



江苏电子信息职业学院  
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

## 电子商务专业群

### 国际经济与贸易专业人才培养方案

（适用于 2024 级入学学生）

专业代码：530501

专业负责人	朱菲华
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2024 年 8 月

## 一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（530501）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
财经商贸 大类(53)	经济贸易类 (5305)	批发业 (51)、 商业服务 业(52)	商务专业人员 (2-06-07) 电子商务服务 人员 (4-01-06)	外贸业务员、外 贸单证员、外贸 跟单员、跨境电 商 B2B 运营专 员、跨境电商 B2B 销售专员、 跨境电商 B2B 营销专员等	阿里巴巴国 际站操盘官、 阿里巴巴跨 境电商人才 初级证书、跨 境 电 商 B2B/B2C 基 础运营技能 证书等

表 1 职业面向表

---

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱

---

好。

## 2.知识目标

2.1 掌握必备的思想理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

2.3 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识；

2.4 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识；

2.5 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识；

2.6 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

2.7 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

2.8 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；

2.9 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术；

2.10 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；

2.11 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；

2.12 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

---

### 3.能力目标

3.1 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；

3.2 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；

3.3 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；

3.4 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；

3.5 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；

3.6 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；

3.7 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；

3.8 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；

3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标												能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治	100201 Z3/Z4	√	√		√			√																					
		形势与政策	100102 L1 /L2/L3/L4/ L5	√	√					√																					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	√	√					√																					
		习近平新时代中国特色社会主义思想	100103Z0	√	√					√																					

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标												能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
		特色社会主义思想概论																													
		走进“四史”	100102D1	√			√			√																					
	国防教育课程	入学教育与军训	JW0101G0	√	√		√	√																							
		军事理论	000402L0	√	√		√																								
		国家安全教育	000403L1/L2	√		√				√	√																				
	体育健康课程	大学体育	000301 Z1/Z2/Z3/ Z4	√	√		√	√																							
		大学生心理健康教育	000103 Z1/Z2	√			√	√																							
	劳动教育课	劳动专题教育	000106 L1/L2	√	√	√	√	√																							
		劳动实践	000106S0	√	√	√	√	√																							

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标												能力目标								
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
	创业课程	大学生职业发展规划	110102Z0	√			√																							
		创新思维与训练	110103Z0	√		√																								
		创业基础与实务	110104Z0	√			√																							
		大学生就业指导	110105Z0	√			√																							
		信息技术基础	030100ZB	√		√																								
	数字素养课程	新一代信息技术导论	010100L0			√				√				√									√		√					
		人文基础、大学	000101L0 000107L0	√	√	√	√	√	√																					



课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标												能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
	课程	美育																													
		中国传统文化	100104Z1	√						√																				√	
	文化基础课程	大学英语、大学日语	060001Z 06002ZA1	√	√	√	√	√	√	√																				√	
		应用数学	000205LI	√	√	√	√			√																				√	
		大学语文	000105L A/D	√	√				√	√																				√	
专业技能课程	专业群基础课	经济学基础与应用	052020L0	√	√	√	√		√																			√	√		
		管理学基础	050102L0	√	√	√	√		√																					√	
		商务礼仪	054002L0	√	√	√	√		√										√	√											√
		商务沟通实务	054003ZA	√	√	√	√		√																			√	√		
		电子商务基础与	051101ZA	√	√	√	√		√																					√	

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标				知识目标												能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		应用A																											
		经济与行业法规	050104L0	√	√	√	√			√	√																		√
		办公自动化实训	051117S0	√	√	√	√			√																		√	√
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	√	√	√	√			√																			√
	专业核心课程	国际贸易实务	056011S0	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√					√	√	√
		外贸单证实务	053004SB	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√	√	√			√	√					√	√	√
		国际商务函电	052013S0	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√						√	√	√
		外贸跟单实务	053008SA	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√	√	√			√	√	√				√	√	√
		跨境电商B2B运营	052020S0	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标				知识目标												能力目标											
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
专业拓展课程		跨境电商B2B营销	052024Z0	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							√	√	√	√	
		外贸风险管理	052020Z0	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√							√	√	√	
		商务公文写作实训	050103X0	√	√	√	√			√	√	√		√						√									√	√	
		常用工具软件实训	053005Z1	√	√	√	√			√	√	√		√															√	√	
		国际贸易从业技能综合实训	052005L0	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		企业经营管理沙盘模拟	056002Z1	√	√	√	√			√	√	√		√	√														√	√	
		外贸单证操作实训	056040Z0	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标				知识目标												能力目标										
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		国际贸易基础	051109Z1	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√													√	√
		会计基础与实务	056001_L	√	√	√	√			√	√	√		√															√	√
		国际货运代理	056011S0	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√						√	√					√	√	√
		国际商务谈判	053004SB	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√						√			√			√	√	√
		报关原理与实务 A	052013S0	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√						√	√					√	√	√
		跨境电商数据分析与应用	053008SA	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√
		商务英语	052020S0	√	√	√	√			√	√	√	√	√														√	√	
		智慧物流与供应链基础	052024Z0	√	√	√	√			√	√	√		√														√	√	

