



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

电子商务专业群

电子商务专业人才培养方案

（适用于 2021 级入学学生）

专业代码：530701

执笔人	黄雨晴
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2021 年 8 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、岗位典型工作任务及能力要求	1
六、专业培养目标.....	2
七、专业培养规格.....	2
八、课程设置.....	4
九、课程教学安排.....	13
十、开课学时、学分构成	13
十一、实施保障	14
十二、毕业资格与要求.....	16
十三、补充说明	17
附表：教学计划安排表.....	18

一、专业名称（专业代码）

电子商务专业（530701）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群（或技术领域）
财经商贸大类 53	电子商务类 5307	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员 (4-01-02) 商务 咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务

五、岗位典型工作任务及能力要求

表2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	网络客服	1、网络客服服务 2、提高客户满意度 3、客户关系管理 4、网络销售 5、信息系统维护	1、通过旺旺等聊天软件回答客户提出的各种问题，及时快速响应顾客的要求进行在线销售； 2、了解天猫、京东等电商平台的各种操作规则； 3、负责网店内容更新，产品的上下架、分类、信息修正、数据统计等管理工作； 4、及时处理订单信息； 5、解答顾客提问，引导顾客进行购买，促成交易； 6、提供售后服务并解决一般投诉； 7、配合企业店铺的推广宣传，在各大网络平台宣传，推广店铺。
2	网店运营	1、网店推广 2、形象设计 3、网店维护 4、活动策划	1、熟悉网店运营，淘宝网的各种营销工具，精通网络推广，熟练掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧 2、负责天猫、京东商城的整体形象设计，界面

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
		5、商品设计	风格、色彩和布局； 3、负责产品的修饰、编辑、发布、内容管理工作； 4、负责店铺日常维护，创意设计； 5、设计专题活动页面，主题海报，促销等图片； 6、跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时协调调整网店运营
3	网络推广	1、SEO 推广 2、网络营销推广 3、新媒体推广 4、网络营销效果评估 5、网络营销活动策划	1、负责百度、360、搜狗、谷歌等搜索引擎竞价推广，并进行基础的数据分析和总结； 2、通过微信、微博、QQ、SNS、论坛、博客、通过门户网站、邮件等互联网渠道，宣传和推广企业品牌及产品，获取客户信息和资料； 3、负责企业业务的线上推广工作和效果评估监测和实时跟进； 4、策划网络营销活动方案，并推动相关部门执行。
4	商务数据分析	1、常规需求数据处理 2、构建数据分析体系、报表体系和指标体系 3、编写商业数据分析报告 4、数据应用及数据分析方法的研究与创新	1、深入了解互联网业务，建立基于业务场景的数据分析需求，解构各类业务问题并有效以数据分析进行衡量； 2、充分了解数据，在遵循业务规则的前提下与业务部门合作制定出最佳的数据分析策略； 3、基于数据分析，与客户销售、服务、产品管理、工程团队以及其他主要相关方开展跨职能协作，助力相关产品/服务取得成功；

六、专业培养目标

本专业（方向）培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网业、现代服务业、新零售业等行业的电子商务服务人员、网络推广人员、商务咨询服务人员等职业群，能适应“互联网+”需求，能胜任电商运营、网络客服、网络推广、数据分析和营销等工作的，可持续发展的“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，良好的人际关系；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的行为习惯；

6.具有一定的人文素养。

(二) 知识要求

1.掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语等公关基础知识；

2.掌握管理学、商务沟通、商务礼仪等商务类基础知识；

3.熟悉与本专业相关计算机应用基础与网络技术、支付与安全等相关知识；

4.掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

5.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

6.掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

7.掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

8.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

9.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法；

10.掌握网店运营规范与流程等相关知识。

(三) 能力要求

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.具有一定的美学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联

