



江苏电子信息职业学院  
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

## 电子商务专业群

### 电子商务专业人才培养方案

（适用于 2024 级入学学生）

专业代码：530701

专业负责人	黄雨晴
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2024 年 8 月

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：三年，修业年限：3-5年。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
财经商贸 大类 53	电子商务类 5307	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52) 商务服 务业(72)	电子商务服 务人员(4-01-06) 销售人员 (4-01-02) 购 销服务人员 (4-01-01) 其 他批发与零售 服务人员 (4-01-99)	电商运营主管 O2O 销售主管 智能客服主管 网络推广 网络主播	电子商务数据分析(中 级) 网店运营推广 (中级) 电子商务师(中级) 互联网营销师(中级)

表 1 职业面向表

---

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，面向运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位，掌握扎实的科学文化基础和商务数据分析、电商运营、零售管理、供应链管理、市场与网络营销、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计等能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作，培养“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 具有一定的数字素养、信息素养、以及电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；

1.3 具备工匠精神、创新思维及全球视野和市场洞察力；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的能力；

---

意识，有较强的集体意识和团队合作精神，良好的人际关系；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的网络文明素养和人文素养。

## 2.知识目标

2.1 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语等公共基础知识；

2.2 掌握管理学、商务沟通、商务礼仪等商务类基础知识；

2.3 熟悉与本专业相关的办公自动化工具软件，以及计算机应用基础与网络技术、支付与安全等相关知识；

2.4 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

2.5 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

2.6 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

2.7 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

2.8 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。

## 3.能力目标

3.1 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

3.2 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析

---

与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

3.3 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；

3.4 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；

3.5 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；

3.6.具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

3.7 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；

3.8 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新能力，以及一定的审美能力；

3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。



课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标								
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
劳动教育课程	劳动专题教育	000106 L1/L2	√		√	√	√																			√
	劳动实践	000106S0	√			√	√																			√
创新创业课程	大学生职业发展规划	110102Z0	√			√																				√
	创新思维与训练	110103Z0	√		√																					√
	创业基础与实务	110104Z0	√		√																					√
	大学生就业指导	110105Z0	√			√																				√
数字素养课程	信息技术基础	030100ZB	√	√								√													√	
	新一代信息技术导论	010100L0		√						√		√	√											√		
文化素养课程	大学美育	000101L0 000107L0	√			√	√	√	√																	√
	中国传统文化	100104Z1	√							√													√		√	
文化	大学英语、大学日语	060001Z 06002ZA1	√		√	√	√	√	√																√	

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
专业技能课程	基础课程	大学语文	000105L A/D	√					√	√															√		
	专业群基础课	商务礼仪	054002L0	√					√	√															√		
		经济学基础与应用	052020L0	√						√															√		
		电子商务基础与应用 B	051101ZB	√			√					√	√												√		
		管理学基础	053020L0	√		√				√																√	
		商务沟通实务	054003ZA	√			√			√																√	
		经济法与行业法规	050104L0	√		√				√															√		
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	√			√			√																√	
	办公自动化实训	051117S0	√	√							√														√		
	专业核心课程	网店运营与推广	051026Z0				√										√	√									
		网络营销 B	051103ZB											√			√		√								
		短视频与直播运营	051130ZB				√										√	√									
		数据营销	051105Z0		√											√			√						√		
		电子商务数据分析实训	051122S0		√											√			√						√		
		视觉营销	05S117Z0			√										√		√									
移动商务		051109ZB														√	√						√				

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
		电子商务沙盘运营	051126Z0				√									√	√										
	专业拓展课程	市场营销基础 C	054005ZC							√								√	√								
		在线客服	051106ZA					√							√				√								
		互联网创业	051111ZA									√													√	√	
		零售管理	051131Z0									√									√						
		会计基础与实务	051003Z2								√														√		
		市场调研实务	054001ZB										√								√			√			
		消费者行为学	054008X0										√								√						
		专业岗位认知实训	054003S0				√						√	√	√	√	√			√					√		
		商务礼仪与沟通实训	054010SA								√														√		
		常用工具软件实训	051104S0			√									√									√			
		电商综合技能实训	051112S0				√	√				√	√	√	√	√	√			√							
		AIGC 数字化技能实训	051118SA		√								√												√		√
	毕业设计	毕业设计	JW0301B0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
		岗位实习	JW0401D0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人</li> <li>2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生</li> <li>3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高的科学理想信念</li> <li>4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军</li> <li>5. 价值篇：践行社会主义核心价值观</li> <li>6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德</li> <li>7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养</li> </ol>	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年</li> <li>2. 专题二：深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步</li> <li>3. 专题三：正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业</li> <li>4. 专题四：构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议</li> </ol> <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果</li> <li>2. 旭日东升：毛泽东思想</li> <li>3. 旗帜道路：新民主主义革命理论</li> <li>4. 一化三改：社会主义制度的确立</li> <li>5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索</li> <li>6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展</li> <li>7. 开篇之作：邓小平理论</li> <li>8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想</li> <li>9. 继往开来：科学发展观</li> </ol>	32
走进“四史”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国共产党党史：中国共产党的不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史。</li> <li>2. 中华人民共和国史：进行社会主义革命，探索社会主义道路。</li> <li>3. 改革开放史：改革开放是中国共产党的一次伟大觉醒；改革开放是中国人民和中华民族发展史上的一次伟大革命；改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。</li> <li>4. 社会主义发展史：学习历史上其他国家建设社会主义的经验教训，深化对历史三大规律的把握。</li> </ol>	16
习近平新时代中国特色社会主义思想	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃</li> <li>2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> </ol>	48

