



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

建筑室内设计专业群

建筑室内设计专业人才培养方案

（适用于 2021 级入学学生）

专业代码：540104

执笔人	吴丹
审核人	潘洋宇
所属学院	建筑装饰与艺术设计学院
制定时间	2021 年 6 月

一、专业名称（专业代码）

建筑室内专业（540104）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
土木建筑 大类(54)	建筑设计类 (5401)	建筑装饰 业(50)	室内装饰设计 师 (4-08-08-07)	室内设计技术及 建筑装饰工程领 域	室内设计师证

五、岗位典型工作任务及能力要求

表2 岗位及岗位能力表（参赛课程涉及岗位）

序号	岗位	主要工作任务	岗位能力要求
1	室内设计师	1、室内设计方案构思与草图 2、绘制方案图、平立面图 3、室内设计施工图 4、室内效果图制作 5、室内软装 6、项目施工预算报价	1、沟通能力与分析能力 2、建筑制图与识图能力 3、空间组织与计划能力 4、功能设计与草图能力 5、相关软件操作能力 6、建筑实体测绘能力 7、室内设计材料及施工 8、装饰工程预算及概算
2	室内设计绘图员	1、绘制效果图 2、绘制施工图	1、建筑制图与识图能力 2、项目测绘能力 3、熟练运用 AutoCAD 等绘图软件的能力
3	预算员	预算报价	1、熟悉施工工艺和施工流程 2、装饰工程预决算编制能力
4	营销员	洽谈业务	1、沟通表达能力 2、识图能力 3、熟悉建筑装饰材料
5	室内效果图设计师	效果图设计与制作	熟练运用数媒手绘、3DMAX、vray 等辅助设计软件
6	施工员	装饰工程施工组织、项目管理、质量控制	1、建筑制图与识图能力 2、掌握室内设计材料与施工 3、掌握装饰工程预算及概算

六、专业培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识、新时代劳模精神和工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握室内艺术设计、建筑装饰相关施工等专业技术，具有建筑室内相关设计及计算机辅助设计的专业能力，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计技术相关工作的高素质技术技能人才。

七、专业培养规格

（一）素质（参赛课程素质目标）

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识（参赛内容知识目标）

1.掌握本专业所包含的文化基础知识，并熟悉必要的人文社会科学知识。

2.掌握设计美学、建筑基础、中外建筑、室内设计史等与职业发展相关的基础理论知识。

3.掌握造型基础、设计基础、工程制图与阴影透视、装饰材料及工艺等专业基本知识。

4.掌握建筑 CAD、手绘效果表现技法、电脑效果图制作、家具陈设设计、室内设计基础、住宅建筑室内装饰设计、办公建筑室内装饰设计、餐饮建筑室内装饰设计、工程预算与招投标等的专业知识与技能。

