

---

# 江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics and Information

## 电子商务专业群

### 国际经济与贸易专业人才培养方案

（适用于 2023 级留学生）

专业代码：530501L

执笔人	朱葑华、孙宝凤
审核人	柳超、廉东昌
所属学院	商学院
制定时间	2023 年 8 月

## 一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易专业（530501L）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力，母语为非汉语的外籍学生或华人华侨。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业(51)、 商业服务业(52)	商务专业人员 (20607)	外贸业务员、外贸单 证员、外贸跟单员、 跨境电商 B2B 运营 专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等	

---

## 五、培养目标与培养规格

### （一）汉语培养目标

具备一定的汉语听、说、读、写能力，具备较为扎实的汉语言交际能力，并对中国文化有一定程度的认识和了解，能够通过 HSK 四级考试或达到相应水平，具备开展专业课学习的一定汉语基础。

### （二）专业培养目标

本专业培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

### （三）培养规格

#### 1. 素质目标

1.1 了解中国的基本国情，遵守中国的法律法规，尊重中国的社会公德和风俗习惯，具有中国文化和价值观的认同感；

1.2 具备诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养；

1.3 具有较强的社会责任感、团队协作能力与社交能力；

1.4 具有良好的身体素质和健康的心理素质，具备较高的人文素养和必要的科学素养；

1.5 具备良好的国际贸易业务处理、必要的国际贸易组织管理等

---

素质；

1.6 具备国际贸易相关的社会交往与适应、学习与创新等职业素质。

## 2.知识目标

2.1 掌握 1000 个最常用的词汇以及与词汇相关的语法知识；

2.2 具有阅读本专业中文资料所必备的基本词汇知识；

2.3 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识；

2.4 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

2.5 掌握国际贸易领域英文函电处理、英文单证制作知识；

2.6 掌握国际贸易领域的国际贸易实务、跨境电商知识；

2.7 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

2.8 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；

2.9 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

## 3.能力目标

3.1 能够运用现代汉语进行日常交际，能阅读本专业汉语资料；

3.2 能使用电脑进行中文输入、编辑及办公自动化操作；

3.3 具有通过中文网络、文献等不同途径获取信息并进行信息处理的能力；

3.4 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；

3.5 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进

---

度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；

3.6 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；

3.7 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；

3.8 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；

3.9 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；

3.10 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；

3.11 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。



## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程 类型	课程 名称	素质目标						知识目标									能力目标											
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	
公共 基础 课 (必 修)	入学教育	√	√	√	√	√	√										√	√	√									√
	实用汉语 I、II	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√	√									√
	中国文化 体验	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√	√									√
	汉语听说 I、II	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√	√									√
	汉语综合 I、II、 III、IV	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√	√									√
	HSK 进阶 训练 I、 II、 III、IV	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√	√									√
	汉语读写	√	√	√	√	√	√	√	√								√	√	√									√





