



江苏电子信息职业学院  
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

## 数字媒体技术专业群

### 包装策划与设计专业人才培养方案

（适用于 2024 级入学学生）

专业代码：480202

专业负责人	陈奕文
审核人	潘洋宇
所属学院	建筑装饰与艺术设计学院
制定时间	2024 年 8 月

## 一、专业名称（专业代码）

包装策划与设计（480202）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：三年，修业年限：3-5年。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
轻工纺织 (48)	包装类(4802)	包装装潢 及其他印 刷(23) 包装服务 (72)	包装设计师 (4-08-08-09) 装潢美术设 计人员 (2-10-07-04) 包装材料检 验工 (6-26-01-17)	平面设计员 包装件检测员 包装项目工程 师 包装设计员 包装策划师	包装材料 检验工 包装项目 工程师 Adobe 平 面设计师

表 1 职业面向表

---

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和包装制品材料特性及选用、包装创意创新设计的基本理论与方法等知识，具备包装材料检测评估、品牌包装策划、包装装潢设计与制作、包装件检测、数据分析与包装评价等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事包装策划、包装结构设计、包装装潢设计、图形图像处理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

---

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2.知识目标

2.1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

2.3 掌握包装市场调研分析的要求与方法；

2.4 掌握图形、色彩、文字的组合运用的基本知识；

2.5 掌握包装制品材料特性及选用原则；

2.6 掌握包装结构与制作的知识；

2.7 掌握包装二维工程图与三维效果图制作的知识，熟悉常用产品的包装技术及工艺流程；

2.8 掌握对某企业的产品包装开发与改进之前，根据企业的产品特色与生产条件，结合市场与人们的消费需求，对产品的市场目标、包装方式与档次进行整体方向性规划定位的决策活动。

## 3.能力目标

3.1 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

3.2 具有对包装材料进行检测评估并合理选择利用的能力；

3.3 具有运用计算机辅助设计软件进行绘图、三维制作能力；

3.4 具有进行包装装潢设计与制作的能力；

- 
- 3.5 具有包装结构设计 with 制作能力并能绘制工程图纸；
  - 3.6 具有选用合理包装技术与制定合理包装工艺方案的能力；
  - 3.7 具有制定包装印刷工艺能力；
  - 3.8 具有对包装方式与档次进行整体方向性规划定位的整体决策能力；
  - 3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治	100201 Z3/Z4	√	√		√			√																	
		形势与政策	100102 L1 /L2/L3/L4/L5	√	√					√																	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	√	√					√																	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	√	√					√																	
		走进“四史”	100102D1	√			√			√																	
	国防教育课程	入学教育与军训	JW0101G0	√	√		√	√																			
		军事理论	000402L0	√	√		√			√																	
		国家安全教育	000403L1/L2	√		√				√	√																
	体育	大学体育	000301 Z1/Z2/Z3/Z4	√	√		√	√																			

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
课程类型	健康课程	大学生心理健康教育	000103 Z1/Z2	√			√	√																			
	劳动教育课程	劳动专题教育	000106 L1/L2	√	√	√	√	√																			
		劳动实践	000106S0	√	√	√	√	√																			
	创新创业课程	大学生职业发展规划	110102Z0	√			√																				
		创新思维与训练	110103Z0	√		√																					
		创业基础与实务	110104Z0	√			√																				
		大学生就业指导	110105Z0	√			√																				
	数字素养课程	信息技术基础	030100ZB	√		√																					
		新一代信息技术导论	010100L0			√				√				√				√		√							
	文化素养课程	人文基础、大学美育	000101L0 000107L0	√	√	√	√	√	√																		
		中国优秀传统文化	100104Z1	√							√																√
	文	大学英语、大学日语	060001Z	√	√	√	√	√	√	√																	√

