
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

电子商务专业群

关务与外贸服务专业人才培养方案

（适用于 2022 级入学学生）

专业代码：530503

执笔人	张凤芹
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2022 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

关务与外贸服务（530503）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
财经商贸 类 (53)	经济贸易 (5305)	道路运输业 (54)、水上 运输业 (55)、航空 运输业 (56)、多式 联运和运输代 理业 (58)、 装卸搬运和仓 储业 (59)、 邮政业 (60)、互联 网和相关服务 (64)、商务 服务业 (72)	报关专业人员 (2-06-07- 12)、报检专 业人员 (2-06- 07-13)、物 流服务师 (4- 02-06-03)	报关员 国际货运代理业 务员 外贸业务员	进出口商品归 类专业能力水 平评价、关务 操作技能证 书、 税费筹划技能 证书、POCIB 国际贸易从业 技能综合实训 合格证书、阿 里巴巴跨境电 商人才初级证 书

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	报关员	<ol style="list-style-type: none">1. 企业宣传、市场开拓2. 线上线下报关3. 配合查验4. 税费缴纳5. 加工贸易备案、手册核销6. 报关单证准备、核查及归档	<ol style="list-style-type: none">1. 熟练掌握市场开发及维护技巧2. 能准确准备报关单证，实现自理、代理报关3. 能配合海关官员进行商品查验，完成税费缴纳4. 能及时、顺利获取进出口货物通关单5. 能熟练掌握加工贸易下各业务流程并完成相关准备工作
2	国际货运代理业务员	<ol style="list-style-type: none">1. 航线开发2. 宣传推广企业并进行客户开发与维护3. 计算运费及舱位4. 与报关部门协调报关单证递送及通关信息5. 现场调度	<ol style="list-style-type: none">1. 熟练掌握国际航线开发2. 能够进行客户开发与维护3. 会计算运费及舱位预定4. 能与报关部门协调报关单证递送及通关信息5. 确认信息，正确缮制相关单证6. 能协调处理现场调度
3	外贸业务员	<ol style="list-style-type: none">1、交易前的准备工作2、交易磋商3、交易的履行4、售后工作	<ol style="list-style-type: none">1、掌握寻找海外客户的常用方法2、熟练掌握进出口合同条款、单证条款3、能够磋商签约4、能够办理进出口业务5、能够正确处理索赔、贸易纠纷

六、专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向专业报关公司、国际货运代理公司和生产型的外贸企业中关务咨询、国际货运代理等职业群，能够从事关务申报、商品归类、税费核算筹划、国际货运代理和开展跨境业务等工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握本专业所必需的基本法律规范、数学等基础文化知识；
2. 熟练掌握和运用 Windows 操作系统，并精通 Office、WPS 办公自动化系列软件；
3. 领会管理学、经济学、经济法等专业基础知识；
4. 掌握本专业所必需的报关实务、外贸单证实务、报检实务、商品归类、进出口税费核算、国际货运代理、跨境电商营销、跨境电商物流等方面的专业知识。

（三）能力

1. 具有较强的计划、组织、协调沟通能力，团队协作能力，有很强的亲和力；
2. 能够坚守职业操守，具有较强的职业生涯管理能力；
3. 较强的口头和书面表达能力、人际沟通能力；
4. 较强的开拓发展和创新能力；
5. 能够运用英语通过书面、口头的方式与进行进出口业务洽谈；
6. 具备单证处理、税费核算、报价和进出口商品归类能力；
7. 掌握海关及堆场的现场操作能力；
8. 具备质量监控和关务策划能力。
9. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

