



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

数字媒体技术专业群

包装策划与设计专业人才培养方案

（适用于 2021 级入学学生）

专业代码：480202

执笔人	陈奕文
审核人	潘洋宇
所属学院	建筑装饰与艺术设计学院
制定时间	2021 年 6 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、岗位典型工作任务及能力要求	2
六、专业培养目标.....	2
七、专业培养规格.....	3
八、课程设置.....	4
九、课程教学安排.....	14
十、开课学时、学分构成	15
十一、实施保障	15
十二、毕业资格与要求.....	19
附表：教学计划安排表.....	20

一、专业名称（专业代码）

包装策划与设计（480202）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
轻工纺织 (48)	包装类(4802)	专业技术 服务(74)	包装设计师 (4-08-08-09) 装潢美术设计 人员 (2-10-07-0)	包装策划、包装设 计、平面设计等	包装设计师 包装工艺师 平面设计师

五、岗位典型工作任务及能力要求

表 2 岗位及岗位能力表

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	包装设计 师	1、产品包装外观设计 2、品牌设计	(1) 能够完成设计资料的收集、整理和调研； (2) 能够熟练掌握设计的流程； (3) 能够熟练运用设计软件操作； (4) 熟练使用常用设计标准；
2	平面设计 师	1、标志、VI 设计、 VI 手册制定 2、展示平面设计、 灯箱设计、POP 广告 设计 3、海报，宣传页设计 等 4、网页设计	(1) 熟练掌握编平面设计的流程； (2) 熟练平面设计相关因素的设计方法； (3) 熟练掌握平面设计，网页设计常用软件。
3	印前制作 员	1、包装材料，结构， 运输等 2、包装印刷技术 3、印前排版 4、制版	(1) 熟悉包装材料的性能和应用范围。 (2) 熟练掌握结构设计的流程和内容。 (3) 熟练应用印前排版相关的软件。 (4) 熟悉包装印刷的工作流程

六、专业培养目标

本专业（方向）培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握包装策划、包装设计、平面设计等专业知识和具有进行整体策划设计的技术技能，面向专业技术服务业的包装设计师职业群，能够从事包装策划、包装设计等工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握包装市场调研分析的要求与方法。

4.掌握图形、色彩、文字的组合运用的基本知识。

5.掌握包装制品材料特性及选用原则。

6.掌握包装结构与制作的知识。

7.掌握包装二维工程图与三维效果图制作的知识。

8.熟悉常用产品的包装技术及工艺流程。

9.掌握对某企业的产品包装开发与改进之前，根据企业的产品特色与生产条件，结合市场与人们的消费需求，对产品的市场目标、包装方式与档次进行整体方向性规划定位的决策活动。

10.掌握平面设计中字体、版式、标志、图像创意等设计方法。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

4.能对包装材料进行合理选择利用的能力。

5.会对品牌包装文案策划、市场调研与分析。

6.具有包装装潢设计与制作的能力。

7.具有包装结构设计及制作能力并能绘制图纸。

8.具有制定合理包装工艺方案的能力。

9.具有包装方式与档次进行整体方向性规划定位的整体决策能力。

10.能够完成字体、标志、版式、VI等平面设计的内容。

八、课程设置

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
思想道德 修养与法律 基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养。	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律素养。
毛泽东思想 和中国特色 社会主义理论 体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展，毛泽东思想和中国特色社会主义理论形成过程及主要内容。
形式与政 策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，学习世界政治经济与国际关系的基本知识，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先，本课程提供给学生较为系统的人文基础知识，在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神，为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能，也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学生对中国优秀传统文化的自主学习和探究能力，培	科技与社会、文学与艺术、历史与文化

	养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	
大学生心理健康教	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
劳动教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规划	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，促使大学生规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤，方法，评估与修正。