	办公自动化实训	√	√	√	√	√	√											√	√	√								√	√
专业 核心 课程 (必修)	国际贸易实务	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√		√	√	√	√		√	√						√	√
	外贸单证实务	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√
	国际商务函电	√	√	√	√	√	√			√		√	√		√	√	√	√	√			√						√	√
	外贸跟单实务	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√
	跨境电商运营	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√		√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
	跨境电商营销	√	√	√	√	√	√				√	√	√	√		√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
	外贸风险管理	√	√	√	√	√	√			√		√	√	√		√	√	√	√									√	√
	毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
实用汉语	(1) 能够根据具体语境使用日常基本生活会话用语和课堂用语； (2) 能够就每课的话题和功能项目进行初步的听说读写交际； (3) 能够在交际时选择恰当的语用规则； (4) 能够运用汉语交际文化进行交际，了解中国文化。	64
汉语听说	(1) 听：能听懂用标准普通话或略带方音的普通话所作的、语速正常(180—200字/分钟)、有关一般日常生活和社交活动的会话、一般性交涉或业务交往的谈话、大学入学基础课程的课堂讲解、题材熟悉的新闻广播等； (2) 说：具有初步的成段表达能力，语调基本正确，语速基本正常，表达比较清楚、准确、恰当。能就一般性话题展开讨论，进行一般性交涉和业务洽谈。	128
汉字书写	(1) 了解汉字的演变发展过程，感受汉字独特之美，提高学生的审美能力； (2) 培养学生热爱中国语言文字的情感，激发他们乐于书写汉字的兴趣； (3) 学会正确的写字姿势，掌握基本的执笔与运笔方法； (4) 认识汉字的间架结构，掌握汉字的基本笔画、笔顺和常用的偏旁部首； (5) 认识一些象形字、形声字的构字方法。	32
汉语读写	(1) 能够准确认读语言量化指标涉及的音节、汉字和词汇；能读懂涉及社区生活、健康状况、校园生活、日常办公、动物、植物等话题任务内容的语言材料(500字以内)，阅读速度不低于140字/分钟。能够理解一般复句，读懂叙述性、说明性等语言材料及简单的议论文，理解主要内容，把握关键信息，并做出适当推断，基本了解所涉及的文化因素。 (2) 掌握中文标点符号的使用、便条的写法、记叙文的三段式叙述、简单场景描写、按照时间顺序进行叙述、文章的修改符号、书信格式、文章的开头艺术。能够针对阅读材料进行简单的仿写。	64
汉语综合	(1) 词汇：掌握词语表中的词语，能够辨析近义词间的异同并恰当使用； (2) 语法：在理解语法的基础上，掌握句子或语段，具备初步的会话能力； (3) 提高学生对汉语语言知识的掌握与实际运用能力，能将所学汉语知识运用到日常生活和学习中去； (4) 使学生能够具有一定的中华文化知识，具备一定的汉语交际能力。	352

HSK 进阶训练	<p>(1) 掌握 HSK 一级、二级、三级、四级应具备的词汇和语法点；</p> <p>(2) 能够具备 HSK 等级对应量表中一级、二级、三级、四级的能力；</p> <p>(3) 能较好地进行交际性强的小组活动，提升汉语综合运用能力；</p> <p>(4) 了解一定的中国文化，培养跨文化交际过程中主动沟通意识。</p>	192
HSK 四级强化实训	<p>(1) 能听懂日常生活、工作、学习中的常见话题，简单故事，简单的自然、文化介绍及跟日常生活相关的体验感悟等。能理解说话人要表达的主要内容，并把握相关细节；</p> <p>(2) 能读懂日常生活、工作、学习中简短的材料，获取主要内容，掌握重要事实和细节；</p> <p>(3) 能较自如的运用常见词汇，写出较复杂的句式结构，语句通顺，词汇和语法基本正确。</p>	48
中国文化体验	<p>体验各种不同的中国文化活动，丰富留学生的文化生活，培养他们对中国传统文化的认同感，使他们能够全方位地接触和感知中国传统文化的精髓和魅力，并不断提高留学生的跨文化交际能力，培养留学生对中国文化的兴趣与热爱以及开放自信兼容并蓄的文化价值观。</p>	32
中国概况	<p>(1) 了解中国社会文化，扩充知识面，提高人文素养；</p> <p>(2) 对于中国人民、政治、经济、历史等要有所了解，在生活学习时能够把所学知识运用到实践，能进行较为深入的研究；</p> <p>(3) 更好地学习中国语言和文化，同时通过实践性教学活动不断提高学生的自主学习能力和分析解决问题的能力。</p>	64
大学体育	<p>基本体能素质，专项运动技术。</p>	32
信息技术基础	<p>(1) 能进行文字录入；会收发电子邮件和使用即时通讯工具；</p> <p>(2) 会 Windows 操作系统的基本设置；</p> <p>(3) 会利用网络检索工具获取信息，掌握信息的表示和数制转换；</p> <p>(4) 掌握 Word 文本编辑的技术，会编辑制作个人简历和毕业论文等较复杂文档；</p> <p>(5) 掌握 Excel 公式的基本应用及单元格的引用关系，会用 excel 处理较复杂的报表；</p> <p>(6) 掌握 PPT 幻灯片的基本操作和编辑技术。会用 PPT 制作项目汇报方案。</p>	32
入学教育	<p>(1) 使来华留学生了解中国的基本概况，了解中国的相关法律法规，同时了解淮安的基本情况；</p> <p>(2) 让学生了解江苏电子信息职业学院的基本情况，了解学校在留学生教学管理、学生管理工作方面的相关管理规定和要求；</p> <p>(3) 让学生了解本专业的培养方案、培养目标、培养路径、就业方向，以及对应的就业岗位。</p>	24
中文打字训练	<p>(1) 能够熟练运用各种汉字输入法（五笔输入法除外）；</p> <p>(2) 能够熟悉汉语中各种标点符号、数字全角/半角转换；</p> <p>(3) 能够通过文章录入练习，熟练掌握盲打技巧。</p>	24