八、课程设置

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德与法治	充分发挥“四史”育人的重要作用，以生动的红色故事打动学生，以巨大的发展成就鼓舞学生，引导大学生全面汲取“四史”中的丰富历史经验、思想智慧和精神力量，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，树立宪法权威，增强尊法学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。	适应大学生生活新阶段、结合“四史”学习理想信念的内涵及重要意义，树立科学的世界观、人生观、价值观，学习中国精神，社会主义道德观、核心价值观和社会主义法治体系。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成第一次飞跃和第二次飞跃的理论成果有更加准确的把握；能够结合“四史”和地方红色文化的学习对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识和切实的体会；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，坚定“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策方针，贯通与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史过程的重大事件，突出中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大历程，既让学生感受新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，又使其了解世界政治经济与国际关系的	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场、根据当期实际教学内容融入相关“四史”知识。

	基本知识,正确认识当今时代潮流和国际大势。引导学生自觉地拥护党的基本路线,维护中国特色社会主义制度道路,培养学生大历史观深刻理解新时代,提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	
军事理论/安全教育	使学生掌握军事理论基本知识,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义精神和军魂意识,自觉履行公民国防权利和义务,促进综合素质提高,为中国人民解放军培养储备合格后备兵员和预备役军官打下坚实基础。	中国国防,军事思想,国际战略环境,军事高技术,信息化战争。
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求,落实立德树人根本任务,将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先,本课程提供给学生较为系统的人文基础知识,在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神,为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能,也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力,培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	科技与社会、文学与艺术、历史与文化
大学体育	提升大学生体育运动能力,培养良好的体育运动习惯,有效增强大学生身体素质,适应高强度社会工作环境,提高大学生心理自我调节和释压能力,让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目,提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀,学习女排精神。	基本体能素质,专项运动技术,体质测试监测
大学生心理健康教育	使学生树立心理健康发展的自主意识,学会运用马克思主义的世界观和方法论,认识心	心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,

	理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
劳动教育	培养学生的劳动观点、劳动习惯和热爱劳动人民的思想感情，使学生初步掌握一些劳动或通用的职业技术，基础知识和基本技能。	使用一些简单的劳动工具，使用、保养、维修用具的基本技能。
大学生职业发展规划	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，促使大学生规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤，方法，评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力，最大限度地激发学生的潜在创新能力，利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等）、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。

	家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修模块课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
经济学思维	培养学生分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身	走进经济学、生活经济学、消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学

	边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，掌握基本的经济学思维。	
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。
管理学基础	使学生掌握管理学基本原理；掌握管理思维分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	管理学中计划、控制、实施、反馈等基本原理；并能利用企业管理思维分析、解决经济现象、社会热点问题的能力。
电子商务基础与应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养学生的创新意识，强调电子商务活动中要遵守的基本原则和法律法规。	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
商贸综合实训	通过线上线下实习，提高商贸调研、客户开发计划与实施能力、项目投标能力、客户投诉及异常处理能力，能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	能描述商务信息收集的途径和方法；能按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类；能描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；能描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。
商务礼仪与沟通实训	使学生对商贸类沟通知识有一个系统的认知，能够将商务礼仪应用于各类不同的商务沟通场合。实训旨在让学生认识和了解商贸相关沟通技能，增强学生对行业的感性认识，进一步加深对专业培养目标的认识。通过实习活动，锻炼学生分析实际问题的能力，培养主动的工作作风和学习态	演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。

	度。	
办公自动化实训	通过实训，提高学生的动手操作能力，熟练掌握秘书从业人员应具备办公室管理的基本技能，能够适应各种体制企业的秘书的岗位要求。其任务是使学生把理论与实践结合起来，在现有的条件下，掌握办公室工作主要环节的操作内容、要求、技能，提高动手能力。培养学生的职业素养和爱岗敬业的精神。	提高学生动手能力是高职高专教学的特色，办公技能，包括对电脑软件的熟练运用和对现代化。办公设备的使用是秘书专业人员必须掌握的核心技能之一，它包括对办公软件套件的熟练使用，和对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作，从而提高工作效率，为今后走上工作岗位打下坚实的基础。
企业经营管理沙盘模拟	通过直观的企业沙盘模型进行企业经营演练，培养学生掌握和运用所学财务管理各模块知识的重要组成部分；每个同学直接参与企业的模拟经营，使学生熟悉企业战略管理、营销管理、采购生产供应管理、财务管理、财务运营的全过程，为今后到企业从事相关工作打下良好基础。	沙盘与企业运营相关知识；企管沙盘团队组建与拓展；模拟运营企业概况与沙盘运营规则；企管沙盘的实际运作与数据资料分析整理。

