
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

数字媒体技术专业群

广告艺术设计专业人才培养方案

(适用于 2023 级入学学生)

专业代码：550113

执笔人	王家
审核人	潘洋宇
所属学院	建筑装饰与艺术设计学院
制定时间	2023 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501) 广告艺术设计 (550113)	广告设计 7250/725 1/7259	广告设计人员 2-10-07-08	广告策划师、广 告设计师、平面 设计师、包装设 计师、品牌设计 师、书籍设计 师、数字出版物 设计师、交互设 计师、UI 设计 师、App 设计师	PHOTOSHOP 证 书、广告设计 师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线和政策、掌握本专业的基础理论知识和专业知识；具有较强的从事各类网站美工设计、数字影视广告及平面商业广告设计等典型工作任务的专业能力；具有运用计算机等辅助设计软件进行艺术创造、设计表现的能力和广告策划、设计及制作等典型工作任务的执行能力；具有一定的知识更新能力和获得信息的能力和经营理念和社会活动交流沟通的能力。具有工匠精神和职业素养，能够从事影视广告行业、平面商业广告、包装设计、编排设计、UI 界面设计第一线需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和

1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识目标

2.1 掌握必备的思想理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及行业规则等知识；

2.3 掌握专业技术工作所必须的计算机设计软件操作、图形图像处理、创意与联想的设计方法等基础知识；

2.4 掌握品牌推广与策划、商业广告创意与策划、平面广告设计、包装设计、界面 UI 设计、多媒体交互设计、微影视广告拍摄及后期编辑制作等相关的基本岗位知识；

2.5 了解行业技术发展动态方面的基本知识，掌握设计美学等与职业发展相关的理论知识；

2.6 掌握专业设计理念和创意设计应用的专业知识；

2.7 了解数字媒体、数字设计等前沿技术在广告艺术设计领域的应用；

2.8 了解广告艺术设计相关技能标准。

3.能力目标

3.1 具备本专业必需的软件技术应用和操作能力；

3.2 具有设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；

3.3 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

3.4 具有一定的文化基础知识、设计审美和现代设计理念及应用的能力；

3.5 具有一定的商业广告项目策划和方案设计、包装设计、界面设计以及品牌推广能力

3.6 具有融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；

3.7 具有较强的组织、协调能力，与团队和他人密切协作的能力；

3.8 具有一定的创新意识和保护知识产权意识；

六、课程设置

(一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程名称	素质目标						知识目标								能力目标									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
公共基础课(必修)	思想道德与法治	√	√		√			√										√							
	形势与政策	√	√					√										√							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√										√							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√				√										√							
	入学教育与军训	√	√		√	√		√																	
	军事理论	√	√	√																					
	大学体育				√	√		√																	

	人文基础、大学美育	√					√	√													√		
	劳动专题教育	√	√	√	√			√									√				√		
	劳动实践			√	√												√				√		
	大学生心理健康教育	√	√		√	√											√				√		
	大学生职业发展规划	√			√												√						
	创新思维与训练	√		√			√										√					√	
	创业基础与实务	√	√	√	√			√													√		
	大学生就业指导	√	√		√			√									√				√		
	信息技术基础			√				√									√						
专业 群 基 础 课 (必 修)	基础素描	√	√	√	√		√	√	√		√				√							√	
	二维图像设计 photoshop	√	√	√	√		√	√	√		√			√	√					√		√	
	设计色彩 B	√	√	√	√		√	√	√		√				√							√	
	编排设计 A	√	√	√	√		√	√	√	√				√		√	√	√				√	

	构成基础	√	√	√	√		√	√	√	√				√		√	√	√					√	
	二维图形设计 Illustrator (B)	√	√	√	√		√	√	√					√			√						√	
	户外写生	√	√	√	√		√	√	√														√	
	户外采风	√	√	√	√		√	√	√														√	
	字体设计	√	√	√	√		√	√	√					√			√						√	
	商业摄影 B	√	√	√	√		√	√	√	√			√			√	√						√	
	数字合成与特效技术	√	√	√	√		√	√	√		√								√				√	
	商业修图实训	√	√	√	√		√	√	√					√			√						√	
	flash 动画基础 C	√	√	√	√		√	√	√									√					√	
	信息图表设计实训	√	√	√	√		√	√	√											√	√	√		
	图形创意设计	√	√	√	√		√	√	√		√				√								√	
	艺术考察与听讲座	√	√	√	√		√	√	√		√			√		√				√	√	√		
专业 核 心	界面设计与制作 B	√	√	√	√		√	√	√					√			√	√	√	√	√	√	√	

