
江苏电子信息职业学院

Jiangsu Vocational College of Electronics And Information

电子商务专业群

跨境电子商务专业人才培养方案

（适用于 2023 级入学学生）

专业代码：530702

专业负责人	沈晶
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2023 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
6308 电 子商务 类	630805 跨境 电子商务	零售业 (52) 互联网 和相关 服务 (64)	商务专业人 员(2-06-07) 销售人员 (4-01-02)	跨境电商运营 专员(B2C)、 跨境电商推广 专员 跨境电商客服 专员 跨境物流专员	跨境电子商 务多平台运 营、跨境电 商 B2C 数据 运营、国际 贸易从业技 能综合实训 合格证书、 阿里巴巴跨 境电商人才 中级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商选品、跨境电商运营、跨境供应链管理、跨境电商数据分析与应用、国际市场推广、视觉营销设计、跨境电商客户服务等知识，具备外贸英语应用能力、计算机与网络技术能力、跨境电商选品分析能力、跨境电子商务产品处理能力、跨境电子商务网店运营能力、跨境电子商务网络营销与推广能力、全球主要跨境电商市场消费特点判断能力、跨境电子商务平台客户开发与维护能力、跨境供应链管理能力和跨境电子商务创业能力，主要面向跨境电商中小企业、跨境贸易企业、跨境电商综合平台及从事跨境电商相关企业的跨境电商运营专员（B2C）、跨境电商推广专员、跨境电商客服专员、跨境电商物流专员等职业岗位，能够从事跨境电商选品管理、跨境物流方案规划、跨境电商平台运营、海外市场营销推广、跨境供应链管理、跨境电商客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热

爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2.知识目标

2.1 掌握本专业所必需的基本法律规范、数学等基础知识；

2.2 熟练掌握和运用 Windows 操作系统，并精通 Office、WPS 办公自动化系列软件；

2.3 掌握基本的拍照和摄影知识，了解图片创意和优化知识；

2.4 掌握国际电子商务环境、政策和法律知识，国际市场、行业和客户知识；

2.5 掌握了解全球主流跨境电商平台基础知识；

2.6 了解国际电子商务贸易知识（包括物流）；

2.7 了解异国文化，掌握跨文化设计与沟通知识，如不同文化背景中对图片、装饰风格及产品的喜好等；

2.8 了解互联网思维和电商企业运营基本知识。

3.能力目标

3.1 具有跨境电商选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营与维护、数据分析与应用能力；

3.2 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

3.3 具有制定跨境电子商务物流方案，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、物流进程跟踪、物流数据分析、异常处理和风险预警的能力；

3.4 具有利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系的能力；

3.5 具有团队合作和沟通表达能力，具有创新思维和创业意识；

3.6 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守跨境电子商务相关的法律法规；

3.7 具有适应国际贸易数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

3.8 具有互联网创业能力；

3.9 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

(一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程名称	素质目标						知识目标								能力目标									
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
公共基础课(必修)	思想道德与法治	√	√		√			√								√									
	形势与政策	√	√					√								√									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√					√								√									
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√	√				√								√									
	入学教育与军训	√	√		√	√		√														√			
	军事理论	√	√	√																					
	大学体育				√	√		√																	

	人文基础、大学美育	√					√	√												√			
	劳动专题教育			√			√	√												√			
	劳动实践			√			√	√												√			
	大学生心理健康教育							√												√			
	大学生职业发展规划	√		√			√	√	√											√			
	创新思维与训练			√				√														√	
	创业基础与实务			√				√														√	
	大学生就业指导	√		√			√	√	√		√									√			
	信息技术基础		√					√		√					√						√		
专业群基础课(必修)	商务礼仪	√						√															
	管理学基础	√	√											√									
	经济学基础与应用	√	√											√									

