
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

电子商务专业群

连锁经营与管理专业人才培养方案

（适用于 2022 级入学学生）

专业代码：530602

执笔人	李兵
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2022 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

连锁经营与管理（530602）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
财经商贸 大类(53)	工商管理类 (5306)	零售业 52 住宿业 61 餐饮业 62 居民服务 业 79	商品营业员 (4-01-02-03) 收银员 (4-01-02-04) 理货员 (4-02-06-02) 商品监督员 (4-07-06-01) 商品防损员 (4-7 -06-02) 其他社会生产 和生活服务人员(4 -99-00) 采购员 (4-01-01-00) 企业经理 (1-06-01-02)	面向批发、零售、 餐饮和住宿等服 务业的连锁经营 管理师等职业,展 店部主管、电商地 推区域经理、店长 (总)、区域督导 等岗位群。	连锁特许经营 管理技能等级 证书、助理营 销师、助理人 力资源管理师 证书等

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	营运主管	1、督导营运人员 2、制定营运计划 3、营运分析报告	1) 能制作各项营业报表 2) 能编制分析报告 3) 熟悉招商流程) 招商技巧) 合同条款 4) 熟练应用微软 Word) Excel 等软件 5) 熟悉商场装修管理) 业态规划
2	店长(总)	1、店内综合管理 2、业务监督 3、业务指导 4、团队管理	1) 了解顾客需要。 2) 有敏锐的商业眼光, 并且有一定分析问题能力。 3) 具备一定的组织领导能力。 4) 具备很强的自学能力和沟通能力 5) 良好的身体
3	区域督导	1、市场调查分析报告 2、辅导店铺运作, 提升零售 3、监控各区域网点的数量, 网点运营状况 4、负责终端店铺的培训工作 检查并考核店铺月度状况, 提升形象	1) 良好的沟通能力和人际关系技巧 2) 良好的计划能力和追踪能力 3) 掌握相应的业务及管理知识及技能 4) 掌握分店的营运管理模式 5) 全部掌握分店培训内容和所有 SOC
4	采购专员	1、采购费用申报 2、供应商合同签订申报 3、自采预算申请 4、各种单据的确认	1) 良好的沟通能力和人际关系技巧 2) 遵纪守法) 大公无私) 廉洁自律 3) 遵守采购员职业道德

六、专业培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和经济管理、连锁经营、商业特许、物流配送等知识及相关法律法规, 具备门店开发、品类管理、采购管理、营销企划、视觉设计、顾客服务、

门店营运等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事展店管理、门店管理、区域督导、电商地推等工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有服务意识、管理意识、品质意识、信息素养、善于沟通、创新思维。能盈利、能独立、能服从、能竞争、能协作、能抗压。对事物的敏锐观测力；自我控制、自我调整。牢固树立“顾客第一”的思想，并以此确立思维和工作方式；市场竞争意识；团队精神，注重合作；善于表达自我、推销自我；组织、管理和协调；敢于想象、善于想象，敢于创新。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统

文化知识。

- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 3.掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识。
- 4.掌握连锁门店运营管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。
- 5.掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。
- 6.掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。
- 7.掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。
- 8.掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

（三）能力

1. 具有顾客接待、商品介绍、转化促成、履约跟踪、会员管理、客服人员管理等门店顾客服务的能力；
2. 具有门店日常运作、安全管理、门店绩效评估等门店营运的能力；
3. 具有门店动线设计、布局规划、商品陈列、现场氛围营造等门店视觉设计的能力；
4. 具有市场调研、品类规划、经营诊断、目标制定、策略选择、战术实施等品类管理的能力；
5. 具有供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等采购管理的能力；
6. 具有门店选址及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等展店管理的能力；

7. 具有营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等门店营销企划的能力；

8. 具有数字技术应用、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

八、课程设置

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德与法治	充分发挥“四史”育人的重要作用，以生动的红色故事打动学生，以巨大的发展成就鼓舞学生，引导大学生全面汲取“四史”中的丰富历史经验、思想智慧和精神力量，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，树立宪法权威，增强尊法学法守法用法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。	适应大学生生活新阶段、结合“四史”学习理想信念的内涵及重要意义，树立科学的世界观、人生观、价值观，学习中国精神，社会主义道德观、核心价值观和社会主义法治体系。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成第一次飞跃和第二次飞跃的理论成果有更加准确的把握；能够结合“四史”和地方红色文化的学习对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识和切实的体会；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，坚定“四个自信”，增强建设社会主义现代化强国和实现中华	习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。