课 程 (必 修)	包装装潢设计	√	√	√	√		√	√	√						√			√	√	√	√	√	√		
	广告设计(B)	√	√	√	√		√	√	√	√		√		√			√		√	√	√	√	√	√	
	品牌设计与推广	√	√	√	√		√	√	√									√	√	√	√	√	√	√	
	广告创意策划与设计实训	√	√	√	√		√	√	√		√								√	√	√	√	√	√	
	文创产品设计与制作	√	√	√	√		√	√	√	√		√		√			√		√	√	√	√	√	√	
	Cinema 4D 视觉设计	√	√	√	√		√	√	√										√	√	√	√	√	√	
	数字出版物设计	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	数字广告片创作实训																			√	√	√	√	√	
	毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	岗位实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

(二) 开设课程主要教学内容及学时

1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念； 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军； 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观； 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德； 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。	48
形势与政策	1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议 每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 领导力量：坚持党的全面领导 4. 依靠力量：坚持以人民为中心 5. 实现路径：全面深化改革 6. 具体策略：“五位一体”总体布局 7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党	48
入学教育与军训	1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风 2. 军事基本理论知识， 3. 掌握军训的基本技术和技能	112

	4. 纪律观念和集体主义精神养成。	
军事理论	<p>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</p> <p>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</p> <p>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</p> <p>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</p> <p>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</p>	36
大学体育	<p>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</p> <p>2. 民族传统体育部分：太极拳等。</p> <p>3. 球类运动部分：篮球、排球等。</p> <p>4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。</p> <p>5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</p>	114
人文基础/大学美育	<p>1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系</p> <p>2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析；</p> <p>3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。</p> <p>4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美；</p> <p>5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美；</p> <p>6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界；</p> <p>7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。</p>	32/32
劳动专题教育	<p>1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。</p> <p>2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。</p> <p>3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。</p> <p>4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。</p> <p>5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。</p> <p>6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。</p>	16
劳动实践	<p>1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。</p> <p>2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。</p>	24
大学生心理健康教育	1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。	32

	<p>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</p> <p>3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。</p> <p>4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</p> <p>5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</p> <p>6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。</p>	
大学生职业发展规划	<p>1. 自我探索与自我发展</p> <p>2. 自我探索与大学生生涯发展</p> <p>3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索</p> <p>4. 职业生涯决策</p> <p>5. 职业生涯规划</p> <p>6. 实践活动</p>	16
创新思维与训练	<p>1. 感知创新及其概念</p> <p>2. 创新思维的思维障碍</p> <p>3. 创新潜能</p> <p>4. 发散思维与联想思维训练</p> <p>5. 想象思维与逆向思维训练</p> <p>6. 思维导图法、TRIZ 理论</p> <p>7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求</p>	16
创业基础与实务	<p>1. 创业基本认知</p> <p>2. 创业机会与风险</p> <p>3. 创业资源与管理</p> <p>4. 创业模式与收益分析</p> <p>5. 制定创业计划</p> <p>6. 创业公司开办</p>	32
大学生就业指导	<p>1. 就业形势与就业观念</p> <p>2. 就业心理</p> <p>3. 就业准备</p> <p>4. 就业政策与就业制度</p> <p>5. 就业实践训练</p>	16
信息技术基础	<p>1. 文档处理</p> <p>2. 电子表格处理</p> <p>3. 演示文稿制作</p> <p>4. 信息检索</p> <p>5. 新一代信息技术</p> <p>6. 信息素养与社会责任</p>	64
公共选修课	<p>逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。</p>	192