	电子商务基础及应用	√													√								√	
	商贸管理素质拓展实训	√	√		√																			
	商务沟通实务	√	√																	√				
	办公自动化实训		√						√															
	商务礼仪与沟通实训	√																		√				
专业核心课程 (必修)	跨境电商运营	√	√	√	√			√				√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√
	视觉营销设计	√	√	√					√	√			√							√	√	√		
	跨境电商客户服务	√	√	√						√		√	√			√		√	√	√	√	√		
	跨境电商选品管理	√	√	√	√					√	√	√	√	√	√					√	√	√	√	
	跨境电商数据分析与应用								√		√		√		√	√		√		√	√	√		
	跨境供应链管理									√		√		√	√		√		√	√	√	√		
	国际市场推广									√	√	√	√	√		√			√	√	√	√		
	毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	岗位实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
--	------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

(二) 开设课程主要教学内容及学时

1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念； 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军； 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观； 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德； 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。	48
形势与政策	1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议 每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 领导力量：坚持党的全面领导	48

	<p>4. 依靠力量：坚持以人民为中心</p> <p>5. 实现路径：全面深化改革</p> <p>6. 具体策略：“五位一体”总体布局</p> <p>7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党</p>	
入学教育与军训	<p>1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风</p> <p>2. 军事基本理论知识，</p> <p>3. 掌握军训的基本技术和技能</p> <p>4. 纪律观念和集体主义精神养成。</p>	112
军事理论	<p>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</p> <p>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</p> <p>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</p> <p>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</p> <p>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</p>	36
大学体育	<p>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</p> <p>2. 民族传统体育部分：太极拳等。</p> <p>3. 球类运动部分：篮球、排球等。</p> <p>4. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、游戏、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操等。</p> <p>5. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</p>	114
人文基础/大学美育	<p>1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系</p> <p>2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析；</p> <p>3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。</p> <p>4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美；</p> <p>5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美；</p> <p>6. 中华美育精神：中华美学、传统文化、人生境界；</p> <p>7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。</p>	32/32
劳动专题教育	<p>1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。</p>	16

	<p>2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。</p> <p>3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。</p> <p>4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。</p> <p>5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。</p> <p>6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。</p>	
劳动实践	<p>1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。</p> <p>2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。</p>	24
大学生心理健康教育	<p>1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。</p> <p>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</p> <p>3. 自我意识：了解自己的个性特征，学会自我肯定和自我悦纳。</p> <p>4. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</p> <p>5. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成健康的恋爱观和性观念。</p> <p>6. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。</p>	32
大学生职业发展规划	<p>1. 自我探索与自我发展</p> <p>2. 自我探索与大学生生涯发展</p> <p>3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索</p> <p>4. 职业生涯决策</p> <p>5. 职业生涯规划</p> <p>6. 实践活动</p>	16
创新思维与训练	<p>1. 感知创新及其概念</p> <p>2. 创新思维的思维障碍</p> <p>3. 创新潜能</p> <p>4. 发散思维与联想思维训练</p>	16

	5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求	
创业基础与实务	1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办	32
大学生就业指导	1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练	16
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
公共选修课	逻辑思维、语言表达、计算统计、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	192

2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
商务礼仪	1. 商务礼仪的重要原理； 2. 商务基本形态礼仪； 3. 商务交往规范。	32
经济学基础与应用	1. 走进经济学：像经济学家一样思考； 2. 生活经济学：当前经济领域的若干热点问题； 3. 消费经济学：做个明明白白的消费者； 4. 管理经济学：投入、产出、成本与收益； 5. 营销经济学：抓住市场扩大效益； 6. 民生经济学：居民的口袋和国家的宏观调控； 7. 国际经济学：国际金融与国际贸易。	32