课程名称	主要教学内容	学时
主义思想概论	3. 领导力量：坚持党的全面领导 4. 依靠力量：坚持以人民为中心 5. 实现路径：全面深化改革 6. 具体策略：“五位一体”总体布局 7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党	
入学教育与军训	1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风 2. 军事基本理论知识 3. 掌握军训的基本技术和技能 4. 纪律观念和集体主义精神养成	112
军事理论	1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成 2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势 3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵 4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器 5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争	36
国家安全教育	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等	18
大学体育	1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等 2. 民族传统体育部分：太极拳、八段锦等 3. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操、排舞、体育游戏、健身气功等 4. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼	112
大学生心理健康教育	1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念 2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式 3. 自我意识：认识自我发展的重要性，了解并掌握自我意识发展的特点，学会自我肯定和自我悦纳 4. 人格发展：了解大学生的人格特征和自我人格发展状况，掌握人格途径和调试方法，培养健康人格 5. 学习心理：了解大学生学习心理特点，掌握培养学习动机与学习策略的技能，提高学习能力和效果 6. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力 7. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念 8. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命	32

课程名称	主要教学内容	学时
	的重要意义、珍惜生命。	
大学美育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系</li> <li>2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析</li> <li>3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析</li> <li>4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美</li> <li>5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美</li> <li>6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界</li> <li>7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗</li> </ol>	32
劳动专题教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义</li> <li>2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造财富，推动发展，实现个体价值</li> <li>3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益</li> <li>4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神</li> <li>5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价</li> <li>6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践</li> </ol>	16
劳动实践	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理</li> <li>2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等</li> </ol>	24
大学语文	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经典赏读：诗歌</li> <li>2. 经典赏读：散文</li> <li>3. 经典赏读：小说</li> <li>4. 经典赏读：戏剧</li> <li>5. 应用文写作</li> <li>6. 文学史、文化常识</li> </ol>	64
大学英语 /大学日语 (根据高考外语语种选择)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 英语/日语词汇、句型、语法、语篇等</li> <li>2. 日常和职场情境下的英语/日语听、说、读、写、译训练</li> <li>3. 英语/日语等级考试训练</li> <li>4. 英语/日语跨文化交际知识与技能训练</li> <li>5. 用英语/日语讲述中国故事、传播中国优秀传统文化训练</li> </ol>	64
中华优秀传统文化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中华优秀传统文化的内涵</li> <li>2. 中华传统思想文化</li> <li>3. 中华优秀传统文化的基本精神</li> </ol>	16

课程名称	主要教学内容	学时
	4. 中国古代文学与中国传统史学 5. 中国传统教育与中国传统科技 6. 中国传统医药与中国传统艺术 7. 中国传统武术与中国传统礼俗 8. 中国传统文化生活与地域文化	
大学生职业发展规划	1. 自我探索与自我发展 2. 自我探索与大学生生涯发展 3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索 4. 职业生涯规划 5. 职业生涯规划 6. 实践活动	16
创新思维与训练	1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求	16
创业基础与实务	1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办	16
大学生就业指导	1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练	16
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
新一代信息技术导论	1. 新一代信息技术简介 2. 智慧物联 3. 无线广域通信技术 4. 云计算 5. 大数据 6. 人工智能 7. 区块链	16

课程名称	主要教学内容	学时
	8. 信息安全	
公共选修课	专转本提升、国家安全教育、马克思主义理论、党史国史、逻辑思维、语言表达、计算统计、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识	80

## 2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

开设课程或活动	主要内容	学时
商务礼仪	1.尊敬为本：初识商务礼仪 2.礼仪相彰：商务交往礼仪 3.形象有礼：商务人员形象塑造 4.宾主尽欢：商务宴请礼仪 5.规范有序：商务职场礼仪 6.和而不同：国际商务礼仪 7.赢在职场：电商主播礼仪 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司职场礼仪案例开展教学	32
管理学基础	1.管理的基本概念 2.管理理论的产生与发展 3.管理基本原理与方法 4.决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新 结合江苏紫今基业项目管理有限公司企业管理案例开展教学	32
电子商务基础与应用	1.初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式 2.电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据 3.电商客服篇：做好客户服务准备和初体验 4.网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销 5.选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域新技术等 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司企业案例开展课程教学	64
商务沟通实务	1.认识沟通本质：沟通及商务沟通底层逻辑 2.对标商务主体：缩小沟通盲区、输出情绪价值、主体沟通策略 3.激发商务客体：高效识别客体、做好沟通前准备、一对一与一对多沟通技巧 4.设计商务信息：设计语言信息、书面信息与肢体信息 5.应用商务实践：不同专业背景下商务沟通情境应用 结合江苏奥驰企业管理咨询有限公司企业案例开展课程教学	32
经济学基础与应用	1.走进经济学—像经济学家一样思考 2.消费经济学—做个明明白白的消费者 3.管理经济学—投入、产出、成本与利润 4.营销经济学—抓住市场扩大效益	32