网思维能力；

4.能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

5.能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

6.具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

7.具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

8.能够根据网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

9.能够根据不同的资料来源，借助多种资料搜集方式进行相关资料搜集、整理、分析资料；

10.能根据沟通需要，开展在线客户沟通与服务；

11.能够根据电商规则和运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

12.能够根据品牌需要，正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

13.能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

14.能根据创业需要，开展电子商务创新与创业。

八、课程设置

（一）公共基础课程

表3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德修养与法律基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律秩序。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律,帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展,毛泽东思想,建设中国特色社会主义依据,中国特色社会主义事业的领导核心理论。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势,正确理解中国共产党的现行政策,引导他们自觉地拥护党的基本路线,维护中国特色社会主义制度道路,学习世界政治经济与国际关系的基本知识,提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施,我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。
军事理论/安全教育	使学生掌握军事理论基本知识,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义精神和军魂意识,自觉履行公民国防权利和义务,促进综合素质提高,为中国人民解放军培养储备合格后备兵员和预备役军官打下坚实基础。	中国国防,军事思想,国际战略环境,军事高技术,信息化战争。
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求,落实立德树人根本任务,将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先,本课程提供给学生较为系统的人文基础知识,在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神,为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能,也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中国优秀传统文化的自主学习和探究能力,培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	科技与社会、文学与艺术、历史与文化
大学体育	提升大学生体育运动能力,培养良好的体育运动习惯,有效增强大学生身体素质,适应高强度社会工作环境,提高大学生心理自我调节和释压能力,让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目,提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀,学习女排精神。	基本体能素质,专项运动技术,体质测试监测
大学生心理健康	使学生树立心理健康发展的自主意识,学会	心理学的有关理论和基本概

教育	运用马克思主义的世界观和方法论,认识心理发展、成长的基本规律,以自尊自信、理性平和、积极向上的心态,正确对待个人成长中的心理问题,主动进行自我调适或寻求帮助,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	念,心理健康的标准及意义,心理发展特征及异常表现,自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
劳动教育	培养学生的劳动观点、劳动习惯和热爱劳动人民的思想感情,使学生初步掌握一些劳动或通用的职业技术,基础知识和基本技能。	使用一些简单的劳动工具,使用、保养、维修用具的基本技能。
大学生职业发展规划	激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,促使大学生规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定文化自信,弘扬中华优秀传统文化,并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤,方法,评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识,激发学生创新意识,启发学生用新的视角看待所学的知识,积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合,最大限度地激发学生的潜在创新能力,积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强,民族振兴的驱动力,增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力,最大限度地激发学生的潜在创新能力,利用所学知识,提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法(头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等)、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念,提高服务意识。通过理想信念教育,让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育,让学生具备良好的职业道德,增强法律意识;通过爱国主义教育,让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量;通过典型案例教育,培养和践行社会主义核心价值观,引导学生树立远大的理想,向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。

大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其进行二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修模块课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（技能）课程

1.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	通过情景式教学方式，使学生掌握商务活动基本仪容、仪表仪态等基本要求、商务交往等基本规范。引导学生文明交往、进行行为规范和习惯养成教育、职业素养培育。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
管理学基础	使学生掌握管理学基本原理；掌握管理思维分析、解决实际问题的能力。课程中融入国家政策解读、企业管理组织等案例分析，培养学生的家国情怀、提升学生的职业素养。	管理学中计划、控制、实施、反馈等基本原理；并能利用企业管理思维分析、解决经济现象、社会热点问题的能力。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。让学生感受拓展训练中突破个人、熔炼团队的魅力，提升学生在团队精神、行动力、沟通能力等方面的个人能力。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
商贸综合实训	通过线上线下实习，提高商贸调研、客户开发计划与实施能力、项目投标能力、客户投诉及异常处理能力，能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	能描述商务信息收集的途径和方法；能按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类；能描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；能描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发