商务沟通实务	1. 商务沟通过程； 2. 口头沟通方式； 3. 书面沟通方式； 4. 倾听方式； 5. 组织沟通方式。	32
管理学基础	1. 管理的基本概念； 2. 管理理论的产生与发展； 3. 管理基本原理与方法； 4. 管理决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新等。	32
电子商务基础与应用	1. 电子商务的基本原理； 2. 网络基础技术； 3. 电子商务在企业经营中的运用； 4. 电子商务分析、开发、应用与管理的技术和能力。	32
商贸管理素质拓展实训	1. 团队合作的重要性； 2. 与人合作的意识； 3. 遇到突发问题时的分析、计划、组织、实施及反馈能力。	24
商务礼仪与沟通实训	1. 演讲稿撰写、形象打造、演讲实操与评价； 2. 产品确立及讲稿撰写、形象及环境准备； 3. 产品推介实操与评价； 4. 商务礼仪训练与展示。	24
办公自动化实训	1. 办公软件套装的使用； 2. 微型计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪等电脑外围设备的基本操作。	24

3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
跨境电商运营	1. 跨境平台和店铺注册； 2. 跨境电商选品操作、产品定价、刊登和发布操作； 3. 跨境产品优化及站内运营操作； 4. 跨境电商物流模板设置； 5. 跨境电商付款方式； 6. 跨境电商客户维护； 7. 进口跨境电商等。	64
视觉营销设计	1. 视觉营销方案策划； 2. 图文编辑与网页设计； 3. 视频拍摄与编辑； 4. 可视化图片、视频、网页的视觉展示； 5. 视觉效果优化等。	32

跨境电商客户服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商客服职责与工作内容； 2. 售前客服的准备； 3. 售前、售中、售后客户沟通与服务； 4. 纠纷和投诉处理； 5. 收集客户数据进行分析和画像； 6. 客户关系维护。 	64
跨境电商选品管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主流跨境电商站内外产品数据采集工具及用户需求分析； 2. 第三方产品数据采集及用户需求分析 3. 采集与分析供应商信息，供应商选择； 4. 产品市场分析与定位； 5. 制订产品价格与销售计划。 	64
跨境电商数据分析与应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商数据分析（竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析、运营数据分析）； 2. 跨境电商数据监控与运用报告撰写（数据监控、数据分析报告、运营优化建议）。 	48
跨境供应链管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流方案设计； 2. 发货管理； 3. 仓储管理； 4. 服务商管理 5. 物流数据分析； 6. 采购管理。 	64
国际市场推广	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销基本原理； 2. 跨境电商宏观、中观和微观调研；海外市场调研； 3. 目标客户分析； 4. 整体营销方案设计 5. 广告推广； 6. 海外社交媒体营销 7. 邮件营销； 8. 事件营销等。 	64

七、课程教学计划安排

见附表：2023 级跨境电子商务专业教学计划安排表

八、开课学时、学分构成

表 6 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中实践学时
公共基础课程（必修）	36.5	678	25.55%	304
公共基础课程（选修）	12	192	7.23%	0
专业群基础课程（必修）	14.5	232	8.74%	124
专业核心课程（必修）	25	400	15.07%	176
专业课程（选修）	36	576	21.70%	330
毕业设计（论文）、岗位实习	36	576	21.70%	576
课程总学分、总学时	160	2654	100%	1510

九、实施保障

（一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	商务谈判实训室	开展外贸业务模拟谈判	100 平方米，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
2	企业经营管理沙盘实训室	开展企业经营管理 ERP 沙盘实训、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生 ERP 沙盘大赛培训	100 平方米；16 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪，ERP 沙盘书籍 1 套，团队拓展训练游戏道具 1 套
3	商务礼仪实训室	开展商务礼仪实训、锻炼和培养学生商务礼仪	100 平方米；计算机辅助教学设备 50 余套，配有相应的实践教学软件及平台。
4	外贸综合实训室	开展外贸单证及函电综合实训	100 平方米，外贸单证软件，50 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪
5	跨境电商运营中心	开展跨境电商实训	100 平方米，跨境电商模拟平台，48 台电脑，1 台教师机，1 台投影仪