## 2.专业（群）基础课程

表4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
商务礼仪	商务礼仪的重要原理、基本形态礼仪，商务交往规范。	32
经济学基础与应用	1. 走进经济学：像经济学家一样思考； 2. 生活经济学：当前经济领域的若干热点问题； 3. 消费经济学：做个明明白白的消费者； 4. 管理经济学：投入、产出、成本与收益； 5. 营销经济学：抓住市场扩大效益； 6. 民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控； 7. 国际经济学：国际金融与国际贸易。	32
管理学基础	1. 管理的基本概念； 2. 管理理论的产生与发展； 3. 管理基本原理与方法； 4. 决策、计划、组织、领导； 5. 激励、沟通； 6. 控制和创新等。	32
商务沟通实务	1. 商务沟通过程； 2. 口头沟通； 3. 书面沟通； 4. 倾听； 5. 组织沟通的方式等。	32
电子商务基础及应用	1. 电子商务的基本原理； 2. 网络基础技术； 3. 有关电子商务在企业经营中的运用； 4. 电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。	32
商贸管理素质拓展实训	1. 团队合作的重要性，与人合作的意识； 2. 遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。	24
办公自动化实训	1. 对办公软件套装的熟练使用； 2. 对微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作等。	24

### 3.专业核心课程

表5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
------	--------	----

国际贸易实务	<p>进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。</p> <p>具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算进出口报价和还价；</li> <li>2. 各种进出口往来函电；</li> <li>3. 拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；</li> <li>4. 进出口履约操作；</li> <li>5. 出口收汇、进口付汇和出口退税操作。</li> </ol>	64
外贸单证实务	<p>托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；</li> <li>2. 审核和修改信用证；</li> <li>3. 审核各种支付方式下的单据；</li> <li>4. 能办理单证归档。</li> </ol>	64
国际商务函电	<p>外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函；</li> <li>2. 催证函、改证函；</li> <li>3. 装船指示、装船通知；</li> <li>4. 投保函；</li> <li>5. 投诉函；</li> <li>6. 索赔函和理赔函等。</li> </ol>	64
外贸跟单实务	<p>商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选择供应商；</li> <li>2. 样品跟单；</li> <li>3. 原材料跟单；</li> <li>4. 生产进度跟单；</li> <li>5. 质量跟单；</li> <li>6. 包装跟单和运输跟单。</li> </ol>	64
跨境电商 B2B 运营	<p>跨境电商物流知识，跨境电子零售的出货流程。具体包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商平台运行规则；</li> <li>2. 注册跨境店铺；</li> <li>3. 店铺装修美化；</li> <li>4. 平台产品美化、发布；</li> <li>5. 在线运营商品，平台营销活动；</li> <li>6. 处理客户投诉、索赔及纠纷等。</li> </ol>	64
跨境电商 B2B	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商营销认知；</li> </ol>	48

营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. 跨境电商市场机会分析;</li> <li>3. 跨境电商商品文案与广告;</li> <li>4. 跨境电商促销活动;</li> <li>5. 搜索引擎优化;</li> <li>6. 视频营销;</li> <li>7. 社交媒体; 跨境电商品牌出海;</li> <li>8. 跨境电商营销实施效果评价。</li> </ul>	
外贸风险管理	<p>外贸风险的含义和种类, 外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。具体包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 宏观环境风险控制和处置;</li> <li>2. 各交易方风险控制和处置;</li> <li>3. 合同条款风险控制和处置;</li> <li>4. 履约过程风险的控制和处置。</li> </ul>	48