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标												能力目标								
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	2.12	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		国际贸易地理	052020Z0	√	√	√	√			√	√	√		√						√								√	√	
	毕设实习	毕业设计	JW0301 B0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
		岗位实习	JW0401 D0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇尚科学的理想信念； 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军； 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观； 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德； 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。	48
形势与政策	1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二：深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三：正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四：构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议 每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 领导力量：坚持党的全面领导 4. 依靠力量：坚持以人民为中心 5. 实现路径：全面深化改革 6. 具体策略：“五位一体”总体布局 7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党	48
走进“四史”	1. 中国共产党党史：中国共产党的不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史。	16

课程名称	主要教学内容	学时
	<p>2. 中华人民共和国史：进行社会主义革命，探索社会主义道路。</p> <p>3. 改革开放史：改革开放是中国共产党的一次伟大觉醒；改革开放是中国人民和中华民族发展史上的一次伟大革命；改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。</p> <p>4. 社会主义发展史：学习历史上其他国家建设社会主义的经验教训，深化对历史三大规律的把握。</p>	
入学教育与军训	<p>1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风</p> <p>2. 军事基本理论知识，</p> <p>3. 掌握军训的基本技术和技能</p> <p>4. 纪律观念和集体主义精神养成。</p>	112
军事理论	<p>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</p> <p>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</p> <p>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</p> <p>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</p> <p>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</p>	36
国家安全教育	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等	18
大学体育	<p>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</p> <p>2. 民族传统体育部分：太极拳、八段锦等。</p> <p>3. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操、排舞、体育游戏、健身气功等。</p> <p>4. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</p>	112
大学生心理健康教育	<p>1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。</p> <p>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</p> <p>3. 自我意识：认识自我发展的重要性，了解并掌握自我意识发展的特点，学会自我肯定和自我悦纳。</p> <p>4. 人格发展：了解大学生的人格特征和自我人格发展状况，掌握人格途径和调试方法，培养健康人格。</p> <p>5. 学习心理：了解大学生学习心理特点，掌握培养学习动机与学习策略的技能，提高学习能力和效果。</p> <p>6. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</p> <p>7. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</p>	32

课程名称	主要教学内容	学时
	8. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。	
人文基础 /大学美育	1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系 2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析； 3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。 4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美； 5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美； 6. 中华美育精神：中华美学、优秀传统文化、人生境界； 7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。	32/32
劳动专题教育	1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。 2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。 3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。 4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。 5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。 6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。	16
劳动实践	1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。	24
应用数学 /大学语文 (根据专业性 质选择，保留一 项)	1. 函数、极限与连续 2. 一元函数微分学 3. 一元函数积分学	64
	1. 经典赏读：诗歌 2. 经典赏读：散文 3. 经典赏读：小说 4. 经典赏读：戏剧 5. 应用文写作 6. 文学史、文化常识	64
大学英语 /大学日语 (根据高考外	1. 英语/日语词汇、句型、语法、语篇等； 2. 日常和职场情境下的英语/日语听、说、读、写、译训练； 3. 英语/日语等级考试训练； 4. 英语/日语跨文化交际知识与技能训练；	64



课程名称	主要教学内容	学时
语语种选择)	5. 用英语/日语讲述中国故事、传播中华优秀传统文化训练。	
中华优秀传统文化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中华优秀传统文化的内涵</li> <li>2. 中华传统思想文化</li> <li>3. 中华优秀传统文化的基本精神</li> <li>4. 中国古代文学与中国传统史学</li> <li>5. 中国传统教育与中国传统科技</li> <li>6. 中国传统医药与中国传统艺术</li> <li>7. 中国传统武术与中国传统礼俗</li> <li>8. 中国传统文化生活与地域文化</li> </ol>	16
大学生职业发展规划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自我探索与自我发展</li> <li>2. 自我探索与大学生生涯发展</li> <li>3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索</li> <li>4. 职业生涯决策</li> <li>5. 职业生涯规划</li> <li>6. 实践活动</li> </ol>	16
创新思维与训练	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感知创新及其概念</li> <li>2. 创新思维的思维障碍</li> <li>3. 创新潜能</li> <li>4. 发散思维与联想思维训练</li> <li>5. 想象思维与逆向思维训练</li> <li>6. 思维导图法、TRIZ 理论</li> <li>7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求</li> </ol>	16
创业基础与实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创业基本认知</li> <li>2. 创业机会与风险</li> <li>3. 创业资源与管理</li> <li>4. 创业模式与收益分析</li> <li>5. 制定创业计划</li> <li>6. 创业公司开办</li> </ol>	16
大学生就业指导	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就业形势与就业观念</li> <li>2. 就业心理</li> <li>3. 就业准备</li> <li>4. 就业政策与就业制度</li> <li>5. 就业实践训练</li> </ol>	16
信息技术基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文档处理</li> <li>2. 电子表格处理</li> <li>3. 演示文稿制作</li> <li>4. 信息检索</li> <li>5. 新一代信息技术</li> <li>6. 信息素养与社会责任</li> </ol>	64
新一代信息技术导论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新一代信息技术简介</li> <li>2. 智慧物联</li> <li>3. 无线广域通信技术</li> </ol>	16