		及跟进的流程和方法。
电子商务基础与应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养学生的创新意识，强调电子商务活动中要遵守的基本原则和法律法规。	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。
市场营销基础 C	掌握市场营销的基本原理；掌握市场营销的计划、组织、实施、反馈等能力，提高分析与策划能力。培养学生爱岗敬业、团结协作，引导学生遵守职业操守、杜绝虚假营销。	市场营销的基本观念、营销过程及市场定位；市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等策略。
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。课程中引入中华传统等相关案例，培养学生团队协作、人际沟通和交流的能力。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。
办公自动化实训	通过实训，提高学生的动手操作能力，熟练掌握秘书从业人员应具备办公室管理的基本技能，能够适应各种体制企业的秘书的岗位要求。其任务是使学生把理论与实践相结合起来，在现有的条件下，掌握办公室工作主要环节的操作内容、要求、技能，提高动手能力。培养学生的职业素养和爱岗敬业的精神。	提高学生动手能力是高职高专教学的特色，办公技能，包括对电脑软件的熟练运用和对现代化。办公设备的使用是秘书专业人员必须掌握的核心技能之一，它包括对办公软件套件的熟练使用，和对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作，从而提高工作效率，为今后走上工作岗位打下坚实的基础。
商务礼仪与沟通实训	使学生对商贸类沟通知识有一个系统的认知，能够将商务礼仪应用于各类不同的商务沟通场合。在让学生认识和了解商贸相关沟通技能，增强学生对行业的感性认识，进一步加深对专业培养目标的认识。通过实习活动，锻炼学生分析实际问题的能力，培养主动的工作作风和学习态度。	演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。
经济学思维	培养学生分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，掌握基本的经济学思维。	走进经济学、生活经济学、消费经济学、管理经济学、营销经济学、民生经济学、国际经济学

	强化学生对中国特色社会主义经济运行秩序的了解，科学地看待社会中的经济现象，树立学生的爱国、爱党情怀，提高学生的民族自豪感、认同感，激励学生具备更强的责任感、使命感。	
--	--	--

2.专业核心课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
网络营销 B	掌握网络营销概念，开展网络营销与推广，按照“思政进教材，固化到课堂”的路径方法，网络营销课程应从政治意识、网络伦理、营销道德三个方面，自觉在教材内容设计、教学过程管理、案例分析与实操上，做到在大是大非面前明确要求，在具体场景中“润物细无声”。	根据企业互联网产品设计和运营需要，开展用户路径分析和运营规则设计；根据产品的网络化营销模式，建立以网络营销为核心的产品销售模型。
网店运营与推广	掌握店铺运营的各项操作及数据分析能力，能进行网店的运营和推广。在电子商务大环境下，遵守相关法律法规和相关道德约束，诚信经营。	能根据店铺运营需要，完成店铺的基础操作机制定店铺月度/季度计划；能根据活动策划需要，制定活动营销落地方案，并根据活动方案优化店铺主页及商品详情页。
网络信息采集与编辑	本课程从网络编辑职业素养和职业技能出发，根据素材采集、内容编辑和内容传输的网络编辑工作业务流程，结合电子商务专业特点，将素材分为文本、图片和音视频三大类，分别进行不同类素材的采集、内容编辑和内容传输的网络编辑工作业务流程教学。基于网络编辑职业的工作流程构建课程体系，从知识、能力和素养三个层面提高学生的就业能力和创业能力。	根据网络信息采集与编辑工作的特点、职能，了解网络信息资源的特点、类型、载体形式；网络信息采集的原则、途径以及网络信息采集技术发展情况；掌握素材采集基本知识；基本掌握内容编辑基本知识；理解内容传输基本知识。
在线客服	理解在线客服相关概念，开展客户沟通与服务，提高学生的客服工作技能。培养学生的服务意识和爱岗敬业的服务精神。	根据店铺运营需要，开展线上店铺售前/售中/售后客服等工作；根据推广需要，解答顾客对产品的疑问，接待客户、推销产品，促成订单成交。
短视频与直播运营	掌握短视频与直播运营的概念和相关推广方法，并修满对应课程学分，培养学生创新、创业的精神。在直	短视频与直播运营的策略与方法，内容涵盖认识短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技