（三）专业（方向）课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
国际贸易 实务	掌握合同主要条款的制定方法，结合某一具体商品制定一份合同；掌握进出口合同履行流程，结合具体合同内容理清进出口业务流程；掌握合同的善后业务。培养重合同、守信用的理念，树立爱国主义信念。	进出口前准备、交易磋商、签订合作、进出口合同的履行、业务善后
外贸单证 实务	掌握正确制作和办理各种外贸单据的方法及规范，掌握各种支付方式下的全套外贸单据的审核方法，理解如何处理各种外贸单证问题，培养严谨、细心的工匠精神。	签订出口合同、认知信用证、申领出口许可证、缮制出口托运单据、缮制报检单据、缮制原产地证、缮制保险单据、缮制装船通知、证明文件、缮制商业发票、缮制装箱单、缮制海运提单、缮制汇票
国际商务 函电	理解进出口业务相关往来的函电内容，了解其行文方式，掌握外贸函电的基础知识，专业词语及语言文体特点，从而提高学生在日后的对外经贸	国际商务函电基础知识与格式、建立业务关系的函电、交易磋商的函电、交易履行

	工作中正确地使用英语及对外进行各项业务联系的独立工作能力。帮助学生树立职业规范意识、增进团队合作意识、养成诚实守信的职业道德观念、培养沟通和协调能力、学会建立与他人互利共赢的合作关系。	的函电
国际贸易从业技能综合实训	培养学生的进出口业务实际操作能力，即进出口前准备、交易磋商、签订合作、进出口合同的履行、业务善后等专业能力，同时培养学生的社会能力和方法能力。掌握进出口业务当中各个环节的具体操作。培养同学爱岗敬业，团队合作精神。	模拟注册独一无二的公司、国际市场产品推广、建立与业务联系、贸易条款的磋商、签订合同、申请开立信用证、出口商履行合同、进口商履行合同、各种贸易方式下的进出口贸易
报关原理与实务	掌握外贸企业报关业务一线操作的基本流程，能够胜任一般进出口货物、保税加工货物、保税物流货物、特定减免税货物、暂准进出境货物等各类货物的报关工作任务，培养学生爱岗敬业，忠于职守的意识。	报关与海关管理、报关与对外贸易管制、海关监管货物报关程序、报关单填制、与报关工作相关的海关法律制度
进出口商品归类	掌握归类总规则的具体规定，熟悉我国海关进出口商品分类目录的结构、主要内容及类注、章注，掌握商品归类的依据和要求，并能快速、正确地进行商品归类，具备进出口报关的核心业务技能，培养学生的综合素质和能力，适应外贸报关岗位的需求。关注学生敬业、知法守法意识的培养。	协调制度的总规则、二十大类商品类别中的典型性商品归类
关税理论与实务	熟悉不同税费的界定，掌握进出口货物完税价格的审定，掌握进口货物原产地的确定与税率适用，掌握进出口税费的计算。注重学生爱岗敬业、诚实守信的意识灌输，同时关注学生知法守法的法律意识的培养。	关税概论、进口环节税、进出口税费、进出口货物完税价格的审定、进口货物原产地的确定与税率适用、进出口税费的计算、减免税、进境物品进口税
报关综合实训	具备报关与国际货运专业人才所必须的报关单填制技能。掌握报关单填制的方法和技巧，对企业的报关单进行分析，为提高职业技能打下基础，并注意渗透思想教育，进一步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念，提高同学们的综合素质。	报关企业及报关行业现状、一般贸易货物报关单据 QP 填制、保税加工货物 QP 填制、特定减免税业务报关单据 QP 填制、暂时进出境报关单据 QP 填制、其他监管货物报关 QP 填制
国际贸易地理	熟悉世界自然地理因素及人文地理因素分布、特点及对国际贸易的影响；掌握世界主要国家（地区）当前经济的特点、产业部门的构成及其分布、对外贸易的商品结构和地区结构；熟悉国际贸易运输的主要方式、航线和港口。注意渗透思想教育，进一步培养学生的爱国爱岗意识，加强学生的自信心教育，提高同学们的综合素质。	自然人文及经济地理与国际贸易、国际贸易运输地理、亚洲总论、日本、韩国、印度、欧洲总论、英国、法国、德国、俄罗斯、美洲概论、美国、加拿大、巴西等国家的国际贸易地理

