和运作管理的能力</li> </ol>	32

## 七、课程教学计划安排

见附表：2023 级电子商务专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

表 5 学时、学分构成表

学分数时比例 类别		通识平台 课程	学科基础平 台课程	专业平台	实践能力 训练平台	合计
学时 学分	学分	67.5	34	77	61.5	240
	学分比例	28.13%	14.17%	32.08%	25.63%	100.00%
	学时	1126	544	1236	1048	3954
	学时比例	28.48%	13.76%	31.26%	26.50%	100.00%
必修	学分	49.5	34	44	61.5	189
	学分比例	26.19%	17.99%	23.28%	32.54%	100.00%
	学时	838	544	708	1048	3138
	学时比例	26.70%	17.34%	22.56%	33.40%	100.00%
选修	学分	18	0	33	0	51
	学分比例	35.29%	0.00%	64.71%	0.00%	100.00%
	学时	288	0	528	0	816
	学时比例	35.29%	0.00%	64.71%	0.00%	100.00%
理论	学时	910	410	778	0	2098
	学时比例	43.37%	19.54%	37.08%	0.00%	100.00%
实践	学时	216	134	458	1048	1856
	学时比例	11.64%	7.22%	24.68%	56.47%	100.00%

说明：本表“理论”部分学时，由附表中“理论+在线”两列计算而来；本表“实践”部分学时，由附表中“实践+课外”两列计算而来。

## 九、毕业及转段条件

### （一）专科段毕业条件

1.取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

2.至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。

### （二）转段条件

按淮阴工学院-江苏电子信息职业学院高职本科转段要求实施。

### （三）本科段毕业与学位授予标准

#### 1.毕业标准

（1）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；

（2）在修业年限内，修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业设计（论文）成绩合格。

#### 2.学位授予标准

符合淮阴工学院学士学位授予条件。

附表：教学计划安排表

## 1. 课堂教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时										课程归口	备注			
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
												17周	17周	17周	16周	15周	10周	18周	15周	11周	0周					
通识平台课程	公共基础课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	2/13	2/11									苏电			
			形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4								苏电	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2/16										苏电	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B类	3	48	32	16							3/16									苏电	
			大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	2/4	2/4										苏电	
			大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2/16	2/16	2/16	\								苏电	
			大学美育	000107L0	A类	2	32	24		8			过程评价			2/12									苏电	
			军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2/9										苏电	
			劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16	16					过程评价	\	\	\	\								苏电	专题 16
			大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	2	6		8		过程评价	2/1											苏电	授课 2+专题 6
			创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	8	8				过程评价		2/4										苏电	授课 8+专题 8
			创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	8	8	16			过程评价			2/4	\								苏电	授课 8+专题 8
			信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32		考试	2/16											苏电	第 2 学期课外
大学英语（I-II）	06J001L	A类	8	128	128					考试	4/16	4/16										苏电				



				\	其他人文 素养类	\	2	32	32		/	考查								7-9 学期选修	淮工	本科阶段 4 学分		
				\	自然科学 类	\	2	32	32		/	考查									7-9 学期选修		淮工	
<b>通识平台课程（高职阶段）应修小计</b>							<b>56</b>	<b>926</b>	<b>654</b>	<b>148</b>	<b>66</b>													
<b>通识平台课程（本科阶段）应修小计</b>							<b>11.5</b>	<b>200</b>	<b>190</b>	<b>10</b>														
<b>应修小计</b>							<b>67.5</b>	<b>1126</b>	<b>844</b>	<b>158</b>	<b>66</b>	<b>58</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			
学科基 础平台	必修	商务礼仪	054002L0	B 类	2	32	20	12			过程评价	2										苏电	均为 16 周	
		经济学基础与应用 C	052080L0	B 类	3	48	32	16			过程评价	3											苏电	
		管理学基础	050102L0	B 类	3	48	24	24			过程评价		3										苏电	
		商务沟通实务	054003ZA	B 类	2	32	16	16			过程评价	2											苏电	
		市场营销基础 C	054005ZC	B 类	4	64	40	24			过程评价		4										苏电	
		行业法规	051121Z0	B 类	2	32	24	8			过程评价					2							苏电	
		Python 程序设计 III	1310873	B 类	3	48	24	24			考试								3				淮工	
		管理学*★	1850110	B 类	3	48	38	10			考试								3				淮工	
		数字经济*	1852060	A 类	3	48	48	0			考试								3				淮工	
		经济学原理	1852070	A 类	3	48	48				考试								3				淮工	
		统计学	1816100	A 类	3	48	48				考试								3				淮工	
		市场调查与预测	18114990	A 类	3	48	48				考试								3				淮工	