	播中引导学生正确的价值观，避免低俗内容，进行积极向上的直播策划。	能和直播运营实战等，以案例为主导，激发学生的学习兴趣，帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法。
数据营销	依托企业应用案例串联起每一步的具体操作，培养学生运用大数据思维，深入理解数据营销方法。结合课程思政建设需要，紧紧围绕国家和区域发展需求，结合学校发展定位和人才培养目标，构建习近平新时代中国特色社会主义思想的课程思政体系，塑造良好的数据营销职业素养。	根据店铺运营需要，分析店铺数据，开展精准营销推广，开拓挖掘广告客户，建立维护客户关系，深入了解客户的信息和需求
移动商务	旨在于培养学生的移动电子商务课程的基本知识理论，以及移动电子商务的应用能力，可以进行移动电子商务领域的产品营销、管理，具备移动电子商务领域的产品规划、设计和优化等知识和技能。结合移动商务的相关模式，通过案例、视频导入等方式，引导学生诚信推广，遵守平等诚信的推广环境，培养学生的爱国情怀。	移动商务的基本概念、模式、特点等基础知识；根据移动端特点和用户分析，开展移动电商设计与推广；掌握移动商务推广的常用方式和技巧；了解移动商务促销活动的策划与实施过程；
毕业论文	培养学生检索、阅读国内外文献资料的能力，巩固、验证和深化已学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能，培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好基础。	选题、开题、中期检查、评阅、答辩、完成毕业论文（设计）及有关材料的整理归档，进行毕业论文（设计）工作总结，推荐出校级优秀毕业论文（设计）。
顶岗见习 B	通过工学交替、顶岗见习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，提高学生的沟通能力和职业道德素质以及敬业、创业的精神。	了解企业概况；了解企业的组织结构；了解企业的规章制度；了解企业的主要业务及工作流程；分析企业主要业务的技能要求；分岗见习内容。
视觉营销	掌握视觉营销概念，进行店铺设计与视觉优化，以习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、	根据店铺视觉需要，做好各类信息和资料集、整理、汇总、归类等工作，有效提供各类素材；根据店铺视觉需要，开展商品的设计和美化，包括制作详情页、活动推广图，海报等

	宪法法治、职业理想和道德为指导思想与课程思政内容，帮助学生树立视觉营销工作职业素养。	
电子商务数据分析	通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具。能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。培养学生数据不作假、真实营销等品质和精神。	电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析。
电商运营竞赛	通过训练学生对电子商务各模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。为学生学好专业知识,提高专业动手能力,形成综合职业能力和创业能力。	根据平台软件机芯实训，办公场所设立、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、商品发布、推广等流程。

3.专业拓展课程

开设课程或活动	主要目标	主要内容
电子商务网站设计	通过线上线下的学习，提高网站设计、店铺运营、活动推广、客户行为分析等应用能力，让学生能掌握电商平台策划的基本概念。引导学生在设计中不抄袭，尊重原创。	能根据需求设计企业 PC 端网站界面；能根据网站设计提供改进建议及解决方法，优化用户视觉体验；能根据推广需要，配合企业完成网站相关推广页面设计和编辑。
跨境电商实务	掌握跨境电商平台后台操作及各类网络推广方法。培养学生在跨境商务大环境下，遵守各国的法规和相关道德约束，诚信经营，同时培养学生的爱国主义情怀。	能根据跨境电商各大平台店铺的运营推广工作，提高店铺点击率和转化率，完成店铺销售目标。能根据店铺目标，定期针对店铺活动效果进行跟踪、评估，并提交活动效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。
互联网创业	培养适应社会主义市场经济建设需要，帮助学生了解互联网创业相关行业的法律法规和相关政策，认清宏观形势，挖掘创业机遇，引导学生关注现实问题，主动发现创业机会，找准互联网创业商业模式，从商业计划书开启创新创业项目活动，培育学生诚信守则、踏实肯	根据产品特点和市场分析，通过互联网开展创业；根据网站与微信公众号的需要，开展原创内容撰写、信息搜集、审校等内容运营工作

