

---

# 江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

## 电子商务专业群

### 连锁经营与管理专业人才培养方案

（适用于 2023 级入学学生）

专业代码：530602

专业负责人	李兵
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2023 年 8 月

## 一、专业名称（专业代码）

连锁经营与管理（530602）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
财经商贸 大类(53)	工商管理类 (5306)	零售业 52 住宿业 61 餐饮业 62 居民服务 业 79	商品营业员 (4-01-02-03) 收银员 (4-01-02-04) 理货员 (4-02-06-02 ) 商品监督员 (4-07-06-01) 商品防损员 (4-7 -06-02) 其他社会生产 和生活服务人员 (4 -99-00) 采购员 (4-01-01-00) 企业经理 (1-06-01-02)	面向批发、零售、 餐饮和住宿等服 务业的连锁经营 管理师等职业,展 店部主管、电商地 推区域经理、店长 (总)、区域督导 等岗位群。	连锁特许经营 管理技能等级 证书、助理营 销师、助理人 力资源管理师 证书等

---

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，主要培养面向连锁经营便利店、连锁超市、连锁餐饮、连锁酒店等企业的营运主管、店长(总)、区域督导、采购专员等职业岗位，能够从事展店管理、门店管理、区域督导、电商地推等工作的高素质技术技能人才。掌握扎实的科学文化基础和经济管理、连锁经营、商业特许、物流配送等知识及相关法律法规，具备门店开发、品类管理、采购管理、营销企划、视觉设计、顾客服务、门店营运等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事展店管理、门店管理、区域督导、电商地推等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有服务意识、管理意识、品质意识、信息素养、善于沟通、创新思维。能盈利、能独立、能服从、能竞争、能协作、能抗压。对事物的敏锐观测力；自我控制、自我调整。牢固树立“顾客第一”的

---

思想，并以此确立思维和工作方式；市场竞争意识；团队精神，注重合作；善于表达自我、推销自我；组织、管理和协调；敢于想象、善于想象，敢于创新。

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2.知识目标

2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2.3 掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识。

2.4 掌握连锁门店营运管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。

2.5 掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。

2.6 掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。

2.7 掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。

2.8 掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

## 3.能力目标

---

3.1 具有顾客接待、商品介绍、转化促成、履约跟踪、会员管理、客服人员管理等门店顾客服务的能力；

3.2 具有门店日常运作、安全管理、门店绩效评估等门店营运的能力；

3.3 具有门店动线设计、布局规划、商品陈列、现场氛围营造等门店视觉设计的能力；

3.4 具有市场调研、品类规划、经营诊断、目标制定、策略选择、战术实施等品类管理的能力；

3.5 具有供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等采购管理的能力；

3.6 具有门店选址及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等展店管理的能力；

3.7 具有营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等门店营销企划的能力；

3.8 具有数字技术应用、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理的能力；

3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程名称	素质目标						知识目标								能力目标									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
公共基础课（必修）	思想道德与法治	√						√														√		√	
	形势与政策	√						√		√														√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						√														√		√	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√						√														√		√	
	入学教育与军训			√				√																√	
	军事理论	√	√	√				√																	
	大学体育																								

	人文基础、大学美育	√					√	√												√			
	劳动专题教育			√			√	√												√			
	劳动实践			√			√	√												√			
	大学生心理健康教育							√												√			
	大学生职业发展规划	√		√			√	√	√											√			
	创新思维与训练			√				√														√	
	创业基础与实务			√				√														√	
	大学生就业指导	√		√			√	√	√		√									√			
	信息技术基础		√					√		√					√						√		
专业群基础课（必修）	商务礼仪	√			√	√	√	√												√			√
	经济学基础与应用	√	√	√				√														√	
	电子商务基础及应用C	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√					√			
	管理学基础	√	√	√				√															

	商务沟通实务	√	√			√		√																
	商贸管理素质拓展实训	√	√		√			√															√	√
	市场营销基础 C	√	√							√					√		√							
	办公自动化实训	√							√													√		√
	商务礼仪与沟通实训																							
专业核心课程（必修）	门店营运实务	√	√		√	√	√		√	√	√	√		√	√	√		√	√	√		√	√	√
	特许经营实务	√		√	√	√	√		√	√	√	√		√	√		√	√	√	√		√	√	√
	连锁门店开发与设计	√	√	√		√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
	商业法规		√	√	√	√		√	√	√		√	√	√		√	√	√		√	√		√	√
	品类管理	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√		√
	互联网创业		√	√		√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
	视觉营销	√	√		√		√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√
	毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1.公共基础课程