课程名称	主要教学内容	学时
	4. 云计算 5. 大数据 6 人工智能 7. 区块链 8. 信息安全	
公共选修课	学历提升、国家安全教育、马克思主义理论、党史国史、逻辑思维、语言表达、计算统计、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	80

## 2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
经济学基础与应用	结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展教学 1. 走进经济学——像经济学家一样思考 2. 消费经济学——做个明明白白的消费者 3. 管理经济学——投入、产出、成本与利润 4. 营销经济学——抓住市场扩大效益 5. 生活经济学——透视身边的市场失灵现象 6. 民生经济学——居民的钱口袋和国家的宏观调控 7. 国际经济学——国际贸易与国际金融 8. 拓展提升：实验项目、转本理论、双语素材三个模块	32
管理学基础	1.管理的基本概念 2.管理理论的产生与发展 3.管理基本原理与方法 4.决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新 结合江苏紫今基业项目管理有限公司企业管理案例开展教学	32
商务礼仪	1.尊敬为本：初识商务礼仪 2.礼仪相彰：商务交往礼仪 3.形象有礼：商务人员形象塑造 4.宾主尽欢：商务宴请礼仪 5.规范有序：商务职场礼仪 6.和而不同：国际商务礼仪 7.赢在职场：电商主播礼仪 结合江苏苏宁正弘电子商务有限公司职场礼仪案例开展教学	32
商务沟通实务	1.认识沟通本质：沟通及商务沟通底层逻辑 2.对标商务主体：缩小沟通盲区、输出情绪价值、主体沟通策略 3.激发商务客体：高效识别客体、做好沟通前准备、一对一与一对多沟通技巧 4.设计商务信息：设计语言信息、书面信息与肢体信息 5.应用商务实践：不同专业背景下商务沟通情境应用 结合江苏奥驰企业管理咨询有限公司企业案例开展课程教学	32

电子商务基础 与应用 A	1.初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式 2.电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据 3.电商客服篇：做好客户服务准备和初体验 4.网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销 5.选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域新技术等 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司企业案例开展课程教学	32
经济法与行业法规	1.经济法概论 2.个人独资企业法 3.合伙企业法 4.公司法 5.合同法律 6.消费者权益保护法 7.反不正当竞争法 8.经济纠纷的解决途径 结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程教学	32
办公自动化实训	1.办公自动化概述：办公自动化的功能、办公自动化的技术支持 2.办公中的文档处理及应用：文档编辑的各种工具、利用 Word 技术技巧进行艺术排版 3.办公中的表格制作及应用：Excel 2016 及以上版本的基本操作、利用 Excel 进行较复杂数据的分析处理 4.办公中的演示文稿制作及应用：演示文稿的基本操作、利用 PowerPoint 制作艺术性较高的专业演示文稿 5.办公设备应用：常用办公设备的使用和维护 结合南京国尚信息科技有限公司企业案例开展办公自动化实训教学	24
商贸管理素质 拓展实训	1.拓展训练破冰组队：破冰分组 2.拓展训练行动力类项目：热场团队活动 3.拓展训练沟通类项目：急速 60s/市场博弈/珠行万里 4.拓展训练团队协作类项目：摸石过河/鼓动人心 5.拓展总结项目：拓展项目分享与总结 结合江苏多指网络科技有限公司企业案例开展实训教学	24

### 3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
国际贸易实务	进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。 具体包括： 1. 计算进出口报价和还价； 2. 各种进出口往来函电； 3. 拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同； 4. 进出口履约操作； 5. 出口收汇、进口付汇和出口退税操作。	64