	干，经世济民、社会责任意识强，德法兼修，具备创新创业能力的职业素养，能在各类组织机构从事管理工作，以及实现自我创业的高素质技能型人才。	
商业法规	使学生掌握电子商务行业法规基本原理；掌握常用行业法规法律知识分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	行业法规知识与规律；电子商务法、劳动法、合同法、消法等主要经济类法律基本条例、常识等。
常用工具软件实训	本课程总的教学目标是结合计算机专业的特点与集中实践环节的要求，强调实际动手操作能力，使学生熟练掌握 Windows 和各种常用工具软件的安装和基本功能的使用。通过本课程的教学，培养学生的操作技能和团队协作意识。	图像处理工具的使用。分别美图秀秀、光影魔术手、Photoshop 等图像处理工具的基本应用，并提交通过某种工具处理过的图片；视频制作工具的使用。分别了解会声会影等视频制作工具的应用，并提交自拟主题制作或处理的视频。常用文件文档处理工具的使用等。
搜索引擎营销实训	通过本门课程的学习和实践，学生能掌握网站推广方法与技巧，搜索引擎的应用，SEO 技术，网络营销与搜索引擎的关系，掌握搜索排名技术，能通过网络信息资源应用和网站代码的优化，实现网站的排名优化。引导学生在 SEO 优化和推广中不作弊，培养学生诚信、爱岗敬业等职业素养。	掌握“互联网+”背景下在 SEO 基本概念、原理和方法，通过分析企业网站实际 SEO 需求，制定 SEO 计划，完成 SEO 系列能力提升。具体能力包括：搜索引擎认知能力、搜索引擎营销能力、竞争对手分析能力、关键词优化能力、网站结构优化能力、网页优化能力、链接优化能力、软文优化能力、SEO 作弊分析能力、SEO 常用工具使用能力。
电商物流基础	通过课程学习，了解电子商务运营主体对物流管理岗位的需求与物流管理岗位工作任务。培养学生对电商物流的兴趣，在培养兴趣的同时也能引导学生对现在我国的电商物流行业的分析。	包括电子商务物流知识、电子商务物流服务细则策划、电子商务物流供应商的选择与管理、电子商务库存控制与发货管理、电子商务物流售后服务、电子商务物流成本控制、电子商务物流服务质量评估与绩效管理等内容
行业文化	本课程根据企业实践为教学背景，将专题讲座、参观学习、素质拓展等教学形式有机融汇于理论教学中，	行业文化概述、行业文化建设、典型企业专题讲座—物质层面、典型企业专题讲座—制度层面、典型企业专题讲座—精神层面、综合层面、电商、营销专业创业教育专题—微商创业、实践调研、企业文化点评。

	充分体现实践性、开放性的课程特色。着力培养学生的行业职业工作能力，使其具备较强的思维能力和适应能力，善于在不同的行业中，灵活运用各种理论知识与工具来解决问题。	
--	---	--

九、课程教学安排

(一) 教学周设置

表 5 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W
合计	20W	20W	20W	20W	21W	20W

(二) 课程教学计划安排

见附表：2021 级电子商务专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础必修课程	35.5	22.2%	662	276
公共基础选修课程	14	8.8%	224	0
专业群基础课程	22.5	14.1%	360	256
专业核心课程	70	43.8%	1120	916
专业拓展课程	18	11.3%	288	110
课程总学分、总学时	160	100.0%	2654	1558

十一、实施保障

(一) 实践教学条件

表 7 实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	电商运营实训中心	主要服务于《专业认知实习》、《商贸沟通实训》、《商贸综合实训》、《顶岗见习》等课程教学。	室内面积 600 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
2	电子商务实训室	主要服务于《电子商务基础与应用》、《市场营销基础》、《网络信息采集与编辑》、《网络营销》等课程教学。	室内面积 100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
3	商务礼仪实训室	主要服务于《商务礼仪》、《客户沟通》等课程教学。主要开出商务礼仪实训、商务沟通、商务礼仪竞赛等实践项目。	室内面积 100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
4	商务综合培训室	主要服务于商贸类专业职业技能竞赛等实践课程教学。主要开出各类商贸专业职业技能竞赛项目 10 余项。	室内面积 100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
5	新媒体运营实训室	主要服务于《信息技术基础》、《网络信息采集与编辑》、《互联网创业》、《短视频与直播运营》等课程教学。信息管理实训室既是信息处理能力、商务创业能力培养场所，也是大学生毕业综合设计、电子商务师认证、大学生信息技术能力培训的重要场所。	室内面积 100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。