	<p>5.生活经济学—透视身边的市场失灵现象</p> <p>6.民生经济学—居民的钱口袋和国家的宏观调控</p> <p>7.国际经济学—国际贸易与国际金融</p> <p>8. 拓展提升：实验项目、转本理论、双语素材三个模块结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程教学</p>	
经济法与行业法规	<p>1.经济法概论</p> <p>2.个人独资企业法</p> <p>3.合伙企业法</p> <p>4.公司法</p> <p>5.合同法律</p> <p>6.消费者权益保护法</p> <p>7.反不正当竞争法</p> <p>8.经济纠纷的解决途径</p> <p>结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程教学</p>	32
办公自动化实训	<p>1.办公自动化概述：办公自动化的功能、办公自动化的技术支持</p> <p>2.办公中的文档处理及应用：文档编辑的各种工具、利用 Word 技术技巧进行艺术排版</p> <p>3.办公中的表格制作及应用：Excel 2016 及以上版本的基本操作、利用 Excel 进行较复杂数据的分析处理</p> <p>4.办公中的演示文稿制作及应用：演示文稿的基本操作、利用 PowerPoint 制作艺术性较高的专业演示文稿</p> <p>5.办公设备应用：常用办公设备的使用和维护</p> <p>结合电商企业案例开展办公自动化实训教学</p>	24
商贸管理素质拓展实训	<p>1.拓展训练破冰组队：破冰分组</p> <p>2.拓展训练行动力类项目：热场团队活动</p> <p>3.拓展训练沟通类项目：急速 60s/市场博弈/珠行万里</p> <p>4.拓展训练团队协作类项目：摸石过河/鼓动人心</p> <p>5.拓展总结项目：拓展项目分享与总结</p> <p>结合江苏多指网络科技有限公司企业案例开展实训教学</p>	24

### 3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

开设课程或活动	主要内容	学时
网店运营与推广	<p>1.网店开设：平台分析、选品分析、网店开设</p> <p>2.网店装修：首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作</p> <p>3.网店基础操作：商品发布优化、促销活动设置、日常订单管理</p> <p>4.网店客户服务：客服基础规范、客服交易处理、客户关系维护</p> <p>5.运营数据分析：数据分析工具、平台评价体系、</p>	64

	<p>运营数据分析</p> <p>6.SEO 推广：关键词挖掘与分析、商品标题制作与优化、详情页优化</p> <p>7.SEM 推广：SMEM 推广策略、SEM 推广账户搭建、SEM 推广账户优化</p> <p>8.信息流推广：信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	
网络营销 B	<p>1.网络营销认知篇：网络营销认知，网络信息、网络调研、网络市场分析</p> <p>2.网络营销策划篇：网络客户关系管理，网络营销的策略组合分析，网络营销策划</p> <p>3.网络营销实施篇：域名营销、BBS 营销、电子邮件营销、博客营销、网络视频营销、网络广告营销等网络营销</p> <p>4.网络营销推广篇：网站设计与优化，进行网站推广</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	48
短视频与直播运营	<p>1.短视频与直播概述：短视频与直播定义、类型、发展趋势、短视频与直播创作流程</p> <p>2.短视频运营：短视频市场调研、账号定位与规划、内容策划、短视频脚本写作、短视频拍摄与后期制作、短视频推广策划</p> <p>3.直播运营：直播人货场定位、直播策划方案写作、虚拟直播场景搭建、主播职业能力的培养与提升</p> <p>4.AIGC 应用：AIGC 营销文案创作、商品文案创作、直播与短视频脚本创作</p> <p>5.账号管理：短视频账号后期日常管理、粉丝运维、整理和处理数据、商品橱窗管理</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	48
数据营销	<p>1.数据营销之店铺定位：通过对市场、店铺、产品等维度的分析，明确店铺的定位，解决店铺经营中定位“扎下根”的问题</p> <p>2.数据营销之流量提升：通过对关键词的优化与匹配和流量的导入，提升店铺的流量，解决店铺经营中客户的“留下来”的问题</p> <p>3.数据营销之服务与营销：通过对客户数据的分析、店铺主营数据的分析、提供服务质量等开展针对性的营销，并辅助平台内外的营销工具的使用，解决店铺经营中经营“稳得住”的问题</p> <p>4.数据营销之诊断与决策：通过对转化率和客单价等重要指标分析、店铺核心数据的诊断，制定未来店铺发展的计划，解决店铺经营中销量“上得去”的问题</p>	64