	民族伟大复兴中国梦的使命感。	
形势与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策方针，贯通与党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史过程的重大事件，突出中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大历程，既让学生感受新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，又使其了解世界政治经济与国际关系的基本知识，正确认识当今时代潮流和国际大势。引导学生自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，培养学生大历史观深刻理解新时代，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场、根据当期实际教学内容融入相关“四史”知识。
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	培养学生正确的审美观念和审美理想；提高感受美、鉴赏美、追求美、表现美、创造美的能力，从而为终身审美铺路、引航，为人生创造生活精彩奠基、作序。	审美基础，审美感觉，自然审美，社会审美，艺术审美。
大学生心理健康教育	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空

	国的强大精神动力。	
劳动专题教育	<p>《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。</p>	<p>分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。</p>
大学生职业发展规划	<p>使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性、职业生涯规划的基本概念和基本思路，确立自我职业理想，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。树立积极正确的人生观、价值观和就业观，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。</p>	<p>自我探索；职业认知和探索；职业生涯规划步骤、方法、评估与修正。</p>
创新思维与训练	<p>培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力。引导学生利用所学知识，提高创业实践能力。</p>	<p>感知创新与认识创新潜能；唤醒创新潜能；创新思维与训练（发散思维、联想思维、逆向思维等）；创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等）；创新实践。</p>
创业基础与实务	<p>使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，培养学生的创新意识、创业精神和职业素质。树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡</p>	<p>创业认知与创业精神；创业者与创业团队；创业机会识别与模式选择；创业策划书的撰写方法；创业企业成长与管理。</p>

	献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知；大学生择业心理调适；求职准备；就业政策与就业权益保护；91job 智慧就业平台的使用方法。
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表（底层共享课）

开设课程或活动	主要目标	主要内容
商务礼仪	使学生掌握商务活动基本形态、交往等规范。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。
经济学思维	为学生提供分析现实经济现象与问题以及卓有成效地开展经济调研工作的理论知识、方法和思路，引导学生认知经济运行的基本规律，建立对身边经济现象的敏锐感，注重培养学生的辩证思维和数理逻辑思维，并在此基础上形成基本的经济学思维，为后续专业核心课程的学习、更好的适应应聘岗位、未来职业素养的持续提升奠定扎实的经济学思维、理论和方法基础。坚持以社会主义市场经济运行实际为背景，生动阐述和解析中国现实经济，注重提炼“经济学”中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为思政教育具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引，引导学习者传承红色基因、坚定对中国特色	走进经济学：像经济学家一样思考；生活经济学：当前经济领域的若干热点问题、消费经济学：做个明明白白的消费者、管理经济学：投入、产出、成本与收益、营销经济学：抓住市场扩大效益；民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控、国际经济学：国际金融与国际贸易。

	社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，传承延续，与时俱进，课程思政共融通。	
商务沟通实务	能够掌握商务沟通原理，根据商务活动的不同情境，恰当运用合理的口头、书面沟通技巧，具备改善人际沟通的能力。	商务沟通过程、口头沟通、书面沟通、倾听、组织沟通等方式并能灵活运用。
管理学基础	本课程旨在引领学生具备“高素质技术技能型专门人才”所需的综合管理能力，运用计划、组织、领导、控制、创新等管理理论，以解决现实管理问题，为后续核心专业课程的学习奠定基础。在社会主义核心价值观引领下，培养学生的“爱岗敬业”服务观、“诚实守信”的经营观、“创新”的竞争观，具备较好抗压能力和沟通及协调能力，形成诚信经营、守信服务、公平、良性竞争的价值主张。	管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理基本原理与方法、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等
电子商务基础与应用	掌握电子商务概论的基本原理；掌握电子商务的运营、组织、管理 etc 能力。培养适应社会主义现代化建设需要，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，有一定电子商务支撑体系的理论基础，具备初步的电子商务岗位技能，能够遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、团队协作，具有创新创业素养，在企业从事客户服务、网络推广、电商运营等方面工作的高素质技能型人才。	电子商务的基本原理、网络基础技术，有关电子商务在企业经营中的运用，电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。
商贸管理素质拓展实训	使学生掌握商贸活动中的团队合作意识；掌握商贸活动中分析、解决问题能力。让学生感受拓展训练中突破个人、熔炼团队的魅力，提升学生在团队精神、行动力、沟通能力等方面的个人能力。	团队合作的重要性，与人合作的意识；遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。
商贸综合实训	通过线上线下实习，提高商贸调研、客户开发计划与实施能力、项目投标能力、客户投诉及异常处理能力，能编制调研计划表、收集整理数据、统计并编制数据图表。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	能描述商务信息收集的途径和方法；能按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类；能描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；能描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。