## 七、课程教学计划安排

见附表：2023 级国际经济与贸易专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中实践学时
公共基础课程（必修）	66.5	1064	51.15%	536
专业群基础课程（必修）	13	208	10%	100
专业核心课程（必修）	26	416	20%	216
专业课程（选修）	12.5	200	9.62%	136
毕业设计（论文）	12	192	9.23%	192
课程总学分、总学时	130	2080	100%	1180（56.73%）

## 九、实施保障

### （一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	语言实验室	开展英汉口语、视听训练, 中文打字训练, 毕业设计(论文)指导实训	100 平方米, 50 台电脑, 1 台教师机
2	商务谈判实训室	开展外贸业务模拟谈判	100 平方米, 50 台电脑, 1 台教师机, 1 台投影仪
3	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100 平方米, 外贸单证软件, 50 台电脑, 1 台教师机, 1 台投影仪
4	跨境电商实训室	开展跨境电商实训	100 平方米, 跨境电商模拟平台, 50 台电脑, 1 台教师机, 1 台投影仪

## (二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业(群)基础课程	10 人	具备高校教师资格; 具有高尚的师德, 爱岗敬业, 遵纪守法; 具有扎实的专业基础课理论功底和实践能力; 具有本科以上学历; 具备信息化教学能力; 每 5 年不少于 6 个月的企业实践经历。双师教师达到 80%以上。	10 人	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神; 具有本科以上学历; 具备信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 能承担专业基础课程的教学的企业负责人或者管理骨干。
专业(方向)课程	10 人	具有中级以上职称, 双师型教师。具备扎实的专业理论和实践能力, 较强的科研能力和创新意识, 能够根据人才培养方案, 做好课程建设和建设工作, 能够参与校外实习实训基地的建设, 培养和指导学生就业。	10 人	经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。具有丰富的报关行业工作经验, 理论功底扎实, 实践能力强, 能够将行业最新的知识传授给学生, 能够参与校外实习实训基地的建设, 指导学生就业。

---

### （三）教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有：

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法



---

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### （五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

##### 1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

##### 2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

#### （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

---

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

## 十、毕业资格与要求

- (一) 各专业学生获取不少于 130 学分；
- (二) 达到 HSK（汉语水平考试）四级水平。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课程	必修	入学教育	060101S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价	1W						国教院	
		实用汉语 I、II	060103Z0(1-2)	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	2/16	2/16					国教院	
		中国文化体验	060105Z0	B类	2	32	16	16			过程评价			2/16				国教院	
		汉语听说 I、II	060104Z(1-2)	B类	8	128	64	64			过程评价+口试	4/16	4/16					国教院	
		汉语综合 I、II、III、IV	060106Z(1-4)	B类	22	352	176	176			过程评价+考试	8/16	6/16	4/16	4/16			国教院	
		HSK 进阶训练 I、II、III、IV	060108Z(1-4)	B类	12	192	96	96			过程评价+考试	4/16	4/16	2/16	2/16			国教院	
		汉语读写	060107L0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4/16				国教院	
		汉字书写	060102Z0	B类	2	32	16	16			过程评价	2/16						国教院	
		中国概况	060101L0	A类	4	64	64	0			过程评价+考试				4/16			国教院	
		HSK 四级强化实训	060101S2	C类	1.5	48	0	24			过程评价					1W		国教院	
		中文打字训练	060101S3	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				国教院	
		大学体育 I	000301Z1	B类	2	32	16	16			过程评价	2/16						素质	
		信息技术基础	030100ZB	B类	2	32	16	16			过程评价		2/16					计通	
公共必修课小计					66.5	1064	528	536				22	18	12	10	0	0		


