



江苏电子信息职业学院  
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

## 汽车检测与维修技术专业群

### 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

（适用于 2021 级入学学生）

专业代码：500210

执笔人	刘春月
审核人	汪东明
所属学院	智能交通学院
制定时间	2021 年 7 月

---

## 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、岗位典型工作任务及能力要求 .....	2
六、专业培养目标 .....	3
七、专业培养规格 .....	3
八、课程设置.....	6
九、课程教学安排 .....	15
十、开课学时、学分构成.....	16
十一、实施保障.....	17
十二、毕业资格与要求 .....	20
附表：教学计划安排表 .....	21

## 一、专业名称（专业代码）

汽车技术服务与营销专业（500210）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群(或技 术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
交通运输 (50)	道路运输 (5002)	零售业 (52) 服务业 (81)	推销员(4-01-02) 其他商业服务人员 (4-99-00)	汽车销售顾问 汽车市场策划专员 汽车售后服务顾问 客服专员 汽车查勘与定损	汽车营销师 汽车维修工

## 五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	汽车销售顾问	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 执行各类汽车营销策略；</li> <li>2. 接待客户，并向客户提供售车咨询、配套服务等；</li> <li>3. 协助客户办理车辆销售、上牌、保险等手续；</li> <li>4. 解决售车过程中出现的问题；</li> <li>5. 客户跟踪回访。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握汽车产品市场调查的知识，能够进行市场调研；</li> <li>(2) 掌握汽车销售相关知识；</li> <li>(3) 掌握汽车推销技巧，能够跟客户洽谈、销售汽车</li> <li>(4) 具备汽车销售现场的管理能力，掌握客户心理学知识；</li> <li>(5) 能够运用汽车销售礼仪。</li> </ol>
2	汽车市场策划专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够完成营销活动调研与预测；</li> <li>2. 能够分析营销数据；</li> <li>3. 能够撰写营销活动策划。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握汽车产品市场发展情况，能够市场策划；</li> <li>(2) 能够进行汽车销售策划和组织实施的知识；</li> <li>(3) 掌握汽车市场环境分析相关知识。</li> </ol>
3	汽车售后服务顾问	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 严格按照服务核心流程的要求开展工作；</li> <li>2. 接待客户共同进行维修项目的确认，通过仔细的诊断确定工作范围并制定委托书；</li> <li>3. 向客户解释委托书中维修内容，费用和交车时间；</li> <li>4. 跟踪车辆维修进度，协调修理项目变更；</li> <li>5. 检查结算单的正确性，并在交付车辆时向客户逐个解释修理项目和费用；</li> <li>6. 利用与客户接触的机会进行汽车、配件和附件的销售；</li> <li>7. 作为保险公司与顾客沟通的纽带，帮助顾客解决保险理赔问题。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握汽车构造知识和汽车常见故障初步诊断的知识；</li> <li>(2) 掌握汽车售后服务流程知识，能够接待客户车辆保养。</li> <li>(3) 能够接待事故车辆，洽谈理赔事宜。</li> <li>(4) 熟悉汽车维修行业的法律法规；</li> <li>(5) 拥有车辆驾驶执照和驾驶能力以及熟练操作计算机系统。</li> </ol>
4	客服专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 潜在客户挖掘；</li> <li>2. 客户档案管理；</li> <li>3. 跟踪服务，回访客户并制定改善措施；</li> <li>4. 熟知半流失及流失客户应及时做出整理；</li> <li>5. 跟踪客户的满意度，处理客户投诉。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握拓展汽车客户知识；</li> <li>(2) 掌握处理客户异议的知识；</li> <li>(3) 能够与相关客户建立并维护良好的关系；</li> <li>(4) 具备获得 4S 店客户资源或客户信息的能力。</li> </ol>

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
5	汽车查勘与定损	1. 帮助顾客进行所需险种分析； 2. 完成车险的销售； 3. 交通事故现场勘查、定损 4. 计算交强险、车损险、商三险、附加险赔偿金额。	(1) 具备从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力； (2) 熟悉车险的承保、查勘、定损、核赔等各个环节； (3) 掌握交通事故的识别与处理知识； (4) 掌握保险现场查勘的知识； (5) 能够进行道路交通事故成因分析； (6) 掌握机动车保险事故定损的知识。

## 六、专业培养目标

本专业毕业生主要面向汽车技术服务与营销职业群，汽车销售、汽车售后服务、汽车贸易、汽车保险等行业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，能适应汽车销售（包括汽车网络营销）、汽车市场策划、汽车售后服务、客服、汽车查勘与定损等工作需要，具有汽车销售、汽车售后服务及管理等方面的汽车专业知识、实践技能和服务能力，具有市场经济适应能力和竞争能力，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神、精深专业技能和良好职业素养，可持续发展的高素质技能型人才。