(三) 专业(方向)课程

表 5 专业(方向)课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
门店营运实务	具备连锁企业经营与管理的基本理论和基本知识；连锁企业门店具体营运管理知识与技能。根据连锁门店业态不同进行个性化营运管理	搭建功能完备的门店营运团队；门店收银、理货、盘点、商品选择等；金牌店长门店营运管理的能力
会计基础与实务	掌握会计概念，开展企业基本财会分析，并修满对应课程学分。	以经济业务为依据，开展记账、算账、报账，进行会计核算等。
特许经营实务	掌握特许经营现代营销能力，从事特许经营管理研究的能力；能够为受许人撰写投资计划，并进行相关利益分配；具有热爱科学、实事求是的学风；具有创新意识、创新精神；加强职业道德意识，培养学生爱国主义、诚实守信、爱岗敬业等思想情操。	分辨可行性强的特许加盟项目；特许加盟项目引进；连锁门店开发投资可行性分析
连锁门店开发与设计	掌握对门店的初步设计方法，提高学生的调查能力，提高学生对数据进行处理、分析的能力，提高学生沟通能力与表达能力，培养学生团队意识与合作精神，与同学合作的能力、适应能力、灵活处理事务的能力、处理紧张关系和不确定性的能力。	连锁门店开发选址、连锁门店外部设计、内部设计、CIS设计、商品陈列设计；连锁门店开业、庆典、创新策略
商业法规	使学生掌握经济法基本原理；掌握常用经济类法律知识分析、解决实际问题的能力。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	法理知识与规律；电子商务法、广告法、反垄断法、反不正当竞争、消法等主要商业类法律基本条例、常识等。
品类管理	能够制定商品组织结构表并对小分类进行单品配置；能够对品类角色进行定位并对品类的现状进行评估同时根据评估结果制定品类发展目标；能够对连锁企业品类管理实施和回顾提出能够制定品类策略并将策略向战术转化；能够对连锁企业品类管理实施和回顾提出建议引导学生深入社会实践、关注现实问题。加强学生职业道德意识，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。	品类定义、品类角色定位、品类评估、品类目标制定、品类策略制定、品类战术细化、品类管理实施。
互联网创业	培养适应社会主义市场经济建设需要，帮助学生了解互联网创业相关法律法规和相关政策，认清宏观形势，挖掘创业机遇，引导学生关注现实问题，主动发现创业机会，找准互联网创业商业模式，从商业计划书开启创新创业项目活动，培育学生诚信守则、踏实肯干，经世济民、社会责任意识强，德法兼修，具备创新创业能力的职业素养，能在各类组织机构	根据产品特点和市场分析，通过互联网开展创业；根据网站与微信公众号的需要，开展原创内容撰写、信息搜集、审校等内容运营工作

	从事管理工作，以及实现自我创业的高素质技能型人才。	
视觉营销	掌握视觉营销概念，进行店铺设计与视觉优化，以习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治、职业理想和道德为指导思想与课程思政内容，帮助学生树立视觉营销工作职业素养。	掌握视觉营销概念，进行店铺设计与视觉优化，以习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治、职业理想和道德为指导思想与课程思政内容，帮助学生树立视觉营销工作职业素养。
人力资源管理	能完成日常的人力资源资料及档案管理，并修满对应课程学分。培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。	人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等。
企业经营管理沙盘模拟	通过直观的企业沙盘模型进行企业经营演练，培养学生掌握和运用所学财务管理各模块知识的重要组成部分；每个同学直接参与企业的模拟经营，使学生熟悉企业战略管理、营销管理、采购生产运供应管理、财务管理、财务运营的全过程，为今后到企业从事相关工作打下良好基础。	沙盘与企业运营相关知识；企管沙盘团队组建与拓展；模拟运营企业概况与沙盘运营规则；企管沙盘的 actual 运作与数据资料分析整理。