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标								
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
专业 技能 课程	化 基 础 课 程		06002ZA1																							
		应用数学	000205LI	√	√	√	√			√																√
		大学语文	000105L A/D	√	√				√	√																√
	专 业 群 基 础 课	基础素描	090101ZC	√	√	√	√		√	√	√		√						√						√	
		二维图像设计 photoshop	090106Z0	√	√	√	√		√	√	√		√					√	√					√	√	
		设计色彩 B	090102ZB	√	√	√	√		√	√	√		√						√						√	
		环境艺术制图 AutoCAD	090117Z0	√	√	√	√		√	√	√	√					√			√	√				√	
		摄影基础 C	090433SO	√	√	√	√	√	√	√																
		3DS MAX 建模与渲 染	090301Z0	√	√	√	√		√	√	√													√		√
		二维图形设计 Illustrator (B)	090111ZB	√	√	√	√		√	√	√							√			√				√	
		户外写生	090433SO	√	√	√	√		√	√	√														√	
		字体与版式设计 B	090107ZB	√	√	√	√		√	√	√				√									√		√
		CorelDRAW 平面设 计实训	090124S0	√	√	√	√		√	√	√		√					√	√					√		√
		印刷原理与工艺	090124ZB	√	√	√	√		√	√	√		√					√	√					√		√
专 业 核 心 课	包装结构设计	090121Z0	√	√		√		√				√					√							√		
	包装装潢设计	090122Z0	√	√	√	√		√	√	√		√					√	√					√		√	
	包装样品设计与制 作 B	090123ZB	√	√	√	√		√	√	√							√			√				√		



课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
	课程	包装样品设计与制作实训 B	090112SB	√			√		√	√	√			√	√	√	√			√	√	√			√		
		绿色包装设计	090120ZB	√	√	√	√		√	√	√									√					√		
		包装材料与加工	090119Z0	√	√	√	√		√	√	√	√			√		√			√					√		
		包装样品快速成型	090146X0	√	√	√	√		√	√	√														√		
		Cinema 4D 视觉设计	090363X0	√	√	√	√		√	√	√			√								√			√		
		包装测试技术	090347X0	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	
		智能包装技术	090346X0	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√				√	√			√		
		标志与企业形象设计	090115Z0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√			√			√	√	
		艺术考察与听讲座 A	090213SA	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√		
		文创产品设计与制作	090248Z0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√			√			√		
		图形创意设计 B	090108ZB	√	√	√	√		√					√	√	√	√	√	√	√		√	√		√		
	毕设实习	毕业设计	JW0301B0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
岗位实习		JW0401D0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人；</li> <li>2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生；</li> <li>3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念；</li> <li>4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军；</li> <li>5. 价值篇：践行社会主义核心价值观；</li> <li>6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德；</li> <li>7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。</li> </ol>	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年</li> <li>2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步</li> <li>3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业</li> <li>4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议</li> </ol> <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果</li> <li>2. 旭日东升：毛泽东思想</li> <li>3. 旗帜道路：新民主主义革命理论</li> <li>4. 一化三改：社会主义制度的确立</li> <li>5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索</li> <li>6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展</li> <li>7. 开篇之作：邓小平理论</li> <li>8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想</li> <li>9. 继往开来：科学发展观</li> </ol>	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃</li> <li>2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> <li>3. 领导力量：坚持党的全面领导</li> <li>4. 依靠力量：坚持以人民为中心</li> <li>5. 实现路径：全面深化改革</li> <li>6. 具体策略：“五位一体”总体布局</li> <li>7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党</li> </ol>	48
走进“四史”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国共产党党史：中国共产党的不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史。</li> </ol>	16

课程名称	主要教学内容	学时
	<p>2. 中华人民共和国史：进行社会主义革命，探索社会主义道路。</p> <p>3. 改革开放史：改革开放是中国共产党的一次伟大觉醒；改革开放是中国人民和中华民族发展史上的一次伟大革命；改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。</p> <p>4. 社会主义发展史：学习历史上其他国家建设社会主义的经验教训，深化对历史三大规律的把握。</p>	
入学教育与军训	<p>1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风</p> <p>2. 军事基本理论知识，</p> <p>3. 掌握军训的基本技术和技能</p> <p>4. 纪律观念和集体主义精神养成。</p>	112
军事理论	<p>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</p> <p>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</p> <p>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</p> <p>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</p> <p>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</p>	36
国家安全教育	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等	18
大学体育	<p>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</p> <p>2. 民族传统体育部分：太极拳、八段锦等。</p> <p>3. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操、排舞、体育游戏、健身气功等。</p> <p>4. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</p>	112
大学生心理健康教育	<p>1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。</p> <p>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</p> <p>3. 自我意识：认识自我发展的重要性，了解并掌握自我意识发展的特点，学会自我肯定和自我悦纳。</p> <p>4. 人格发展：了解大学生的人格特征和自我人格发展状况，掌握人格途径和调试方法，培养健康人格。</p> <p>5. 学习心理：了解大学生学习心理特点，掌握培养学习动机与学习策略的技能，提高学习能力和效果。</p> <p>6. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</p> <p>7. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</p>	32