5.了解行业技术发展动态方面的基本知识。

(三) 能力（参赛课程能力目标）

1.具备项目规划和室内方案设计能力；

2.具备工程项目预算决算编制能力；

3.具备施工图的设计制图能力；

4.具有手绘效果图的设计和表现的能力；

5.具备计算机绘制照片级效果图的设计制作能力；

6.具备室内装饰风格的把控能力；

7.具备原创家具设计能力；

8.能较好的理解设计师或业主的设计意图；

9.具备灵活使用不同装修装饰材料的能力；

10.具备一定的设计方案口头及文字表达能力；

11.具有指导和组织管理施工的能力；

12.具有分析解决建筑室内设计工程实施过程中技术问题的能力；

13.熟悉市场发展规律，掌握市场调查和市场信息分析方法，能准确把握消费者心理。

八、课程设置

(一) 公共基础课程

表3 公共基础课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
思想道德修养与法律基础	使大学生形成崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，树立社会主义法治理念，增强学法守法用法护法的自觉性，全面提高思想道德素养和法律素养。	适应大学生活、思想政治和道德生活、法律素养。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生能够正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。激发其为实现中华民族伟大复兴中国梦的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化及其发展，毛泽东思想和中国特色社会主义理论形成过程及主要内容。
形式与政策	使学生科学地分析国内外形势，正确理解中国共产党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护中国特色社会主义制度道路，学习世界政治经济与国际关系的基本知识，提升实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心、社会责任感与历史使命感。	党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，我国对外政策、当前国际形势与国际关系状况、发展趋势、世界重大事件及我国政府原则立场。
大学体育	提升大学生体育运动能力，培养良好的体育运动习惯，有效增强大学生身体素质，适应高强度社会工作环境，提高大学生心理自我调节和释压能力，让同学们掌握一到两项能终身锻炼的运动项目，提升体育鉴赏能力和团队合作已经竞争意识。培养竞技体育爱国情怀，学习女排精神。	基本体能素质，专项运动技术，体质测试监测
美育	人文基础力求切合高职教育人才培养规格的实际要求，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。首先，本课程提供给学生较为系统的人文基础知识，在此基础上渴求塑造职业院校大学生一种绵延不绝的人文精神，为高职院校学生生涯发展的弹性化选择提供可能，也为个体从事社会工作、承担社会角色特别是职业角色奠定重要的基础。旨在提高学	科技与社会、文学与艺术、历史与文化

	生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	
大学生心理健康教	使学生树立心理健康发展的自主意识，学会运用马克思主义的世界观和方法论，认识心理发展、成长的基本规律，以自尊自信、理性平和、积极向上的心态，正确对待个人成长中的心理问题，主动进行自我调适或寻求帮助，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，心理发展特征及异常表现，自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能等自我调适技能。
军事理论	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。以爱国主义教育为核心，培养学生的国防意识和国防精神，增强学生的民族危机感和责任感，提升学生的民族号召力和凝聚力，使之成为保卫祖国、建设祖国的强大精神动力。	中国国防；军事思想；国际战略环境；军事高技术；信息化战争；人民防空
劳动教育	《劳动教育课程》从加强大学生马克思主义劳动价值观的视域出发，通过理论教学和实践达到“立德树人”的教学目标。在日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产劳动教育等劳动实践载体中，围绕增强职业荣誉感和责任感，坚定“三百六十行、行行出状元”的职业信念和爱岗敬业的劳动态度，并掌握一定的劳动技能，最终形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值观，促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展。	分理论和实践两部分，理论主要介绍了劳动的定义和形态、劳动教育的历史、劳动的价值、劳动精神等。实践篇阐述了劳动教育实践内容、原则和评价方法。重点介绍了生活劳动、社会劳动、生产劳动中的“五个一”劳动实践，即“营造一间温馨宿舍”、“维护一座美丽校园”、“履行一份社会责任”、“传承一项传统工艺”、“掌握一类专业技能”。
大学生职业发展规	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，促使大学生规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，并鼓励学生积极探索适合的学业目标和职业目标。	自我探索、职业认知和探索、职业生涯规划步骤，方法，评估与修正。

<p>创新思维与训练</p>	<p>培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导 学生将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励 每位学生将所学知识应用到实践中。让学生理解 创新是国家富强，民族振兴的驱动力，增强民族 使命感。培养学生发现问题、分析问题、总结问 题的能力，最大限度地激发学生的潜在创新能力， 利用所学知识，提高创业实践能力。</p>	<p>感知创新与认识创新潜 能、唤醒创新潜能、创新方 法（头脑风暴法、问题列举 法、组合创新法、移植法、 TRIZ 理论等）、创新实践。</p>
<p>创业基础 与实务</p>	<p>培养学生创新意识、创业精神和企业家思维 方式、树立全局观念，提高服务意识。通过理想 信念教育，让学生明确自身的社会责任和历史使 命。通过职业道德与法治教育，让学生具备良好的 职业道德，增强法律意识；通过爱国主义教育， 让学生以实际行动为国家发展贡献自己的力量； 通过典型案例教育，培养和践行社会主义核心价 值观，引导学生树立远大的理想，向学生传递民 族自豪感和自信心。</p>	<p>创业认知与创业精神、 创业者与创业团队、创业机 会识别与模式选择、创业企 业成长与管理。</p>
<p>大学生就 业指导</p>	<p>使学生了解就业形势，熟悉就业政策，融入 竞争意识，协作精神，注重工匠精神的培养。结 合心理健康教育，培养学生乐观独立的人生态度， 切实提高心理健康水平，形成正确的择业和就业 观，通过社会主义法治建设等方面的教育，增强 社会责任感，养成良好的职业道德。</p>	<p>专业就业形势认知、大 学生择业心理调适、求职准 备、就业政策与就业权益保 护</p>
<p>信息技术 基础</p>	<p>使学生能够利用 Word、Excel 和 PowerPoint 软件解决一些实际问题；能够利用浏览器访问 Internet，获取有效的信息并对其二次加工。</p>	<p>网络基础及安全，文字、 表格处理基本技能，PPT 制 作。</p>
<p>公共基础 选修课程</p>	<p>使学生掌握适应岗位需要的必须的逻辑思 维、语言表达、计算统计等能力。适当的了解涉 及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知 识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各 学科领域知识。</p>	<p>英语、数学、物理、语 文等以及自然科学、人文科 学、社会科学类知识。</p>