(二) 师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	10	具备高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有扎实的专业基础课理论功底和实践能力；具有本科以上学历；具备信息化教学能力；每5年不少于6个月的企业实践经历。双师教师达到80%以上。	10人	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有本科以上学历；具备信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能承担专业基础课程的教学的企业负责人或者管理骨干
专业（方向）课程	6	具有中级以上职称，双师型教师。具备扎实的专业理论和实践能力，较强的科研能力和创新意识，能够根据人才培养方案，做好课程建设和建设工作，能够参与校外实习实训基地的建设，培养和指导学生就业。	6人	经济师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。具有丰富的报关行业工作经验，理论功底扎实，实践能力强，能够将行业最新的知识传授给学生，能够参与校外实习实训基地的建设，指导学生就业。

(三) 教学资源

1、课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2、教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规

划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3、教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1、以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2、以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3、以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的

重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1、形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2、定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3、校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十、毕业资格与要求

（一）取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分、创新创业类 2 学分），专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实〈国家学生体质健康标准〉工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
							理论	实践	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
公共 基础 课程	必修	思想道德与法治（上、下）	100201Z3\Z4	B类	3	48	32	16			过程评价	2/13	2/11					马院		
		形势与政策 I-V	100102L1\L2\L3\L4\L5	A类	1	40	32		8			过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	2	32	22	10				过程评价 考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	3	48	32	16				过程评价 考试			3/16				马院	
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112			112			过程评价	2W						学工	
		大学生心理健康教（上、下）	000103Z1\Z2	B类	2	32	16		16			过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育 I-IV	000301Z1\Z2\Z3\Z4	B类	7	114	12	84		18		过程评价	2/16	2/16	2/16	\			素质	第4学期课外
		大学美育	000107L0	A类	2	32	24		8			过程评价			2/12				素质	
		军事理论	000402L0	A类	2	36	18		18			过程评价		2/9					素质	
		劳动专题教育	000106L1\L2\L3\L4	A类	1	16		16				过程评价	\	\	\	\			素质	专题16
		劳动实践	000106S0	B类	1.5	24	0	24				过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	1	16	2	6		8		过程评价	2/1	\					教务	授课2+专题6
创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	8	8				过程评价		2/4					教务	授课8+专题8		

	创业基础与实务	110104Z0	B类	2	32	8	8	16		过程评价			2/4	\			教务	授课 8+专题 8
	大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	4	4		8	过程评价				2/2			教务	授课 4+专题 4
	信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	第2学期课外
	公共必修课小计				36.5	678	242	304	66	66			14					
选修	语文、数学、英语、艺术、中华传统文化、马克思主义理论、党史国史、国家安全、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、职业素养等课程	\	\	12	192				192	\	4/16	4/16	2/12	2/12			素质	艺术类、创新创业类各不少于2学分
	公共选修课小计				12	192			192			4	4	2	2			
专业 (技 能) 课程	专业 群 基 础 课 程	商务礼仪	054002L0	B类	2	32	20	12		过程评价	2/16						商院	
		经济学基础与应用	052020L0	B类	2	32	24	8		过程评价	2/16						商院	
		商贸管理素质拓展实训	051116SA	C类	1.5	24	0	24		过程评价	1W						商院	
		管理学基础	053020L0	B类	2	32	24	8		过程评价		2/16					商院	
		电子商务基础及应用	051101ZA	B类	2	32	20	12		过程评价		2/16					商院	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	2	32	20	12		过程评价		2/16					商院	
		办公自动化实训	051117S0	C类	1.5	24	0	24		过程评价		1W					商院	
		商务礼仪与沟通实训	054010SA	C类	1.5	24	0	24		过程评价		1W					商院	
专业群基础课程 开课小计				14.5	232	108	124				4	6	0	0				