课程名称	主要教学内容	学时
	8. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。	
人文基础 /大学美育	1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系 2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析； 3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。 4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美； 5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美； 6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界； 7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。	32/32
劳动专题教育	1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。 2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。 3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。 4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。 5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。 6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。	16
劳动实践	1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。	24
大学语文	1. 经典赏读：诗歌 2. 经典赏读：散文 3. 经典赏读：小说 4. 经典赏读：戏剧 5. 应用文写作 6. 文学史、文化常识	64
大学英语 /大学日语 (根据高考外语 语种选择)	1. 英语/日语词汇、句型、语法、语篇等； 2. 日常和职场情境下的英语/日语听、说、读、写、译训练； 3. 英语/日语等级考试训练； 4. 英语/日语跨文化交际知识与技能训练； 5. 用英语/日语讲述中国故事、传播中华优秀传统文化训练。	64
中华优秀传统 文化	1. 中华优秀传统文化的内涵 2. 中华传统思想文化	16

课程名称	主要教学内容	学时
	3. 中华优秀传统文化的基本精神 4. 中国古代文学与中国传统史学 5. 中国传统教育与中国传统科技 6. 中国传统医药与中国传统艺术 7. 中国传统武术与中国传统礼俗 8. 中国传统文化生活与地域文化	
大学生职业发展规划	1. 自我探索与自我发展 2. 自我探索与大学生生涯发展 3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索 4. 职业生涯决策 5. 职业生涯规划 6. 实践活动	16
创新思维与训练	1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求	16
创业基础与实务	1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办	32
大学生就业指导	1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练	16
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
新一代信息技术导论	1. 新一代信息技术简介 2. 智慧物联 3. 无线广域通信技术 4. 云计算 5. 大数据 6. 人工智能	16

课程名称	主要教学内容	学时
	7. 区块链 8. 信息安全	
公共选修课	专转本提升、国家安全教育、马克思主义理论、党史国史、逻辑思维、语言表达、计算统计、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	80

## 2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
基础素描	1. 构图与形式 2. 透视与比例 3. 形准与神似 4. 调子与效果 5. 空间表现 6. 结构表现 7. 线性表现	32
二维图像设计 photoshop	1. 图像文件类型、色彩模式的特点及应用 2. 图层的概念和功能作用 3. 选区的概念及应用特点 4. 通道的概念及应用特点 5. 蒙版的概念及应用特点 6. 选区、通道、蒙版三者之间的关系 7. 路径的概念、掌握路径工具的特点 8. 图像处理工具、命令的功能及作用，滤镜的功能和应用特点	64
设计色彩 B	1. 色彩基础理论知识 2. 色彩写实风格表现方法 3. 装饰色彩的基本方法、色彩构成、风景写生方法、表现方法 4. 设计色彩在现代各设计领域中的应用	32
环境艺术制图 AutoCAD	1. AutoCAD 绘图基本环境的设置 2. AutoCAD 的基本绘图命令的使用 3. AutoCAD 的修改命令的使用 4. AutoCAD 的三维建模方法	64

摄影基础 C	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数字摄影技术以摄影构图为核心介绍构图艺术规律</li> <li>2. 画面构成元素处理</li> <li>3. 拍摄角度运用、色彩处理</li> <li>4. 光线处理、运动摄影等主要内容</li> </ol>	24
3DS MAX 建模与渲染	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室内设计相关基础知识</li> <li>2. 3dmax 主要建模方法</li> <li>3. 3dmax 布置灯光的方法</li> <li>4. 3dmax 摄像机和渲染的设置</li> <li>5. 3dmax 材质设置方法</li> </ol>	64
二维图形设计 Illustrator (B)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具</li> <li>2. Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种矢量图</li> <li>3. Illustrator 制作出多种多样的艺术文字</li> <li>4. 学会使用图表功能，学会创建编辑以及自定义各种图表</li> <li>5. 使用“滤镜”和“效果”，制作出精美的艺术效果的画面</li> </ol>	32
户外写生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 速写、色彩画技法，加强对色彩的悟性</li> <li>2. 对自然物体的形和色彩进行观察、分析、理解、表现、欣赏</li> <li>3. 运用不同方法完成写生作品</li> <li>4. 户外写生的基本方法</li> </ol>	24
字体与版式设计 B	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 字体与版式设计课程简介</li> <li>2. 字体设计概述、汉字的字体造型、汉字的创意设计、拉丁字母的字体造型、拉丁字母的创意设计</li> <li>3. 版式设计概述和版式创意设计</li> </ol>	64
CorelDRAW 平面设计实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CorelDRAW 的基础知识的了解</li> <li>2. CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作</li> <li>3. 图形填色及艺术效果处理</li> <li>4. 文字处理</li> <li>5. 了解文件输入、输出与打印的相关知识</li> <li>6. 标签设计</li> <li>7. 在包装设计中的案例运用</li> </ol>	24
印刷原理与工艺	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 印刷的分类及特点</li> <li>2. 印刷过程中的润湿原理及印刷压力，按照平、凸、凹、孔及数字印刷几大印刷方式</li> <li>3. 依据工艺原理、制版、印刷、常见故障等</li> </ol>	64