(二) 专业（技能）课程

1.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
环境艺术 制图 AutoCAD	学生通过对平面艺术图绘制、家装平面图绘制、建筑平面图绘制、建筑立面图绘制、产品设计平面图绘制（景观设计平面图绘制）、三维模型图的绘制等系列案例的学习，让学生在掌握 AutoCAD 基本知识与基本操作的基础上，充分了解并掌握 AutoCAD 软件的应用，提高学生的绘图能力，培养学生审美创新能力和综合知识解决问题的能力。培养学生精益求精的工作态度，对中国传统艺术的学习，培养创新意识。	AutoCAD 绘图基本环境的设置；掌握 AutoCAD 的基本绘图命令的使用；掌握 AutoCAD 的修改命令的使用；掌握 AutoCAD 的三维建模方法
二维图形 设计 photoshop	在充分社会调研的基础上，确定图形图像处理课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、图形绘制、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，按时交付作品的时间观念和团队合作精神，为其软件、网站界面设计奠定良好的基础。将中华优秀传统文化中的建筑、立体图形元素融入 ps 的教学中，培养学生造型能力的同时也增强他们的民族自豪感。	图像文件类型、色彩模式的特点及应用；图层的概念和功能作用；选区的概念及应用特点；通道的概念及应用特点；蒙版的概念及应用特点；选区、通道、蒙版三者之间的关系；路径的概念、掌握路径工具的特点；图像处理工具、命令的功能及作用；滤镜的功能和应用特点。
3D MAX 建 模与渲染	通过学习这门计算机辅助设计软件课程，使学生掌握三维造型设计的方法和技巧，提高计算机图像处理与编辑的操作应用能力，掌握相关产品造型设计、室内设计、产品展示设计知识后，能熟悉运用软件进行规范化的三维造型设计。培养学生精益求精的工作态度，对中国传统艺术的学习，培养创新意识。	室内设计相关基础知识；3dmax 主要建模方法；3dmax 布置灯光的方法；3dmax 摄像机和渲染的设置；3dmax 材质设置方法。
基础素描	培养具有市场所需要的创新型设计师为目标的、能勇于打破传统设计理念的、善于融通现代设计思维的、具有独创能力的应用型艺术设计	构图与形式；透视与比例；形准与神似；调子与效果；空间表现；结构表现；