(二) 师资队伍

表 8 师资队伍条件

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	10	90%以上具有讲师以上职称；	10	本科及以上，有一定商科工作背景。
专业（方向）课程	10	1. 80%以上具有讲师以上职称； 2. 90%以上具有相关职业资格；	10	有营销、电商等职业工作背景，企业管理人员。

(三) 教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程

大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。

对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

- （一）各专业学生获取不少于 160 学分。
- （二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。
- （三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的职业等级证书。
- （四）大学生体育体质健康测试合格。

十三、补充说明

如有特殊情况，合作企业实战项目与校内实训课程可互相替代，具体根据学期授课情况酌情调整。

企业实战项目	课时	学分	课程类型	校内实训课程	课时	学分	课程类型
商贸综合实训	96	6	C	专业岗位认知实习	48	3	C
				电子商务实训	48	3	C
商贸沟通技能实训	96	6	C	搜索引擎营销实训	48	3	C
				移动互联推广实训	48	3	C

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												15周	15周	15周	15周	9周				
公共基础课程	必修课程	思想道德修养与法律基础(上、下)	100201Z(1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策 I-V	100102L(1-5)	A类	1	40	32		8		过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第五学期线上	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z(1-2)	B类	4	64	44	20			过程评价 考试		2	2				马院		
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			过程评价 考试	2W								
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z(1-2)	B类	2	32	20		12		考试	0.5	0.5					素质		
		大学体育 I-IV	000301Z(1-4)	B类	7	114	12	84		18	过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外	
		美育	000101L0	A类	2	32	32				过程评价			2				素质		
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8		考试		\					素质		
		劳动专题教育	000106L	A类	1	16	16				过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质		

		(1-4)																
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24		过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8		8	过程评价	0.5	\					创院	第2学期竞赛
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12		过程		1					创院	
		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	16		16	过程			1	\			创院	第4学期竞赛
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8	8		过程评价				1			创院	
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32		32	考试	2	\					计通	第2学期课外
	选修课程	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128	\	8	4	2				素质	至少修满14学分(其中艺术类2学分)
	公共基础课程应修小计				49.5	886	380	276	172	58		15.75	11.25	9.75	1.75			
专业 (技能) 课程	专业 群基 础 课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12	0	过程评价	2						商	底层共享课
		经济学思维	052020L0	B类	2	32	16	16	0	过程评价	2						商	
		电子商务基础及应用 A	051101ZA	B类	2	32	20	12	0	过程评价	2						商	
		管理学基础	050102L0	B类	2	32	16	16	0	过程评价		2					商	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	16	16	0	过程评价		2					商	
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24	0	24	0	过程评价	1W						商	
		商贸综合实训	051026S0	C类	6	96	0	96	0	过程评价			4W				商	

	市场营销基础 C	054005ZC	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2					商	专业群内共享
	办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24	0		过程评价		1W					商	
	商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24	0	24	0		过程评价		1W					商	
专业群基础课程 开课小计				22.5	360	104	256					6	6					
专业 核心 课程	在线客服	051106Z0	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2					商	
	移动商务	051111Z0	B类	2	32	16	16	0		过程评价			2				商	
	网店运营与推广 (1+X 课程融通)	051125Z0	B类	4	64	32	32	0		过程评价			4				商	
	网络营销 B	051103Z0	B类	3	48	24	24	0		过程评价			3				商	
	网络信息采集与编辑	051102ZA	B类	3	48	24	24	0		过程评价				3			商	
	短视频与直播运营	051127Z0	B类	1.5	24	12	12	0		过程评价				1.5			商	集中 1W
	数据营销 (1+X 课程融通)	051105ZA	B类	3	48	24	24	0		过程评价				3			商	
	电子商务数据分析 (1+X 课程融通)	051126Z0	B类	4	64	32	32	0		过程评价			4				商	
	视觉营销	051112ZA	B类	3	48	24	24	0		过程评价				3			商	
	商贸沟通技能实训	051105S0	C类	6	96	0	96	0		过程评价				4W			商	
	电商运营竞赛	051128Z0	B类	1.5	24	0	24	0		过程评价			1.5				商	集中 1W
	顶岗见习 B	051508SB	C类	6	96	0	96	0		过程评价					4W		商	
	毕业设计 (论文)	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩						7W		商
顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价						24W		商	企业开展
专业核心课程开课小计				70	1120	204	916	0				2	14.5	10.5				
专业 拓展 课	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	18	288	146	110	0	32	\		3		7	8		商	至少修满 16 学分