2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
基础素描	构图与形式；透视与比例；形准与神似；调子与效果；空间表现；结构表现；线性表现	32
二维图像设计 photoshop	图像文件类型、色彩模式的特点及应用；图层的概念和功能作用；选区的概念及应用特点；通道的概念及应用特点；蒙版的概念及应用特点；选区、通道、蒙版三者之间的关系；路径的概念、掌握路径工具的特点；图像处理工具、命令的功能及作用；滤镜的功能和应用特点。	64
设计色彩 B	色彩基础理论知识；色彩写实风格表现方法；装饰色彩的基本方法、色彩构成、风景写生方法、表现方法；设计色彩在现代各设计领域中的应用	32
摄影基础	数字摄影技术以摄影构图为核心介绍构图艺术规律、画面构成元素处理、拍摄角度运用、色彩处理、光线处理、运动摄影等主要内容。	24
3D MAX 建模与渲染	室内设计相关基础知识；3dmax 主要建模方法；3dmax 布置灯光的方法；3dmax 摄像机和渲染的设置；3dmax 材质设置方法。	64
二维图形设计 Illustrator (B)	Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具；Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种矢量图；Illustrator 制作出多种多样的艺术文字；学会使用图表功能，学会创建编辑以及自定义各种图表；使用“滤镜”和“效果”，制作出精美的艺术效果的画面。	32
户外写生	速写、色彩画技法，加强对色彩的悟性；对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等；善于借鉴他人写生作品经验的能力，能够尝试用不同方法完美完成写生作品的能力；户外写生的基本方法。	24
数字合成与特效技术	线性、非线性编辑的概念及区别，非线性编辑软件种类，及在行业中发展趋势，影视特效及后期软件 After Effects 的使用	64
商业修图实训	大修图时代、工具的熟悉与掌握，菜单及面板 钢笔工具的高级运用、婚纱修图、精修照片	24
构成基础	现代构成设计的概念、分类及形式美法则；平面构成的主要构成形及表现的基本方法和技巧；色彩的成因，色彩构成的对比与调和规律，设计中的色彩搭配、心理与情感；立体构成中的形状要素、立体构成中材料的种类，立体构成的技法。	64
艺术考察与听讲座	培养学生认识设计的种类、不同的样式与风格；开拓和提高学生的设计能力、创造能力。	24
编排设计 (A)	版式设计 with 编排的基本知识，掌握版面编排的基本原则和方法	64
图形创意设计	通过本课程教学训练培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力。学习图形设计基本作法，提高手绘能力，	64

	掌握商业插画的要求和表现形式，为其他专业课程的学习打下基础。	
字体设计	通过本课程的学习学生将能掌握：汉字简史、印刷字体简介、笔形结构分析、绘写印刷字体应注意的几个问题。准切的体现文字的内容，以最简单、合理朴实的手法表现文字装饰的最佳效果，注意其形式与内容的统一、可读性、艺术性。	32

3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
界面设计与制作 B	不同风格的图标设计与绘制的方法；扁平化 UI 界面的创意构思与设计方法；专题 APP 应用的整体框架界面设计；APP 用户体验分析并对设计进行完善与修改。	64
品牌设计与推广	掌握品牌标志设计方法和要求，掌握品牌推广中的基础设计和应用设计行业规范，提高品牌文案策划的能力。摄像实战。	64
包装装潢设计	包装装潢设计的基本概念；现代包装装潢设计的原则；现代包装装潢设计的分类及作用；现代包装装潢设计的基本要求与设计定位；现代包装装潢设计的设计程序和创意。	64
广告设计(B)	掌握广告设计的基础知识，广告设计的视觉表现手法；广告的设计制作要点，理论联系实际，进行广告创作。提高调研、分析和总结归纳的能力，拓展审美能力，学习针对不同客户不同环境有不同的设计表现。	64
数字广告片创作实训	一个完整数字广告片制作的具体步骤及制作方法。数字广告片制作的常用动画技术。影视片制作所需要的综合技术。	24
文创产品设计与制作	具有一定的思考分析和总结归纳能力，设计要有一定的创新性，并要符合行业规范和设计制作的要求。	64
广告创意策划与设计实训	提高综合广告设计能力，有一定的软件综合操作能力，能够结合不同软件、绘画表现独立完成从市场调研和分析—品牌标志—包装设计—广告设计与制作—界面设计—市场策划与推广的完整设计与推广。	24
Cinema 4D 视觉设计	熟悉 Cinema4D 三维动画制作流程；掌握变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术和栗子动力学技术等具体使用方法。	32

七、课程教学计划安排

见附表：2023 级数字媒体技术专业教学计划安排表

八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中实践学时
公共基础课程（必修）	36.5	678	22.8%	304
公共基础课程(选修)	12	192	7.5%	64
专业群基础课程（必修）	36	576	22.5%	336
专业核心课程（必修）	31.5	504	19.7%	312
专业课程（选修）	8	128	5%	64
毕业设计（论文）、岗位实习	36	576	22.5%	576
课程总学分、总学时	160	2654	57.6%	1528