## 七、专业培养规格

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳

---

动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格。掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

7.具有良好的职业道德，遵纪守法；具有良好的人际交流和沟通能力；具有良好的客户服务意识；具有一定的组织能力及协调能力。具有制定工作计划能力；解决实际问题能力；具备较强的学习能力、工作沟通能力、团队精神，敬业诚信，富有进取精神并能承受工作压力。

## （二）知识

1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握汽车结构及基本原理。

4.掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

5.掌握汽车商务礼仪的基本知识与方法。

6.熟悉汽车消费心理学的基本知识。

7.掌握汽车维修接待流程和维修保养的专业知识。

- 
- 8.掌握汽车营销与管理方面的专业知识。
  - 9.掌握汽车保险与理赔方面的专业知识。
  - 10.掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。
  - 11.熟悉汽车客户关系管理方面的基础知识。
  - 12.了解汽车最新的技术发展及市场动态。

### （三）能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3.具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- 4.能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。
- 5.能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。
- 6.能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。
- 7.能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。
- 8.能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。
- 9.能够对二手车进行合理的鉴定评估。
- 10.具有汽车客户关系管理的能力。
- 11.具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

## 八、课程设置

### (一) 公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
思想道德 修养与法律基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律秩序。
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展，毛泽东思想和中国特色社会主义理论形成过程及主要内容。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，学习世界政治经济与国际关系的基本知识，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识	科技与社会、文学与艺术、历史与文化



	<p>传授和能力培养三者融为一体，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先，本课程提供给学生较为系统的人文基础知识，在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神，为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能，也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p>	
大学体育	<p>提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。</p>	<p>基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测</p>
大学生心理健康教育	<p>使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。</p>
劳动教育	<p>《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。</p>	<p>分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传</p>

		统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规划	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，促使大学生规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤，方法，评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导学生将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力，最大限度地激发学生的潜在创新能力，利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ 理论等）、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护

	养成良好的职业道德。	
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

## （二）专业（技能）课程

### 1.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
专业导论	通过本课程的学习，使学生了解汽车行业发展历程、发展现状及发展趋势；理解本专业课程体系及授课模式；掌握本专业的学习特点和必备的职业能力。使学生具有较明确的专业学习目标、拥有较强的专业认同感，树立正确的专业思想和学习观，培养学生的综合职业能力。	1. 汽车行业发展历程； 2. 汽车行业发展现状及发展趋势； 3. 专业基本知识； 4. 专业课程体系及主干课程； 5. 专业学习方法； 6. 专业深造及职业规划。
汽车机械基础	使学生掌握汽车常见机构的运动特点，能利用所学机械基础知识，解决汽车故障诊断与维修中的一些实际问题，能初步具备社会主义辩证思维分析问题的能力。培养学生实事求是的学风、踏实严谨的工作作风和创新意识。	1. 汽车常见机构的运动特点； 2. 汽车常用典型定轴轮系、周转轮系等传动比计算。
机械制图 B	使学生掌握制图的国家相关标准和规定，掌握零件、装配体的表达方案的选择原则及图样的绘制方法，能够熟练读懂和绘制零件图、装配图。将职业精神和素养贯穿到课程中，培养爱国，敬业、诚信友善、求实创新的精神，激发学生责任感和担当精神，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1、制图的基本知识和技能 2、投影作图基础 3、截交线和相贯线 4、组合体视图及轴测图 5、机件表达方法 6、常用件和标准件 7、零件图 8、装配图