创新思维与训练	培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导生将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问题的能力，最大限度地激发学生的潜在创新能力，利用所学知识，提高创业实践能力。	感知创新与认识创新潜能、唤醒创新潜能、创新方法（头脑风暴法、问题列举法、组合创新法、移植法、TRIZ理论等）、创新实践。
创业基础与实务	培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识。通过理想信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育，让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量；通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民族自豪感和自信心。	创业认知与创业精神、创业者与创业团队、创业机会识别与模式选择、创业企业成长与管理。
大学生就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度，切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强社会责任感，养成良好的职业道德。	专业就业形势认知、大学生择业心理调适、求职准备、就业政策与就业权益保护
信息技术基础	使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。	网络基础及安全，文字、表格处理基本技能，PPT 制作。
公共基础选修课程	使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	英语、数学、物理、语文等以及自然科学、人文科学、社会科学类知识。

（二）专业（技能）课程

1.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标(加入课程思政相关目标)	主要内容
环境艺术制图 AutoCAD (B)	学生通过对平面艺术图绘制、家装平面图绘制、建筑平面图绘制、建筑立面图绘制、产品设计平面图绘制（景观设计平面图绘制）、三维模型图的绘制等系列案例的学习，让学生在掌握 AutoCAD 基本知识与基本操作的基础上，充分了解并掌握 AutoCAD 软件的应用，提高学生的绘图能力，培养学生审美创新能力和综合知识解决问题的能力。培养学生精益求精的工作态度，对中国传统艺术的学习，培养创新意识。	AutoCAD 绘图基本环境的设置;掌握 AutoCAD 的基本绘图命令的使用；掌握 AutoCAD 的修改命令的使用;掌握 AutoCAD 的三维建模方法
基础素描	培养具有市场所需要的创新型设计师为目标的、能勇于打破传统设计理念的、善于融通现代设计思维的、具有独创能力的应用型艺术设计人才。强调明暗和结构的绘画表达能力。 具备描绘并生动再现事物内在结构，用科学和艺术的眼光来描述及展现对象本质的能力。对相关绘画工具与材料的掌握与应用能力。通过学习中国传统文化中的二十四节气，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。	构图与形式；透视与比例；形准与神似；调子与效果；空间表现；结构表现；线性表现
二维图像设计 photoshop	在充分社会调研的基础上，确定图形图像处理课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、图形绘制、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，按时交付作品的时间观念和团队合作精神，为其软件、网站界面设计奠定良好的基础。将中华优秀传统文化中的建筑、立体图形元素融入素描的教学中，培养学生造型能力的同时也增强他们的民族自豪感。	图像文件类型、色彩模式的特点及应用；图层的概念和功能作用；选区的概念及应用特点；通道的概念及应用特点；蒙版的概念及应用特点；选区、通道、蒙版三者之间的关系；路径的概念、掌握路径工具的特点；图像处理工具、命令的功能及作用；滤镜的功能和应用特点。
设计色彩 B	通过设计色彩教学培养学生科学的艺术思维能力，学会从艺术美的角度去观察事物，并达到能用专业的艺术语言自由地表达事	色彩基础理论知识；色彩写实风格表现方法；装饰色彩的基本方法、色彩构成、风