国际货运代理	掌握货物运输的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。	“订舱--做箱--报关报检--集港装载--货物跟踪--风险监控和费用结算”的工作流程，以相应的工作岗位“销售岗--操作岗--制单岗--客服岗”为线索构建框架
跨境电商运营	了解跨境电子商务的形成、发展，理解跨境电子商务的基本概念，了解基本政策法规，熟悉跨境第三方操作平台（亚马逊、速卖通、易贝等）的规则，掌握跨境电商运营工作流程与方法，具备跨境电商 B2C 主流平台跨境店铺优化和运营管理能力。注意训练学生的实操技能和创业能力，培养学生的全球眼光，树立民族自信心。	店铺和账号注册操作；选品操作、产品定价、刊登和发布操作，产品优化及站内运营操作；订单处理操作等。
跨境电商营销	熟悉跨境电商宏观、中观和微观调研，具备目标客户分析和整体营销方案拟定，掌握主要社交媒体和 Facebook/Twitter/Ins/Tic tok 等营销推广技巧，掌握内容营销推广技巧。注意培养学生独立思考和创新思维能力。	营销基本原理；跨境电商宏观、中观和微观调研；海外市场调研；目标客户分析；整体营销方案设计；geogle 广告推广；社交媒体营销；邮件营销；事件营销。

九、课程教学安排

（一）教学周设置

每学期设置教学周 20 周，其中入学教育与军训 2 周，劳动实践 1 周，岗位实习 24 周，毕业设计（论文）7 周。

（二）课程教学计划安排

见附表：2022 级关务与外贸服务专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础课程(必修)	36.5	22.8%	678	336

公共基础课程（选修）	12	7.5%	192	64
专业群基础课程	13	8.13%	208	100
专业核心课程	25	15.63%	400	182
专业拓展课程（选修）	42.5	26.55%	680	408
毕业设计（论文）、岗位实习	31	19.36%	496	496
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1586

十一、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	商务谈判实训室	开展外贸业务模拟谈判	100平方米，50台电脑，1台教师机，1台投影仪
2	报关综合实训室	开展报关流程实训	100平方米，海关模拟及报关软件平台，50台电脑，1台教师机，1台投影仪
3	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100平方米，外贸单证软件，50台电脑，1台教师机，1台投影仪
4	跨境电商实训室	开展跨境电商实训	100平方米，跨境电商模拟平台，50台电脑，1台教师机，1台投影仪

（二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	6人	双师素质教师达80%以上，高级职称比例达	2人	经济师以上或高级职业资格证书以上或行

		30%以上。		业企业技术骨干。
专业（方向）课程	8人	具有中级以上职称，双师型教师。具备扎实的专业理论和实践能力，较强的科研能力和创新意识，能够根据人才培养方案，做好课程建设和建设工作，能够参与校外实习实训基地的建设，培养和指导学生就业。	3人	经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。具有丰富的报关行业工作经验，理论功底扎实，实践能力强，能够将行业最新的知识传授给学生，能够参与校外实习实训基地的建设，指导学生就业。