### 3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
包装结构设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装结构设计的基本概念和基本原理</li> <li>2. 包装结构设计的基本技能, 包括各种折叠纸盒结构成型方法和特点</li> <li>3. 包装结构设计方法及步骤</li> </ol>	64
包装装潢设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装装潢设计的基本概念</li> <li>2. 现代包装装潢设计的原则</li> <li>3. 现代包装装潢设计的分类及作用</li> <li>4. 现代包装装潢设计的基本要求与设计定位</li> <li>5. 现代包装装潢设计的设计程序和创意</li> </ol>	64
包装样品设计与制作 B	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装设计理论基础, 一个完整包装设计的具体步骤及定位。</li> <li>2. 包装设计及表现</li> <li>3. 包装设计制作, 单个产品包装设计制作, 单个产品包装的设计要点</li> <li>4. 系列产品包装设计制作</li> </ol>	64
包装样品设计与制作实训 B	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据实际设计产品包装的要求, 确定其设计方法, 给出合理的设计方案和草图</li> <li>2. 正确选择和合理使用各种包装设计相关软件, 并能根据所设计的内容独立完成草图、效果图、结构图的绘制</li> <li>3. 制作出所设计的模型; 合理完成装潢设计; 独立完成产品的海报设计</li> </ol>	24
绿色包装设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识绿色包装设计</li> <li>2. 包装材料的绿色设计</li> <li>3. 包装结构的绿色设计</li> <li>4. 包装废弃物物流管理及处理流程</li> <li>5. 物流包装资源的合理利用的设计</li> <li>6. 环境保护与包装的绿色设计</li> <li>7. 包装的绿色设计实际案例运用 (国内外包装废弃物的综合治理案例设计)</li> </ol>	48
包装材料与加工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现代包装技术中常用的包装材料及其性能</li> <li>2. 掌握包装材料学研究的基本方法;</li> <li>3. 当代包装材料的发展动态和国内外包装材料信息</li> <li>4. 掌握包装材料的种类、性能、特点及应用, 分析其包装材料选用的合理性; 能准确、合理地选用包装材料进行产品包装设计。</li> </ol>	32
包装样品快速成型	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 样品打印机的操作过程, 开机, 运作, 关机等。</li> <li>2. 如何将包装效果图准备打印出来。</li> </ol>	32
Cinema 4D 视觉设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉 Cinema4D 三维动画制作流程</li> <li>2. 变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术</li> </ol>	64



	和栗子动力学技术等具体使用方法	
包装测试技术	1.包装测试简介及有关标准 2.包装材料性能测试（纸包装、塑料薄膜、包装容器、缓冲包装材料、运输包装件、包装材料安全）	32

#### 4.专业拓展课程

表 6 专业拓展课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
智能包装技术	1.智能包装的概念、类型和功能 2.智能包装的相关技术、物联网与智能包装关系、智能包装物联网下的广告传播形式 3.智能包装在肉类产品中的应用 4.智能包装在冷链食品质量控制中的应用 5.食品抗菌活性包装的应用案例 6.活性高分子智能包装的应用 7.果蔬包装中的智能包装应用 8.智能周转箱在库存管理中的应用 9.物联网在智能包装中的应用 10.智能防伪包装在产品包装中的应用	32
标志与企业形象设计	1.标志与企业形象设计与制作的基本知识 2.标志设计的形式、媒介和设计方法 4.标志与企业形象设计行规和要求 5.优秀的标志设计，优秀的世界平面设计师 5.企业视觉形象设计的制作要点 6.企业视觉形象设计的提案	64
艺术考察与听讲座 A	1.艺术考察理论与实践基础 2.艺术作品与展览考察 3.专题讲座与学术研讨 4.考察报告与成果展示	24
文创产品设计与制作	1.文创产品的设计应用范围 2.不同类别的行业对文创产品设计的需求和表现形式 3.文创产品的综合应用设计。	64
图形创意设计 B	1.图形创意概论以及发展历史 2.图形创意的构形手法 3.图形创意的设计思维	64