	专业拓展课程开课小计	18	288	146	110	0	32			3		7	8			
	开课总计	160	2654	834	1558	172	90		21.75	22.25	24.25	19.25	8			
	应修总计	160	2654													

公共选修课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	经济数学 A1	000205LG	A类	4	64	64				考试	1
2	经济数学 A2	000205LH	A类	6	96	96				考试	2
3	经济数学 A3	000205LF	A类	2	32	32				考试	3
4	应用数学 B	000205LB	A类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文 A1	000105LA	A类	4	64	64				考试	1
6	大学语文 A2	000105LB	A类	4	64	64				考试	2
7	大学语文 A3	000105LC	A类	2	32	32				考试	3
8	大学语文 B	000105LD	A类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A类	1	16			16		过程	2
10	大学英语 A1	060001Z1	B类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语 A2	060001Z2	B类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语 A3	060001Z3	B类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语 B	060001ZB	B类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	常用工具软件实训	051104S0	C类	3	48	0	48			过程	2
2	电子商务网站设计	051124ZA	B类	2	32	16	16			过程	4
3	互联网创业	051111ZA	B类	3	48	38	10			过程	4
4	公共关系	054011Z0	B类	2	32	24	8			过程	4
5	商业法规	051121Z0	B类	2	32	24	8			过程	5
6	跨境电商实务	051110X0	B类	2	32	22	10			过程	5
7	电商物流基础	053020X0	B类	2	32	22	10			过程	5
8	企业文化	051122Z0	B类	2	32	0			32	过程	5
9	超市经营数据分析	055020ZB	B类	2	32	22	10			过程	4

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	电子商务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2002	适用对象	2021级电子商务专业
主要合作企业	江苏易宁正弘电子商务有限公司、江苏多指网络科技有限公司、江苏奥驰企业管理咨询有限公司、江苏京东信息技术有限公司、江苏金震手机连锁商贸有限公司、南京垦荒人信息科技有限公司		
专业调研时间	2021.04-2021.06		
就业面向	网络推广、网络客服、网店运营、商务数据分析		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	886 (33%)	
	专业(技能)课程学时及占比	1768 (67%)	
	选修(拓展)课学时及占比	288 (11%)	
	实践学时数及占比	1558 (59%)	
	专业群基础课程数	10	
	底层共享的专业群基础课程数	7	
	专业核心课程数	9	
	顶岗实习周数	24	
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,结合专业调研情况,根据相关校企专家指导意见,设置相关专业群基础课程、专业核心课程以及专业拓展课程。专业群基础课程主要包括:商务礼仪、电子商务基础与应用B、管理学基础、经济学思维、商务沟通实务等;专业核心课程包括:网络营销B、网店运营与推广、网络信息采集与编辑、移动商务、视觉营销、电子商务数据分析、数据营销、短视频与直播运营等;专业拓展课程主要包括:电子商务网站设计、互联网创业、跨境电商实务、商业法规、电商物流基础、行业文化等。其中1+X课证融通课程主要有:网店运营与推广、数据营销电子商务数据分析。		
毕业条件	(一)各专业学生获取不少于160学分。 (二)达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 (三)至少取得1项与本专业核心能力密切相关的职业等级证书。 (四)大学生体育体质健康测试合格。		