（三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平

台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分），专业选修课不少于 12 学分。

-
- (二) 至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。
- (三) 计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。
- (四) 体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28 号)中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6		
							16	17	18	16									
公共基础课程	必修课程	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	1.5	1.5					马院	
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8		过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z0	B类	2	32	22	10			过程评价 考试		2					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B类	3	48	32	16						3				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16		过程评价	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18	过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	32				过程评价		2					素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18		过程评价		2					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16	16				过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						素质	

		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8		8	过程评价	0.5					创院	课外实践：参加大学生职业规划大赛	
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	12	4		过程评价		1				创院		
		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	12	4	16	过程评价			1	\		创院	第4学期线上	
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8		8	过程评价				0.5		创院	课外实践：参加就业创业知识竞赛	
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32		32	考试	2					计通		
	选修课程	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192	128	64		\	4	4	2	\		素质		
		公共基础课程 开课小计			48.5	870	412	334	58	66		11.25	13.75	13.75	10.75			
专业 (技能) 课程	专业 群基 础课 程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12		过程评价	2					商院	底层共享课	
		经济学思维	052020L0	B类	2	32	24	8		过程评价	2					商院		
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12		过程评价		2				商院		
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8		过程评价	2					商院		
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12		过程评价		2				商院		
		商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						商院

	企业经营管理沙盘模拟	053008SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商院
专业群基础课程 开课小计				13	208	108	100				6	4					
专业 核心 课程	国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	54	10			过程评价		4					商院
	外贸单证实务	052004Z0	B类	4	64	24	40			过程评价		4					商院
	报关原理与实务	056002Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商院
	进出口商品归类	056003L	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商院
	国际货运代理	053005Z0	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商院
	关税理论与实务	056004L0	A类	2	32	32	0			过程评价			2				商院
	出入境安全与管制实务	056020Z0	C类	3	48	0	48			过程评价		2W					商院
专业核心课程 开课小计				25	400	218	182					8	12				
专业 拓展 课程	英语口语 1-2	057002Z (1)	B类	4	64	32	32			过程评价	4						国教院
	英语视听 1-2	057003Z (1)	B类	4	64	32	32			过程评价	4						国教院
	商务公文写作实训	056011S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价				1W			商院
	跨境电商运营	052015Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商院
	跨境电商物流	056034Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商院
	跨境电商营销	056031Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商院
	国际商务谈判	052005L0	B类	2	32	8	24			过程评价					2		商院

针对各专业
(方向)或不
同类型学生开
设的模块课程
(6—8门)

至少修满
42.5学分

		国际商务函电	057011Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院	
		国际贸易地理	056001_L	A类	2	32	32	0			过程评价				2			商学院	
		国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C类	3	48	0	48			过程评价				2W			商学院	
		进出口商品归类实训	056010S0	C类	3	48	0	48			过程评价			2W				商学院	
		会计基础与实务	050103Z0	B类	4	64	40	24			过程评价		4					商学院	
		国际商务谈判实训	056011S0	C类	3	48	0	48			过程评价					2W		商学院	
		智慧关务	056021Z0	B类	2	32	16	16							2				
		报关综合实训	056008S0	C类	3	48	0	48			过程评价				2W			商学院	
		经济法与行业法规	050104L0	B类	2	32	8	24			过程评价					2		商学院	
		跨境电商视觉设计	056035Z0	B类	2	32	8	24			过程评价				2			商学院	
		跨境电商客服	056037Z0	B类	2	32	8	24			过程评价				2			商学院	
		数据营销	051105Z0	B类	2	32	16	16			过程评价				2			商学院	
		跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价				2			商学院	
		专业拓展课开课小计				57.5	920	360	560				8	4	4	14	2		
毕业 设计 顶岗 实习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩					7W		商学院	
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W		商学院	
	毕业设计 顶岗实习 开课小计					31	496	0	496								0	0	
开课总计					173	2862	1082	1780											
应修总计					160	2654	946	1584	58	66			27.2	29.7	29.7	24.7	2		
												5	5	5	5				