	结合电商企业案例开展课程教学	
移动商务	<p>1.移动商务产业发展认知：移动商务认知、载体企业选择</p> <p>2.移动商务 APP 定制：产品设计-基础篇、产品设计-规划篇、产品设计-设计篇</p> <p>3.移动商务推广：微信营销、微网店的开设、微信小程序、微博营销、二维码与 H5 营销</p> <p>4.移动商务项目分享：项目成果分享</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	48
视觉营销	<p>1.视觉营销概述：视觉设计概述、视觉设计软件概述</p> <p>2.商品视觉营销：商品品牌、商品包装、商品陈列</p> <p>3.网店视觉营销：网店视觉定位、网店首页、网店详情页、网店其他页面</p> <p>4.媒体视觉营销：媒体概述、媒体广告、新媒体概述、H5 页面、信息流广告、SEM</p> <p>5.视频视觉营销：视频概述、视频制作</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	64
电子商务数据分析实训	<p>1.电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析</p> <p>2.运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写</p> <p>3.认识电子商务数据化运营理念</p> <p>4.数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	48
电子商务沙盘运营	<p>1.根据平台软件进行实训</p> <p>2.办公场所设立、店铺开设</p> <p>3.网店装修、采购投标</p> <p>4.商品入库、商品发布、推广等流程</p> <p>结合电商企业案例开展课程教学</p>	32

#### 4.专业拓展课程

表 6 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
在线客服	<p>1. 在线客服工作准备：客户服务基础知识认知，电子商务中的客服体验，入职准备</p> <p>2.给客户惊喜的售前服务：售前知识储备，客户接待与沟通</p> <p>3.给客户满意的售后体验：交易纠纷处理，客户关系维护</p>	32

	结合电商企业案例开展课程教学	
互联网创业	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认知互联网创业篇：识别互联网创业类型，认知政策法规与思维</li> <li>2. 定位互联网创业模式篇：分析与实践平台建设创业、网络开店创业、短视频与直播创业、电商视觉、电商推广创业、供应链管理创业等模式</li> <li>3. 项目创建与管理篇：做好市场调研，实践分析项目创业计划与路演</li> </ol> 结合电商企业案例开展课程教学	48
商务礼仪与沟通实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务礼仪形体训练：站姿、坐姿、行姿训练提升形象气质</li> <li>2. 商务礼仪团队展示：着装与形体展示打造商务形象</li> <li>3. 商务沟通个人陈述：以演讲、商品介绍、自我介绍（根据专业背景选择）为主题提升个人商务陈述技巧</li> <li>4. 商务沟通团队项目：以项目推介、面试（根据专业背景选择）主题提升团队合作以及商务沟通综合能力</li> <li>5. 实训项目总结：分享并总结实训心得，提升商务写作能力</li> </ol> 结合企业案例开展课程教学	24
常用工具软件实训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图像处理软件：PS、美图秀秀</li> <li>2. 视频编辑软件：CS、PR、剪映</li> <li>3. 其他软件：压缩、录屏、PDF、思维导图等</li> </ol> 结合电商企业案例开展课程教学	48
市场调研实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 调研概论：调研初步认知、调研理论概述</li> <li>2. 调研方案：基本理论、结构内容</li> <li>3. 调查方法：文案调研法、抽样调查法、实地调查法</li> <li>4. 调研问卷：基本理论、结构内容</li> <li>5. 调研分析：调查资料整理</li> <li>6. 调研报告：基本理论、结构内容</li> </ol> 结合营销电商企业案例开展课程教学	32
消费者行为学	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解消费者：消费者与消费者行为、消费者购买决策的内容和类型、消费者购买决策的过程</li> <li>2. 影响消费者行为的自身因素：消费者的知觉和学习、消费者的态度、消费者的需要和动机、消费者的个性与自我概念、消费者的生活方式</li> <li>3. 影响消费者行为的外部环境因素：参照群体与消费者行为、社会阶层与消费者行为、家庭与消费者行为、情境与消费者行为、文化与消费者行为、经济环境与消费者行为</li> <li>4. 影响消费者行为的营销因素：产品与消费者行为、价格与消费者行为、广告与消费者行为、购物环境与消费者行为</li> <li>5. 消费者购后使用与消费者评价：产品使用与处置、消费者满意度、品牌忠诚度</li> </ol> 结合营销电商企业案例开展课程教学	32
市场营销基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场认知篇：认识市场、市场营销与市场营销理念</li> <li>2. 市场分析篇：理解市场营销环境并应用分调研工具分析</li> <li>3. 市场开发篇：市场细分、市场选择与市场定位</li> <li>4. 市场策划篇：从产品、价格、渠道、促销等多个维度对营销营</li> </ol>	32

