
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

电子商务专业群

跨境电子商务专业人才培养方案

（适用于 2022 级入学学生）

专业代码：530702

执笔人	沈晶
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2022 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
6308 电 子商务 类	630805 跨境 电子商务	零售业 (52)	商务专业人 员 (20607)	跨境电商运营 专员(B2C)、 跨境电商推广 专员 跨境电商客服 专员 跨境物流专员	跨境电子商务 多平台运营、 跨境电商 B2C 数据运营、电 子商务数据分 析、阿里巴巴 跨境电商人才 初级证书

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	跨境电商运营专员	网店运营、企业网络营销需求分析等	熟练使用 office 等主流办公软件，具有较好的编辑和排版能力；能够设计富有创意的网店装修方案，熟练使用主流网页设计和制作软件；能够基于数据，分析店铺装修问题，并制定优化方案；能够熟练使用主流拍照和摄影器材；能够熟练使用主流图片和图像设计和处理工具；具有较好的美术功底和审美眼光，具有较好的创意构思能力；网上创业能力。
2	跨境电商推广专员	网络营销方案策划，网络营销方案实施等	具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；产品网上销售能力；网站网络综合推广能力；网站及网上商铺运营能力；
3	跨境电商客服专员	网络客户服务、网络评价管理、网络客户维护等	具有较强的社会适应能力和社交能力；企业在线售后服务能力；具有较强的组织协调能力和团结协作能力。
4	跨境物流专员		

六、专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向跨境电商中小企业、跨境贸易企业、跨境电商综合平台及从事跨境电商相关企业的跨境电商运营专员、跨境电商推广专员、跨境电商客服专员、跨境电商物流专员等职业岗位，具有外贸英语应用能力、计算机与网络技术能力、跨境电商选品分析能力、跨境电子商务产品处理能力、跨境电子商务网店运营能力、跨境电子商

务网络营销与推广能力、全球主要跨境电商市场消费特点判断能力、跨境电子商务平台客户开发与维护能力、跨境供应链管理能力和跨境电子商务创业能力，能从事上述相关企业及相关岗位等工作的，具有较强可持续发展能力的、能适应外贸行业第一线岗位群工作的、能独立分析问题、解决实际问题 and 开拓创新市场等较强跨境电子商务实践能力的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握本专业所必需的基本法律规范、数学等基础知识；

2.熟练掌握和运用 Windows 操作系统，并精通 Office、WPS 办公自动化系列软件；

3.掌握电子商务基础知识；

4.掌握基本的拍照和摄影知识，了解图片创意和优化知识；

5.掌握国际电子商务环境、政策和法律知识，国际市场、行业和客户知识；

6.了解全球主流跨境电商平台基础知识；

7.了解国际电子商务贸易知识（包括物流）；

8.了解异国文化，掌握跨文化设计与沟通知识，如不同文化背景中对图片、装饰风格及产品的喜好等。

9.了解互联网思维和电商企业运营基本知识。

（三）能力

1.具有较强的计划、组织、协调沟通能力，团队协作能力，有很强的亲和力；

2.具有跨境电商选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营与维护、数据分析与应用能力；

3.具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

4.具有制定跨境电子商务物流方案，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、物流进程跟踪、物流数据分析、异常处理和风险预警的能力；

5.具有利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回

复、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系的能力；

6.具有团队合作和沟通表达能力，具有创新思维和创业意识；

7.具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守跨境电子商务相关的法律法规；

8.具有适应国际贸易数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

9.具有互联网创业能力；

10.具有终身学习和可持续发展的能力。

八、课程设置

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德与法治	充分发挥“四史”育人的重要作用，以生动的红色故事打动学生，以巨大的发展成就鼓舞学生，引导大学生全面汲取“四史”中的丰富历史经验、思想智慧和力量，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，树立宪法权威，增强尊法学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。	适应大学生生活新阶段、结合“四史”学习理想信念的内涵及重要意义，树立科学的世界观、人生观、价值观，学习中国精神，社会主义道德观、核心价值观和社会主义法治体系。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成第一次飞跃和第二次飞跃的理论成果有更加准确的把握；能够结合“四史”和地方红色文化的学习对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识和切实的体会；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新	引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想	习近平新时代中国特色社会主义思想