	人才。强调明暗和结构的绘画表达能力。具备描绘并生动再现事物内在结构，用科学和艺术的眼光来描述及展现对象本质的能力。对相关绘画工具与材料的掌握与应用能力。通过学习中国传统文化中的二十四节气，挖掘其艺术创作元素进行学习，培养学生的创新意识。	线性表现
设计色彩 B	通过设计色彩教学培养学生科学的艺术思维能力，学会从艺术美的角度去观察事物，并达到能用专业的艺术语言自由地表达事物，使学生了解和掌握色彩的一些基本理论与方法；工具材料及其表现技法；掌握各种色彩的构成方法，从而提高学生对色彩规律的认知能力、设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力。将中国的传统色彩如景德镇陶瓷贯穿课程，运用中国色创作新作品，让学生在体验中感受民族自豪感。	通过设计色彩教学培养学生科学的艺术思维能力，学会从艺术美的角度去观察事物，并达到能用专业的艺术语言自由地表达事物，使学生了解和掌握色彩的一些基本理论与方法；工具材料及其表现技法；掌握各种色彩的构成方法，从而提高学生对色彩规律的认知能力、设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力。将中国的传统色彩如景德镇陶瓷贯穿课程，运用中国色创作新作品，让学生在体验中感受民族自豪感。
立体构成	培养学生掌握形态构成原理、美学规律以及形象设计思维，并在平面和立体艺术设计中的运用形式美法则、布局、色彩运用等基本知识和方法，进行单项和综合设计。课程对设计类专业学生的职业能力和职业素养养成起主要支撑作用，将为后继专业课程的学习打下良好的理论和实践基础。	现代构成设计的概念、分类及形式美法则；平面构成的主要构成形及表现的基本方法和技巧；色彩的成因，色彩构成的对比与调和规律，设计中的色彩搭配、心理与情感；立体构成中的形状要素、立体构成中材料的种类，立体构成的技法。
户外写生	能综合运用前面课程所学知识，完成各类设计草图和效果图的绘制及创意思维的表达。最终完成产品造型设计专业、包装设计与制作专业、广告与会展的核心技能的培养任务。通过画笔表现风景，激发学生对祖国大好河山的热爱。	速写、色彩画技法，加强对色彩的悟性；对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等；善于借鉴他人写生作品经验的能力，能够尝试用不同方法完美完成写生

		作品的能力；户外写生的基本方法。
建筑制图与识图	掌握制图基本技能及基本知识和房屋建筑工程施工图识读与绘制方法两大部分内容，开设本课程的目的是使学生具有从事一般中小型民用建筑施工图识读与绘制的初步能力，能正确的识读常见的施工图纸，了解组成房屋的各部分的做法，并为后续课程的学习奠定必要的专业基础知识。	了解建筑制图标准和有关的专业技术制图标准；掌握正投影法的基本原理的作图方法后学生能够正确使用常用的绘图仪器和工具；掌握识读和抄绘建筑工程图的基本方法。配合多媒体教学方式，以生动直观的图片资料强化教学效果。
建筑装饰材料与施工工艺	通过课程学习，学生学生可以熟悉各种装饰材料用途、性能，掌握各项工种施工工艺的一般方法；学生能正确使用建筑装饰材料和机具，掌握不同档次装饰施工工艺的特殊规律和技巧；结合装饰材料课程所学内容，灵活运用材料的不同工艺去充分体现装饰效果；学生可以熟练掌握装饰施工工艺的操作规律和施工验收规范。	通过课程学习，学生学生可以熟悉各种装饰材料用途、性能，掌握各项工种施工工艺的一般方法；通过授课，学生能正确使用建筑装饰材料和机具，掌握不同档次装饰施工工艺的特殊规律和技巧；结合装饰材料课程所学内容，灵活运用材料的不同工艺去充分体现装饰效果；通过本课程学习，学生可以熟练掌握装饰施工工艺的操作规律和施工验收规范。
室内设计原理	室内方向课程以“传统文化传承”为切入点，以“中国传统元素”为主：古代传统纹样、中国传统节日等进行室内设计方向课程设计。通过本课程的学习，建立起室内设计的基本概念，了解室内设计行业和室内设计师的现状，了解和熟悉室内设计的发展历史和发展脉络，掌握常见室内设计风格特点，掌握现代室内设计的基本观点、原则和依据（室内设计人体工程学等），	理解和掌握家居装饰设计的设计流程、设计原则和要求。理解和掌握公共建筑室内设计的设计要点、各个功能空间的设计方法和注意的问题。掌握常用装饰设计材料的选用原则、物理特性、规格与适用范围。
建筑装饰构造	掌握一般民用建筑装饰构造的基本原理和方法。具有建筑装饰构造设计的综合应用能力。学会查阅各种相关的规范、图集和资料。进一步训练空间构想能力，提高绘制建筑装饰施工图的基本技能。能熟练运用基本原理解决实践中遇到	全面系统地介绍了室内装饰构造的基本原理；结合大量图示，力求突出实用性与可操作性，对建筑装饰构造基本知识，及墙面装饰、楼地面装