<p>发动机拆装与调整</p>	<p>通过本课程的学习，培养学生对现代汽车发动机结构的认知能力，对发动机各机构、系统工作原理的理解能力，对发动机的吊装、拆装、检测、调整的操作能力；培养学生规范查阅相关维修手册的能力；培养学生规范使用拆装工具和检测工具的能力。同时培养学生精益求精的工匠精神，爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与开拓创新意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.机体组拆装与调整</li> <li>2.活塞连杆组拆装与调整</li> <li>3.曲轴飞轮组拆装与调整</li> <li>4.气门组拆装与调整</li> <li>5.气门传动组拆装与调整</li> <li>6.配气相位的检测与调整</li> <li>7.气门间隙的检测与调整</li> <li>8.供给系拆装与调整</li> <li>9.冷却系拆装与检测</li> <li>10.润滑系拆装与检测</li> <li>11.发动机综合机械故障诊断</li> </ol>
<p>底盘拆装与调整</p>	<p>通过本课程的学习，使学生具备现代汽车底盘拆装的基本技能，能根据汽车维修手册，检测汽车底盘零部件的质量及装配质量。培养学生严谨认真的学习态度，使得学生养成良好的学习、生活习惯，培养学生团结协作、爱岗敬业的能力与态度。</p>	<p>机动车维修企业相关的行业法规，汽车底盘总体构造及工作原理，现代汽车底盘各总成拆装、检测、调整用各种机具、工具、量具的使用方法；汽车底盘各零部件间的装配关系、连接关系、动力传递关系，汽车底盘常见机械故障及排除方法。</p>
<p>汽车液压与气压传动</p>	<p>通过该课程的学习，使学生掌握液压与气压传动技术相关的基本理论，熟悉常用液压与气动元件的工作原理和结构组成，能阅读、调试、分析、运用一般的液压与气动系统，并掌握液压系统常见故障及排除方法；培养学生的爱国情怀、职业道德、团队组织能力、协调能力、劳动安全意识、吃苦耐劳精神精益求精的工匠精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 液压传动系统认知，</li> <li>2. 液压传动力学基础，</li> <li>3. 液压泵和液压马达拆装，</li> <li>4. 液压缸拆装，</li> <li>5. 液压控制阀拆装，</li> <li>6. 液压辅助装置，</li> <li>7. 液压基本回路分析，</li> <li>8. 液压典型系统分析，</li> <li>9. 气压传动基础及气压元件认知，</li> <li>10. 气压基本回路及分析。</li> </ol>
<p>营销礼仪实训</p>	<p>使学生掌握基本仪态、了解交际礼仪、熟练掌握电话礼仪、熟悉接待礼仪、掌握绕车礼仪等。在社会主义核心价值观的视角下思考礼仪建设，挖掘优秀的传统礼仪文化案例，提升学生待人接物的能</p>	<p>熟练掌握仪表礼仪、交际礼仪、谈判礼仪、会展礼仪；商务礼仪的基本常识；职业生涯规划；仪容仪表、穿着打扮、见面打</p>

	力, 传递国家意志, 凝聚民心, 坚持党的领导。	招呼、餐饮、社交语言艺术等素养。
--	--------------------------	------------------

## 2.专业核心课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标（加入课程思政相关目标）	主要内容
汽车营销 实务	使学生能够掌握现代汽车营销方法, 汽车市场宏观微观环境, 汽车市场调研, 汽车产品策略, 汽车价格策略, 汽车促销策略, 汽车分销渠道策略, 汽车营销流程。使学生具有良好的职业道德, 具有好学上进、乐观自信的人生态度, 以适应市场经济需求。	汽车营销策略按规范流程; 接待客户、售车咨询、配套服务内容等; 协助客户办理车辆销售、上牌保险等相关手续; 积极上报并解决售车过程中出现的问题; 负责对已成交客户进行汽车使用情况的跟踪服务。
汽车业务 接待	使学生掌握汽车维修业务接待相关技能和专业知识, 能够承担完整的汽车维修业务接待及维修价格结算的基本工作任务, 全面了解汽车维修业务接待的服务理论和运作方式, 更好为自己的岗位定位。同时培养诚实、守信、善于沟通和合作的品质, 为发展职业能力奠定良好的基础。	汽车售后服务的基本概念、内涵、主要特征; 企业文化、企业精神、企业形象的定义; 汽车维修业务接待的作用、条件及服务顾问的工作职责及内容; 汽车售后服务企业组织结构、PDCA 循环; 7S 内容; 车辆识别与汽车配件管理; 客户招揽的方法、步骤和技巧; 客户预约的重要性, 客户预约的组织流程和标准, 预约电话的接听和拨打技巧, 客户来店前的准备工作及环车检查的作用、要求及流程; 汽车维修合同内容; 汽车常见故障及问诊方法及汽车精品销售的方法; 维修派工流程, 增项处理的作业流程及技巧; 维修价格结算的基本知识, 维修价格结算的计算方法; 交车作业流程; 跟踪回访服务的内容、工作方法和规范; 客户异议的含义、类型、原则及处理方法; 客户投诉和愤怒客户处理技巧。
汽车营销 实训	熟悉汽车销售、客户接待与服务跟踪等专业技能, 达到汽车营销人员基本素质和要求, 让学生熟悉和掌握汽车咨询、顾问服务、销售过程、售后服务跟踪等“一站式服务”的技能和流程。锻炼学生的心	车营销人员基本规范、外在形象和修养谈吐; 汽车销售过程中遇到的顾客异议处理方法; 汽车销售服务过程当中的方法及技巧; 销售接待、汽车销售服务的流程。