时代中国特色社会主义思想概论	社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，坚定“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策方针，贯通与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史过程的重大事件，突出中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大历程，既让学生感受新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，又使其了解世界政治经济与国际关系的基本知识，正确认识当今时代潮流和国际大势。引导学生自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，培养学生大历史观深刻理解新时代，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场、根据当期实际教学内容融入相关“四史”知识。
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	培养学生正确的审美观念和审美理想；提高感受美、鉴赏美、追求美、表现美、创造美的能力，从而为终身审美铺路、引航，为人生创造生活精彩奠基、作序。	审美基础，审美感觉，自然审美，社会审美，艺术审美。
大学生心理健康教育	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空

	基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	
劳动专题教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规划	使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性、职业生涯规划的基本概念和基本思路，确立自我职业理想，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。树立积极正确的人生观、价值观和就业观，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	自我探索；职业认知和探索；职业生涯规划步骤、方法、评估与修正。
创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导每位学生将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力。引导学生利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能；唤醒创新潜能；创新思维与训练（发散思维、联想思维、逆向思维等）；创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等）；创新实践。
创业基础与实务	使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，培养学生的创新意识、创业精神和职业素质。树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身	创业认知与创业精神；创业者与创业团队；创业机会识别与模式选择；创业策划书的撰写方法；创业企业成长

	的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知；大学生择业心理调适；求职准备；就业政策与就业权益保护；91job 智慧就业平台的使用方法。
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承中华礼仪，饱含中国情、充满中国味。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
经济学思维	为学生提供分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，并在此基础上形成基本的经济学思维，为后续专业核心课程的学习、更好的适应职业岗位、未来职业素养的持续提升奠定扎实的经济学思维、理论和方法基础。坚持以社会主义市场经济运行实际为背景，生动阐述和解析中国	走进经济学：像经济学家一样思考；生活经济学：当前经济领域的若干热点问题、消费经济学：做个明明白白的消费者、管理经济学：投入、产出、成本与收益、营销经济学：抓住市场扩大效益；民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控、国际经济学：国际金融与国际贸易。

	现实经济，注重提炼“经济学”中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为思政教育具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引，引导学习者传承红色基因、坚定对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，传承延续，与时俱进，课程思政共融通。	
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。让学生了解世情、国情、党情、民情，增强政治认同、思想认同、情感认同，坚定四个自信。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式，并能灵活运用。
管理学基础	引领学生具备“高素质技术技能型专门人才”所需的综合管理能力，运用计划、组织、领导、控制、创新等管理理论，以解决现实管理问题，为后续核心专业课程的学习奠定基础。在社会主义核心价值观引领下，培养学生的“爱国敬业”服务观、“诚实守信”的经营观、“创新”的竞争观，具备较好抗压能力和沟通及协调能力，形成诚信经营、守信服务、公平、良性竞争的价值主张。	管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理基本原理与方法、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等
电子商务基础与应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理等能力。培养适应社会主义现代化建设需要，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，有一定电子商务支撑体系的理论基础，具备初步的电子商务岗位技能，能够遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、团队协作，具有创新创业素养，在企业从事客户服务、网络推广、电商运营等方面工作的高素质技能型人才。	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。让学生感受拓展训练中突破个人、熔炼团队的魅力，提升学生在团队精神、行动力、沟通能力等方面的个人能力。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。

商务礼仪与沟通实训	使学生对商贸类沟通知识有一个系统的认知，能够将商务礼仪应用于各类不同的商务沟通场合。在让学生认识和了解商贸相关沟通技能，增强学生对行业的感性认识，进一步加深对专业培养目标的认识。通过实习活动，锻炼学生分析实际问题的能力，培养主动的工作作风和学习态度。	演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价、产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备、产品推介实操与评价、商务礼仪训练与展示。
办公自动化实训	熟练掌握办公室管理的基本技能，能够适应各种体制企业的岗位要求。使学生把理论与实践相结合起来，在现有的条件下，掌握办公室工作主要环节的操作内容、要求、技能，提高动手能力。培养学生的职业素养和爱岗敬业的精神。	包括对办公软件套装的熟练使用，和对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作，提高工作效率。
企业经营管理沙盘模拟	通过直观的企业沙盘模型进行企业经营演练，培养学生掌握和运用所学财务管理各模块知识的重要组成部分；每个同学直接参与企业的模拟经营，使学生熟悉企业战略管理、营销管理、采购生产与供应管理、财务管理、财务运营的全过程，为今后到企业从事相关工作打下良好基础。培养学生全局观念和全局意识，正确的社会主义市场竞争观念和团结协作的职业精神。	沙盘与企业运营相关知识；企管沙盘团队组建与拓展；模拟运营企业概况与沙盘运营规则；企管沙盘的实际运作与数据资料分析整理。