	销做策划 结合营销电商企业案例开展课程教学	
会计基础与实务	1.企业、会计工作组织与会计职业 2.会计要素及会计等式;开设会计账户,运用借贷记账法 3.核算企业主要经营过程的经济业务和成本计算 4.填制和审核会计凭证 5.设置和登记会计账簿 6.组织、开展财产清查 7.编制和报送会计报表 结合企业案例开展课程教学	32
零售基础	1.零售概述 2.零售战略概述与战略选择 3.商圈调查与零售选址分析 4.零售店 CIS、零售店外部设计 5.零售店内部设计、磁石理论 结合连锁企业案例开展课程教学	32
专业岗位认知实训	1.岗位认知:专业主要岗位及其职责 2.岗位调研:岗位资料收集、访谈 3.岗位培训:企业岗位培训、素养与专业技能 4.岗位初步体验:企业实习、模拟电子商务项目 5.实训报告:认知总结、个人职业规划 结合电商企业案例开展课程教学	48
AIGC 数字化技能实训	1.理论篇:AIGC 导论与基础知识 2.政策篇:人工智能国家政策与规划、人工智能的法律法规与职业道德 3.技术篇:AIGC 图像处理和图像生成、AIGC 视频处理和图像生成、AIGC 音频处理和图像生成、AIGC 数字人制作和数字人分身应用 4.应用篇:AIGC 通用办公场景应用、AIGC 实战赋能行业场景 结合电商企业案例开展课程教学	48

## 七、课程教学计划安排

见附表：2024 级电子商务专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

表 7 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中理论学时	理论学时占比	其中实践学时	实践学时占比
------	----	----	-------	--------	--------	--------	--------

公共基础课程 (必修)	40.5	742	28.0%	408	55.0%	334	45.0%
公共基础课程 (选修)	12	192	7.2%	192	100.0%	0	0.0%
专业群基础课 程(必修)	17	272	10.2%	140	51.5%	132	48.5%
专业核心课程 (必修)	26	416	15.7%	176	42.3%	240	57.7%
专业拓展课程 (选修)	28.5	456	17.2%	148	32.5%	308	67.5%
毕业设计(论 文)、岗位实习	36	576	21.7%	0	0.0%	576	100.0%
总学分、总学时	160	2654	100.0%	1064	40.1%	1590	59.9%

注：学时百分比是此类课程占总学时的比例(%)，理论学时占比与实践学时占比分别是理论学时与实践学时占此类课程的比例(%)。

## 九、实施保障

### (一) 实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	电商运营实训中心	主要服务于《专业认知实习》《商贸沟通实训》《商贸综合实训》《顶岗见习》等课程教学。	室内面积 600 平方米； 计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
2	电子商务实训室	主要服务于《电子商务基础与应用》《市场营销基础》《移动商务》《网络营销》等课程教学。	室内面积 100 平方米； 计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
3	商务礼仪实训室	主要服务于《商务礼仪》《商贸沟通实务》等课程教学。 主要开出商务礼仪实训、商务沟通、商务礼仪竞赛等实践项目。	室内面积 100 平方米； 计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
4	电商客服	主要服务于电商客服、商贸类专	室内面积 100 平方米；

	实训中心	业职业技能竞赛等实践课程教学。主要开出各类商贸专业职业技能竞赛项目 10 余项。	计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
5	新媒体运营实训室	主要服务于《信息技术基础》《互联网创业》《短视频与直播运营》等课程教学。信息管理实训室既是信息处理能力、商务创业能力培养场所，也是大学生毕业综合设计、电子商务师认证、大学生信息技术能力培训的重要场所。	室内面积 100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。

## （二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	15	双师素质教师达 80% 以上，高级职称比例达 30% 以上。	5	电子商务师/经济师/物流服务师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。
专业（方向）课程	10	双师素质教师达 90% 以上，高级职称比例达 50% 以上。	5	电子商务师/经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。

## （三）教学资源

1.课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2.教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，

---

选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3.教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

#### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

##### 1.以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

##### 2.以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

##### 3.以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### （五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环