	理素质,培养学生的和克服困难的能力。 使学生具有严谨的工作作风和良好的职业习惯	
新媒体营销	使学生掌握汽车网络营销、汽车博客营销、汽车微博营销、手机媒体营销。培养学生对热点的敏锐嗅觉、对问题的独立思考能力,养成不断学习的能力,引导学生在纷繁的网络时代坚守正确的原则底线,树立正确的社会价值取向。	开发潜在目标客户,完成邀约客户进店指标;能够完成互联网电话营销任务;运用多种现代新媒体完成线上汽车产品推广。
4S店活动策划	使学生能够策划汽车市场活动。搜集具有民族情怀或者社会责任感的典型企业家营销管理案例,来具体诠释不同的创新出发点,让学生在理解创新多维性的同时,还能够受到企业家人格魅力的启迪。引导学生从“社会需求”或“社会痛点”出发,进行实地调查研究,设计产品的市场需求调查、消费者购买因素调研、顾客满意度调查系列营销调研项目挖掘民族品牌汽车企业现实问题,为企业制定营销战略和策略提供客观依据,树立从消费者需求出发的营销理念,兼顾消费者利益和社会效益,将个人的专业志向与社会需求以及国家发展的战略结合起来,实现个人梦想和祖国梦想的统一。	1. 完成营销活动调研与预测; 2. 分析营销数据; 撰写营销活动策划。
客户服务与管理	使学生能够维系客户关系、挖掘新客户、留住老客户、解决客户投诉。培养学生主动坦诚、客户关爱、值得信赖的职业修养和创新进取的超越意识。	潜在客户挖掘;客户档案管理;跟踪服务,回访客户并制定改善措施;熟知半流失及流失客户应及时做出整理;跟踪客户的满意度,处理客户投诉。
汽车保险与理赔	使学生掌握汽车险种知识及相关法律条款,培养学生销售保险产品、对事故车进行查勘与定损、车险理赔的能力;使学生懂法、守法,培养学生爱岗、敬业、诚信、严谨、认真的职业精神、热情周到的服务素养。	所需险种分析;完成车险的销售;计算车险费用;交通事故现场勘查、照相等;现场勘查鉴别、收集物证;根据汽车保险事故定损的步骤与原则进行定损;计算交强险、商业主险及附加险赔偿金额。

汽车电子控制技术	使学生掌握电控汽油喷射系统、自动变速器、ABS 系统结构、原理、检测与维修；了解电控安全气囊系统、电控巡航系统、电控空气悬架系统、四轮转向系统、汽车稳定性控制系统等汽车新技术。培养学生良好的职业操守、团队合作精神、团结协作能力、爱岗敬业、诚信友善、积极进取。	汽车各种电控系统的结构、掌握原理、检测方法；电控汽油机燃油喷射系统、自动变速器、ABS 系统、主动悬架系统、电控安全气囊系统等；具有一定的拆装、检测、调整、维修等方面的实践操作技能。
汽车故障诊断与维修 B	通过本课程的学习,使学生掌握检测修理常用仪器仪表、设备、工具的正确使用方法;掌握汽车故障的诊断方法,汽车故障的修理及排除方法;了解一些汽车零部件的一般修理工艺。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。培养学生爱国、遵纪守法、诚实守信的品质以及精益求精的工匠精神,树立良好的岗位责任意识。	汽车故障诊断、检测修理常用仪器仪表、设备、工具的正确使用;汽车各机构、系统主要零部件的检测与鉴定方法;汽车零部件的一般修理工艺;汽车故障的诊断方法,汽车故障的修理及排除方法。
二手车鉴定与评估	使学生掌握二手车评估技能,具备中级二手车鉴定评估师的能力。使学生了解二手车行业乱象,基于信息不对称市场下,买卖双方诚信与信誉的缺失等深度问题入手,传输中华民族自古以来就具有“讲诚实、守信用”的民族精神。培育学生遵纪守法、讲求信用、明礼诚信、和谐相处的诚信品质,牢固树立正确的道德观。	正确选择和使用相关汽车检测工具和设备,熟练地进行识伪检查,确定车辆技术状况,勘验事故情况;熟练根据二手车不同的用途和不同评估目的;选择、确定不同的评估计算方法,结合车辆技术状况,合理、准确计算评估价格;根据二手车评估任务,独立撰写评估报告;掌握二手车交易过户业务,包括过户所需文件,办理过户、变更登记的规定与程序,交易过户注意事项等;明确工作任务,制定评估作业计划并组织实施;独立地收集、查阅现代汽车各种技术资料,并从中快速获得有用信息;选取评估方法,确定备选方案;对结果和方法做出归纳总结及反馈;能自主学习新知识、新技术。