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人；</li> <li>2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生；</li> <li>3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念；</li> <li>4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军；</li> <li>5. 价值篇：践行社会主义核心价值观；</li> <li>6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德；</li> <li>7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。</li> </ol>	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年</li> <li>2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步</li> <li>3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业</li> <li>4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议</li> </ol> <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果</li> <li>2. 旭日东升：毛泽东思想</li> <li>3. 旗帜道路：新民主主义革命理论</li> <li>4. 一化三改：社会主义制度的确立</li> <li>5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索</li> <li>6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展</li> <li>7. 开篇之作：邓小平理论</li> <li>8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想</li> <li>9. 继往开来：科学发展观</li> </ol>	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃</li> <li>2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> <li>3. 领导力量：坚持党的全面领导</li> <li>4. 依靠力量：坚持以人民为中心</li> <li>5. 实现路径：全面深化改革</li> <li>6. 具体策略：“五位一体”总体布局</li> <li>7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党</li> </ol>	48
入学教育与军训	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风</li> <li>2. 军事基本理论知识，</li> <li>3. 掌握军训的基本技术和技能</li> <li>4. 纪律观念和集体主义精神养成。</li> </ol>	112

军事理论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</li> <li>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</li> <li>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</li> <li>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</li> <li>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</li> </ol>	36
大学体育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</li> <li>2. 民族传统体育部分：太极拳等。</li> <li>3. 球类运动部分：篮球、排球等。</li> <li>4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。</li> <li>5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</li> </ol>	114
人文基础/大学美育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系</li> <li>2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析；</li> <li>3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。</li> <li>4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美；</li> <li>5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美；</li> <li>6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界；</li> <li>7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。</li> </ol>	32/32
劳动专题教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。</li> <li>2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造财富，推动发展，实现个体价值。</li> <li>3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。</li> <li>4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。</li> <li>5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。</li> <li>6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。</li> </ol>	16
劳动实践	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。</li> <li>2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、</li> </ol>	24

	节水节电实践、校园超市快递实践等。	
大学生心理健康教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。</li> <li>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</li> <li>3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。</li> <li>4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</li> <li>5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</li> <li>6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。</li> </ol>	32
大学生职业发展规划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自我探索与自我发展</li> <li>2. 自我探索与大学生生涯发展</li> <li>3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索</li> <li>4. 职业生涯决策</li> <li>5. 职业生涯规划</li> <li>6. 实践活动</li> </ol>	16
创新思维与训练	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感知创新及其概念</li> <li>2. 创新思维的思维障碍</li> <li>3. 创新潜能</li> <li>4. 发散思维与联想思维训练</li> <li>5. 想象思维与逆向思维训练</li> <li>6. 思维导图法、TRIZ 理论</li> <li>7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求</li> </ol>	16
创业基础与实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创业基本认知</li> <li>2. 创业机会与风险</li> <li>3. 创业资源与管理</li> <li>4. 创业模式与收益分析</li> <li>5. 制定创业计划</li> <li>6. 创业公司开办</li> </ol>	32
大学生就业指导	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 就业形势与就业观念</li> <li>2. 就业心理</li> <li>3. 就业准备</li> <li>4. 就业政策与就业制度</li> <li>5. 就业实践训练</li> </ol>	16
信息技术基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文档处理</li> <li>2. 电子表格处理</li> <li>3. 演示文稿制作</li> <li>4. 信息检索</li> <li>5. 新一代信息技术</li> <li>6. 信息素养与社会责任</li> </ol>	64

公共选修课	逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	192
-------	---	-----

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

## 2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

开设课程或活动	主要内容	学时
商务礼仪	1、商务礼仪的重要原理 2、仪容、仪表、仪态形态礼仪 3、商务会面礼仪和非会面礼仪 4、商务面试和求职礼仪 5、商务拜访和接待礼仪 6、商务餐饮礼仪：中餐礼仪和西餐礼仪	32
管理学基础	1、管理的基本概念、管理理论的产生与发展 2、管理基本原理与方法、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等。	32
商贸管理素质拓展实训	1、团队合作的重要性，与人合作的意识 2、遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。	32
商贸综合实训	1、描述商务信息收集的途径和方法 2、按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类 3、描述客户档案分类的原则、标准和方法；能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护；描述商贸研流程并解释关键内容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。	32
电子商务基础与应用	1. 初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式； 2. 电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据； 3. 电商客服篇：做好客户服务准备和初体验； 4. 网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销； 5. 选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域	32