---

节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

#### 1.形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

#### 2.定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

#### 3.校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

### （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、

---

人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十、毕业资格与要求

（一）取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得电子商务数据分析、网店运营推广、电子商务师、互联网营销师等与本专业核心能力密切相关的技能证书 1 项。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治(上、下)	100201 Z3\Z4	B类	必修	3	48	42		6		过程评价	2/13	2/11					马院	校企合作	
		形势与政策I-V	100102 L1\L2\L3\L4\L5	A类	必修	1	40	32	8				过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	必修	2	32	28		4			过程评价 考试		2/16					马院	校企合作
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	必修	3	48	42		6			过程评价 考试			3/16				马院	校企合作
		走进“四史”	100102D1	A类	必修	1	16	16					过程评价		2/8					马院	校企合作
	国防教育课程	入学教育与军训	JW0101G0	C类	必修	3	112				112		过程评价	2W						学工	校军合作
		军事理论	000402L0	A类	必修	2	36	16	12		8		过程评价		2/8					素质	校军合作
		国家安全教育	000403L1/L2	A类	必修	1	18	8	8		2		过程评价	\	2/2					素质	校企合作
	文化基础课程	大学语文1	000105LA	A类	必修	4	64	64				过程评价+ 期末测评	4/16							素质	
	体育健康课程	大学生心理健康教育(上、下)	000103 Z1\Z2	B类	必修	2	32	16	16				过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育I-IV	000301 Z1\Z2\Z3\Z4	B类	必修	7	112	10		98	4		过程评价	2/16	2/16	2/16	2/6 +4			体育	第4学期,排课12+ 课外4
	劳动教育课程	劳动专题教育	000106 L1\L2\L3\L4	A类	必修	1	16		8	8			过程 评价	\		2/2				素质	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
		劳动实践	000106S0	B类	必修	1.5	24	0		24		过程评价	1W						素质	校企合作	
	创就业课程	大学生职业发展规划	110102Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价	2/3	\					双创	校企合作	
		创新思维与训练	110103Z0	B类	必修	1	16	12			4	过程评价		2/6					双创	校企合作	
		创业基础与实务	11S104Z0	B类	必修	1	16	10			6	过程评价			2/5	\			双创	校企合作	
		大学生就业指导	110105Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价				2/3			双创	校企合作	
		数字素养课程	信息技术基础	030100ZB	B类	必修	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	校企合作
		新一代信息技术导论	010421L0	A类	必修	1	16		16			过程评价		\					电子	校企合作	
公共必修课小计						40.5	742	340	68	146	188		12	10	7	2	0	0			
限选课	大学外语	大学英语 1(A/B)	060001Z1/060001ZB	A类	限选	4	64	64				过程评价+期末测评	4/16						国教	分层	
		大学日语 1	06002ZA1/060003Z1	A类	限选															不分层	
	人文素养	大学美育	000107L0	A类	限选	2	32	24	8				过程评价			2/12				素质	
		中国传统文化	100104Z1	A类	限选	1	16	8	8				过程评价		2/4					马院	
任选课	学业提升	大学英语 A2、A3/大学日语 A2	A类	任选	5	80	0	80	0	0	0	过程评价+期末测评								学业提升选修，线下授课，周课时未体现	
		应用数学 A2、A3/大学语文 A2	A类	任选								过程评价+期末测评									
	思想政治	马克思主义理论、党史国史等	A类	任选								过程评价									

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
		安全教育	国家安全、大学生安全教育等	A类	任选							过程评价								
		科学技术	自然科学、科普介绍、信息技术等	A类	任选								过程评价							
		人文社科	人文艺术、历史文化、社会责任等	A类	任选								过程评价							
		职业素养	职业伦理、职业道德、职业素养等	A类	任选								过程评价							
公共选修课小计						12	192	96	96	0	0		4	2	2	0	0	0		
专业技能课程	专业群基础课程(6-8门)	商务礼仪	054002L0	B类	必修	2	32	20		12		过程考核+期末测评	2/16						商	校企合作
		经济学基础与应用	052020L0	B类	必修	2	32	24		8		过程+成果考核		2/16					商	校企合作
		电子商务基础与应用B	051101ZB	B类	必修	4	64	32		32		过程考核+期末测评	4/16						商	校企合作
		管理学基础	053020L0	B类	必修	2	32	24		8		过程+成果考核		2/16					商	校企合作
		商务沟通实务	054003ZA	B类	必修	2	32	16		16		平时+综合考核		2/16					商	校企合作
		经济法与行业法规	050104L0	B类	必修	2	32	24		8		平时+综合考核			2/16				商	校企合作
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	必修	1.5	24			24		平时+综合考核	1W						商	校企合作
		办公自动化实训	051117S0	C类	必修	1.5	24			24		平时+综合考核			1W				商	校企合作
	专业群基础课程 开课小计						17	272	140	0	132	0		6	6	2	0	0	0	
专业核心课程	网店运营推广	051026Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核			4/16				商	课证融通/校企合作	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
	(6-8门)	网络营销 B	051103ZB	B类	必修	3	48	24		24		过程+成果考核			3/16				商	校企合作	
		短视频与直播运营	051130ZB	B类	必修	3	48	24		24		过程+成果考核			3/16				商	校企合作	
		数据营销	051105Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核				4/16			商	课证融通/校企合作	
		电子商务数据分析实训	051122S0	C类	必修	3	48	0		48		过程+成果考核				2W			商	课证融通/校企合作	
		视觉营销	05S117Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核				4/16			商	校企合作	
		移动商务	051109ZB	B类	必修	3	48	24		24		过程+成果考核				3/16			商	校企合作	
		电子商务沙盘运营	051126Z0	B类	必修	2	32	8		24		平时+综合考核		8/4					商	校企合作	
	专业核心课程		开课小计				26	416	176	0	240			0	2	10	11	0	0		
	专业拓展(方向)课程	市场营销基础 C	054005ZC	B类	选修	2	32	16		16		过程考核+期末测评			2/16				商	校企合作 专业选修不低于 28.5 学分	
		在线客服	051106ZA	B类	选修	2	32	16		16		平时+综合考核		2/16					商		
		互联网创业	051111ZA	B类	选修	3	48	38		10		过程+成果考核				3/16			商		
		零售管理	051131Z0	B类	选修	2	32	26		6		平时+综合考核					2/16		商		
		会计基础与实务	051003Z2	B类	选修	2	32	20		12		过程考核+期末测评					2/16		商		
市场调研实务		054001ZB	B类	选修	2	32	16		16		平时+综合考核					2/16		商			
消费者行为学		054008X0	B类	选修	2	32	16		16		平时+综合考核				2/16			商			