### 3.专业拓展课程

表6 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
智能网联汽车技术概论	使学生掌握适应岗位需要的必须的智能网联汽车技术等方面的知识，培养学生的爱国主义情怀。	1. 智能网联汽车智能传感器技术； 2. 智能网联汽车网络与通信技术； 3. 智能网联汽车导航定位技术； 4. 智能网联汽车线控技术； 5. 智能网联汽车先进驾驶辅助技术。
新能源汽车概论	通过本课程的学习，培养学生对新能源汽车整体结构的认知能力，对新能源汽车各机构、系统工作原理的理解能力，对不同种类新能源汽车优劣的对比分析能力。为进一步培养学生对新能源汽车进行使用维护及对汽车新技术的理解等专业技能打下基础，同时培养学生包括思维能力、方法能力、岗位能力、职业素养在内的综合职业能力。	1. 新能源汽车基础知识 2. 新能源汽车发展历程 3. 纯电动汽车结构原理 4. 混合动力汽车结构原理 5. 燃料电池电动汽车结构原理 6. 新能源汽车的维护与修理
汽车运用基础	通过本课程的学习，主要是培养学生熟悉汽车的基本使用、主要性能、汽车技术状况、汽车运行安全以及汽车的公害与防治。通过课程项目化的教学设计与实施，坚持知识传授和价值引领相统一，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，有效实现专业教育与思想政治教育的有机融合。	1. 汽车选购及管理 2. 汽车合理使用 3. 汽车运行安全 4. 汽车公害与防治 5. 汽车使用性能评价与管理
汽车消费心理学	使学生能够充分掌握汽车消费中的普遍规律、基本原理和一般方法，树立正确的消费心理观，并能综合运用对实际问题的分析，很好的指导服务实践。同时使学生具有良好的职业道德，具有好学上进、乐观自信的人生态度，以适应市场经济需求。	1. 消费心理学基础 2. 汽车消费者的需要与动机 3. 汽车消费者的认知心理 4. 汽车消费者的情绪、情感与态度 5. 汽车消费者的个性 6. 汽车消费者的群体心理 7. 影响汽车消费的外部环境因素 8. 汽车营销策略与消费者心理 9. 4S店人员职责及其对消费者的影响



现代汽车制造技术	使学生了解现代制造技术的基本概念，掌握现代设计技术、现代制造工艺技术、制造自动化技术、现代制造模式以及先进管理技术等知识。	现代制造技术的基本理论知识，现代设计技术的概念、分类和具体内容，现代制造工艺技术的概念。
汽车行业文化	使学生了解汽车工业及汽车发展历程，理解汽车发展趋势，具有对汽车专业学习兴趣。	汽车工业发展历程，汽车品牌，汽车新技术及未来发展。
发动机电控系统检修	使学生能够依据汽车维修手册，检测汽车发动机电控系统故障，并根据故障现象制定检修计划，综合运用人工经验诊断法、仪器仪表诊断法和智能诊断法对现代汽车发动机电控系统进行故障检修与修复。培养学生团结合作、精益求精的工匠精神；培养学生尊重知识、尊重劳动、尊重技能意识。	1. 现代汽车发动机电控各系统、总成的结构特点、工作原理； 2. 现代汽车全车线路分析，汽车万用表、解码器等设备和工具的使用； 3. 发动机电控系统常见故障排除步骤及方法。
汽车舒适与安全系统检修	通过本课程的学习，使学生理解汽车舒适与安全各系统和总成的结构原理，掌握汽车舒适与安全系统常见故障诊断与排除的方法。能根据故障现象制定检修方案，会分析电路，能根据方案完成故障检修与修复。在教学中融入国家战略、前沿技术等，激发学生的爱国情怀和为国奋斗的动力；培养学生的安全意识、责任意识、团队合作精神和精益求精的工匠精神。	1. 汽车空调制冷系统常见故障的诊断与检修； 2. 汽车自动空调调节异常的诊断与检修； 3. 汽车电动调节功能失效的检修； 4. 中控门锁与防盗系统工作异常的检修； 5. 巡航功能异常的诊断与检修； 6. 安全气囊报警灯常亮故障的诊断与检修。

## 九、课程教学安排

### (一) 教学周设置

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W
合计	20W	20W	20W	20W	21W	20W

---

(二) 课程教学计划安排

见附表：2021 级汽车技术服务与营销专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础课程	49.5	30.94%	886	276
专业基础课程	24.5	15.31%	392	124
专业核心课程	70	43.75%	1120	824
专业拓展课程	16	10%	256	128
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1352