	物，使学生了解和掌握色彩的一些基本理论与方法；工具材料及其表现技法；掌握各种色彩的构成方法，从而提高学生对色彩规律的认知能力、设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力。将中国的传统色彩如景德镇陶瓷贯穿课程，运用中国色创作新作品，让学生在体验中感受民族自豪感。	景写生方法、表现方法；设计色彩在现代各设计领域中的应用
摄影基础	课程通过介绍数字摄影的发展简史、基本概念，使学生了解和掌握数字摄影的基本规律；数字摄影技术方面将数字相机使用、感光元件、数字影像处理、数字影像输出、数字摄影与传统摄影的对比、数字摄影的未来发展。通过学习，学生能熟练操作数字相机及其它相关设备，完成较高质量商业摄影作品的拍摄。 通过拍摄中国传统艺术的照片，培养学生对民族文化的喜爱之情。	数字摄影技术以摄影构图为核心介绍构图艺术规律、画面构成元素处理、拍摄角度运用、色彩处理、光线处理、运动摄影等主要内容。
户外写生	能综合运用前面课程所学知识，完成各类设计草图和效果图的绘制及创意思维的表达。最终完成产品造型设计专业、包装设计与制作专业、广告与会展的核心技能的培养任务。通过画笔表现风景，激发学生对祖国大好河山的热爱。	速写、色彩画技法，加强对色彩的悟性；对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等；善于借鉴他人写生作品经验的能力，能够尝试用不同方法完美完成写生作品的的能力；户外写生的基本方法。
3D MAX 建模与渲染	通过学习这门计算机辅助设计软件课程，使学生掌握三维造型设计的方法和技巧，提高计算机图像处理与编辑的操作应用能力，掌握相关产品造型设计、室内设计、产品展示设计知识后，能熟悉运用软件进行规范化的三维造型设计。培养学生精益求精的工作态度，对中国传统艺术的学习，培养创新意识。	室内设计相关基础知识； 3dmax 主要建模方法； 3dmax 布置灯光的方法； 3dmax 摄像机和渲染的设置； 3dmax 材质设置方法。
二维图形设计 Illustrator (B)	学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出符合专业要求的矢量图以及平面设计图。并为后续装帧设计、字体与版式设计、广告设计等专业课程打下基础，	Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具； Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种矢量图；

	<p>本课程的先修课程为设计素描、色彩、三大构成等。通过学习中国传统的民间艺术，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。</p>	<p>Illustrator 制作出多种多样的艺术文字；学会使用图表功能，学会创建编辑以及自定义各种图表；使用“滤镜”和“效果”，制作出精美的艺术效果的画面。</p>
图形创意设计 B	<p>本课程的教学目标是从图形创意和商业插画的角度出发，掌握图形创意的思维方式及将思维创意用图形语言表现出来的设计能力。了解商业插画的相关理论概念，掌握更多的图形图像语言表现，以便应用于现代广告设计。在项目案例中融入中华优秀传统文化元素，培养学生的创新意识和工匠精神。</p>	<p>通过本课程教学训练培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力。学习图形设计的基本作法，提高手绘能力，掌握商业插画的要求和表现形式，为其他专业课程的学习打下基础。</p>
艺术考察与听讲座	<p>通过考察学习、观摩优秀设计作品展览，了解其他高等院校的设计风格和设计理念，使学生具有开阔的眼界、丰富的知识面、较高的审美辨别能力，丰富学生的艺术表现手段、提高学生的形象思维能力、设计创造能力。也为学生各门专业课的学习打下扎实的认知基础。提高学生的形象思维能力、设计创造能力。通过学习参观，感受艺术熏陶的同时提升爱国主义教育。</p>	<p>培养学生认识设计的种类、不同的样式与风格；开拓和提高学生的设计能力、创造能力。</p>
编排设计 A	<p>通过本课程的学习使学生了解版面编排的基本知识，熟悉版面设计与编排的一般规律和方法。具备一定的实际应用能力。不但能够个人熟练完成平时作业中的版面编排和毕业设计的版面编排日后在企业中也能承担起企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容。通过运用中国传统艺术形式设计字体与排版，培养学生的民族自豪感。</p>	<p>版式设计编排的基本知识，掌握版面编排的基本原则和方法</p>
数字合成与特效	<p>学生掌握 After Effects 这款目前最为流行的后期合成和非线性编辑软件，让学生掌握影视动画后期制作及非线性编辑的基本方法,学会抠象、合成、录制声音的添加以及特效的给予,学会剪辑正片的基本方法。</p>	<p>线性、非线性编辑的概念及区别，非线性编辑软件种类，及在行业中发展趋势，影视特效及后期软件 After Effects 的使用</p>