(三) 专业（方向）课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
跨境电商运营	了解跨境电子商务的形成、发展，理解跨境电子商务的基本概念，了解基本政策法规，熟悉跨境第三方操作平台（亚马逊、速卖通、易贝等）的规则，掌握跨境电商运营工作流程与方法，具备跨境电商 B2C 主流平台跨境店铺优化和运营管理能力，能够策划运营活动并实施，分析店铺绩效数据，调整运营策略。注意训练学生的实操技能和创业能力，培养学生的全球眼光，树立民族自信心。	店铺和账号注册操作；选品操作、产品定价、刊登和发布操作，产品优化及站内运营操作；产品上架流程，关键词收集和筛选方法，关键词、详情页主图编辑技巧，站内广告组设置与优化方法；订单处理操作等。

国际市场推广	熟悉跨境电商宏观、中观和微观调研，具备目标客户分析和整体营销方案拟定，掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程；能够制定结合产品和品牌特点的推广方案，利用数据监测，分析搜索引擎营销相关数据，使用当地语言撰写推广文案，选择广告投放平台，建立并维护品牌社交媒体形象，能够根据数据反馈及时调整推广策略。注意培养学生独立思考和创新能力，正确的市场竞争观念和创新思维。	营销基本原理；跨境电商宏观、中观和微观调研；海外市场调研；目标客户分析；整体营销方案设计；广告推广；海外社交媒体营销；邮件营销；事件营销等。
跨境供应链管理	掌握跨境产品采购环节操作技巧、物流方案制定方法与实施流程；能够通过销售数据分析采购需求，建立供应商资源库，采购基于生产流程的外协外购物资；能够根据产品特征，制定合理的物流方案，分析发货方式绩效，计算仓储费用，分析服务商的成本、时效，收集和处理物流信息，进行跨境供应链风险评估和风险管理。	物流方案设计、发货管理、仓储管理、服务商管理、物流数据分析、采购管理等工作任务，使用仓库管理系统、运输管理系统、与海外连接的货运系统、客户端系统、第三方数据分析工具等软硬件工具完成工作任务
跨境电商数据分析与应用	掌握跨境电商数据分析方法，制定数据分析方案；能够根据市场调研结果，确定竞争对手，挖掘消费群体特征，分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案，搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈，运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告，培养学生观察、思辨、客观、冷静的职业精神。	跨境电商数据分析（竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析、运营数据分析），跨境电商数据监控与运用报告撰写（数据监控、数据分析报告、运营优化建议）。
视觉营销设计	掌握跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧，以及场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧；能够使用图形图像等处理软件设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频，优化可视化网页、图片、视频的视觉展示效果，培养学生精益求精的工匠精神。	视觉营销方案策划、图文编辑与网页设计、视频拍摄与编辑、可视化图片、视频、网页的视觉展示、视觉效果优化等。
跨境电商客户服务	掌握跨境电商客户服务方法和技巧；能够使用外语准确回复客户提问，分析客户市场分布，绘制客户画像，收集客户评价数据，提出优化建议，及时响应纠纷事件，与客户协商解决方案。培养学生诚信经营、热情服务的商业精神。	后台客服管理机制；售前客户沟通；售中客户沟通；售后客户沟通；纠纷和投诉处理；客户维护。

九、课程教学安排

（一）教学周设置

每学期设置教学周 20 周，其中入学教育与军训 2 周，劳动实践

1 周，岗位实习 24 周，毕业设计（论文）7 周。

（二）课程教学计划安排

见附表：2022 级跨境电子商务专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础课程（必修）	36.5	22.81%	678	336
公共基础课程（选修）	12	7.5%	192	64
专业群基础课程（必修）	17.5	10.94%	280	172
专业核心课程（必修）	22	13.75%	352	192
专业拓展课程（选修）	41	25.63%	656	346
毕业设计（论文）、岗位实习	31	19.38%	496	496
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1606

十一、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置要求
1	商务谈判实训室	开展外贸业务模拟谈判	100 平方米，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
2	企业管理沙盘实训室	开展企业经营管理 ERP 沙盘实训、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生 ERP 沙盘大赛培训	100 平方米；16 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪，ERP 沙盘书籍 1 套，团队拓展游戏道具 1 套
3	商务礼仪实训室	开展商务礼仪实训、锻炼和培养学生商务礼仪	100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
4	报关综合	开展报关流程实训	100 平方米，海关模拟及报关软