	选修	高等数学 2	4110301	A类	4	64	64			考试						4				淮工		
		高等数学 2	4110302	A类	3	48	48			考试							3				淮工	
	学科基础平台课（高职阶段） 开课小计				<b>16</b>	<b>256</b>	<b>156</b>	<b>100</b>														
	学科基础平台课（本科阶段） 开课小计				<b>18</b>	<b>288</b>	<b>254</b>	<b>34</b>														
	学科基础平台课 开课小计				<b>34</b>	<b>544</b>	<b>410</b>	<b>134</b>				7	7			2	16	9				
专业平台	专业课程	必修	电子商务基础及应用	051101ZA	B类	4	64	40	24	0	过程评价	4									苏电	
			在线客服	051106Z0	B类	2	32	20	12	0	过程评价		2									苏电
			移动商务	051111Z0	B类	2	32	16	16	0	过程评价			2								苏电
			网店运营与推广 (1+X 课程融通)	051125Z0	B类	4	64	32	32	0	过程评价				4							苏电
			新媒体营销	051105ZA	B类	3	48	24	24	0	过程评价					3						苏电
			数据营销（1+X 课程融通）	051105ZA	B类	3	48	24	24	0	过程评价				3							苏电
			电子商务数据分析 (1+X 课程融通)	051126Z0	B类	4	64	32	32	0	过程评价			4								苏电
			视觉营销	051112ZA	B类	3	48	24	24	0	过程评价					3						苏电
			电子支付*◆	1850910	B类	3	48	24	24		考试							3				淮工
			网络营销	1814431	B类	3	48	24	24		考试							3				淮工
			客户关系管理	1852080	A类	2	32	32			考试								2			淮工
			电子商务数据挖掘	1852090	A类	2	32	32			考查								2			淮工
电子商务管理*	1850080	A类	3	48	48			考查								3			淮工			



	电子商务营销写作实务 ◆★	1850070	B类	2	32	24		8		考查								2			淮工			
	专业英语	18550930	A类	2	32	32				考查							2				淮工			
	电子商务策划★	1850950	B类	2	36	16	20			考查								2			淮工			
	专业课程（高职阶段） 开课小计			<b>25</b>	<b>400</b>	<b>212</b>	<b>188</b>	<b>0</b>																
	专业课程（本科阶段） 开课小计			<b>19</b>	<b>308</b>	<b>232</b>	<b>68</b>	<b>8</b>																
	专业课程 开课小计			<b>44</b>	<b>708</b>	<b>444</b>	<b>256</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>11</b>						
专业拓展课程	选修	零售管理	054012X0	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2									苏电		
		消费者行为学	054008X0	B类	2	32	16	16			过程					2							苏电	
		电子商务网站设计	051124ZA	B类	3	48	24	24			过程				3								苏电	
		互联网创业	051111ZA	B类	3	48	24	24			过程				3								苏电	
		社群运营	暂无	B类	2	32	16	16			过程评价				2								苏电	
		跨境电商实务	051110X0	B类	2	32	22	10			过程					2							苏电	
		智慧物流	053021Z0	B类	3	48	24	24			过程				3								苏电	
		供应链管理	053027Z0	B类	3	48	32	16			平时+过程考核+笔试							3						苏电
		电子商务发展前沿	1311980	A类	2	32	32	0			考查					2							苏电	
		会计基础与实务	050103Z0	B类	3	48	24	24			平时+过程考核+笔试				3									苏电
		人力资源管理	1851840	B类	2	32	32	0			考查					2							苏电	
		公共关系	054011Z0	B类	2	32	24	8			过程				2								苏电	
		跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价					2							苏电	
数字商贸综合实训	暂无	C类	3	48	0	48			过程评价							3					苏电			

专业限选课  
27 学分

	数字商贸综合实训 (C)	暂无	C类	1.5	24		24			过程						1.5					苏电		
	跨境电商运营	052015Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4								苏电		
	直播与短视频制作	1852100	B类	2	32	16	16			考查							2				淮工	专业限选课 6学分, 其中 2学分理 实课程	
	数字贸易	1852110	A类	2	32	32				考查						2					淮工		
	Photoshop 图片美化	1318110	B类	2	32	16	16			考查							2				淮工		
	数据仓库	1852130	B类	2	32	16	16			考查							2				淮工		
	管理信息系统	1819170	B类	2	32	16	16			考查						2					淮工		
	计算机网络与应用 (★)	1852120	B类	2	32	16	16			考查						2					淮工		
	广告策划与管理	1814150	A类	2	32	32				考查							2				淮工		
	互联网战略与实施	1851830	A类	2	32	32				考查							2				淮工		
专业拓展课程 (高职阶段) 开课小计				27	432	262	170																
专业拓展课程 (本科阶段) 开课小计				6	96	64	32																
专业拓展课程 开课小计				33	528	326	202				2	6	8	11		2	6						
应修总计 (专科阶段)				124	2014	1284	606	66															
应修总计 (本科阶段)				54.5	892	740	144	8															
应修总计				178.5	2906	2024	750	74			27	27	25	22	26	2	32	32					