	将中国的传统元素融入后期特效中，形成新的视觉体验，让学生感受民族自豪感。	
商业修图实训	通过本课程能够独立承担商业修图的任务，具备精修照片的技能与方法。 通过将中国传统艺术形式融入图形图像设计中，培养学生的爱国情怀和精益求精的工匠精神。	大修图时代，工具的熟悉与掌握，菜单及面板，钢笔工具的高级运用，婚纱修图，精修照片。
界面设计与制作 B	让学生掌握 UI 界面设计的行业前景；各类 UI 设计软件的运用；UI 界面设计的工作流程；图标、界面、LOGO、系统控件等元素的基本设计与色彩运用；文档规范的处理与整理。运用传统艺术形式对图形图像进行设计，建立文化自信，提高美育素质。	不同风格的图标设计与绘制的方法；扁平化 UI 界面的创意构思与设计方法；专题 APP 应用的整体框架界面设计；APP 用户体验分析并对设计进行完善与修改。
三大构成	培养学生掌握形态构成原理、美学规律以及形象设计思维，并在平面和立体艺术设计中的运用形式美法则、布局、色彩运用等基本知识和方法，进行单项和综合设计。课程对设计类专业学生的职业能力和职业素养养成起主要支撑作用，将为后继专业课程的学习打下良好的理论和实践基础。通过运用点线面元素表现中国传统艺术形式，培养学生对中国传统文化的喜爱之情。	现代构成设计的概念、分类及形式美法则；平面构成的主要构成形及表现的基本方法和技巧；色彩的成因，色彩构成的对比与调和规律，设计中的色彩搭配、心理与情感；立体构成中的形状要素、立体构成中材料的种类，立体构成的技法。
CorelDRAW 平面设计实训	结合 CorelDRAW 软件制作进行图形制作和进一步学习其它图形软件打下基础。通过培养学生运用矢量图形处理软件设计制作作品的技能，全面提高学生的素质，增强适应职业变化能力，通过融入中华优秀传统文化元素，培养学生的工匠精神和中国精神。	系统掌握字体的变形、排列组合规律、对版式的影响。标志设计的基本形式和分类，制作要点以及流程，规范；杂志编排设计的技术要点；VI 与 CI 的关系，VI 的整体规划，VI 的制作规范；印刷前的排版。

2.专业核心课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
-------------	------	------

包装结构设计	<p>在于培养学生正确的理性思维方法，丰富学生包装结构设计的表现手段，并通过一定数量的训练，掌握包装结构设计的原则。为学生今后在包装设计造型和包装结构设计造型方面打下一定的基础，提高学生的形象思维能力和设计创造能力。通过融入中华优秀传统文化元素，培养学生的工匠精神。</p>	<p>包装结构设计的基本概念和基本原理；包装结构设计的基本技能，包括各种折叠纸盒结构成型方法和特点，设计方法及步骤</p>
包装装潢设计	<p>使学生掌握包装装潢设计的基本概念和学习本课程的基本方法，理解包装装潢的设计方法，掌握包装的结构设计、包装装潢的多种设计形式，来提高学生的实际动手能力，创意能力和设计能力，通过对本专业课程的学习，奠定成为专业设计师的良好基础。深入挖掘民间艺术中蕴含的优秀中华优秀传统文化，进行渗透式教学，增强社会主义荣誉感和获得感。培训学生对民族文化的热爱之情</p>	<p>包装装潢设计的基本概念；现代包装装潢设计的原则；现代包装装潢设计的分类及作用；现代包装装潢设计的基本要求与设计定位；现代包装装潢设计的设计程序和创意。</p>
包装样品设计与制作	<p>使学生了解包装技术与设计过程中必备的包装样品制作基本知识，初步掌握运用包装样品制作表现手段在包装设计的各个环节展开创造性活动的方法，了解、掌握和运用各种常用包装材料特性，并学会包装样品制作的基本方法。通过将中国传统艺术形式融入包装设计中，培养学生的爱国情怀和精益求精的工匠精神。</p>	<p>包装设计理论基础，一个完整包装设计的具体步骤及定位。包装设计及表现. 包装设计制作. 单个产品包装设计制作, 单个产品包装的设计要点。系列产品包装设计制作。</p>
包装样品设计与制作实训	<p>本课程是学生运用包装样品制作表现手段在包装设计的各个环节展开创造性活动的方法，了解、掌握和运用各种常用包装材料特性，并学会包装样品制作的基本方法。同时能独立设计并实现要求题目中的产品包装设计。通过将中国传统艺术形式融入包装设计中，培养学生的爱国情怀和精益求精的工匠精神。</p>	<p>能根据实际设计产品包装的要求，确定其设计方法，给出合理的设计方案和草图；正确选择和合理使用各种包装设计相关软件，并能根据所设计的内容独立完成草图、效果图、结构图的绘制。在正确完成设计之后，具备将设计品成盒的基本能力，同时能制作出所设计的模型；合理完成装潢设计；能够独立完成产品的海报设计。</p>
包装印刷	<p>使学生在基本理论的基础上，系统学习和掌握印刷基础知识与理论，包装印刷技术基础，包装印刷工艺。能够了解印刷的新理论与新工艺，</p>	<p>掌握印刷基础理论，包装印刷技术，包装印刷工艺，智能印刷等相关知识与技术。</p>