外贸单证实务	<p>托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；</li> <li>2. 审核和修改信用证；</li> <li>3. 审核各种支付方式下的单据；</li> <li>4. 能办理单证归档。</li> </ol>	64
国际商务函电	<p>外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函；</li> <li>2. 催证函、改证函；</li> <li>3. 装船指示、装船通知；</li> <li>4. 投保函；</li> <li>5. 投诉函；</li> <li>6. 索赔函和理赔函等。</li> </ol>	64
外贸跟单实务	<p>商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选择供应商；</li> <li>2. 样品跟单；</li> <li>3. 原材料跟单；</li> <li>4. 生产进度跟单；</li> <li>5. 质量跟单；</li> <li>6. 包装跟单和运输跟单。</li> </ol>	64
跨境电商 B2B 运营	<p>跨境电商 B2B 数据运营工作流程，包括跨境电商 B2B 店铺建设与产品发布、店铺营销与社媒营销、数据分析与优化、商机获取与管理等。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商 B2B 店铺建设与产品发布；</li> <li>2. 跨境电商 B2B 店铺营销与社媒营销；</li> <li>3. 跨境电商 B2B 数据分析与优化；</li> <li>4. 跨境电商 B2B 商机获取与管理；</li> <li>5. 跨境电商 B2B 订单签订与跟进；</li> <li>6. 跨境电商 B2B 结算与物流交付；</li> <li>7. 跨境电商 B2B 客户服务与维护。</li> </ol>	64
跨境电商 B2B 营销	<p>跨境电商营销渠道基础知识，常见的跨境电商 B2B 营销渠道及其与其他营销渠道的区别。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 导论</li> <li>2. 营销战略规划</li> <li>3. 视觉营销</li> <li>4. 视频营销</li> <li>5. 电子邮件营销</li> <li>6. 社会化媒体营销</li> <li>7. 搜索引擎营销</li> <li>8. 品牌私域营销</li> </ol>	48
外贸风险管理	<p>外贸风险的含义和种类，外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 宏观环境风险控制和处置；</li> <li>2. 各交易方风险控制和处置；</li> <li>3. 合同条款风险控制和处置；</li> <li>4. 履约过程风险的控制和处置。</li> </ol>	48

#### 4.专业拓展课程

表 6 专业拓展课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
商务公文写作实训	1. 商务公文概述； 2. 商务行政公文和协约文书； 3. 事务文书； 4. 商务礼仪文书。	24
常用工具软件实训	1. 图像处理软件：PS、美图秀秀； 2. 视频编辑软件：CS、PR、剪映； 3. 其他软件：压缩、录屏、PDF、思维导图等。	24
国际贸易从业技能综合实训	1. 实训项目概况介绍； 2. 一般贸易出口业务操作流程及其单证缮制； 3. 一般贸易进口业务操作流程及其单证缮制。	48
企业经营管理沙盘模拟	1. 参与企业经营演练，感受物流、资金流、信息流“三流协同”； 2. 应用筹资策略、投资策略，进行资金流控制； 3. 在动态的企业经营演练环境中，进行营销、采购、生产和销售等决策； 4. 感受市场竞争的精彩与残酷，掌握管理技巧，树立“诚信、竞合”的商业信仰； 5. 体验企业岗位职能，加强相互沟通和团队协作的能力，培养作为企业管理者的责任担当和必备素质。	24
外贸单证操作实训	1. 缮制合同 2. 审核信用证 3. 缮制出口货物托运单据 4. 缮制出口交单单据 5. 缮制开证申请 6. 综合案例	48
国际贸易基础	1. 国际贸易导论 2. 国际贸易理论 3. 国际贸易政策 4. 国际贸易措施 5. 国际贸易组织 6. 国际贸易载体	32
会计基础与实务	1. 企业、会计工作组织与会计职业； 2. 会计要素及会计等式；开设会计账户，运用借贷记账法； 3. 核算企业主要经营过程的经济业务和成本计算； 4. 填制和审核会计凭证； 5. 设置和登记会计账簿； 6. 组织、开展财产清查； 7. 编制和报送会计报表。	32
国际货运代理	1. 国际货运基本知识； 2. 国际货运代理操作流程； 3. 国际货运代理单证缮制； 4. 国际货运代理事故善后处理。	32
国际商务	1. 谈判发生的原理； 2. 谈判程序；	32

谈判	3. 国际商务谈判类型及内容; 4. 国际商务谈判策略。	
报关原理 与实务 A	1. 海关与报关管理; 2. 一般进出口货物报关; 3. 其他海关监管货物报关; 4. 跨境电商货物报关; 5. 税费与归类基础; 6. 报关单据填制。	48
跨境电商 数据分析 与应用	1. 跨境电商数据分析（竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析、运营数据分析）; 2. 跨境电商数据监控与运用报告撰写（数据监控、数据分析报告、运营优化建议）。	48
商务英语	1. 进出口贸易; 2. 国际市场调研; 3. 商务谈判与磋商; 4. 商务沟通与合作; 5. 跨境电商。	32
智慧物流与 供应链基础	1. 初步认知：什么是智慧物流？ 2. “点”：智慧物流技术，揭开智慧物流“面纱”； 3. “线”：智慧物流作业系统，走进和体验智慧物流“岗位场景”； 4. “面”：智慧物流数据分析，挖掘智慧物流“数据宝藏”； 5. “体”：认知智慧供应链，构建智慧物流“发展生态”。	32
国际贸易 地理	1. 国际贸易自然地理、人文地理和经济地理认知 2. 国际贸易运输地理规划 3. 亚洲、欧洲及美洲区域国际贸易地理知识 4. 一带一路沿线国家贸易地理规划	32