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
		专业岗位认知实训	054003S0	C类	选修	3	48			48		平时+综合考核		2W					商		
		商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	选修	1.5	24			24		平时+综合考核		1W					商		
		常用工具软件实训	051104S0	C类	选修	3	48			48		过程+成果考核			2W				商		
		电商综合技能实训	051112S0	C类	选修	3	48			48		过程+成果考核			2W				商		
		AIGC 数字化技能实训 A	051118SA	C类	选修	3	48			48		平时+综合考核					2W		商		
		人力资源管理	054007X0	B类	选修	2	32	16		16		平时+综合考核					2/16		商		
		智慧物流与供应链基础	051109Z0	B类	选修	2	32	18		14		平时+综合考核					2/16		商		
		专业拓展课小计					28.5	456	148	0	308			0	2	2	5	6	0		
毕业设计 岗位实习	必修模块	毕业设计(论文)	JW0301B0	C类	必修	12	192	0		192		答辩					12W				
		岗位实习	JW0401D0	C类	必修	24	384	0		384		过程评价					24W			校企合作	
	毕业设计 顶岗实习 开课小计					36	576	0	0	0	576										
应修总计						160	2654	900	164	826	764		22	22	23	18	6	0			

## 江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称（方向）	电子商务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2002年9月	适用对象	2024级电子商务专业学生
主要合作企业	携程信息技术南通有限公司、江苏京东信息技术有限公司、江苏苏宁正弘电子商务有限公司、江苏多指网络科技有限公司、深圳百果园实业（集团）股份有限公司等。		
专业调研时间	2024年5月—8月		
就业面向	运营主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、数据分析专员、网络主播		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2652	
	公共基础课学时及占比	学时 916 占比 34.54%	
	专业（技能）课程学时及占比	学时 1736,占比 65.46%	
	选修（拓展）课学时及占比	学时 456,占比 17.19%	
	实践学时数及占比	学时 1632, 占比 61.54%	
	专业群基础课程数	8	
	底层共享的专业群基础课程数	8	
	专业核心课程数	7	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、语文、数学、信息技术、新一代信息技术导论等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课16课时。将外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业（技能）课程设置说明	能够落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（国务院公报 2021年第30号）、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（国务院公报 2023年第1号）、江苏省委办公厅、省政府办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》（苏办发〔2022〕5号）等相关文件精神，结合专业调研情况，根据相关校企专家指导意见，设置相关专业群基础课程、专业核心课程以及专业拓展课程。专业核心课程包括：网络营销B、网店运营与推广、短视频与直播运营、移动商务、视觉营销、电子商务数据分析实训、数据营销等；专业拓展课程主要包括：AIGC 数字化技能实训、互联网创业、零售基础、消费者行为分析等。为服务国家战略，培养适应数字化、网络化、智能化时代的电子商务高素质技术技能人才，开设 AIGC 数字化技能实训、数据营销等相关课程，并在核心课程中融入智能化、数字化模块。		
毕业条件	<ol style="list-style-type: none"> <li>取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。</li> <li>至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</li> </ol>		

	<p>3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实&lt;国家学生体质健康标准&gt;工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。</p>		
课程思政融入说明	<p>培育和践行社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育融入专业：紧密结合电商专业的特性，促成“学业、职业、产业、就业、创业”五方面的贯通；进行现代学徒制教改，以培养创新型、复合型人才。</p> <p>深入开展宪法法治教育、职业理想和职业道德教育。围绕电商产业链，打造前沿性、实战性、立体化特色鲜明的产教融合平台，响应“大众创业，万众创新”号召，深化赛教融合的育人模式，提升学生双创能力。</p> <p>电子商务专业目前已完成校级课程思政示范专业验收，其中包括1门专业群平台课程、4门专业教育类课程、1门实践类课程，其他专业课程也在课程思政整体设计、思政元素融入等方面进行设计。</p>		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化升级 <input checked="" type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input checked="" type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
方案自评	<p>其它方面：</p> <p>（在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述）</p> <p>本专业人才培养方案参考教育部专业教学标准，落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，同时结合本专业调研情况及相关校企专家指导意见，规范课程设置、合理安排，并促进书证融通。面向电子商务的主要工作岗位：运营主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、数据分析专员、网络主播等，主要培养学生的基本职业素养、电商平台策划能力、电商平台运营能力、商务数据分析能力、线下推广与运维能力、经营策划能力、商贸管理能力以及市场拓展能力等。以项目化、信息化、过程化的教学反方式与评价方式进行课程改革与创新，强化实践环节，同时增加了相关1+X课证融通课程以及新业态新零售相关课程。</p> <p>根据电子商务领域对专业理论和实践技能的要求，以培养学生的综合能力和基本素质为主线，以强化实践技能为重点，积极探索校企共建的“工学结合”人才培养模式。培养能适应“互联网+”需求，能胜任电商运营、网络客服、网络推广、数据分析和营销等工作的，可持续发展的“善推广、能运营、懂分析、可创业”高素质技术技能人才。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">2024年8月5日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>电子商务专业总学时2652学时，专业课时占比65.46%，实践性教学课时占比61.54%，专业群基础课、专业核心课、专业拓展课课程大部分采用理实一体化设计，实践教学体系设计全面、丰富，注重强化学生实践能力的培养，符合高职学生学习规律，教学安排合理。专业核心课程能紧密围绕岗位群技术技能要求开设，专业主要面</p>		