	能运用所学的基本理论服务于日后的实践工作，为从事包装印刷行业打下坚实基础。重点掌握四大印刷的区别及特点，掌握几种典型的包装印刷的工艺技术，认识包装印刷的发展趋势，能对包装印刷的最新理论与工艺技术进行系统的阐述和归纳，并加强实践学习。培养学生精益求精的工作态度，了解中国传统的印刷技术，培养创新意识。	能运用所学的基本理论服务于日后的实践工作，为从事包装印刷行业打下坚实基础。
包装材料与加工	使学生比较系统地掌握包装材料的种类、性能、特点及应用，了解各类包装材料的新的发展趋势，熟悉必要的材料和制品的加工工艺，以便能准确、合理地选用包装材料进行产品包装设计。通过本课程的学习，将为包装设计的系统研究打下良好的基础。培养学生精益求精的工作态度，挖掘其中国特有的包装材料进行学习，培养学生的创新意识。	掌握现代包装技术中常用的包装材料及其性能；掌握包装材料学研究的基本方法；了解当代包装材料的发展动态和国内外包装材料信息；掌握包装材料的种类、性能、特点及应用，分析其包装材料选用的合理性；能准确、合理地选用包装材料进行产品包装设计。

3.专业拓展课程

表 6 专业（方向）课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
标志与企业形象设计	使学生了解标志设计的形式、技法、掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程，同时也能以个人或团队形式熟练完成企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容，使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。能够正确认识传统艺术中的不同元素，精益求精的创作精神，践行社会主义核心价值观。培养学生对设计的热爱和忠诚之情，树立正确艺术观，建立民族自豪感。	标志与企业形象设计与制作的基本知识；标志设计的形式、媒介和设计方法；标志设计的图形、文字和编排的要求；标志与企业形象设计行规和要求；优秀的标志设计，知道优秀的世界平面设计师；企业视觉形象设计的制作要点；企业视觉形象设计的提案
字体设计	使学生研究字体与图形之间关系。不单单是要让学生了解印刷字体的笔法、间架、结构、字体及书写规律。更重要的是引导学生重新去认识“字”“词”以及背后隐藏的综合的文化性，有意识地运用图形设计的思维去“设计”文字并让其符合某种纯粹的意念或商业运作的需要。在学习版式设计、编排的基础上，进一步熟悉现代产	通过本课程的学习学生将能掌握：汉字简史、印刷字体简介、笔形结构分析、绘写印刷字体应注意的几个问题。从文字内容出发，力求生动。准切的体现文字的内容，以最简单、合理朴实