--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	关务与外贸服务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2009年9月	适用对象	高中毕业生、中职毕业生或某特定培养对象学生
主要合作企业	飞力达国际物流有限公司 亚东国际货运代理有限公司		
专业调研时间	2022年7月		
就业方向	面向专业报关公司、国际货运代理公司和生产型的外贸企业中关务咨询、国际货运代理等职业群		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870,占比 30.3%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1784,占比 69.7%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 872,占比 32.86%	
	实践学时数及占比	学时 1586,占比 59.76%	
	专业群基础课程数	7	
	底层共享的专业群基础课程数	5	
专业核心课程数	7		
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等基本要求,科学设置专业技能课程,内容紧密围绕关务与外贸服务人才培养就业面向岗位的企业工作实际需求,注重学生职业能力和职业素养的培养,确定了报关原理实务、进出口商品归类实务、关税理论与实务、国际货运代理、国际贸易实务、外贸单证实务、报关综合实训等7门专业核心课程和拓展课程。		
毕业条件	<ol style="list-style-type: none"> 1.取得不少于160学分,其中公共选修课不少于12学分(含公共艺术课程2学分),专业选修课不少于12学分。 2.至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 3.计算机水平达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。 		

课程思政融入说明	在人才培养方案制定过程中紧密围绕关务与外贸服务人才培养目标，注重课程思政在课程体系中的深度融合，关注国家外贸政策变化，培养学生爱国情怀；融合海关及报关主体职责，融入爱岗敬业，诚信友善，团队合作等思政元素。			
方案能体现（请在相应口里打勾）	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input type="checkbox"/> 数字化升级 <input type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入	
其它方面：				
方案自评	<p>本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等基本要求，结合行业企业调研结论，科学设置公共课、专业基础课、专业核心课及拓展课程，通过相关课程体系，满足关务与外贸服务专业学生就业所需知识技能，融入课程思政，为培养高素质技术技能人才提供基本保障。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：张凤芹 2022年8月8日</p>			
级学院专业建设委员会论证意见	<p>该人才培养方案培养目标明确，课程体系相对科学完整，教学安排合理，符合教育部《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的基本要求。建议如下：</p> <p>一、关于课程体系设置</p> <p>1.按照《职业学校学生实习管理规定》，取消了“顶岗实习”，采用“岗位实习”</p> <p>2.专业拓展课中《国际商务谈判实训》，前面无《国际商务谈判》课程，此处有实训不合适，建议对应，或将实训就更名为国际商务谈判</p> <p>二、职业面向</p> <p>1.所属专业大类：财经商贸类（53）、所属专业类：经济贸易类（5305）</p> <p>2.对应行业：结合关务专业更名，专业内涵拓展，增加对应行业及主要岗位类别。主要岗位类别过窄</p> <p>3.关于职业资格证书或技能等级证书：规范填写，“商品归类技能证书”建议更正为“进出口商品归类专业能力水平评价”，关务操作技能证书、税费筹划技能证书，非官方。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	阮晓文	南京工业职业技术大学 商务贸易学院	副教授/院长	阮晓文
	王瑞华	辽宁经济职业技术学院 商贸学院	教授/院长	王瑞华
肖旭	浙江金融职业学院国际 商学院	副教授/副院长	肖旭	

<p>二级学院党总支 会议意见</p>	<p>关务与外贸服务专业人才培养方案的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循社会主义办学方向，坚持为党育才、为国育人，全面夯实立德树人根本任务，注重学生全面发展。</p> <p>签字（盖章）：  2022年8月10日</p>
<p>二级学院党政联 席会议意见</p>	<p>关务与外贸服务专业人才培养方案落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家教育教学标准，体现新技术、新产业、新业态、新模式的要求、加强专业人才培养方案内涵建设，制定完善具有职教特色鲜明的关务与外贸服务人才培养方案，提高高技术技能人才培养质量。</p> <p>签字（盖章）：  2022年8月10日</p>

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充，。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。