	4. 图形创意的实际应用（标志、海报广告、书籍杂志、包装、广告）	
--	----------------------------------	--

## 七、课程教学计划安排

见附表：2024 级包装策划与设计专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

表 7 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中理论学时	理论学时占比	其中实践学时	实践学时占比
公共基础课程（必修）	40.5	742	28.0%	408	55.0%	334	45.0%
公共基础课程（选修）	12	192	7.2%	192	100.0%	0	0.0%
专业群基础课程（必修）	30.5	488	18.4%	208	42.6%	280	57.4%
专业核心课程（必修）	26.5	424	16.0%	200	47.2%	224	52.8%
专业拓展课程（选修）	14.5	232	8.7%	104	44.8%	128	55.2%
毕业设计（论文）、岗位实习	36	576	21.7%	0	0.0%	576	100.0%
总学分、总学时	160	2654	100.0%	1112	41.9%	1542	58.1%

## 九、实施保障

### （一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	包装样品制作室	完成理实一体化类课程，有操作桌	100 平方米以上、电脑、大台面操作桌

2	包装策划与设计实训室	包装样品设计、包装样品制作、包装样品打印	100 平方米以上、包装打样机一台、包装快速印刷机一台
3	印刷媒体实训室	排版设计、印版制作、产品数码印刷	100 平方米以上、cpt 制版、数码彩色打印机
4	专业画室	完成绘画类课程的学习场所	100 平方米以上、画板、画架、展架、桌椅、挂图、石膏像、静物及模特台、专业照明系统等
5	摄影摄像实训室	摄影与摄像微电影拍摄与制作	100 平方米以上、单反相机、高清摄像机、拍摄台、灯光照明系统等

## (二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	10	承担数字媒体设计课程的授课任务、双师素质教师达 70%以上，高级职称比例达 30%以上。	2	数字媒体设计师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。
专业（方向）课程	8	双师素质教师达 70%以上，高级职称比例达 80%以上。	3	高级包装设计师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。

## (三) 教学资源

1.课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2.教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，

---

选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3.教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

#### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

##### 1.以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

##### 2.以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

##### 3.以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### （五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环

---

节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

### 1.形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

### 2.定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

### 3.校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

## （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、

---

人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十、毕业资格与要求

（一）取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分，专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治(上、下)	100201 Z3\Z4	B类	必修	3	48	42		6		过程评价	2/13	2/11					马院	
		形势与政策I-V	100102 L1\L2\L3\L4\L5	A类	必修	1	40	32	8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	必修	2	32	28		4		过程评价 考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	必修	3	48	42		6		过程评价 考试			3/16				马院	
		走进“四史”	100102D1	A类	必修	1	16	16				过程评价		2/8					马院	
	国防教育课程	入学教育与军训	JW0101G0	C类	必修	3	112				112	过程评价	2W						学工	
		军事理论	000402L0	A类	必修	2	36	16	12		8	过程评价		2/8					素质	
		国家安全教育	000403L1/L2	A类	必修	1	18	8	8		2	过程评价	\	2/2					素质	
	文化基础课程	大学语文1(A/B)	000105L(A/B)	A类	必修	4	64	64				过程评价+ 期末测评	4/16						素质	
	体育健康课程	大学生心理健康教(上、下)	000103 Z1\Z2	B类	必修	2	32	16	16			过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育I-IV	000301 Z1\Z2\Z3\Z4	B类	必修	7	112	10		98	4	过程评价	2/16	2/16	2/16	2/6 +4			体育	
	劳动教育课程	劳动专题教育	000106 L1\L2\L3\L4	A类	必修	1	16		8	8		过程评价	\	\	2\2	\			素质	
		劳动实践	000106S0	B类	必修	1.5	24			24		过程评价	1W						素质	
	创就业	大学生职业发展规	110102Z0	B	必	1	16	6			10	过程评价	2/3	\					双	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
课程	划	创新思维与训练	110103Z0	B类	必修	1	16	12			4	过程评价		2/6					双创	
		创业基础与实务	11S104Z0	B类	必修	1	16	10			6	过程评价			2/5	\			双创	
		大学生就业指导	110105Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价				2/3			双创	
		信息技术基础	030100ZB	B类	必修	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	
	数字素养课程	新一代信息技术导论	010100L0	A类	必修	1	16		16			过程评价		\					电子	
		公共必修课小计					40.5	742	340	68	146	188		12	10	7	2			
	限选课	大学外语	大学英语 1(A/B)	060001Z1/060001ZB	A类	限选	4	64	64				过程评价+期末测评	4/16					国教	060003Z1为32学时
			大学日语 1	06002ZA1/060003Z1	A类	限选														
		人文素养	大学美育	000107L0	A类	限选	2	32	24	8			过程评价			2/12			素质	
			中华优秀传统文化	100104Z1	A类	限选	1	16	8	8			过程评价		2/8				马院	
任选课	学业提升	大学英语/大学日语	A类	任选	5	80	0	80	0	0	0	过程评价+期末测评								
		应用数学/大学语文	A类	任选								过程评价+期末测评								
	思想政治	马克思主义理论、党史国史等	A类	任选								过程评价								
	安全教育	国家安全、大学生安全教育等	A类	任选								过程评价								
	科学技术	自然科学、科普介绍、信息技术等	A类	任选								过程评价								
	人文社科	人文艺术、历史文化、社会责任等	A类	任选								过程评价								