	<p>向电商运营主管、O2O销售主管、智能客服主管、网络推广、网络主播等，依据岗位典型工作任务，开设了专业群基础课、专业核心课、专业选修课，构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系，课程知识体系由浅入深、循序渐进，符合高职电子商务专业应用型人才的培养方向，课程体系与人才培养目标定位一致。</p> <p>该专业依托电子商务专业群开展人才培养，群内专业之间联系紧密，专业资源互联互通，能更好的对接产业需求，推动专业与产业集群的联动发展。专业人才培养目标定位清晰，职业岗位明确，课程体系设计合理，专业特色明显，充分体现了高职电子商务专业人才培养要求。</p> <p>专业人才培养目标定位准确，课程体系设计合理，实践教学体系设计全面，符合高职学生认知规律及电子商务专业高素质技术技能型人才培养定位。人才培养方案格式基本规范，教学计划表设计合理，具有可操作性和实践性，符合培养目标要求。</p>																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>工作单位</th> <th>职称/职务</th> <th>签字</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>阮晓文</td> <td>南京工业职业技术大学 商务贸易学院</td> <td>教授/院长</td> <td></td> </tr> <tr> <td>刘满成</td> <td>淮阴工学院</td> <td>教授/商学院院长</td> <td></td> </tr> <tr> <td>董京霞</td> <td>江苏苏宁正弘电子商务有限公司</td> <td>江苏省产业教授/总经理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>章艳华</td> <td>江苏电子信息职业学院 商学院</td> <td>教授/院长</td> <td></td> </tr> <tr> <td>柳超</td> <td>江苏电子信息职业学院 商学院</td> <td>副教授/副院长</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	姓名	工作单位	职称/职务	签字	阮晓文	南京工业职业技术大学 商务贸易学院	教授/院长		刘满成	淮阴工学院	教授/商学院院长		董京霞	江苏苏宁正弘电子商务有限公司	江苏省产业教授/总经理		章艳华	江苏电子信息职业学院 商学院	教授/院长		柳超	江苏电子信息职业学院 商学院	副教授/副院长	
姓名	工作单位	职称/职务	签字																						
阮晓文	南京工业职业技术大学 商务贸易学院	教授/院长																							
刘满成	淮阴工学院	教授/商学院院长																							
董京霞	江苏苏宁正弘电子商务有限公司	江苏省产业教授/总经理																							
章艳华	江苏电子信息职业学院 商学院	教授/院长																							
柳超	江苏电子信息职业学院 商学院	副教授/副院长																							
<p>二级学院党总支会议意见</p>	<p>该培养方案遵循立德树人原则，在课程体系中除了国家规定的思政类课程之外，还在专业课程中全面、有机融入思政元素。方案能够落实教育部和省级相关文件精神，符合当前中国特色社会主义政治方向。</p> <p>签字（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">2024年8月5日</p>																								
<p>二级学院党政联席会议意见</p>	<p>《电子商务专业人才培养方案》落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家专业教育教学标准，体现行业新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，体现学校双能育人理念，提高高素质技术技能人才培养质量。</p> <p>签字（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">2024年8月5日</p>																								

学校 论证意见	<p>专家组受学校委托，8月7日对该人才培养方案进行论证。专家组从指导思想贯彻、上位文件落实、专业能力提升、文件格式规范等方面进行审核，一致认为方案合理可行，具体意见如下：</p> <p>1. 该方案在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，符合教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）要求；</p> <p>2. 该方案将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准与教学内容，充分体现产教融合高质量，符合行业企业需求。</p> <p>3. 该方案培养目标明确，课程设置全面，教学安排合理，符合人才培养规律，能够保障学生高质量培养。</p> <p>同时建议，专业进一步加深产教融合，加强校企合作，推动教育教学改革，改善实训条件，不断提升专业的教学水平和竞争力。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	缪正威	淮安麦吉克装饰工程有限公司	总监	缪正威
	董京霞	江苏苏宁正弘电子商务有限公司	总经理	董京霞
	陈嘉倩	淮安卓信财税咨询有限公司	总经理	陈嘉倩
	李思政	江苏电子信息职业学院	宣传部长	李思政
	莫国涛	江苏电子信息职业学院	国际教育学院院长	莫国涛
教学工作委员会 意见	<p>学校教学工作委员会8月29日召开会议，对信息系人才培养方案，到会16人，同意16人。</p> <p>通过</p> 			
党委会意见	<p>同意</p> 			