课程思政融入说明	<p>推进习近平新时代中国特色社会主义思想进专业、进教材、进课堂、进头脑；对接国家“一带一路”战略，服务苏北电子商务产业发展，紧跟国际电子商务行业技术前沿，面向现代商贸服务业发展需要，培养符合电商行业发展的高素质技术技能人才。</p> <p>培育和践行社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育融入专业；紧密结合电商专业的特性，促成“学业、职业、产业、就业、创业”五方面的贯通；进行现代学徒制教改，以培养创新型、复合型人才。</p> <p>以马克思主义为指导，构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。通过核心课程引入思政元素，以点带面，全面推动专业课程实现同步育人。</p> <p>以项目化、信息化、过程化的教学反方式与评价方式，帮助学生了解电子商务专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p>		
方案能体现（请在相应□里打勾）	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 四个依托 <input checked="" type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input checked="" type="checkbox"/> 双主体培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input checked="" type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队
	其它方面：		
方案自评	<p>（在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述）</p> <p>本专业人才培养方案参考教育部专业教学标准，落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，同时结合本专业调研情况及相关校企专家指导意见，规范课程设置、合理安排，并促进书证融通。面向电子商务的主要工作岗位：网店运营、网络推广、网络客服、商务数据分析等，主要培养学生的基本职业素养、电商平台策划能力、电商平台运营能力、商务数据分析能力、线下推广与运维能力、经营策划能力、商贸管理能力以及市场拓展能力等。以项目化、信息化、过程化的教学反方式与评价方式进行课程改革与创新，强化实践环节，同时增加了相关1+X课证融通课程。</p> <p>根据电子商务领域对专业理论和实践技能的要求，以培养学生的综合能力和基本素质为主线，以强化实践技能为重点，积极探索校企共建的“工学结合”人才培养模式。培养能适应“互联网+”需求，能胜任电商运营、网络客服、网络推广、数据分析和营销等工作的，可持续发展的“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：<u>黄雨晴</u> 2021年7月19日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>（对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证）</p> <p>本方案针对电商目标岗位不够精准，高职电子商务专业岗位建议增加网络营销岗位、网店运营岗位、商务数据分析等岗位。</p> <p>专业课程建议围绕电子商务行业人才需求，聚焦培养学生电子商务技能，建议增</p>		

设数据挖掘与分析或者在行业应用、电子商务法律法规、电商物流、社交电商、网店运营与管理、智慧商业等板块课程。专业核心课程内容建议增加--通过直播、视频、社交、自媒体等方式实现获取潜在客户，提升转化率，实现销售目标。

专业拓展课程：建议增加新媒体运营的校内实训，目标建议设置为通过新媒体工具获取精准的潜在用户，并提升转化率。职业素养课程欠缺：针对现在学生就业心态比较浮躁，可以增加职业素养方面的课程。

建议在就业指导中加上电商业职业生涯发展路径，这样会让学生有个更加清晰的职业发展规划，避免择业的盲目性。目前的电商趋势，反潮流逐渐成为主流，更多的电商从业者开始漂洋出海，实现新的发展途径，这块建议在职业发展的途径的时候也可以适当导入。

姓名	工作单位	职称/职务	签字
董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	产业教授/总经理	董京霞
陈武光	江苏电子商务协会	常务副秘书长	陈武光
詹天祥	江苏淮顺堂养生有限公司	总经理	詹天祥
熊自先	深圳市逸马科技有限公司	副总裁	熊自先

二级学院党总支会议意见

(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)
 《电子商务》人才培养方案，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以培养高素质技术技能人才为目标，符合新时代对电子商务相关岗位知识、能力、素质的要求，新业态新技术融入不够，原则上同意，请继续修改完善。
 签字：[Signature]
 2021年7月19日

二级学院党政联席会议意见

该方案培养目标明确，课程体系合理，符合行业企业对电子商务相关岗位知识、能力、素质的要求，新业态新技术融入不够，原则上同意，请继续修改完善。
 签字：[Signature]
 2021年7月19日

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。