九、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	摄影摄像实训室	摄影与摄像 微电影拍摄与制作	100 平方米以上、单反相机、高清摄像机、拍摄台、灯光照明系统等
2	广告设计与制作工作室	毕业设计、专业课程	80 平方米以上、多媒体教室
3	UI 平面设计实训室	PhotoShop 平面设计 专业排版 平面设计与印刷工艺	100 平方米以上、图形工作站、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 Photoshop、CorelDraw、illustrator、indesign 等软件
4	影视制作实训室	影视特效制作 微电影拍摄与制作 创意短片制作	100 平方米以上、独立显卡高性能计算机、工作站、存储系统、投影、幕布、多媒体教学系统等；预安装 After Effect、Premiere、Eduis、fusion、Nuke 等后期特效及合成软件
5	印刷媒体实训室	排版设计、印版制作、 产品数码印刷	100 平方米以上、CPT 制版机、数码彩色打印机

（二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	10	职称：助教及以上 双师素质：100%	2	一线的工作经验，职位摄影摄像师，设计师及以上
专业（技能）课程	5名	承担广告设计专业课程的授课任务	2名	承担广告设计课程的授课任务，企业兼职教师比例达到20%

（三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的

培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够

客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	2/13	2/11					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	3	48	32	16				过程评价 考试			3/16				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112			112			过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2/16	2/16	2/16	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	24		8			过程评价			2/12				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2/9					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16		16				过程评价	\	\	\	\			素质	专题16
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	2	6		8		过程评价	2/1	\					教务	授课2+专题6
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	8	8				过程评价		2/4					教务	授课8+专题8


		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	8	8	16		过程评价			2/4	\			教务	授课 8+专题 8
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	4	4		8	过程评价				2/2			教务	授课 4+专题 4
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	第 2 学期课外
		公共必修课小计			36.5	678	242	304	66	66				14	6	6			
	选修	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192				192	\	4/16	4/16	2/12	2/12			素质	艺术类、创新创业类各不少于 2 学分
		公共选修课小计			12	192				192				4	4	2	2		
专业 (技 能) 课程	专业 群 基 础 课 程	基础素描	090101ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2							
		二维图像设计 photoshop	090106Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	4							
		设计色彩 B	090102ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2							
		二维图形设计 Illustrator (B)	090111ZB	B类	2	32	16	16			过程评价		2						
		摄影基础	090433X0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4						
		户外写生	090209SC	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试			1W					
		flash 动画基础 c	090302ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试		2						
		编排设计 A	090133ZA	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4						
		图形创意设计 B	090108ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4					



	数字合成与特效技术	090322Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4					
	商业修图实训	090244S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W					
	信息图表设计实训 A	090142S1	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W					
	字体设计	090248Z0	B类	2	32	16	16						2					
	艺术考察与听讲座 A	090213SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价				1W				
专业群基础课程 开课小计				36	576	240	336					8	12	10				
专业 核 心 课 程	界面设计与制作 B	090349ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4					
	包装装潢设计	090122Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4				
	广告设计(B)	090116ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4				
	品牌设计与推广	090143Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4				
	广告创意策划与设计实训	090425S0	C类	3	48	0	48			过程评价					2W			
	文创产品设计制作	090248Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试					4			
	Cinema 4D 视觉设计	090363X0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4				
	动态海报设计实训	090144SB	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试				1W				
	数字广告片创作实训	090345SZ	C类	3	48	0	48			过程评价					2W			
	专业核心课程 开课小计				31.5	504	192	312					\	4	18	4		
	镜头语言设计	090423ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试			2					

专业 选修 课程	电子商务视觉设计	090348X0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试			2					
	交互设计	090429ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试			2					
	现代设计史	090480X0	A类	2	32	32	0			过程考核+考试				2				
	艺术概论 A	090410LA	A类	2	32	32	0			过程考核+考试				2				
	速写	090332ZB	B类	2	32	16	16			考试				2				
专业选修课小计				8	128							2	2	2	2			
毕业 设计 岗位 实习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	12	192	0	192			答辩					12W		
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W		
	毕业设计 顶岗实习 开课小计				36	576	0	576							0	0		
应修总计				160	2654	1126	1528				26	24	24	22	6			