## 七、课程教学计划安排

见附表：2024 级国际经济与贸易专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中理论学时	理论学时占比	其中实践学时	实践学时占比
公共基础课程 (必修)	40.5	742	27.96%	408	55.00%	334	45.00%
公共基础课程 (选修)	12	192	7.23%	192	100.00%	0	0.00%

专业群基础课程（必修）	15	240	9.04%	124	51.67%	116	48.33%
专业核心课程（必修）	26	416	15.67%	200	48.08%	216	51.92%
专业拓展课程（选修）	30.5	488	18.39%	216	44.26%	272	55.74%
毕业设计（论文）、岗位实习	36	576	21.70%	0	0.00%	576	100.00%
总学分、总学时	160	2654	100.00%	1140	42.95%	1514	57.05%

表 7 学时、学分构成表

注：学时百分比是此类课程占总学时的比例（%），理论学时占比与实践学时占比分别是理论学时与实践学时占此类课程的比例（%）。

## 九、实施保障

### （一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	商务谈判实训室	开展外贸业务模拟谈判	100 平方米，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
2	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100 平方米，外贸单证软件，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
3	跨境电商运营中心	开展跨境电商实训	100 平方米，跨境电商模拟平台，48 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
4	企业经营管理沙盘实训室	开展企业经营管理 ERP 沙盘实训、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生 ERP 沙盘大赛培训	100 平方米；16 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪，ERP 沙盘书籍 1 套，团队拓展游戏道具 1 套
5	商务礼仪实训室	开展商务礼仪实训、锻炼和培养学生商务礼仪	100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。

## （二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	15	双师素质教师达 80% 以上，高级职称比例达 30% 以上。	5	电子商务师/经济师/物流服务师/跨境电子商务师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。
专业（方向）课程	10	双师素质教师达 90% 以上，高级职称比例达 40% 以上。	5	经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。

## （三）教学资源

1.课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学地制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2.教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3.教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平



---

台，在线课程平台要有充足的网上资源。

#### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

##### 1.以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

##### 2.以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

##### 3.以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### （五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

##### 1.形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

##### 2.定性评价与定量评价相结合

---

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

### 3.校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

#### （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十、毕业资格与要求

（一）取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分，专业

---

选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得阿里巴巴国际站操盘官、阿里巴巴跨境电商人才初级证书、跨境电商 B2B/B2C 基础运营技能证书等与本专业核心能力密切相关的技能证书 1 项。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治(上、下)	100201 Z3/Z4	B类	必修	3	48	42		6		过程评价	2/13	2/11					马院	校企合作	
		形势与政策I-V	100102 L1/L2/L3/L4/L5	A类	必修	1	40	32	8				过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	必修	2	32	28		4			过程评价		2/16					马院	校企合作
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	必修	3	48	42		6			过程评价			3/16				马院	校企合作
		走进“四史”	100102D1	A类	必修	1	16	16					过程评价		2/8					马院	校企合作
	国防教育课程	入学教育与军训	JW0101G0	C类	必修	3	112				112		过程评价	2W						学工	校军合作
		军事理论	000402L0	A类	必修	2	36	16	12		8		过程评价		2/8					素质	校军合作
		国家安全教育	000403L1/L2	A类	必修	1	18	8	8		2		过程评价	\	2/2					素质	校企合作
	文化基础课程	应用数学1	000205LI	A类	必修	4	64	64					过程评价 期末测评	4/16						素质	不分层, 工科专业
		大学语文A1	000105L A	A类	必修																不分层, 文科专业
	体育健康课程	大学生心理健康教育(上、下)	000103 Z1/Z2	B类	必修	2	32	16	16				过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育I-IV	000301 Z1/Z2/Z3/Z4	B类	必修	7	112	10		98	4		过程评价	2/16	2/16	2/16	2/6+4			体育	第4学期, 排课12+课外4