九、课程教学安排

（一）教学周设置

每学期设置教学周 20 周，其中入学教育与军训 2 周，劳动实践 1 周，岗位实习 24 周，毕业设计（论文）7 周。

（二）课程教学计划安排

见附表：2022 级连锁经营管理专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础课程(必修)	36.5	22.81%	678	336
公共基础课程(选修)	12	7.50%	192	64

专业群基础课程（必修）	13	8.13%	208	112
专业核心课程（必修）	27.5	17.19%	440	160
专业拓展课程（选修）	40	25.00%	640	400
毕业设计（论文）、岗位实习	31	19.38%	496	496
课程总学分、总学时	160		2654	1494

十一、实施保障

（一）实践教学条件

表 9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置要求
1	ERP 沙盘实训室	本实训室可实现物流 ERP 沙盘实训、连锁企业经营管理 ERP 沙盘实训、会计 ERP 沙盘实训和市场营销 ERP 沙盘等实训，同时也是大学生毕业综合设计、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生 ERP 沙盘大赛集训以及培训的重要场所。	应具备：网络中控 1 台，微机 17 台（教师 1 台，学生 52 台），多媒体投影 1 套，ERP 沙盘书籍 1 套，团队拓展游戏道具 1 套，局域网连入 Internet，并安装了中教畅享 ERP 系统软件等。
2	连锁经营综合实训室	培养学生具有商务谈判、市场调研、营销及广告策划、仓储管理、人力资源管理 etc 实际动手能力	100 平米、电脑 20 台
3	商务礼仪实训室	商务礼仪实训室是电子商务、市场营销、物流管理、连锁经营与管理、国际贸易、报关、会计等专业专项职业技能训练场所，主要服务于《商务礼仪》、《客户沟通》等课程教学。商务礼仪实训室既是商务礼仪能力培养场	应具备：音响、电子显示器、投影仪、大屏幕多媒体电视机等辅助教学设备。

		所，也是商务礼仪竞赛培训的重要场所。	
4	商务综合培训室	商务综合培训室是电子商务、市场营销、国际贸易、物流管理、连锁经营管理等专业专项职业技能训练场所，主要服务于商贸类专业职业技能竞赛等实践课程教学。商务综合培训室既是商贸专业职业技能培养场所，也是校企合作项目洽谈合作、校企培训的重要场所	应具备：投影仪、专业音响、大屏幕显示器等主要教学设备。

（二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	15	双师素质教师达 80%以上，高级职称比例达 30%以上。	2	工程师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。
专业（方向）课程	8	双师素质教师达 90%以上，高级职称比例达 50%以上。	3	高级工程师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。

（三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体

现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，

对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分），专业选修课不少于 12 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												?	?	?	?	?	0			
公共 基础 课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	1.5	1.5					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z0	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100102Z0	B类	3	48	32	16				过程评价 考试			3					
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	32					过程评价			2				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8			8		过程评价	0.5						创院	课外实践：参加大学生职业规划设计大赛
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	12	4				过程评价		1					创院	
		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	12	4	16			过程评价			1	\			创院	第4学期线上
大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8			8		过程评价				0.5			创院	课外实践：参加就创业知识竞赛		


	信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2						计通
选修	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192	128	64			\	4	4	2	\			素质
公共基础课程 开课小计				48.5	870	412	334	58	68		11.25	13.75	10.75	1.25	0	0	
专业 (技 能) 课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12			过程评价	2						商
	经济学思维	052020L0	B类	2	32	16	16			过程评价	2						商
	商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12			过程评价	2						商
	管理学基础	053020L0	B类	2	32	20	12			过程评价	2						商
	电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价		2					商
	商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						商
	办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商
	专业群基础课程 开课小计				13	208	96	112				8	2		\	\	\
专业 核心 课程	连锁经营管理实务	055001Z0	B类	4	64	44	20			过程评价		4					商
	连锁门店开发与设计	055003Z0	B类	4	64	44	20			过程评价		4					商
针对不同类型学生开设的模块课程（7门																	