	实训室		件平台, 50 台电脑, 1 台教师机, 1 台投影仪
5	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100 平方米, 外贸单证软件, 50 台电脑, 1 台教师机, 1 台投影仪
6	跨境电商运营中心	开展跨境电商实训	100 平方米, 跨境电商模拟平台, 48 台电脑, 1 台教师机, 1 台投影仪

(二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业(群)基础课程	10 人	具备高校教师资格; 具有高尚的师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有扎实的专业基础课理论功底和实践能力; 具有本科以上学历; 具备信息化教学能力; 每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。双师教师达到 80%以上。	10 人	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神; 具有本科以上学历; 具备信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 能承担专业基础课程的教学的企业负责人或者管理骨干
专业(方向)课程	6 人	具有中级以上职称, 双师型教师。具备扎实的专业理论和实践能力, 较强的科研能力和创新意识, 能够根据人才培养方案, 做好课程建设和建设工作, 能够参与校外实习实训基地的建设, 培养和指导学生就业。	6 人	经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。具有丰富的报关行业工作经验, 理论功底扎实, 实践能力强, 能够将行业最新的知识传授给学生, 能够参与校外实习实训基地的建设, 指导学生就业。

(三) 教学资源

1、课程大纲: 所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲, 特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门

全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分），专业选修课不少于 12 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												15	15	15	15	1	0			
公共基础课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	1.5	1.5					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第五学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z0	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B类	3	48	32	16							3					
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	32					过程评价			2				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		1					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W							素质
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8			8		过程评价	0.5						创院	课外实践：参加大学生职业规划大赛
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	12	4				过程评价		1					创院	
创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	12	4	16			过程评价			1	\			创院	第4学期线上		

		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8			8	过程评价				0.5			创院	课外实践：参加就创业知识竞赛
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2						计通	
	选修	语文、数学、英语、艺术、中华优秀传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192	128	64			\	4	4	2	\			素质	
	公共基础课程 开课小计					48.5	870	412	334	58	66		11.25	12.25	10.75	1.25	0	0	
专业 (技能) 课程	专业 群 基础 课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12			过程评价	2						商学院	底层共享课
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8			过程评价		2					商学院	
		经济学思维	052020L0	B类	2	32	24	8			过程评价	2						商学院	
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商学院	
		商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						商学院	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商学院	
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院	专业群内共享
		商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院	
			企业经营管理沙盘模拟实训	053008SA	C类	3	48	0	48			过程评价			2W			商学院	
	专业群基础课程 开课小计					17.5	280	108	172				4	6	0	0			
专业 核心 课程		跨境电商运营	052015Z1	B类	4	64	32	32			过程评价		4					商学院	
		视觉营销设计	056035Z0	B类	2	32	8	24			过程评价				2			商学院	
		跨境电商客户服务	056037Z0	B类	3	48	24	24			过程评价				3			商学院	
		跨境电商综合实训	051120S0	C类	3	48	0	48			过程评价				2W			商学院	
		跨境电商数据分析与应用	056032Z1	B类	3	48	32	16			过程评价				3			商学院	

		跨境供应链管理	051143Z0	B类	3	48	32	16			过程评价				3			商学院
		国际市场推广	051144Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商学院
		专业核心课程 开课小计			22	352	160	192				0	4	4	11			
	专业拓展课程	英语口语 A、B	057002Z(A-B)	B类	4	64	32	32			过程评价	2	2					国教院
		英语视听 A、B	057003Z(A-B)	B类	4	64	32	32			过程评价	2	2					国教院
		商务公文写作实训	056011S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院
		常用工具软件实训	053004S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院
		国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	54	10			过程评价			4				商学院
		跨境通关	051145Z0	B类	4	64	24	40			过程评价			4				商学院
		报关综合实训	056008S0	C类	3	48	0	48			过程评价			2W				商学院
		外贸单证实务	052004Z0	B类	4	64	24	40			过程评价				4			商学院
		国际商务函电	057011Z0	B类	4	64	32	32			过程评价				4			商学院
		国际商务谈判	052005Z0	B类	2	32	16	16			过程评价				2			商学院
		跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价					2		商学院
		国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C类	3	48	0	48			过程评价				2W			商学院
		跨境电商政策法规	051140Z0	A类	2	32	32	0			过程评价					2		商学院
		跨境电商英语	051141Z0	A类	2	32	32	0			过程评价			2				商学院
毕业设计	必修模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩					7W		
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价						24W	