	品宣传和表现的版面安排。通过运用中国传统艺术形式设计字体，培养学生的民族自豪感。	的手法表现文字装饰的最佳效果，注意其形式与内容的统一、可读性、艺术性。
包装样品快速成型	学生能够根据自己设计的包装效果图，应用到包装样品打印机中，准确操样品作打印机的过程，打印出自己想要的效果。培养学生吃苦耐劳，热爱劳动的工匠精神。	样品打印机的操作过程，开机，运作，关机等。如何将包装效果图准备打印出来。
Cinema 4D 视觉设计	使学生掌握 Cinema4D 影视特效制作和角色动画制作，并结合大量的商业案例实战经验，采用理论结合实践的方式，循序渐进地讲解如何利用 Cinema4D 软件的进行动画创作。本课程参照行业企业标准，突出对学生职业能力的培养，教学内容涉及三维动画设计师、影视后期合成师等多个工作岗位，对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的作用。本课程后续为专业实习、毕业设计、就业从事相关工作打下基础。培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，融入中国传统文化元素，让学生在制作的过程中潜移默化地受到强化。	熟悉 Cinema4D 三维动画制作流程；掌握变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术和栗子动力学技术等具体使用方法。
艺术概论	使学生系统学习掌握艺术学的基本原理，了解文化艺术系统以及艺术种类。将学术性、知识性、趣味性、熔于一炉，力求深入浅出，使学生在艺术的天地里陶冶情趣，提高自身创造力和欣赏莫的能力以及从事艺术研究的引导。通过引入的思政育人元素，培育与提升爱国主义教育	了解艺术的发生和发展，认识艺术的创作心理机制，掌握艺术基本规律和基本原理。理解并掌握艺术理论中艺术的基本规律，按照艺术的特殊规律进行艺术鉴赏。
世界设计史	使学生掌握世界现代设计史发展的历史，了解现代设计发展的客观规律，了解现代设计领域的基本知识，通过对现代设计作品以及历史文化背景的认识，帮助学生开阔视野，提高艺术素养和审美品位，促进学生专业素质的全面发展。增强社会主义荣誉感和获得感。培训学生对民族文化的热爱之情	现代设计的萌芽与工艺美术运动；新艺术运动；装饰艺术运动；现代主义设计的萌起；包豪斯；工业设计的兴起；国际主义风格的形成；世界现代设计；现代主义之后的设计

九、课程教学安排

（一）教学周设置

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					

理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W
合计	20W	20W	20W	20W	21W	20W

（二）课程教学计划安排

见附表：2021 级包装策划与设计专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础必修课程	35.5	22.2%	662	276
公共基础选修课程	14	8.75%	224	0
专业群基础课程	46	29%	736	416
专业核心课程	48.5	30%	776	648
专业拓展课程	16	10%	256	128
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1468

十一、实施保障

（一）实践教学条件

表 9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置
1	包装样品制作室	完成理实一体化类课程，有操作桌	100 平方米以上、电脑、大台面操作桌

2	包装策划与设计实训室	包装样品设计、包装样品制作、包装样品打印	100 平方米以上、包装打样机一台、包装快速印刷机一台
3	印刷媒体实训室	排版设计、印版制作、产品数码印刷	100 平方米以上、CPT 制版机、数码彩色打印机
4	专业画室	完成绘画类课程的学习场所	100 平方米以上、画板、画架、展架、桌椅、挂图、石膏像、静物及模特台、专业照明系统等
5	机房	设计软件学习	45 台以上电脑，可运行 PS\CAD\AI\CDR 等设计软件

(二) 师资队伍

表 10 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	承担任务	数量	承担任务
专业（技能）课程	10 名	承担包装策划与设计专业课程的授课任务	2 名	承担包装设计专业课程的授课任务，企业兼职教师比例达到 20%

(三) 教学资源

1. 课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2. 教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立

体化教材。

3. 教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1. 以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2. 以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3. 以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1. 形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对

于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2. 定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3. 校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分