专业 核 心 课 程	跨境电商运营	052015Z1	B类	4	64	32	32			过程评价			4/16				商学院	
	跨境电商选品管理	056038Z0	B类	4	64	40	24			过程评价			4/16				商学院	
	国际市场推广	051144Z0	B类	4	64	32	32			过程评价			4/16				商学院	
	视觉营销设计	056035Z1	B类	3	48	16	32			过程评价				3/16			商学院	
	跨境电商客户服务	056037Z2	B类	3	48	32	16			过程评价				3/16			商学院	
	跨境电商数据分析与应用	056032Z1	B类	3	48	32	16			过程评价				3/16			商学院	
	跨境供应链管理	051143Z1	B类	4	64	40	24			过程评价				4/16			商学院	
专业核心课程 开课小计				25	400	224	176				0	0	12	13				
专业 选 修 课 程	英语口语 I、II	057002Z (1-2)	B类	4	64	32	32			过程评价	2/16	2/16					国交 院	选修不低于 8 学分。 针对不同学生 需要分学期开 设相应的选修 课程（特别关注 支撑学业发展 需要的课程）
	商务公文写作实训	056011S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院	
	常用工具软件实训	053004S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					商学院	
	国际贸易实务	052003Z0	B类	4	64	54	10			过程评价		4/16					商学院	
	跨境电商综合实训	051120S0	C类	3	48	0	48			过程评价				2W			商学院	
	企业经营管理沙盘模拟实训	053012S0	C类	3	48	0	48			过程评价			2W				商学院	
	外贸单证实务	052004Z0	B类	4	64	24	40			过程评价				4/16			商学院	
	跨境通关	051145Z0	B类	4	64	24	40			过程评价				4/16			商学院	
	国际商务谈判	052005Z0	B类	2	32	16	16			过程评价					2/16		商学院	

		跨境电商采购管理	056036L0	A类	2	32	32	0			过程评价				2/16			商院
		国际贸易从业技能综合实训	052013S0	C类	3	48	0	48			过程评价				2W			商院
		跨境电商政策法规	051140Z0	A类	2	32	32	0			过程评价				2/16			商院
		跨境电商英语	051141Z0	A类	2	32	32	0			过程评价			2/16				商院
		专业选修课小计			36	576	246	330				2	6	2	10	4		
毕业 设计 岗位 实习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	12	192	0	192			答辩					12W		
		岗位实习	JW0401D0	C类	24	384	0	384			过程评价					24W		
	毕业设计 顶岗实习 开课小计				36	576	0	576								0	0	
应修总计					160	2654	820	1510	258	66								

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称（方向）	跨境电子商务	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2021年8月	适用对象	2023级跨境电子商务专业学生
主要合作企业	江阴跨境电商产业园，飞力达物流有限公司		
专业调研时间	2023年7月		
就业面向	跨境电商运营专员（B2C），跨境电商推广专员，跨境电商客服专员，跨境物流专员		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 870,占比 32.78%	
	专业（技能）课程学时及占比	学时 1208,占比 45.52%	
	选修（拓展）课学时及占比	学时 576,占比 21.70%	
	实践学时数及占比	学时 1510, 占比 56.90%	
	专业群基础课程数	8	
	底层共享的专业群基础课程数	6	
	专业核心课程数	7	
	顶岗实习周数	24	
公共基础课程设置说明	<p>能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。</p>		
专业（技能）课程设置说明	<p>根据跨境电子商务专业主要岗位类别和企业的实际人才需求，通过与行业专家共同讨论，考虑到学生的基本学情以及专业群内基础课程互通，将商务礼仪、管理学、电子商务基础与应用、商贸管理素质拓展实训、经济学基础与应用、商务公文写作、商务沟通实务作为专业基础课程；将跨境电商运营、海外市场推广、跨境供应链管理、视觉营销设计、国际贸易从业技能综合实训、跨境电商数据分析作为专业核心课程；英语口语、跨境通关、跨境电商采购管理、国际贸易实务、外贸单证实务、国际商务函电、国际商务谈判作为专业拓展课程，既培养学生跨境网络运营管理能力也同时兼顾传统的国际贸易核心专业能力，并且考虑到岗位需求对外语能力的实际，需要，加大了外语课程的比重，开设了跨境电商英语。</p>		