## 十一、实施保障

### (一) 实践教学条件

表 9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	汽车商务中心	汽车营销、保险与理赔等专项技能训练	面积>150 m <sup>2</sup> ，整车、系统软件等，电脑及桌椅>30 台（套）
2	保时捷实训基地	汽车业务接待、二手车鉴定与评估等综合训练	面积>120 m <sup>2</sup> ，吉利 EV300、比亚迪·秦等整车>4 台，解码器、举升机等工具>4 台（套）
3	底盘电控实训室	底盘电控系统故障诊断与检修专项技能训练	面积>100 m <sup>2</sup> ，电控转向系统、电控悬架、ABS 等教学用台架各 4 台台（套）以上
4	汽车电气与电子实训室	汽车电气设备及总线系统故障诊断与检修专项技能训练	面积>120 m <sup>2</sup> ，汽车雨刮、蓄电池、起动机、前照灯等教学台架以及相关维修工具等设备，各 4 台（套）以上；在线开放课程；虚拟仿真软件
5	舒适安全实训室	汽车舒适、安全系统故障诊断与检修专项技能训练	面积>120 m <sup>2</sup> ，汽车自动空调、汽车巡航系统、汽车电动车窗、电动座椅、安全气囊、倒车雷达及维修工具等教学用设备各 4 台（套）；在线开放课程；虚拟仿真软件
6	汽车拆装与维修实训中心	汽车使用维护实训、汽车综合故障诊断实训等综合训练	面积>400 m <sup>2</sup> ，迈腾、速腾、丰田卡罗拉、吉利 EV300、比亚迪·秦等整车 1 辆以上，汽车解码器 4 台以上、四轮定位仪 2 台以上、动平衡机、扒胎机各 2 台（套）以上，车辆举升机等相关汽车设备及工具 4 台（套）以上
7	汽车钣金喷漆实训中心	汽车整形、喷漆、焊接等专项技能训练	面积>200 m <sup>2</sup> ，氩弧焊机、切割机等设备及相关工具各 4 台（套）以上
8	汽车维修服务企业（校企合作企业）	汽车维修、售后服务、顶岗实习	10 家以上，维修车间，维修工位，维修设备，企业指导老师

### (二) 师资队伍

表 10 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求

专业（群）基础课程	9人	讲师及以上占比 90%； 双师教师占比 80%以上；	2	具备大学本科毕业以上学历，或具有中级以上专业技术职称。
专业（方向）课程	5人	双师教师	3	具有中级以上专业技术职称、5年以上实践技能工作经验。

### （三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

---

### 1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

### 2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

### 3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

## （五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

### 1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

### 2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

### 3、校内评价与校外评价相结合

---

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

#### （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十二、毕业资格与要求

（一）学生获取不少于 160 学分。

（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的职业等级证书。

（四）学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程模块	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期理论教学周数及周学时安排						课程归口	备注	
							线下		线上	课外		1	2	3	4	5	6			
							理论学时	实践学时				17周	19周	19周	19周	9周	0			
公共基础课程	公共基础必修课程模块	思想道德修养与法律基础(上、下)	100201Z(1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策I-V	100102L(1-5)	A类	1	40	32		8		过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第五学期上	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z(1-2)	B类	4	64	44	20			过程评价+考试		2	2				马院		
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z(1-2)	B类	2	32	20		12		考试	0.5	0.5					素质		
		美育	000101L0	A类	2	32	32				过程评价		2					素质		
		大学体育I-IV	000301Z(1-4)	B类	7	114	12	84		18	过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			过程评价+考试	2W								
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8		考试		\					素质	线上	
		劳动专题教育	000106L(1-4)	A类	1	16	16				过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质		
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					素质		
		信息技术基础	030100Z0	B类	4	64	32			32	考试	2	\					计通	第2学期课外	
		大学生职业发展规划	JY0102Z0	B类	1	16	8			8	过程评价	0.5	\					创院	第2学期竞赛	

	大学生就业指导	JY0102Z0	B类	1	16	8	8			过程评价				1			创院	
	创新思维与训练	JY0103Z0	B类	1	16	4	12			过程评价		1					创院	
	创业基础与实务	JY0104Z0	B类	2	32	16		16		过程评价			1				创院	第4学期竞赛
选修课程模块	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128		\	8	4	2				素质	至少修满14学分（其中艺术类2学分）
公共基础课程 开课小计				<b>49.5</b>	<b>886</b>	<b>380</b>	<b>276</b>	<b>172</b>	<b>58</b>		<b>15.75</b>	<b>13.25</b>	<b>7.75</b>	<b>1.75</b>				
专业技能	专业导论	082004L0	A类	1	16	12	4	0		平时+成果考核	2						交通	专业群内共享
	机械制图B	020201LB	A类	4	64	64	0	0		平时+期末测评	4						装备	
	汽车机械基础	020003Z0	B类	4	64	56	8	0		过程考核+期末测评	4						装备	
	汽车液压与气压传动	020103Z0	B类	3	48	40	8	0		过程考核+期末测评	3						装备	
	汽车发动机拆装与调整	082001ZC	B类	5	80	40	40	0		过程考核+期末测评		5					交通	专业群内共享
	汽车底盘拆装与调整	082002ZC	B类	5	80	40	40	0		过程考核+期末测评		5					交通	
	营销礼仪实训	083014S0	C类	1.5	24	0	24	0		平时+综合考核		1W					交通	
	汽车专业英语	082002L0	A类	1	16	16	0	0		平时+成果考核				1			交通	