	的实际问题，完成实际工程中的各种施工任务。借助装饰构造的实验实训操作，培养学生工匠精神。	饰，及特种装饰构造等。
--	--	-------------

2. 专业核心课程

表 5 专业（方向）课程设置表

开设课程 或活动	主要目标	主要内容
软装设计 B	要求学生了解家具设计的基本概况，掌握家具材料的种类、构造、属性、特点和形态，充分发挥和合理使用各种材料；了解相应软装元素的选择与搭配，能熟练对室内风格具有明确的判断；掌握陈设设计行业的设计流程与商业操作，及不同风格软装设计搭配技巧，培养学生的提高室内装饰的审美；培养学生的组织能力和实施能力。引导学生弘扬与继承中国传统文化、红色文化、地域文化在室内家居装饰艺术设计课程中，建立爱国情怀与文化自信。	软装的概念、作用、原则与流程，软装风格，软装色彩搭配，软装元素及其运用，各类室内空间的软装搭配。
建筑室内 手绘效果图	要求学生运用基础纸媒手绘掌握手绘线条的特点，并要求通过对室内单体的比例与形态的临摹，从而达到能将其默写出来的目的。运用数字媒体手绘技法掌握空间一点透视、两点透视的绘制方法，室内各空间要素的表现技巧与绘制方法。要求学生从空间透视、比例、形态、线条、色彩、用笔方式等全面把握马克笔的表现特征与方法。建立数媒手绘效果图的意识，培养数媒手绘效果图表现能力。将中国的建筑贯穿课程，运用中国色创作新作品，让学生在体验中感受民族自豪感。	手绘效果图的概念、作用、意义、特性与类别，需使用的工具、材料与数字媒体设备；透视的基本原理、分类、特点及适用范围，一点透视、二点透视、轴测图的构图与画法；数媒的表现技法，马克笔、彩色铅笔、水性颜料等的表现技法；家具、植物、人物等单体的画法；室内空间的二维与三维数字媒体表现。
室内家居 装饰艺术 设计	培养学生掌握家居空间设计常见的软装装饰风格和装饰手法的能力。 掌握普通住宅及公寓式住宅的方案设计，施工图制作，效果图制作等环节。	通过课程学习，了解普通住宅及公寓式住宅家居空间的使用功能划分，掌握其门厅、起居室、厨房、餐厅、卫生间、卧室等的设计原则及设计方法，能做出完整的平、立、剖方案图、施工图和效果图。