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
劳动教育课程		劳动专题教育	000108 L1/L2	A类	必修	1	16		8	8		过程评价	\		2/2				素质	
		劳动实践	000106S0	B类	必修	1.5	24			24		过程评价	1W						素质	校企合作
创就业课程		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价	2/3	\					双创	校企合作
		创新思维与训练	110103Z0	B类	必修	1	16	12			4	过程评价		2/6					双创	校企合作
		创业基础与实务	11S104Z0	B类	必修	1	16	10			6	过程评价			2/5	\			双创	校企合作
		大学生就业指导	110105Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价				2/3			双创	校企合作
数字素养课程		信息技术基础	030100ZB	B类	必修	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	校企合作
		新一代信息技术导论	010100L0	A类	必修	1	16		16			过程评价		\					电子	校企合作
公共必修课小计						40.5	742	340	68	146	188		12	10	7	2	0	0		
限选课	大学外语	大学英语 A1/B1	060001 Z1/ZB	B类	限选	4	64	64	0			过程评价+ 期末测评	4/16						国教	分层
		大学日语 A1	06002ZA1	B类	限选			32	32											
		大学美育	000107L0	A类	限选										过程评价		2/12			
		中华优秀传统文化	100104Z1	A类	限选	1	16	8	8				过程评价		2/4				马院	校企合作
任选课	学业	大学英语 A2、A3/大学日语 A2		B类	任选	5	80					过程评价+ 期末测评								学业提升 选修, 线下 授课, 周课 时未体现
		应用数学 A2、A3/大学语文 A2		A类	任选										过程评价+ 期末测评					

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
	思政	马克思主义理论、党史国史等		A类	任选													校企合作		
	安全教育	国家安全、大学生安全教育等		A类	任选															
	科学技术	自然科学、科普介绍、信息技术等		A类	任选															
	人文社科	人文艺术、历史文化、社会责任等		A类	任选															
	职业素养	职业伦理、职业道德、职业素养等		A类	任选															
公共选修课小计						12	192	96	96	0	0		4	2	2	0	0	0		
专业技能课程	专业群基础课程(6-8门)	经济学基础与应用	052020L0	B类	必修	2	32	24		8		过程评价	2/16					商学院	校企合作	
		管理学基础	050102L0	B类	必修	2	32	24		8		过程评价	2/16					商学院	校企合作	
		商务礼仪	054002L0	B类	必修	2	32	20		12		过程评价	2/16					商学院	校企合作	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	必修	2	32	16		16		过程评价		2/16				商学院	校企合作	
		电子商务基础与应用A	051101ZA	B类	必修	2	32	16		16		过程评价		2/16				商学院	校企合作	
		经济法与行业法规	050104L0	B类	必修	2	32	24		8		过程评价			2/16			商学院	校企合作	
		办公自动化实训	051117S0	C类	必修	1.5	24			24		过程评价		1W				商学院	校企合作	
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	必修	1.5	24			24		过程评价		1W				商学院	校企合作	
专业群基础课程 开课小计						15	240	124	0	116	0		6	4	2	0	0	0		

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
专业核心课程 (6-8门)		国际贸易实务	052003Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价+ 期末测评			4/16			商学院	校企合作	
		国际商务函电	057011Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价+ 期末测评			4/16			商学院	校企合作	
		外贸单证实务	052004Z0	B类	必修	4	64	24		40		过程评价+ 期末测评				4/16		商学院	校企合作	
		外贸风险管理	052023Z0	B类	必修	3	48	24		24		过程评价+ 期末测评			3/16			商学院	校企合作	
		外贸跟单实务	052021Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价+ 期末测评				4/16		商学院	校企合作	
		跨境电商 B2B运营	052030Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程评价+ 期末测评				4/16		商学院	校企合作	
		跨境电商 B2B营销	052031Z0	B类	必修	3	48	24		24		过程评价+ 期末测评				3/16		商学院	校企合作	
	<b>专业核心课程 开课小计</b>						<b>26</b>	<b>416</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>216</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	专业拓展(方向)课程		商务公文写作 实训	056011S0	C类	选修	1.5	24			24		过程评价		1W				商学院	校企合作
			常用工具软件 实训	053004SB	C类	选修	1.5	24			24		过程评价			1W			商学院	校企合作
			国际贸易从业技 能综合实训	052013S0	C类	选修	3	48			48		过程评价			2W			商学院	校企合作
			企业经营管理沙 盘模拟	053008SA	C类	选修	1.5	24			24		过程评价				1W		商学院	校企合作
			外贸单证操作 实训	052020S0	C类	选修	3	48			48		过程评价				2W		商学院	校企合作
		国际贸易基础	052024Z0	A类	选修	2	32	32				过程评价+ 期末测评		2/16				商学院	校企合作	
		商务英语	052020Z0	B类	选修	2	32	16		16		过程评价+ 期末测评		2/16				商学院	校企合作	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
		会计基础与实务	050103X0	B类	选修	2	32	26		6		过程评价+ 期末测评		2/16				商学院	校企合作	
		国际货运代理	053005Z1	B类	选修	2	32	16		16		过程评价+ 期末测评			2/16			商学院	校企合作	
		国际商务谈判	052005L0	B类	选修	2	32	16		16		过程评价+ 期末测评				2/16		商学院	校企合作	
		报关原理与 实务A	056002Z1	B类	选修	3	48	24		24		过程评价+ 期末测评				3/16		商学院	校企合作	
		跨境电商数据 分析与应用	056040Z0	B类	选修	3	48	32		16		过程评价+ 期末测评				3/16		商学院	校企合作	
		智慧物流与 供应链基础	051109Z1	B类	选修	2	32	22		10		过程评价+ 期末测评				2/16		商学院	校企合作	
		国际贸易地理	056001_L	A类	选修	2	32	32				过程评价+ 期末测评				2/16		商学院	校企合作	
<b>专业拓展课小计</b>						<b>30.5</b>	<b>488</b>	<b>216</b>		<b>272</b>			<b>0</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>		
毕业设计 岗位 实习	必修 模块	毕业设计 (论文)	JW0301B0	C类	必修	12	192	0		192	答辩					12W				
		岗位实习	JW0401D0	C类	必修	24	384	0		384	过程评价					24W			校企合作	
	<b>毕业设计 顶岗实习 开课小计</b>						<b>36</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>576</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>应修总计</b>						<b>160</b>	<b>2654</b>	<b>976</b>	<b>164</b>	<b>750</b>	<b>764</b>		<b>22</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>0</b>		