专业群基础课程 开课小计				24.5	392	268	124	0			13	10	\	1	\	\		
专业核心课程	汽车营销实务	083001ZB	B类	5	80	52	28			过程考核+期末测评			5				交通	校企联合实施
	汽车故障诊断与维修B	081103ZB	B类	4	64	32	32			过程考核+期末测评			4				交通	
	新媒体营销	083113S0	C类	1.5	24	0	24			平时+综合考核			1W				交通	
	汽车消费心理学	083011Z0	B类	3	48	28	20			平时+综合考核			3				交通	
	客户服务与管理	083015Z0	B类	4	64	40	24			过程考核+期末测评			4				交通	
	汽车使用维护实训	082002SC	C类	3	48	0	48			平时+综合考核			2W				交通	
	汽车保险与理赔	083003ZB	B类	4	64	40	24			过程考核+期末测评			4				交通	校企联合实施
	4S店活动策划	083012S0	C类	1.5	24	0	24			平时+综合考核			1W				交通	
	汽车业务接待	083004Z0	B类	5	80	40	40			过程考核+期末测评			5				交通	校企联合实施
	二手车鉴定与评估	083005ZC	B类	4	64	32	32			过程考核+期末测评			4				交通	校企联合实施
	汽车电子控制技术	081107Z0	B类	4	64	32	32			过程考核+期末测评			4				交通	
	毕业设计(论文)	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩					7W		交通	
顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					4W	20W	交通	企业开展	

专业核心课程 开课小计				<b>70</b>	<b>1120</b>	<b>296</b>	<b>824</b>				\	\	<b>16</b>	<b>17</b>	\	\		
专业拓展课程	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	16	256	128	128			\		4	4	4	10		交通	至少修满16学分
应修总计				<b>160</b>	<b>2654</b>	<b>1072</b>	<b>1352</b>	<b>172</b>	<b>58</b>		<b>28.</b>	<b>23.</b>	<b>27.</b>	<b>23.</b>	<b>10</b>			
											<b>75</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>75</b>				

公共选修课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	应用数学 A1	000205LG	A 类	4	64	64				考试	1
2	应用数学 A2	000205LH	A 类	6	96	96				考试	2
3	应用数学 A3	000205LF	A 类	2	32	32				考试	3
4	应用数学 B	000205LB	A 类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文 A1	000105LA	A 类	4	64	64				考试	1
6	大学语文 A2	000105LB	A 类	4	64	64				考试	2
7	大学语文 A3	000105LC	A 类	2	32	32				考试	3
8	大学语文 B	000105LD	A 类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A 类	1	16			16		过程	2
10	大学英语 A1	060001Z1	B 类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语 A2	060001Z2	B 类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语 A3	060001Z3	B 类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语 B	060001ZB	B 类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1-4

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	汽车运用基础	085001X0	A类	2	32		0	32		线上考试	第2学期 (线上、专业任选)
2	汽车驾驶与交通法规	082008X0	A类	2	32		0	32		线上考试	第2学期 (线上、专业任选)
3	发动机电控系统检修	083001X0	B类	2	32			32		考查	第3学期 (专业限选)
4	汽车舒适与安全系统检修	083002X0	B类	2	32			32		考查	第3学期 (专业限选)
5	汽车行业文化	082001XB	A类	1	16	16	0			考查	第3学期 (专业限选)
6	智能网联汽车技术概论	084001X0	A类	2	32	32				线上考试	第4学期 (专业限选)
7	新能源汽车概论	082017X0	A类	2	32	32				线上考试	第5学期 (专业限选)
8	现代汽车制造技术	083003X0	A类	2	32	32				考查	第5学期 (专业任选)
9	汽车物流基础	083004X0	A类	2	32	32	0			考查	第5学期 (专业限选)
10	智能网联汽车检测与运维	082021X0	A类	1	16			16		考查	第5学期 (专业限选)
	专业技能证书 (毕业要求除外)			2分/项							学分置换
	驾驶证			2							学分置换
	其他专业获奖证书			2分/项							学分置换