析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）各专业学生获取不少于 160 学分。

（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（四）学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												19	19	19	19	10	0			
公共 基础 课程	必修 课程	思想道德修养与法律基础 (上、下)	100201Z (1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					马院		
		形势与政策 I-V	100102L (1-5)	A类	1	40	32		8			过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z (1-2)	B类	4	64	44	20				过程评价 考试		2	2				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价 考试	2W							
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z (1-2)	B类	2	32	20		12			考试	0.5	0.5					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z (1-4)	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2	2	2	\			素质	
		美育	000101L0	A类	2	32	32					过程评价		2					素质	
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8			考试		\					素质	
		劳动专题教育	000106L (1-4)	A类	1	16	16					过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质	
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24				过程评价		1W					素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	8			8		过程评价	0.5	\					创院	
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12				过程		1					创院	

		创业基础与实务	110104ZA	B类	2	32	16		16		过程			1				创院		
		大学生就业指导	110105ZO	B类	1	16	8	8			过程评价				1			创院		
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32		32		考试	2	\					计通		
	选修课程	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128		\	8	4	2				素质		
		公共基础课程应修小计			49.5	886	380	276	172	58		15.75	13.25	7.75	1.75					
专业(技能)课程	专业基础课程	环境艺术制图 AutoCAD(B)	090117ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2								
		基础素描	090101ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2								
		二维图像设计 photoshop	090106ZO	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	4								
		设计色彩 B	090102ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2								
		摄影基础	090433X0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4							
		户外写生	090427SC	c类	1.5	24	0	24			过程评价		1W							
		3D MAX 建模与渲染	090301ZO	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4							
		二维图形设计 Illustrator (B)	090111ZB	B类	2	32	16	16			过程评价		2							
		图形创意设计 B	090108ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4						

	艺术考察与听讲座	090213S0	c类	1.5	24	0	24			过程评价+考试		1W					
	编排设计 A	090133ZA	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	数字合成与特效	090322Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				
	商业修图实训	090244S0	c类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				
	界面设计与制作 B	090349ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4			
	三大构成	090309ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4			
	CorelDRAW 平面设计实训	090124S0	c类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				
专业群基础课程应修小计				46	736	320	416				10	10	16	4			
专业 核心 课程	包装结构设计	090121Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4			
	包装装潢设计	090122Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4			
	包装样品设计与制作	090123Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试					4		
	包装样品设计与制作实训	090112S0	c类	1.5	24	0	24			过程评价					1W		
	包装印刷	090120Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试				2			
	包装材料与加工	090119Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考				2			

										试								
	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	112			答辩					7W			
	顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					4W	20W		
专业核心课程应修小计				48.5	776	128	648							12	4			
专业拓展课程	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	16	256	128	128			\			2	8	6			
应修总计				160	2654	956	1468	172	58			25.7	23.2	25.7	25.7	10		
											5	5	5	5				

公共选修课开设一览表

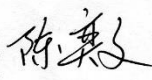
序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	应用数学 A1	000205LG	A 类	4	64	64				考试	1
2	应用数学 A2	000205LH	A 类	6	96	96				考试	2
3	应用数学 A3	000205LF	A 类	2	32	32				考试	3
4	应用数学 B	000205LB	A 类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文 A1	000105LA	A 类	4	64	64				考试	1
6	大学语文 A2	000105LB	A 类	4	64	64				考试	2
7	大学语文 A3	000105LC	A 类	2	32	32				考试	3
8	大学语文 B	000105LD	A 类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A 类	1	16			16		过程	2
10	大学英语 A1	060001Z1	B 类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语 A2	060001Z2	B 类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语 A3	060001Z3	B 类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语 B	060001ZB	B 类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4

专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	字体设计	090248Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+ 考试	3
2	艺术概论	090410X1	A类	2	32	16	16			过程评价+ 考试	4
3	世界设计史	090102X0	A类	2	32	16	16			过程评价	5
4	标志与企业形象设计	090115Z0	B类	4	64	32	32			过程评价	5
5	包装样品快速成型	090146X0	B类	2	32	16	16			过程评价	4
6	Cinema 4D 视觉设计	090363X0	B类	4	64	32	32			过程评价	4