	品类管理	055019ZA	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商	
	服务管理实务	055001Z0	B类	2	32	16	16								2			
	门店营运实务	055002Z0	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商	
	采购与供应链管理	053002X0	B类	4	64	44	20					4						
	特许经营实务	055009Z0	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商	
	金牌店长培养与实践	055008S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价					1W		商	
专业核心课程 开课小计				27.5	440	280	160					\	8	8	8	2	\	
专业 拓展 课	视觉营销	051112ZB	B类	2	32	24	8			过程			2				商	
	商贸综合实训	051026S0	C类	6	96	0	96			过程评价			4W				商	
	市场营销基础	054005ZB	B类	2	32	20	12			过程评价			2				商	
	商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商	
	超市经营数据分析 A	055020ZA	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商	
	行业认知实习	055007S0	B类	1.5	24	0	24			过程评价				1W			商	
	互联网创业	051111Z0	B类	4	64	44	20			过程			4				商	
	会计基础与实务	050103Z0	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商	
	人力资源管理	054007X0	B类	2	32	24	8			过程					2		商	
	商业法规	051121Z0	B类	2	32	24	8			过程			2				商	
	智慧物流	051109Z0	B类	2	32	16	16			过程			2				商	
	专业岗位认知实习	054003SB	C类	4.5	72	0	72			过程评价				3W			商	
企业经营管理沙盘模拟实训	053008S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价					1W		商		

		常用工具软件实训	051104SB	C类	3	48	0	48			过程		2W					商		
		专业拓展课开课小计	\	\	40	640	240	400			\			6	14	2			针对不同学生需要分学期开设相应的选修课程（特别关注支撑学业发展需要的课程，第五学期学徒培养的校企合作课程）	
毕业设计 顶岗 实习	必修	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩					7W				
	模块	岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W				
		毕业设计 顶岗实习 开课小计			31	496	0	496								0	0			
开课总计											\	\	\	\	\	\				
应修总计					160	2654	1028	1502												

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称（方向）	连锁经营管理	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2006	适用对象	2022 级连锁经营与管理专业
主要合作企业	江苏易宁正弘电子商务有限公司、江苏吉麦隆超市管理有限公司、深圳百果园实业(集团)股份有限公司、江苏金震手机连锁商贸有限公司、		
专业调研时间	2022.5-2022.7		
就业面向	营运主管、店长(总)、区域督导、采购专员		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870,占比 30.3%	
	专业（技能）课程学时及占比	学时 1784,占比 69.7%	
	选修（拓展）课学时及占比	384 14.5%	
	实践学时数及占比	1502 56.6%	
	专业群基础课程数	7	
	底层共享的专业群基础课程数	6	
	专业核心课程数	8	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课 16 课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业（技能）课程设置说明	根据前期企业、兄弟院校的调研及连锁行业的发展，确定了连锁经营典型岗位工作任务及能力要求，并此开设相应的课程：1、把下列课程作为专业（群）基础课程：商务沟通实务、商务礼仪、电子商务基础与应用、管理学基础、市场营销基础 B、商贸管理素质拓展实训、商务数据分析、商贸综合实训、连锁经营管理实务；2、把下列课程作为专业核心课：门店运营管理实务、采购供应链管理、超市经营数据分析、特许经营实务、品类管理、商业法规；3、开设了七门专业拓展课		
毕业条件	各专业学生获取不少于 160 学分； 达到全国计算机等级考试（一级）考核标准； 至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的职业等级证书； 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。		