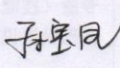
专业 (技能) 课程	专业群 基础课 程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12			过程评价			2				商学院
		经济学基础与应用	052020L0	B类	2	32	24	8			过程评价			2				商学院
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8			过程评价			2				商学院
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12			过程评价					2		商学院
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12			过程评价					2		商学院
		商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价			1W				商学院
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价				1W			商学院
	<b>专业群基础课程 开课小计</b>				<b>13</b>	<b>208</b>	<b>108</b>	<b>100</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
	专业核 心课程	国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4				商学院
		外贸单证实务	052004Z0	B类	4	64	24	40			过程评价					4		商学院
		国际商务函电	057011Z0	B类	4	64	32	32			过程评价					4		商学院
		外贸风险管理	052023Z0	B类	3	48	24	24			过程评价					4		商学院
		外贸跟单实务	052021Z0	B类	4	64	32	32			过程评价						4	商学院
		跨境电商 B2B 运营	052030Z0	B类	4	64	32	32			过程评价						4	商学院
跨境电商 B2B 营销		052031Z0	B类	3	48	24	24			过程评价						4	商学院	
<b>专业核心课程 开课小计</b>				<b>26</b>	<b>416</b>	<b>200</b>	<b>216</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		
	英语口语 A、B	057002Z (A-B)	B类	4	64	32	32			过程评价			2	2			国教院	

专业选修课程	英语视听 A、B	057003Z (A-B)	B类	4	64	32	32			过程评价			2	2			国教院
	常用工具软件实训	053004S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价				1W			商院
	国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C类	3	48	0	48			过程评价						2W	商院
	国际贸易基础	052024Z0	A类	2	32	32	0			过程评价			2				商院
	商务数据分析与应用	052028Z0	B类	3	48	20	28			过程评价				2			商院
	国际货运代理	053005Z0	B类	2	32	16	16			过程评价					2		商院
	国际商务谈判	052025Z0	B类	2	32	16	16			过程评价					2		商院
	视觉营销设计	056035Z0	B类	2	32	8	24			过程评价						2	商院
	智慧物流	051109Z0	B类	2	32	16	16			过程评价						2	商院
	跨境电商客服	056037Z0	B类	2	32	8	24			过程评价						2	商院
跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价						2	商院	
专业选修课小计				12.5	200	64	136				0	0	4	8	4	8	
毕业设计	必修模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	12	192	0	192			答辩						12W
	毕业设计 开课小计				12	192	0	192									
应修总计				130	2080	900	1180										

选修不低于  
12.5 学分。

## 江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称（方向）	国际经济与贸易（留学生）	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2017年9月	适用对象	2023级国际经济与贸易专业留学生
主要合作企业	上海亚东国际货运有限公司、江苏飞力达国际物流有限公司、阿里巴巴、江阴澄江跨境电商产业园、淮安摩卡国际贸易有限公司等。		
专业调研时间	2023年5月-7月		
就业面向	面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群）。		
学时学分	应修总学分	130	
	总学时	2080	
	公共基础课学时及占比	1064（51.15%）	
	专业（技能）课程学时及占比	624（30%）	
	选修（拓展）课学时及占比	200（9.62%）	
	实践学时数及占比	1180（56.73%）	
	专业群基础课程数	10	
	底层共享的专业群基础课程数	7	
	专业核心课程数	7	
顶岗实习周数	0		
公共基础课程设置说明	<p>能够按照教育部《来华留学生高等教育质量规范（试行）》（教外〔2018〕50号）的文件要求，开设既能提高留学生汉语语言技能，又能学习中国文化的课程体系，包括汉语基础类课程：汉语综合、汉字书写、HSK 进阶训练；汉语应用类课程：实用汉语、汉语听说、汉语读写；文化体验类课程：中国文化体验、中国概况；此外，还有针对性地开设了一些实践课程，包括入学教育、HSK 四级强化实训、中文打字训练；同时将大学体育、信息技术基础也列为公共基础必修课程。</p>		
专业（技能）课程设置说明	<p>以职业教育国家教学标准为本遵循，落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系国际经济与贸易人才培养就业面向岗位工作实际和社会实践，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照隶属的电子商务专业群能力要求，确定了国际贸易实务、外贸单证实务、国际商务函电、外贸跟单实务、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 营销、外贸风险管理 7 门专业核心课程和多门专业拓展课程。</p>		