## 江苏电子信息职业学院人才培养方案制定会审表


专业名称（方向）	国际经济与贸易	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2003年9月	适用对象	2024级国际经济与贸易专业学生
主要合作企业	上海东亚国际货运有限公司、江苏飞力达国际物流有限公司、淮安摩卡国际贸易有限公司、淮安颐高汇金云谷跨境电商产业园、淮安经济技术开发区跨境电商协会等。		
专业调研时间	2024年5月-2024年7月		
就业面向	面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群）。		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2652	
	公共基础课学时及占比	学时 916, 占比 34.54%	
	专业（技能）课程学时及占比	学时 1736, 占比 65.46%	
	选修（拓展）课学时及占比	学时 504, 占比 19.00%	
	实践学时数及占比	学时 1528, 占比 57.62%	
	专业群基础课程数	8	
	底层共享的专业群基础课程数	8	
	专业核心课程数	7	
	顶岗实习周数	24	
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、语文、数学、信息技术、新一代信息技术导论等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课16课时。将外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业（技能）课程设置说明	能够落实中共中央办公厅、国务院办公厅关于职业教育相关文件精神，结合专业调研情况及校外专家意见，设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系国际经济与贸易人才培养就业面向岗位工作实际和社会实践，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照隶属的电子商务专业群能力要求，确定了国际贸易实务、外贸单证实务、外贸跟单实务、国际商务函电、跨境电商运营、跨境电商营销、外贸风险管理7门专业核心课程和多门专业拓展课程。		
毕业资格	1.取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于160学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于12学分，专业选修课不少于8学分。 2.至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准， 4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求，		

课程思政融入说明	<p>一、找准“思政内容”与国贸专业知识的契合点，通过系统性的课程设计，以有机互融的方式，建立内在契合关系。</p> <p>二、以学生关注的现实问题为切入点，以课堂为出发点，鼓励学生个人或团队做延伸性学习或研究。</p> <p>三、采用多种方法，挖掘思政元素。一方面要充分认识不同类型课程的差别和特点，挖掘要考虑课程类型、课程特点，具体问题具体分析；另一方面要加强不同类型课程教师之间的交流，提供相应的平台，鼓励多种形式的合作。</p> <p>四、重视对于课程思政教学效果的评价，将经过分析的评价结果运用到课程设计的改进、评价标准的改进以及制度的完善等方面。</p>		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input checked="" type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input checked="" type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
方案自评	<p>其它方面：</p> <p>本方案的制定以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，在行业企业调研的基础上，确定了国际经济与贸易专业的培养目标，明确了学生的知识、能力和素质要求。</p> <p>方案内容符合国家对国际经济与贸易专业人才的要求，与地方经济发展和国际贸易行业的需求相契合。后续可继续参照相关最新职业标准，改革课程体系与教学内容，进一步规范课程设置，突出实践能力培养。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：  2024年8月5日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>结合院校和行业企业专家的反馈，商学院专业建设委员会开展了2024级国际经济与贸易专业人才培养方案论证工作，形成如下意见：</p> <p>国际经济与贸易专业核心课程能紧密围绕岗位群技术技能要求开设，专业主要面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群）等，依据岗位典型工作任务，开设了公共基础课、专业群基础课、专业核心课、专业选修课，构筑“岗”“课”“赛”“证”一体的教学体系，课程知识体系由浅入深、循序渐进，符合高职国际经济与贸易专业应用型人才的培养方向，课程体系与人才培养目标定位一致。岗位设置及课程体系中涵盖跨境电商、数字贸易相关内容，融入了外贸新技术、新工艺，促进专业数字化转型升级及专创融合发展；课程体系设置考虑了本专业职教科的衔接，促进现代职教体系贯通。</p> <p>专业总学时 2652 学时，专业课时占比 65.46%，实践性教学课时占比 57.62%，专业群基础课、专业核心课、专业选修课课程大部分采用理实一体化设计，实践教学体系设计全面、丰富，注重强化学生实践能力的培养，符合高职学生学习规律，教学安排合理。培养目标及课程设置对接了新版国际经济与贸易专业教学标准，对接职业技能等级证书，对接专业相关技能大赛，体现了岗课赛证融通。</p> <p>该专业依托电子商务专业群开展人才培养，群内专业之间联系紧密，专业资源互</p>		