	新技术等。	
市场营销基础 C	1、 市场营销的基本观念、 营销过程及市场定位 2、 市场营销组合的产品、 价格、 分销渠道、 促销等策略。	32
商务沟通实务	1、 商务沟通的基本原理和过程 2、 口头沟通、 书面沟通、 倾听、 组织沟通等方式并能灵活运用。	32
办公自动化实训	1、 对办公软件套装的熟练使用, 和对微型计算机的应用; 2、 打印机、 复印机、 传真机、 扫描仪等电脑外围设备的基本操作, 提高工作效率。	32
商务礼仪与沟通实训	1、 演讲稿撰写、 形象打造、 演讲实操与评价、 产品确立及讲稿撰写 2、 形象及环境准备、 产品推介实操与评价、 商务礼仪训练与展示。	32
经济学基础	1、 走进经济学、 生活经济学 2、 消费经济学、 管理经济学、 营销经济学、 民生经济学、 国际经济学	32

### 3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

开设课程或活动	主要内容	学时
连锁经营管理实务	1、 连锁经营特征、 类型与主要业态 2、 特许加盟 3、 连锁经营组织与主要管理系统	64
服务管理实务	1、 服务内涵与服务流程 2、 绘制服务蓝图 3、 解读服务接触	32
金牌店长培养与实践	1、 金牌店长培养与实践 2、 金牌店长培养与实践 3、 金牌店长培养与实践	24
门店营运实务	1、 搭建功能完备的门店营运团队; 2、 门店收银、 理货、 盘点、 商品选择等; 3、 金牌店长门店营运管理的能力	64
特许经营实务	1、 分辨可行性强的特许加盟项目;	64

	2、特许加盟项目引进； 3、连锁门店开发投资可行性分析	
连锁门店开发与设计	1、连锁门店开发选址 2、连锁门店外部设计、内部设计 3、CIS 设计、商品陈列设计； 4、连锁门店开业、庆典、创新策略	64
品类管理	1、品类定义、品类角色定位 2、品类评估、品类目标制定 3、品类策略制定、品类战术细化、品类管理实施。	64

## 七、课程教学计划安排

见附表：2023 级连锁经营与管理专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学分百分比	其中实践学时
公共基础课程（必修）	36.5	678	25.55%	336
公共基础课程（选修）	12	192	7.23%	64
专业群基础课程（必修）	17.5	280	10.55%	168
专业核心课程（必修）	23.5	376	14.17%	140
专业拓展课程（选修）	34.5	552	20.80%	354
毕业设计（论文）、 岗位实习	36	576	21.70%	576
课程总学分、总学时	160	2654	100.00%	1638

## 九、实施保障

### (一) 实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	ERP 沙盘实训室	本实训室可实现物流 ERP 沙盘实训、连锁企业经营管理 ERP 沙盘实训、会计 ERP 沙盘实训和市场营销 ERP 沙盘等实训，同时也是大学生毕业综合设计、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生 ERP 沙盘大赛集训以及培训的重要场所。	应具备：网络中控 1 台，微机 17 台（教师 1 台，学生 52 台），多媒体投影 1 套，ERP 沙盘书籍 1 套，团队拓展游戏道具 1 套，局域网连入 Internet，并安装了中教畅享 ERP 系统软件等。
2	连锁经营综合实训室	培养学生具有商务谈判、市场调研、营销及广告策划、仓储管理、人力资源管理 etc 实际动手能力	100 平米、电脑 20 台
3	商务礼仪实训室	商务礼仪实训室是电子商务、市场营销、物流管理、连锁经营与管理、国际贸易、报关、会计等专业专项职业技能训练场所，主要服务于《商务礼仪》、《客户沟通》等课程教学。商务礼仪实训室既是商务礼仪能力培养场所，也是商务礼仪竞赛培训的重要场所。	应具备：音响、电子显示器、投影仪、大屏幕多媒体电视机等辅助教学设备。
	商务综合实训室	商务综合实训室是电子商务、市场营销、国际贸易、物流管理、连锁经营管理等专业专项职业技能训练场所，主要服务于商贸类专业职业技能竞赛等实践课程教学。商务综合实训室既是商贸专业职业技能培养场所，也是校企合作项目洽谈合作、校企培训的重要场所	应具备：投影仪、专业音响、大屏幕显示器等主要教学设备。

### (二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	15	双师素质教师达 80%以上，高级职称比例达 30%以上。	2	工程师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。
专业（方向）课程	8	双师素质教师达 90%以上，高级职称比例达 50%以上。	3	高级工程师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。