注：毕业生可用除毕业资格要求以外专业技能证书(如汽车维修工高级证书、1+X职业技能证书等)、其他与专业相关的获奖证书(如江苏省大学生创新创业大赛、互联网+、专业技能竞赛等)以及驾驶证等进行相应学分置换。

## 江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	汽车技术服务与营销	隶属专业群	汽车检测与维修技术专业群
专业开设时间	2008年	适用对象	2021级汽车技术服务与营销专业学生
主要合作企业	保时捷(中国)汽车销售有限公司、淮安市翔盛投资集团有限公司、南京汽车集团股份有限公司		
专业调研时间	2020年9月-2021年6月		
就业面向	面向汽车服务行业,主要从事汽车销售、汽车售后服务等工作		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	886/33.38%	
	专业(技能)课程学时及占比	1768/66.62%	
	选修(拓展)课学时及占比	480/18.09%	
	实践学时数及占比	1352/50.94%	
	专业群基础课程数	8	
	底层共享的专业群基础课程数	7	
	专业核心课程数	9	
	顶岗实习周数	24	
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	<p>汽车营销与服务专业所开设课程是在进行充分调研的基础上,根据汽车销售、汽车售后服务工作岗位及工作任务确定的。课程主要分为三部分:专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。同时根据工作任务特点,专业构建了能力递进式的课程体系。</p> <p>专业基础课程:专业导论、汽车液压与气压传动、汽车底盘拆装与调整、发动机拆装与调整等共8门;</p> <p>专业核心课程:汽车营销实务、汽车业务接待、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车故障诊断与维修等共11门课程;</p> <p>专业拓展课程:涵盖了智能网联汽车、新能源汽车、汽车运用、汽车物流等内容。</p>		
毕业条件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业学生获取不少于160学分。</li> <li>2. 达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。</li> <li>3. 至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</li> <li>4. 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。</li> </ol>		

课程思政融入说明	<p>以立德树人为根本宗旨，加强课程思政教育，将爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观，精忠报国、孝悌忠信、礼义廉耻等中华传统美德，实现中华民族伟大复兴等习近平新时代中国特色社会主义思想等课程思政要素适时适度融入在教学中，通过理论与实践相结合、线上线下相结合、课内课外相契合等方式培养学生严谨认真的职业素养、团结协作的集体主义精神、主动探索锲而不舍的科学精神，激发学生的家国情怀，树立正确的价值观、人生观、世界观，为社会培养优秀的高素质技术技能型营销服务人才。</p>		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 四个依托 <input checked="" type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input type="checkbox"/> 双主体培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input checked="" type="checkbox"/> 中高衔接 <input type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队
	其它方面:		
方案自评	<p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>专业在充分调研的基础上，以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，结合专业本身育人目标要求，将思想政治教育、职业素养和工匠精神培育融入教育教学全过程，落实立德树人根本任务，设计专业人才培养方案。</p> <p>同时，在专业人才培养方案制定过程中，充分挖掘专业课程所蕴含的思政元素，凝练汽车技术服务与营销专业思政教育的核心内容，通过理论与实践相结合、线上线下相结合、课内课外相契合等方式促进学生德智体美劳全面发展，培养合格的专业技能人才。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字: 刘春明 2021年7月20日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>(对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证)</p> <p>该专业人才培养方案的制定通过了多次调研、反复论证，所确定的课程体系能满足汽车销售、汽车售后服务类企事业一线所需要的高素质技术技能人才的培养需求，满足学生个性化发展的需求，能体现学生的德技并修、全面发展。人才培养方案目标明确、内容完整、课程体系科学、教学安排合理。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	施卫	江苏理工学院 汽车与交通学院	副教授/副院长	施卫
	楚万宗	淮安之星汽车销售服务 有限公司	副总经理	楚万宗
	汪东明	江苏电子信息职业学院 智能交通学院	副教授/副院长	汪东明
	刘大诚	江苏电子信息职业学院 智能交通学院	副教授/副院长	刘大诚
	施海凤	江苏电子信息职业学院 智能交通学院	副教授/副院长	施海凤
二级学院党总支 会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>汽车技术服务与营销专业人才培养方案符合习近平新时代中国特色社会主义思想要求，以培养新时代智能交通专业人才为重任，课程融入课程思政，做到立德树人、德技并修。</p> <p>签字：刘业亮</p> <p style="text-align: right;">2021年7月21日</p>			
二级学院党政联 席会议意见	<p>经过智能交通学院党政联席会议，一致认为该专业的人才培养方案符合新时代高职人才培养要求，切实可行，同意实施。</p> <p>签字：刘业亮 汪东明 刘大诚 施海凤</p> <p style="text-align: right;">2021年7月21日</p>			

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。