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称（方向）	包装策划与设计	隶属专业群	数字媒体技术
专业开设时间	2016.06	适用对象	2021 级学生
主要合作企业	苏州本歌包装制品有限公司、淮安市麦果广告有限公司		
专业调研时间	2021.06		
就业面向	包装设计师、平面设计师、印前制作员		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	886 课时/33.4%	
	专业（技能）课程学时及占比	1512 课时/56.97%	
	选修（拓展）课学时及占比	480 课时/18.09%	
	实践学时数及占比	1468 课时/55.31%	
	专业群基础课程数	16 门	
	底层共享的专业群基础课程数	10 门	
	专业核心课程数	6 门	
顶岗实习周数	24W		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件要求，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课 16 课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业（技能）课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件要求，将包装结构设计、包装装潢设计、包装样品设计与制作、包装样品设计与制作实训、包装印刷、包装材料与加工等课程列为专业核心课程；将基础素描 C、摄影基础、二维图像设计 Photoshop、环境艺术制图 AutoCAD、设计色彩 B、立体构成、户外写生 B、3DMAX 建模与渲染、二维图形设计 Illustrator（B）、图形创意设计 B、艺术考察与听讲座等课程作为专业群基础课程；将文字设计、标志与企业形象设计、包装样品快速成型、Cinema 4D 视觉设计、艺术概论、世界设计史等作为专业拓展课程。		
毕业条件	<p>（一）各专业学生获取不少于 160 学分。</p> <p>（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>（三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>（四）学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。</p>		

课程思政融入说明	<p>在课程思政上应该以弘扬中华优秀传统文化为主，提高学生爱党爱国的政治觉悟，实现部分社会主义核心价值观、实现民族复兴的理想和责任思政教育。在教学过程中要求老师引导学生在包装设计作业中充分融入中国传统文化元素、民族传统文化元素以及红色文化元素，让学生在完成专业学习的同时深入学习中国传统文化、民族文化和红色文化，努力培养学生的家国情怀。让学生懂得，只有心怀天下，具备强烈的爱国主义精神，才能形成对所专业的自豪感，进而形成爱岗敬业的良好道德品质。</p>		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 四个依托 <input checked="" type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input type="checkbox"/> 双主体培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input checked="" type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高职衔接 <input type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队
	其它方面:		
方案自评	<p>本专业人才培养方案在经过专业调研后，参考教育部专业教学标准，并结合调研成果相结合进行制订。通过公共基础课专业技能课程两大模块实现培养目标的达成。在课程建设和培养过程中融入课程思政的相关内容，深入学习中国传统文化、民族文化和红色文化，努力培养学生的家国情怀。使思政元素体现在包装策划与设计专业的教学中，并贯穿于该专业的教学内容、教学目标和教学手段上。本次培养方案根据学院赛教融合以及当前市场和行业的人才需求等更新了人才培养目标，并将课程开设思路进行了调整，新增了 Cinema 4D 视觉设计、文字设计、图形创意设计等课程，加强学生对平面设计与效果体现的能力。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2021年7月18日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>该人才培养方案目标明确、内容完整、课程体系科学、教学安排合理、注重加强学生能力培养。人才培养方案合理、可行。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	潘洋宇	江苏电子信息职业学院	教授/院长	潘洋宇
	于燕	江苏电子信息职业学院	副教授/副院长	于燕
	王恢	江苏电子信息职业学院	讲师/副院长	王恢
	史妍	淮安市麦果广告有限公司	设计总监/总经理	史妍
二级学院党总支 会议意见	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向, 落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>该方案落实了立德树人的根本任务, 旗帜鲜明地坚持社会主义的政治方向, 未出现任何问题。</p> <p>签字: 胡m </p> <p style="text-align: right;">2021年7月19日</p>			
二级学院党政联 席会议意见	<p>党政联席会议通过。</p> <p>签字: 潘洋宇 </p> <p style="text-align: right;">2021年7月19日</p>			

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印, 表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描, 附在人才培养方案后面, 一并上交教务处, 原件各二级学院留存。