课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
		职业素养	职业伦理、职业道德、职业素养等	A类	任选							过程评价									
<b>公共选修课小计</b>						<b>12</b>	<b>192</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						
专业(技能)课程	专业群基础课程	基础素描	090101ZC	B类	必修	2	32	16		16		过程评价+考试	2/16								
		二维图像设计 photoshop	090106Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价+考试	4/16								
		设计色彩 B	090102ZB	B类	必修	2	32	16		16		过程评价+考试	2/16								
		环境艺术制图 AutoCAD	090117Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价+考试		4/16							
		摄影基础 C	090433S0	B类	必修	1.5	24	0		24		过程评价+考试		1W							
		3DS MAX 建模与渲染	090301Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价+考试		4/16							
		二维图形设计 Illustrator (B)	090111ZB	B类	必修	2	32	16		16		过程评价		2/16							
		户外写生	090209SC	C类	必修	1.5	24	0		24		过程评价+考试		1W							
		字体与版式设计 B	090107ZB	B类	必修	4	64	32		32		过程考核+考试			4/16						
		CorelDRAW 平面设计实训	090124S0	C类	必修	1.5	24	0		24		过程评价			1W						
	印刷原理与工艺	090124ZB	B类	必修	4	64	32		32		过程考核+考试			4/16							
	<b>专业群基础课程 开课小计</b>						<b>30.5</b>	<b>488</b>	<b>208</b>		<b>280</b>	<b>0</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>8</b>					
	专业核心课程	包装结构设计	090121Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程考核+考试				4/16					
包装装潢设计		090122Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价+考试				4/16						
包装样品设计与制作 B		090123ZB	B类	必修	4	64	32		32		过程考核+考试				4/16						

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
		包装样品设计与制作实训 B	090112SB	C类	必修	1.5	24	0		24		过程评价				1W				
		绿色包装设计	090120ZB	B类	必修	3	48	24		24		过程考核+考试				3/16				
		包装材料与加工	090119Z0	B类	必修	2	32	16		16		过程考核+考试				2/16				
		包装样品快速成型	090146X0	B类	必修	2	32	16		16		过程评价				2/16				
		Cinema 4D视觉设计	090363X0	B类	必修	4	64	32		32		过程考核+考试			4/16					
		包装测试技术	090347X0	B类	选修	2	32	16		16		过程考核+考试				4/10				
		<b>专业核心课程 开课小计</b>				<b>26.5</b>	<b>424</b>	<b>200</b>		<b>224</b>					<b>4</b>	<b>19</b>				
		智能包装技术	090346X0	B类	选修	2	32	16		16		过程评价+考试				4/10				
		标志与企业形象设计	090115Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价		4/16						
		艺术考察与听讲座 A	090213SA	C类	必修	1.5	24	0		24		过程评价				1W				
		文创产品设计与制作 B	090248ZB	B类	选修	3	48	24		24		过程评价+考试				6/10				
		图形创意设计 B	090108ZB	B类	选修	4	64	32		32		过程评价			4/16					
		<b>专业拓展课小计</b>				<b>14.5</b>	<b>232</b>	<b>104</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>0</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>14</b>		
毕业设计 岗位实习	必修 模块	毕业设计(论文)	JW0301B0	C类	必修	12	192	0		192		答辩				12W				
		岗位实习	JW0401D0	C类	必修	24	384	0		384		过程评价				24W				
			<b>毕业设计 顶岗实习 开课小计</b>				<b>36</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>576</b>					<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>应修总计</b>						<b>160</b>	<b>2654</b>	<b>948</b>	<b>164</b>	<b>778</b>	<b>764</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>14</b>			