<p>课程思政融入说明</p>	<p>充分挖掘高职院校连锁经营管理专业思政元素，以《连锁经营管理原理》、《仓储与配送实务》、《企业沙盘实训》、《特许经营与实务》、《管理学基础》为引领，将核心课程中的思政教育元素，结合专业课程特点将思政教育贯穿于专业课程教学全过程，将思政教育融入课程教学目标。</p>		
<p>方案能体现(请在相应□里打勾)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>参考教育部专业教学标准 <input type="checkbox"/>四个依托 <input type="checkbox"/>四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/>校企合作、工学结合 <input type="checkbox"/>双主体培养 <input type="checkbox"/>专业认证</p>	<p><input type="checkbox"/>学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/>订单/定向培养 <input type="checkbox"/>分类培养、分层教学 <input type="checkbox"/>课证融通 <input type="checkbox"/>赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/>专业群构建</p>	<p><input type="checkbox"/>创新、创业教育 <input type="checkbox"/>职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/>中高职衔接 <input type="checkbox"/>高职本科衔接 <input type="checkbox"/>信息化教学手段 <input type="checkbox"/>校企双师团队</p>
<p>方案自评</p>	<p>其它方面:</p> <p>本人才培养方案能在以往人才方案基础上，更贴合实际企业需求及连锁行业的未来发展趋势，本专业今年刚并入电子商务专业群，所开设的课程如电子商务基础、商务数据分析等更实用，能够体现高职的技能型人才培养需求。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2022年8月8日</p>		
<p>二级学院专业建设委员会论证意见</p>	<p>1、该培养方案市场调研充分，培养目标明确，培养目标既符合行业及企业发展需要，又与教育部及行业教学指导委员会的指导性意见相衔接，能较好适应行业、企业岗位的需求；</p> <p>2、人才培养模式具有可操作性。职业岗位典型工作任务分析及归并准确，根据典型工作进行的知识、能力、素质结构规划的课程体系设置内容与顺序非常合理，学年之间分布很均匀；</p> <p>3、方案核心课程描述内容完整、准确。核心课程与专业课程的设置与岗位需求设置联通一致、能够较好的满足企业需要。</p> <p>4、方案师资队伍配备规划合理，完全能满足教学需要；</p> <p>5、实训条件设置规划完整，完全能满足教学需要。</p> <p>相关建议如下：</p> <p>1、建议依托淮安或江苏支柱产业的龙头企业的核心岗位群做强专业群，将专业群建设上升到质量发展、特色发展和品牌发展的战略高度。</p> <p>2、建议学校充分调研过往毕业生在岗情况，以实习和就业在岗的痛点和需求来完善教学管理。通过教师真抓实干的挂职锻炼，调研优秀学成长规律提炼教学与实习就业规律，调研差生或问题学生挖掘问题、痛点和需求，把问题作为课题，把学校课程做成学生在职岗位问题、痛点和需求的解决方案，真正打造人才培养高地，打造</p>		

<p>学校的高水平专业群，真正的筑牢人才培养基石，扎硬寨下苦功，打通一点兼及其他，通过一个开发业把一个龙头企业的关键岗位打透了，和这个专业的相关企业相关岗位就都能够做好了。把一个龙头企业的关键岗位群打透了，其他的企业的岗位问题自然可以迎刃而解。</p> <p>3、建议学校和社会与企业的新技术、新能力、新课程及时、积极接轨，引入一些社会上热门的老师 and 课程如社群营销、爆品营销、促销策划、微商营销、直播电商、面对面销售等课程作为选修课，让学生能够掌握最新的技能，与社会同步进行与创新。</p>			
姓名	工作单位	职称/职务	签字
阮晓文	南京工业职业技术大学	院长	阮晓文
詹天祥	江苏淮顺堂养生有限公司	产业教授/总经理	詹天祥
刘东风	南京信息职业技术学院	副教授/数字商务学院院长	刘东风
<p>二级学院党总支会议意见</p> <p>连锁经营与管理专业人才培养方案的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循社会主义办学方向，坚持为党育才、为国育人，全面夯实立德树人根本任务，注重学生全面发展。</p> <p>签字： 2022年8月10日</p>			
<p>二级学院党政联席会议意见</p> <p>连锁经营与管理专业人才培养方案落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家教育教学标准，体现新技术、新产业、新业态、新模式的要求、加强专业人才培养方案内涵建设，制定完善具有职教特色鲜明的关务与外贸服务人才培养方案，提高高技术技能人才培养质量。</p> <p>签字： 2022年8月10日</p>			

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充，。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。