针对不同学生需要分学期开设相应的选修课程（特别关注支撑学业发展需要的课程，第五学期学徒培养的校企合作课程）

顶岗 实习	毕业设计 顶岗实习 开课小计	31	496	0	496								0	0		
	开课总计	173.5	2870	1160	1586	58	66		\	\	\	\	\	\		
	应修总计	160	2654	998	1532	58	66		19.2 5	26.2 5	24.7 5	22.2 5	4			

‘

公共选修课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	经济数学1	000206L1	A类	4	64	64				考试	1
2	经济数学2	000206L2	A类	6	96	96				考试	2
3	经济数学3	000206L3	A类	2	32	32				考试	3
4	应用数学B	000205LB	A类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文A1	000105LA	A类	4	64	64				考试	1
6	大学语文A2	000105LB	A类	4	64	64				考试	2
7	大学语文A3	000105LC	A类	2	32	32				考试	3
8	大学语文B	000105LD	A类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A类	1	16			16		过程	2
10	大学英语A1	060001Z1	B类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语A2	060001Z2	B类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语A3	060001Z3	B类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语B	060001ZB	B类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4



专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	英语视听 I、II	057003Z (1-2)	B类	4	64	32	32			过程评价	1,2
2	英语口语 I、II	057002Z (1-2)	B类	4	64	32	32			过程评价	1,2
3	国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	54	10			过程评价	3
4	外贸单证实务	052004Z0	B类	4	64	24	40			过程评价	4
5	国际商务函电	057011Z0	B类	4	64	32	32			过程评价	4
6	国际商务谈判	052005Z0	B类	2	32	16	16			过程评价	4
7	跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价	4
8	跨境通关	051145Z0	B类	4	64	24	40			过程评价	3
9	商务公文写作实训	056011S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价	2
10	常用工具软件实训	053004S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价	2
11	报关综合实训	056008S0	C类	3	48	0	48			过程评价	3
12	关税理论与实务	056004L0	A类	2	32	32	0			过程评价	4
13	国际贸易地理	056001_L	A类	2	32	32	0			过程评价	4
14	国际货运代理	053005Z0	B类	4	64	44	20			过程评价	4
15	数据营销	051105Z0	B类	3	48	24	24			过程评价	3
16	国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C类	3	48	0	48			过程评价	4
17	跨境电商政策法规	051140Z0	A类	2	32	32	0			过程评价	4
18	跨境电商英语	051141Z0	A类	2	32	32	0			过程评价	4
19	网络消费心理学	051142Z0	A类	2	32	32	0			过程评价	4
20	超市经营数据分析 B	055020ZB	B类	2	32	22	10			平时+过程考核+笔试	4
21	智慧物流	051109Z0	B类	2	32	16	16			平时+过程考核+笔试	4

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	跨境电子商务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2021年8月	适用对象	2022级跨境电子商务专业
主要合作企业	泰州牛犊网络科技有限公司, 飞力达物流有限公司		
专业调研时间	2022年7月		
就业面向	跨境电商运营专员(B2C), 跨境电商推广专员, 跨境电商客服专员, 跨境物流专员		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870, 占比 32.78%	
	专业(技能)课程学时及占比	学时 1128, 占比 42.50%	
	选修(拓展)课学时及占比	学时 848, 占比 31.95%	
	实践学时数及占比	学时 1606, 占比 60.51%	
	专业群基础课程数	9	
	底层共享的专业群基础课程数	6	
	专业核心课程数	7	
	顶岗实习周数	24	
公共基础课程设置说明	<p>能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求, 将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程, 开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。</p>		
专业(技能)课程设置说明	<p>根据跨境电子商务专业主要岗位类别和企业的实际人才需求, 通过与行业专家共同讨论, 考虑到学生的基本学情以及专业群内基础课程互通, 将商务礼仪、管理学、电子商务基础与应用、商贸管理素质拓展实训、经济学思维、商务公文写作、商务沟通实务作为专业基础课程; 将跨境电商运营、海外市场推广、跨境供应链管理、跨境电商视觉设计、国际贸易从业技能综合实训、跨境电商数据分析作为专业核心课程; 英语口语、英语视听、国际贸易实务、外贸单证实务、国际商务函电、国际商务谈判、跨境电商采购管理作为专业拓展课程, 既培养学生跨境网络运营管理能力也同时兼顾传统的国际贸易核心专业能力, 并且考虑到岗位需求对外语能力的实际, 需要, 加大了外语课程的比重, 开设了跨境电商英语。</p>		