## 江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表


专业名称（方向）	包装策划与设计	隶属专业群	数字媒体技术专业群
专业开设时间	2012年9月	适用对象	2023级包装策划与设计专业普招班学生
主要合作企业	淮安市鑫艺图文设计有限公司、淮安市麦果广告有限公司		
专业调研时间	2024年6月-2024年7月		
就业面向	包装印务企业印前制作员岗位、平面设计、包装设计岗位； 包装产品检测岗位、包装工艺设计岗位。		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2652	
	公共基础课学时及占比	学时 916, 占比 34.54%	
	专业（技能）课程学时及占比	学时 904, 占比 34.09%	
	选修（拓展）课学时及占比	学时 256, 占比 9.70%	
	实践学时数及占比	学时 1574, 占比 59.35%	
	专业群基础课程数	11 门	
	底层共享的专业群基础课程数	6 门	
	专业核心课程数	7 门	
顶岗实习周数	24W		
公共基础课程 设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、语文、数学、信息技术、新一代信息技术导论等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课16课时。将外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业（技能）课程 设置说明	<p>能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），根据《江苏省高职业专业认证通用规范（试行版）》和专业群实际建设情况，按专业核心能力需求并结合新技术、新工艺、新规范，优化整合专业群基础课、专业方向课程和专业拓展课程，课程设置与培养目标相适应、矩阵对应。</p> <p>按照职业岗位群的能力要求，设置包装结构设计、包装装潢设计、包装样品设计与制作、包装样品设计与制作实训、绿色包装设计、包装材料与加工等7门课列为专业核心课程；将基础素描、摄影基础C、二维图像设计 Photoshop、环境艺术制图 AutoCAD、设计色彩B、立体构成、户外写生B、3DMAX建模与渲染、二维图形设计 Illustrator（B）、艺术考察与听讲座等课程作为专业群基础课程；</p> <p>为拓宽学生岗位技能，根据技术的未来发展趋势，将包装测试技术、智能包装技术、标志与企业形象设计、图形创意设计B作为专业拓展课程。</p>		