说明 1. 课程名称后面标注“\*”的课程是核心课程; 课程名称后面标注“★”的课程是在企业完成的课程 (实践环节); 课程名称后面标注“◆”的课程是交叉课程;  
说明 2. 周学时、总学时不含创新创业实践和素质拓展课程

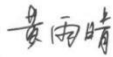
2.实践教学进程表

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学分构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时										课程归口	备注
						理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
											17周	17周	17周	16周	15周	9周	18周	15周	11周	0周		
必修	商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24		24	0		过程评价		1W									苏电	
必修	入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			过程评价	2W										苏电	
必修	办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24		24	0		过程评价		1W									苏电	
必修	劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24			过程评价	1W										苏电	
必修	商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24		24	0		过程评价		1W									苏电	
必修	毕业设计（高职）毕业设计	JW0301B0	C类	12	192		192			答辩						12W					苏电	
必修	常用工具软件实训	051104S0	C类	3	48		48			过程			2W								苏电	
必修	电商运营竞赛	051128Z0	C类	1.5	24		24	0		过程	1W										苏电	
必修	专业岗位认知实训	054003S0	C类	3	48		48			过程			2W								苏电	
必修	短视频与直播运营实训	051127Z0	C类	1.5	24		24			过程				1W							苏电	
必修	商贸综合实训	051026S0	C类	1.5	24		24			过程				1W							苏电	
必修	专业综合实训	暂无	C类	1.5	24		24			过程					1W						苏电	
必修	电子商务综合实训	暂无	C类	3	48		48			过程					2W						苏电	
必修	劳动实践	5210983-84-2	C类	0.5	8		/			考查						2W					淮工	
必修	Python 程序设计实习	135040S	C类	1	16		/			考查							1W				淮工	
必修	统计分析软件应用	5111290	C类	1	16		/			考查						1W					淮工	
必修	市场调研方法技能训练	5111380	C类	1	16		/			考查							1W				淮工	
必修	电子商务策划创意技能训练	511145s	C类	2	32		/			考查								2W			淮工	
必修	科研写作训练	185170s	C类	1	16		/			考查								1W			淮工	
必修	专业综合实践	5149420	C类	4	64		/			考查								4W			淮工	

必修	专业综合模拟	181287s	C类	2	32		/			考查								2W		准工	
必修	学年论文	5104180	C类	1	16		/			考查										准工	
必修	毕业设计	5109260	C类	12	192		/			考查									15W	准工	
	实践开课小计(专科阶段)			36	640	640					4W	3W	4W		2W	15W					
	实践开课小计(本科阶段)			25.5	408	408											3W	2W	9W	15W	
	开课小计			61.5	1048	1048					4W	3W	4W		2W	15W	3W	2W	9W	15W	

## 江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	电子商务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2002年9月	适用对象	2023级电子商务专业“3+2”班学生
主要合作企业	江苏苏宁正弘电子商务有限公司、京东物流、饿了么、携程旅行网、深圳百果园实业(集团)股份有限公司等。		
专业调研时间	2023年5月—7月		
就业面向	电商运营经理、O2O销售经理、智能客服经理、网络推广、商务数据分析		
学时学分	应修总学分	240	
	总学时	3954	
	通识平台课程学时及占比	学时 1126, 占比 28.13%	
	学科基础平台课程学时及占比	学时 544, 占比 14.17%	
	专业平台课程学时及占比	学时 1236, 占比 31.26%	
	实践学时数及占比	学时 1856, 占比 46.94%	
	学科基础平台课程数	12	
专业平台课程数(必修)	16		
专业拓展课程数(选修)	14		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,结合专业调研情况,根据相关校企专家指导意见,设置相关学科基础平台课程、专业平台课程以及专业拓展课程。学科基础平台课程主要包括:商务礼仪、管理学基础、经济学基础、商务沟通实务、数字经济、线性代数等;专业平台课程包括:网络营销B、网店运营与推广、移动商务、视觉营销、电子商务数据分析、数据营销、电子支付、电子商务数据挖掘、电子商务管理、电子商务策划等;专业拓展课程主要包括:短视频与直播运营、电子商务网站设计、互联网创业、跨境电商实务、商业法规、智慧物流、消费者行为分析、管理信息系统、数据仓库、Photoshop图片美化、数字贸易等。其中高职阶段1+X课证融通课程主要有:网店运营与推广、数据营销电子商务数据分析。		
毕业条件	<p>(一)专科段毕业条件</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.取得不少于160学分,其中公共选修课不少于12学分(含公共艺术课程2学分、创新创业类2学分),专业选修课不少于8学分。</li> <li>2.至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</li> <li>3.计算机水平达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。</li> <li>4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实&lt;国家学生体质健康</li> </ol>		