	<p>联共享，能更好地对接产业需求，推动专业与产业集群的联动发展。专业人才培养目标定位清晰，职业岗位明确，课程体系设计合理，专业特色明显，充分体现了高职国际经济与贸易专业人才培养要求。专业人才培养目标定位准确，课程体系设计合理，实践教学体系设计全面，符合高职学生认知规律及国际经济与贸易专业高素质技术技能型人才培养定位。人才培养方案格式基本规范，教学计划表设计合理，具有可操作性和实践性，符合培养目标要求。</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>工作单位</th> <th>职称/职务</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>戴建平</td> <td>常州信息职业技术学院数字经济学院</td> <td>教授/院长</td> <td>戴建平</td> </tr> <tr> <td>王瑞华</td> <td>辽宁经济职业技术学院</td> <td>教授/专业带头人</td> <td>王瑞华</td> </tr> <tr> <td>董京霞</td> <td>江苏易宁正弘电子商务有限公司</td> <td>江苏省产业教授/总经理</td> <td>董京霞</td> </tr> <tr> <td>章艳华</td> <td>江苏电子信息职业学院</td> <td>教授/商学院院长</td> <td>章艳华</td> </tr> <tr> <td>柳超</td> <td>江苏电子信息职业学院</td> <td>副教授/商学院副院长</td> <td>柳超</td> </tr> </tbody> </table>	姓名	工作单位	职称/职务	签字	戴建平	常州信息职业技术学院数字经济学院	教授/院长	戴建平	王瑞华	辽宁经济职业技术学院	教授/专业带头人	王瑞华	董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	江苏省产业教授/总经理	董京霞	章艳华	江苏电子信息职业学院	教授/商学院院长	章艳华	柳超	江苏电子信息职业学院	副教授/商学院副院长	柳超
姓名	工作单位	职称/职务	签字																						
戴建平	常州信息职业技术学院数字经济学院	教授/院长	戴建平																						
王瑞华	辽宁经济职业技术学院	教授/专业带头人	王瑞华																						
董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	江苏省产业教授/总经理	董京霞																						
章艳华	江苏电子信息职业学院	教授/商学院院长	章艳华																						
柳超	江苏电子信息职业学院	副教授/商学院副院长	柳超																						
二级学院 党总支会议意见	<p>该培养方案遵循立德树人原则，在课程体系中除了国家规定的思政类课程之外，还在专业课程中全面、有机融入思政元素。方案能够落实教育部和省级相关文件精神，符合当前中国特色社会主义政治方向。</p> <p>签字（盖章）： 2024年8月5日</p>																								
二级学院 党政联席会议意见	<p>该培养方案落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家专业教育教学标准，体现行业新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，体现学校双能育人理念，提高高素质技术技能人才培养质量。</p> <p>人才培养方案格式规范、课程体系合理，具有可操作性和实践性，符合人才培养目标要求。</p> <p>签字（盖章）： 2024年8月5日</p>																								

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。

学校 论证意见	<p>专家组受学校委托，8月7日对该人才培养方案进行论证。专家组从指导思想贯彻、上级文件落实、学生能力培养、文件格式规范等方面进行审核，一致认为方案合理可行，具体意见如下：</p> <p>1. 该方案在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，符合教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）要求；</p> <p>2. 该方案将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准与教学内容，充分体现产教融合高质量，符合行业企业需求。</p> <p>3. 该方案培养目标明确，课程设置全面，教学计划安排合理，符合人才培养规律，能够保障学生高质量培养。</p> <p>同时建议，专业进一步加深产教融合，促进校企合作，推动教育教学改革，改善实训条件，不断提升专业的教学水平和竞争力。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	缪正威	淮安麦吉克装饰工程有限公司	总监	缪正威
	董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	总经理	董京霞
	陈嘉倩	淮安卓信财税咨询有限公司	总经理	陈嘉倩
	李思政	江苏电子信息职业学院	宣传部长	李思政
	莫国涛	江苏电子信息职业学院	国际教育学院院长	莫国涛
教学工作委员会 意见	<p>学校教学工作委员会8月29日召开会议，对信息类专业人才培养方案，到会16人，同意16人。</p> <p>通过</p> <p>2024年8月29日</p> 			
党委会意见	<p>同意</p> <p>2024年9月8日</p> 