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	广告艺术设计	隶属专业群	数字媒体技术专业群
专业开设时间	2011年9月	适用对象	2023级广告艺术设计专业
主要合作企业	淮安市长江广告股份有限公司、南京妙锦堂设计与顾问公司、南京阔空间文化艺术有限公司		
专业调研时间	2023年6月-2023年7月		
就业方向	广告设计、数字媒体设计、品牌策划、包装设计		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870,占比 32.8%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1784,占比 67.2%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 320,占比 12.05%	
	实践学时数及占比	学时 1528,占比 57.6%	
	专业群基础课程数	14	
	底层共享的专业群基础课程数	10	
	专业核心课程数	8	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程,开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等文件精神,秉承“坚持以学生发展为中心,以就业为导向”的教育理念,参照国家广告艺术设计专业要求调整方向,着眼于最新行业企业岗位能力的需求,将新经济、新业态、新技术、新职业紧密联系起来;课程设置结合专业的基础理论知识和专业知识,结合中华优秀传统文化,培养学生具有较强的从事各类网站美工设计、数字影视广告及平面商业广告设计等典型工作任务的专业能力;具有运用计算机等辅助设计软件进行艺术创造、设计表现的能力;具有一定的广告策划、设计及制作等典型工作任务的执行能力;具有一定的知识更新能力和获得信息的能力;具有一定的经营理念和社会活动交流沟通的能力。适应影视广告行业、平面商业广告、包装设计、编排设计、UI界面设计第一线需要的技术型人才。		

<p>毕业条件</p>	<p>(一) 学生获取不少于 160 学分。 (二) 达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。 (三) 至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 (四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发(2020)28号)中要求。</p>		
<p>课程思政融入说明</p>	<p>课程思政融入广告艺术设计培养目标、毕业要求,具体落实到每一门课程教学目标、教学大纲、教学设计,形成环环相扣、紧密支撑的创新广告艺术设计专业课程思政育人体系。广告艺术设计人才培养方案将课程思政纳入考核评价和质量保障体系,在制度和资源上对课程思政的实施予以保障,通过自评、同行评价和学生评价等多种方式推动课程思政的持续发展。</p>		
<p>方案能体现(请在相应口里打勾)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 专业集群 <input checked="" type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
<p>方案自评</p>	<p>其它方面:</p> <p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>人才培养制定理念:本专业是一门实践性很强的学科,除了应强调理论与实践相结合及学生的动手能力,要指导学生多练以及和客户沟通能力和策划的能力。同时遵循之前人才培养方案的基础上融入课程思政教育实践与艺术设计教学相互融合,积极依靠中国传统文化元素的传承教育来提升学生们参与思政教育的积极性和热情,从而提升学生的政治修养,增强他们对社会主义核心价值观的认知。打破原有的教育理念限制,实现广告艺术设计专业中的学识性内容强化,使得广告艺术设计专业教学科目能够更加的多元,并能够深入到学生的内心当中,从而有效的提升艺术设计专业教学的科学性和合理性。</p> <p>改革创新:深度探索“专业思政”“学科思政”建设,深入挖掘教学、实践中的“思政元素”,充分发挥学科特色与优势,广告艺术类专业各类课程要与思政课同向同行,形成协同效应,全面提高人才培养能力。通过对思政教育实践过程的强化,也能够增强广告艺术设计专业教师的政治素质。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2023年9月5日</p>		
<p>二级学院专业建设委员会论证意见</p>	<p>该人才培养方案目标明确、内容完整、课程作系科学、教学安排合理,注重加强学生广告设计能力的培养,人才培养方案合理、可行。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	潘洋宇	江苏电子信息职业学院	教授/院长	潘洋宇
	王悦	江苏电子信息职业学院	副教授/副院长	王悦
	李响	淮安市长江广告股份有限公司	董事长	李响
	仇士广	南京妙锦堂设计与顾问公司	设计总监	仇士广
	洪燕	南京闲空间文化艺术有限公司	设计总监	洪燕
二级学院党总支会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向, 落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>该方案落实了立德树人的根本任务, 旗帜鲜明地坚持社会主义的政治方向, 不存在政治问题。</p> <p>签字(盖章):  胡... 2023年9月9日</p>			
二级学院党政联席会议意见	<p>该方案落实岗课赛证要求, 课程体系构建合理可行, 突显动手能力的培养。</p> <p>党政联席会议通过。</p> <p>签字(盖章):  潘洋宇 2023年9月10日</p>			

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印, 表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描, 附在人才培养方案后面, 一并上交教务处, 原件各二级学院留存。