	<p>标准&gt;工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。</p> <p>(二)转段条件 按淮阴工学院-江苏电子信息职业学院高职本科转段要求实施。</p> <p>(三)本科段毕业与学位授予标准</p> <p>1.毕业标准 (1)具有良好的思想和身体素质,符合学校规定的德育和体育标准; (2)在修业年限内,修完人才培养方案规定的所有课程和环节,取得规定的学分,毕业设计(论文)成绩合格。</p> <p>2.学位授予标准 符合淮阴工学院学士学位授予条件。</p>			
课程思政融入说明	<p>培育和践行社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育融入专业;紧密结合电商专业的特性,促成“学业、职业、产业、就业、创业”五方面的贯通;进行现代学徒制教改,以培养创新型、复合型人才。</p> <p>深入开展宪法法治教育、职业理想和职业道德教育。围绕电商产业链,打造前沿性、实战性、立体化特色鲜明的产教融合平台,响应“大众创业,万众创新”号召,深化赛教融合的育人模式,提升学生双创能力。</p> <p>电子商务专业目前验收了多门校级课程思政示范课程,同时通过了校级课程思政专业验收,目前其他专业课程也在课程思政整体设计、思政元素融入等方面进行设计。</p>			
方案能体现(请在相应口里打勾)	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:33%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/>参考教育部专业教学标准  <input checked="" type="checkbox"/>岗课赛证融通  <input checked="" type="checkbox"/>工学结合  <input type="checkbox"/>学徒制培养  <input type="checkbox"/>专业认证         </td> <td style="width:33%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/>订单/定向培养  <input checked="" type="checkbox"/>专业集群  <input type="checkbox"/>分层分类  <input checked="" type="checkbox"/>数字化升级  <input checked="" type="checkbox"/>专创融合         </td> <td style="width:33%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/>课程思政  <input checked="" type="checkbox"/>现代职教体系贯通  <input type="checkbox"/>模块化课程构建  <input checked="" type="checkbox"/>新技术、新工艺等融入         </td> </tr> </table> <p>其它方面:</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入		
方案自评	<p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>本方案由淮阴工学院和江苏电子信息职业学院联合制定,同时结合本专业调研情况及相关校企专家指导意见,规范课程设置、合理安排,并促进书证融通。依照“底层共享、中层分类、高层方向”专业课程体系的架构理念,遵循职业成长规律和认知规律,采用分层化、模块化课程衔接的方式,由单一低难度技能到综合复杂高难度技能,形成高职/本科分段教育衔接的知识体系和技能技术培养体系的衔接模式。</p> <p>电子商务专业“3+2”分段培养课程体系符合电商学生知识技能成长规律,使学生进行由感性到理性的学习第一阶段产教融合、校企合作,教学做融合,强职业实践技能培养,并辅以够用的知识,使电商学生知道该怎么做;第二阶段进行理论研究型为主的学习,提高电商新媒体运营综合能力,增长电商专业知识,提高数字化运维能力,使学生具有创新意识和电商实践能力的高层次人才。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2023年8月23日</p>			

二级学院专业建设委员会论证意见	<p>本方案制定满足教育部颁布《本科电子商务专业教学质量国家标准》的主要原则和基本要求，符合淮阴工学院电子商务专业应用型专门人才培养目标和规格要求。</p> <p>课程体系 and 学分设置能够满足人才应具备的知识、能力和素养的要求。核心课程按照《教学质量国家标准》的主要课程规定开设，通识平台课程、学科基础课程、专业课程、实践课程学时、学分比例适当。选修课程群设置满足学生个性化发展需求，专业方向课程符合国家经济和电商发展的现实和起来趋势。毕业和转段条件设置适当。</p> <p>认为本方案实施可行，具有可操作性。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	刘满成	淮阴工学院	教授/商学院院长	
	阚中华	淮阴工学院	副教授/系主任	
	杨方铭	淮阴工学院	副教授/电子商务专业负责人	
	董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	产业教授/总经理	
	章艳华	江苏电子信息职业学院	教授/商学院院长	
	柳超	江苏电子信息职业学院	副教授/商学院副院长	
二级学院党总支会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>《电子商务(3+2)专业人才培养方案》的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持党的职业教育理念，夯实立德树人根本任务，契合“三全育人”工作要求，坚持五育并举、德技并修，推进学生全面发展，注重为行业培养高素质技术技能人才。</p> <p>签字(盖章):  2023年8月23日</p>			
二级学院党政联席会议意见	<p>《电子商务(3+2)专业人才培养方案》落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家专业教育教学标准，体现行业新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，体现学校双能育人理念，提高高素质技术技能人才培养质量。</p> <p>签字(盖章):  2023年8月23日</p>			