<p>毕业条件</p>	<p>1.取得不少于 160 学分，其中公共选修课不少于 12 学分（含公共艺术课程 2 学分），专业选修课不少于 12 学分。 2.至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。 3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。 4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。</p>		
<p>课程思政融入说明</p>	<p>跨境电子商务专业是新专业，从专业的课程设置开始就积极实施课程思政建设。教研室的课程教学团队对新开发的课程，从关于“课程思政建设”“课程思政实践”“课程思政改革”的视频、案例等进行了分析，对课程思政相关政策文件进行了学习，确定了跨境电子商务专业的课程思政按照“应用型人才培养需求分析——应用型人才培养要求分析——课程思政教学设计——课程思政实施”的路径进行建设，体现成果导向的教育理念，实现专业人才培养从宏观到微观的进阶。</p>		
<p>方案能体现(请在相应□里打勾)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/>岗课赛证融通 <input type="checkbox"/>工学结合 <input type="checkbox"/>学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/>专业认证</p>	<p><input type="checkbox"/>订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/>专业集群 <input type="checkbox"/>分层分类 <input type="checkbox"/>数字化升级 <input type="checkbox"/>专创融合</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>课程思政 <input type="checkbox"/>现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/>模块化课程构建 <input type="checkbox"/>新技术、新工艺等融入</p>
	<p>其它方面：</p>		
<p>方案自评</p>	<p>以职业教育国家教学标准为基础，以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，合理设计课程体系，注重实践教学，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，坚持育人为本，促进德技并修。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字：沈晶 2023 年 8 月 8 日</p>		

二级学院专业建设
委员会
论证意见

(对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证)

跨境电子商务专业培养目标定位准确，课程体系相对科学；培养目标及课程设置对接了新版跨境电子商务专业教学标准，对接 1+X 职业技能等级证书，体现了岗课赛证融通；课程知识体系由浅入深、循序渐进，符合高职跨境电子商务专业应用型人才的培养方向，课程体系与人才培养目标定位一致；实践教学体系设计全面、丰富，注重强化学生实践能力的培养，符合高职学生学习规律，教学安排合理；岗位及课程体系设置考虑了跨境电子商务专业职教本科的衔接，促进现代职教体系贯通。

该专业依托电子商务专业群开展人才培养，群内专业之间联系紧密，专业资源互联共享，能更好的对接产业需求，推动专业与产业集群的联动发展。专业人才培养目标定位清晰，职业岗位明确，课程体系设计合理，专业特色明显，充分体现了高职跨境电子商务专业人才培养要求。专业人才培养目标定位准确，课程体系设计合理，实践教学体系设计全面，符合高职学生认知规律及跨境电子商务专业高素质技术技能型人才培养定位。人才培养方案格式基本规范，教学计划表设计合理，具有可操作性和实践性，符合培养目标要求。

姓名	工作单位	职称/职务	签字
戴建平	常州信息职业技术学院数字经济学院	教授/院长	戴建平
王瑞华	辽宁经济职业技术学院	教授/ 专业带头人	王瑞华
阮晓文	南京工业职业技术学院	副教授/商务 贸易学院院长	阮晓文
陈武光	南京市电子商务协会	秘书长	陈武光
章艳华	江苏电子信息职业学院商学院	教授/院长	章艳华
柳超	江苏电子信息职业学院商学院	副教授/副院长	柳超

<p>二级学院党总支会议意见</p>	<p>(对培养方案的政治原则、政治方向，落实立德树人等方面进行审核)</p> <p>《跨境电子商务专业人才培养方案》的制定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持党的职业教育理念，夯实立德树人根本任务，契合“三全育人”工作要求，坚持五育并举、德技并修，推进学生全面发展，注重为行业培养高素质技术技能人才。</p> <p style="text-align: right;">  签字 (盖章) 2023年8月24日 </p>
<p>二级学院党政联席会议意见</p>	<p>《跨境电子商务专业人才培养方案》落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家专业教育教学标准，体现行业新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，体现学校双能育人理念，提高高素质技术技能人才培养质量。</p> <p>人才培养方案格式规范、课程体系合理，具有可操作性和实践性，符合人才培养目标要求。</p> <p style="text-align: right;">  签字 (盖章): 2023年8月22日 </p>

备注:

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充，。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。