<p>毕业条件</p>	<p>1.取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分），专业选修课不少于 12 学分。</p> <p>2.至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。</p>		
<p>课程思政融入说明</p>	<p>跨境电子商务专业是新专业，从专业的课程设置开始就积极实施课程思政建设。教研室的课程教学团队对新开发的课程，从关于“课程思政建设”“课程思政实践”“课程思政改革”的视频、案例等进行了分析，对课程思政相关政策文件进行了学习，确定了跨境电子商务专业的课程思政按照“应用型人才培养需求分析——应用型人才培养要求分析——课程思政教学设计——课程思政实施”的路径进行建设，体现成果导向的教育理念，实现专业人才培养从宏观到微观的进阶。</p>		
<p>方案能体现(请在相应□里打勾)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>参考教育部专业教学标准</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>岗课赛证融通</p> <p><input type="checkbox"/>工学结合</p> <p><input type="checkbox"/>学徒制培养</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专业认证</p>	<p><input type="checkbox"/>订单/定向培养</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>专业集群</p> <p><input type="checkbox"/>分层分类</p> <p><input type="checkbox"/>数字化升级</p> <p><input type="checkbox"/>专创融合</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>课程思政</p> <p><input type="checkbox"/>现代职教体系贯通</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>模块化课程构建</p> <p><input type="checkbox"/>新技术、新工艺等融入</p>
	<p>其它方面：</p>		
<p>方案自评</p>	<p>以职业教育国家教学标准为基础，以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，合理设计课程体系，注重实践教学，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，坚持育人为本，促进德技并修。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：沈晶</p> <p style="text-align: right;">2022 年 8 月 6 日</p>		
<p>二级学院专业建设委员会论证意见</p>	<p>整体人才培养方案的专业培养目标明确，岗位典型工作任务及能力分析清晰明确，专业培养规格分析精准到位。人才培养方案围绕专业群建设底层共享，设置合理。学时分配科学合理，实践教学条件充分，教学资源丰富、教学方法科学。评价机制合理，课程设置中拓展课程较多，较好地满足了学生学习需求，同时课程设置做到了课证融通。</p> <p>但是“专业群基础课程”应为电商专业群各专业的共享课程，体现群的底层共享，而本部分既有群共享课，又有本专业的基础课；课程中未设置阿里巴巴国际站课程的内容；跨境电商新业态的课程体现不够，也未提及跨境电商直播和独立站等课程内容；所设置课程与跨境相关 1+X 融通也不够紧密。建议将群的共享课用统一符号标注，体现专业群人才培养方案特色，例○；更加聚焦区域产业需求，开发 1-2 门校企合作课程，凸显专业的差异化特点；</p>		

将拓展课中跨境电商政策法规、跨境电商英语调至专业基础课中。			
姓名	工作单位	职称/职务	签字
阮晓文	南京工业职业技术大学	副教授/商务贸易学院院长	阮晓文
陈武光	南京市电子商务协会	秘书长	陈武光
王瑞华	辽宁经济职业技术学院商贾学院	教授/专业带头人	王瑞华
刘东风	南京信息职业技术学院	副教授/数字商务学院院长	刘东风
二级学院党总支会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向, 落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>跨境电子商务专业人才培养方案的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 遵循社会主义办学方向, 坚持为党育才、为国育人, 全面夯实立德树人根本任务, 注重学生全面发展。</p> <p>签字(盖章):  2022年8月10日</p>		
二级学院党政联席会议意见	<p>跨境电子商务专业人才培养方案落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求, 主动对接国家教育教学标准, 体现新技术、新产业、新业态、新模式的要求, 加强专业人才培养方案内涵建设, 制定完善具有职教特色鲜明的跨境电子商务专业人才培养方案, 提高高技术技能人才培养质量。</p> <p>签字(盖章):  2022年8月10日</p>		

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印, 表格空间不够可自行扩充, 。
3. 会审完成后将该表扫描, 附在人才培养方案后面, 一并上交教务处, 原件各二级学院留存。