<p><b>毕业条件</b></p>	<p>1. 获取不少于 130 学分； 2. 达到 HSK（汉语水平考试）四级水平。</p>		
<p><b>课程思政融入说明</b></p>	<p>一、找准“思政内容”与国贸专业知识的契合点，通过系统性的课程设计，以无缝对接和有机互融的方式，建立生成性的内在契合关系，做到“基因式”融合。 二、立足学科的特殊视野、理论和方法，采取化整为零、“重点”突出的策略，在“深”字上下功夫，做到深度融合。 三、以学生关注的、鲜活的现实问题为切入点，以课堂为出发点，因势利导，鼓励学生个人或团队做延伸性学习或研究。 四、采用多种方法，挖掘思政元素。一方面要充分认识不同类型课程的差别和特点，挖掘要考虑课程类型、课程特点，具体问题具体分析；另一方面要加强不同类型课程教师之间的交流，提供相应的平台，鼓励多种形式的合作。 五、重视对于课程思政教学效果的评价，将经过分析的评价结果运用到课程设计的改进、评价标准的改进以及制度的完善等方面。</p>		
<p><b>方案能体现</b> (请在相应□里打勾)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 四个依托 <input checked="" type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input type="checkbox"/> 双主体培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证</p>	<p><input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高职衔接 <input type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input checked="" type="checkbox"/> 校企双师团队</p>
	<p>其它方面:</p>		
<p><b>方案自评</b></p>	<p>本方案的制定以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，在行业企业调研的基础上，确定了国际经济与贸易专业的培养目标，明确了留学生的知识、能力和素质要求。汉语课程的设置不仅突出汉语听说读写能力的培养，也能将中国国情和社会文化相关知识融入其中，培养留学生对中国文化和价值观的认同感；专业课程的设置也具有较强的应用性和实践性。 后续要继续参照相关职业标准，改革课程体系与教学内容，进一步规范课程设置，突出实践能力的培养。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  </p> <p style="text-align: right;">2023年 8 月 17 日</p>		

二级学院专业建设委员会论证意见	(对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证) 该专业人才培养方案专业培养目标明确,内容体系完整,课程体系设置科学合理,总体上与专业人才培养目标及培养规格要求相契合,6个学期的课程设置合理可行,能够适应国际经济与贸易专业岗位能力要求。 专业建设委员会一致同意此人才培养方案。			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	左进	淮阴工学院国际教育学院	教授/院长	左进
	尹昭辉	江苏电子信息职业学院教务处	副教授/副处长	尹昭辉
	郭艾华	江苏电子信息职业学院计算机与通信学院	副教授/副院长	郭艾华
	柳超	江苏电子信息职业学院商学院	副教授/副院长	柳超
康东昌	江苏电子信息职业学院国际教育学院	副教授/副院长	康东昌	
二级学院党总支会议意见	(对培养方案的政治原则、政治方向,落实立德树人等方面进行审核) 经直属国际教育学院党支部委员会认真讨论,该方案结合历年来留学生学习实际对课程及比例进一步优化,突出留学生汉语语言应用能力和国际经济与贸易专业核心素养的培养,汉语类课程设置体现了中国文化教育和跨文化交际意识,经审核没有政治原则、政治方向问题。  签字: 莫国涛 2023年8月17日			
二级学院党政联席会议意见	该方案以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019]13号)和教育部《来华留学生高等教育质量规范(试行)》(教外[2018]50号)为基本遵循,课程设置体现理实践一体化和素质与技能并重的理念,着重强调学生汉语应用能力、专业核心素养和职业技能培养,同时兼具中国传统文化教育,能为国际经济与贸易专业留学生未来职业生涯发展和学历提升提供良好支撑,符合留学生培养实际,同意该方案。  签字: 莫国涛 2023年8月17日			

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印,表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描,附在人才培养方案后面,一并上交教务处,原件各二级学院留存。