<p>毕业资格</p>	<p>(一) 取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分，专业选修课不少于 8 学分。</p> <p>(二) 至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>(三) 计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>(四) 体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。</p>		
<p>课程思政融入说明</p>	<p>根据包装策划与设计专业人才培养目标，构建弘扬中华优秀传统文化、工匠精神、创新精神等课程思政体系，提升学生的政治修养，增强他们对社会主义核心价值观的认知，培养具备深厚文化底蕴、精湛专业技能、高尚职业道德和强烈创新意识的复合型人才。</p> <p>例如在包装装潢设计课程中融入中华优秀传统文化的元素，如传统图案、色彩搭配、材质选择等，引导学生理解并应用这些文化元素进行包装设计。在包装样品设计与制作实训课程中，设计以中华优秀传统文化为主题的包装设计项目，学生在实践中感受传统文化的魅力，提升文化自信。同时让学生在真实的工作环境中体验精益求精、专注一事的工匠精神。并将创新精神融入图形创意设计课程中，培养学生的创新能力和创新意识，鼓励学生参与创新项目实践，如包装设计大赛、创新创业项目等，让学生在实践中锻炼创新思维和创新能力。</p> <p>在整个课程思政体系的构建中，环环相扣，层层递进，为包装策划与设计专业的人才培养提供有力保障。</p>		
<p>方案能体现(请在相应口里打勾)</p>	<p><input type="checkbox"/>参考教育部专业教学标准</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>岗课赛证融通</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>工学结合</p> <p><input type="checkbox"/>学徒制培养</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专业认证</p>	<p><input type="checkbox"/>订单/定向培养</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专业集群</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>分层分类</p> <p><input type="checkbox"/>数字化升级</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专创融合</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>课程思政</p> <p><input type="checkbox"/>现代职教体系贯通</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>模块化课程构建</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>新技术、新工艺等融入</p>
<p>方案自评</p>	<p>其它方面：</p> <p>包装策划与设计专业人才培养方案的制订，以企业岗位需求为宗旨，以学生就业为导向，遵循工学结合、四个依托以及校企合作的原则，通过构建“厚基础、宽平台、大口径、强能力、高素质”的培养模式，培养具备扎实理论基础、较高艺术修养、人文素质、设计组织和协调能力的高素质、创新型、应用型人才。</p> <p>制订的路径：在 2023 级人才培养近一年实施基础上，并经专业调研，反向设计（由专业培养目标，制订专业毕业要求，制订人才培养方案，梳理课程体系要求），持续改进（完成专业、课程机制改进）。专业基础课的设置对于培养学生的基础理论知识掌握能力、设计技能与软件应用能力以及创新思维与问题解决能力等方面都具有重要意义，为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。专业核心课程的设置培养学生的专业能力、实践技能和创新思维，全面提升学生的专业素养和综合能力。</p> <p>通过将岗位需求、课程内容、技能竞赛和职业资格证书有机结合，全面提升学生的实践能力和职业素养，将中国包装创意设计大赛的考核点融入包装结构设计、包装装潢设计等课程中，提升他们的实践能力和创新思维。</p> <p>随着科技的不断发展，保持专业教学的先进性和前瞻性，引入新材料、新工艺和新技术的应用案例到绿色包装设计、智能包装技术、包装测试技术等课程中，加强学生对智能化技术应用的能力。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字： </p> <p style="text-align: right;">2024 年 8 月 5 日</p>		

二级学院专业建设委员会 论证意见	<p>该培养方案积极对接 2022 年 7 月出台的《国家高等职业教育专科包装策划与设计专业简介》，紧跟包装产业发展趋势，深入调研，并调整优化了专业课程体系。</p> <p>该方案目标明确，内容完整，教学安排合理，符合学校人才培养方案制订相关文件精神。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	潘洋宇	江苏电子信息职业学院	院长/教授	潘洋宇
	王悦	江苏电子信息职业学院	副院长/副教授	王悦
	高燕	江苏电子信息职业学院	副院长/副教授	高燕
	陈超	淮安市鑫艺图文设计有限公司	总经理/设计总监	陈超
二级学院 党总支会议意见	<p>该方案遵循立德树人的原则，在课程体系中融入思政元素，落实教育部和关文精神，符合中国特色社会以办学方向。</p> <p>签字（盖章）：胡如乌</p> <p>2024年8月5日</p> 			
二级学院党政联席会议意见	<p>该培养方案立足岗位需求，岗课赛证融通，适应行业发展趋势，融入新技术、新工艺，优化了课程体系。培养目标明确，定位准确，教学安排合理，符合学校相关文件要求。</p> <p>签字（盖章）：潘洋宇</p> <p>2024年8月6日</p> 			

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充，。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。

学校 论证意见	<p>专家组受学校委托，8月17日对该人才培养方案进行论证。专家组从指导思想贯彻、上位文件落实、职业能力培养、文件格式规范等方面进行审核，一致认为方案合理可行，具体意见如下：</p> <p>1. 该方案在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，符合教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）要求；</p> <p>2. 该方案将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准与教学内容，充分体现高教融合高质量，符合行业企业需求。</p> <p>3. 该方案培养目标明确，课程设置全面，教学进程安排合理，符合人才培养规律，能够保障学生高质量培养。</p> <p>同时专家组提出，建议进一步加深产教融合，推进校企合作，推动教育教学改革，改善实训条件，不断提升专业的教学水平和竞争力。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	缪正威	淮安麦吉克装饰工程有限公司	总监	缪正威
	董京霞	江苏苏宁易购电子商务有限公司	总经理	董京霞
	陈嘉倩	淮安卓信财税咨询有限公司	总经理	陈嘉倩
	李思政	江苏电子信息职业学院	宣传部长	李思政
	莫国涛	江苏电子信息职业学院	国际教育学院院长	莫国涛
教学工作委员会 意见	<p>学校教学工作委员会8月29日召开会议，对信息专业人才培养方案，到会16人，同意16人。</p> <p>通过</p> <p>2024年8月29日</p> 			
党委会意见	<p>同意</p> <p>2024年9月8日</p> 