### （三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

### （四）教学方法

---

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等

---

级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

### 3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

### （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

---

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1 15周	2 15周	3 15周	4 15周	5 9周	6			
公共 基础 课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	2/13	2/11					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	3	48	32	16				过程评价 考试			3/16				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112				过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2/16	2/16	2/16	\			素质	第4学期课外
		美育-人文基础	000101L0	A类	2	32	24		8			过程评价		2/12					素质	
		大学美育	000107L0	A类	2	32	24		8			过程评价			2/12				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2/9					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16		16				过程评价	\	\	\	\			素质	专题16
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	2	6		8		过程评价	2/1	\					教务	授课2+专题6
创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	8	8				过程评价		2/4					教务	授课8+专题8		

		创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	8	8	16		过程评价			2/4	\			教务	授课 8+专题 8	
		大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	4	4		8	过程评价				2/2			教务	授课 4+专题 4	
		信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	第 2 学期课外	
		<b>公共必修课小计</b>			<b>36.5</b>	<b>678</b>	<b>242</b>	<b>304</b>	<b>66</b>	<b>66</b>										
	选修	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192				192	\	4/16	4/16	2/12	2/12			素质	艺术类、创新创业类各不少于 2 学分	
		<b>公共选修课小计</b>			<b>12</b>	<b>192</b>				<b>192</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>					
专业 (技 能) 课程	专业 群基 础 课程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12	0		过程评价	2/16						商		
		经济学基础与应用	052020L0	B类	2	32	16	16	0		过程评价	2/16						商		
		电子商务基础及应用 C	051101ZA	B类	3	48	28	20	0		过程评价	3/16						商		
		管理学基础	050102L0	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2/16					商		
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2/16					商		
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	1.5	24	0	24	0		过程评价	1W						商		
		市场营销基础 C	054005ZC	B类	2	32	16	16	0		过程评价		2/16					商		
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24	0		过程评价		1W					商		
			商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24	0	24	0		过程评价		1W				商		
			<b>专业群基础课程 开课小计</b>			<b>17.5</b>	<b>280</b>	<b>112</b>	<b>168</b>				<b>7</b>	<b>6</b>						
专业核 心课		连锁经营管理实务	055001Z0	B类	4	64	44	20			过程评价		4					商		
		连锁门店开发与设计	055003Z0	B类	4	64	44	20			过程评价		4					商		

	品类管理	055019ZA	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商
	服务管理实务	055001ZO	B类	2	32	16	16								2		
	门店营运实务	055002ZO	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商
	特许经营实务	055009ZO	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商
	金牌店长培养与实践	055008SO	C类	1.5	24	0	24			过程评价					1W		商
	<b>专业核心课程开课小计</b>			<b>23.5</b>	<b>376</b>	<b>236</b>	<b>140</b>				\	<b>8</b>	4	<b>8</b>	<b>2</b>	\	
专业选修课程	商贸综合实训	051026SO	C类	6	96	0	96			过程评价			4W				商
	超市经营数据分析 A	055020ZA	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商
	行业认知实习	055007SO	B类	1.5	24	0	24			过程评价				1W			商
	互联网创业	051111ZO	B类	4	64	44	20			过程			4				商
	会计基础与实务	050103ZO	B类	4	64	44	20			过程评价			4				商
	视觉营销	051112ZB	B类	4	64	48	16			过程			4				商
	商业法规	051121ZO	B类	2	32	24	8			过程				2			商
	专业岗位认知实习	054003SB	C类	4.5	72	0	72			过程评价				3W			商
	企业经营管理沙盘模拟实训	053008SO	C类	1.5	24	0	24			过程评价					1W		商
	常用工具软件实训	051104SB	C类	3	48	0	48			过程		2W					商
	<b>专业选修课程开课小计</b>			<b>34.5</b>	<b>552</b>	<b>200</b>	<b>354</b>				\		8	10			
	<b>专业选修课程应修小计</b>			<b>34.5</b>	<b>552</b>	<b>200</b>	<b>354</b>										

毕业设计 顶岗实习	必修模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	12	192	0	192			答辩					12W		商		
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W		商		
	毕业设计 顶岗实习 开课小计				<b>36</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>576</b>							<b>0</b>	<b>0</b>				
	开课总计				<b>162</b>	<b>2686</b>	<b>998</b>	<b>1688</b>	<b>58</b>	<b>66</b>		<b>18.25</b>	<b>26.75</b>	<b>25.75</b>	<b>26.25</b>	<b>6</b>				
应修总计				<b>160</b>	<b>2654</b>	<b>982</b>	<b>1672</b>	<b>58</b>	<b>66</b>											