<p>室内家居装饰艺术设计 B</p>	<p>掌握大平层住宅及别墅空间装饰的方案设计,施工图制作,效果图制作等环节。</p> <p>掌握家居设计的常见装饰风格,家具装饰元素的运用,空间组织,人流动线等各部分的设计。</p>	<p>通过课程学习,了解大平层住宅及别墅空间的使用功能划分,掌握门厅、起居室、厨房、餐厅、卫生间、卧室等的设计原则和不同户型的设计方法,能做出完整的平、立、剖方案图、施工图和效果图。</p>
<p>室内设计 与效果图 制作</p>	<p>要求学生掌握运用软件进行效果图制作的流程;掌握 3D max 常用命令和工具 的功能,熟悉运用渲染插件进行渲染的常用参数,掌握运用 photoshop 进 行效果后期调整的规律。能够熟练运用软件进行建模、材质、灯光、摄像机等基本操作,能够熟练运用染插件进行效果图的渲染,能够运用 photoshop 进行效果后期调整。</p>	<p>AutoCAD、3DSMax、Vray 等软件的发展历程,常用绘图命令的使用方法与步骤;利用计算机软件展示设计效果和表达设计构思;使用 AutoCAD 等软件进行工程图的设计绘制,使用 3DSMax、Vray 等软件进行三维建模、贴材质、布灯光、设场景、加配景等效果制作,打印与制作。</p>
<p>建筑施工 图绘制</p>	<p>要求学生熟悉并了解材料、施工细节等知识,了解并掌握施工图深化的目的和意义。通过对施工图深化设计的教学,让学生对具体的构造方式、工艺做法和工序安排进行优化调整,使深化设计后的施工图完全具备可实施性,满足装饰工程精确按图施工的严格要求。</p>	<p>室内施工图概念、作用、类型,各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程;制图标准与规范:平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点;材料表、图纸目录与施工说明等编制;建筑、水、电、暖通、结构设计图等的识读;图纸输出与打印。</p>
<p>商业办公 空间设计</p>	<p>了解公共建筑室内设计的含义、发展和基本特点,能够把握相关概念和原理之间的区别和联系,运用基本原理解决设计中所遇到的实际问题,在把握好理论与实践基础知识的同时,强调以适用,经济,美观为原则,倡导加强生态、环保意识。运用新观念、新技术、新思路创造美好的公共建筑室内环境。</p>	<p>办公、商业等公共建筑室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求;对项目人文、地理环境以及业主要求、经济投入等项目相关信息的采集及分析;项目主题概念提炼及创意设计,低碳、绿色、可持续等理念的引入,空间组织与界面处理,色彩、材料、家具与陈设的设计与选用;方</p>

		案设计说明、目录的编制，图纸的绘制与效果表达。
建筑交互设计	通过该课程的学习，使学生掌握 ue4 的基本知识；主要掌握 ue4 软件的操作知识与使用技巧，课程案例融入中国具有代表性的建筑或者比较有特色的地方建筑进行交互设计，增加民族自豪感。	掌握利用 ue4 工具箱的各种工具；在理论与实践相结合的学习中，充分掌握各种类型的 ue4 交互制作方法和技巧。
建筑装饰工程计量与计价 A	学习建筑装饰工程计量与计价的基础知识、施工资源消耗量定额、工程量清单的计算，建筑装饰工程计价、建筑装饰工程投标报价、计量与计价的技巧等。通过工程清单的编制等课程内容培养学生合同意识和法律意识；培养学生发现问题、解决问题以及协调沟通能力；通过造价知识的学习，培养学生的成本控制和企业效益意识。	学习装饰工程计量与计价的内容和技巧，编制简单装修工程的工程量清单报价方法，相关计算机软件的应用。

3.专业拓展课程

表 6 专业（方向）课程设置表

开设课程或活动	主要目标	主要内容
跟岗实习	通过了解装饰施工前的准备和施工过程，巩固所学的理论知识，培养分析问题和解决问题的能力，通过参与装饰施工操作，了解施工工艺、施工技术技能施工组织管理。课程内容育人方面，结合施工现场工作的参与，培养学生动手能力和综合能力；在方法育人方面，通过实习，培养学生的组织能力和安全意识；在实践育人方面，通过实习，培养学生工匠精神。	施工方案和技术措施的制定；协助技术人员进行施工技术和生产管理；施工质量检查 and 验收；安全施工与管理，进行工作总结；了解材料、机械、构造、管理知识。
艺术考察与听讲座 A	通过考察学习、观摩优秀设计作品展览，了解其他高等院校的设计风格和设计理念，使学生具有开阔的眼界、丰富的知识面、较高的审美辨别能力，丰富学生的艺术表现手段、提高学生的形象思维能力、设计创造能力。也为学生各门专业课的学习打下扎实的认知基础。提高学生的形象思维能力、设计创造能力。通过学习参观，感受艺术熏陶的同时提升爱国主义教育。	培养学生认识设计的种类、不同的样式与风格；开拓和提高学生的设计能力、创造能力。
	建筑施工组织与管理主要研究建筑施工组织	了解建筑装饰工程组织

<p>建筑装饰施工组织与管理</p>	<p>的一般规律，内业管理的内容及方法。使学生具有编制单位工程施工组织设计的能力，掌握施工内业管理的程序、方法，毕业后能直接进行组织管理、内业管理工作。通过案例教学、编制施工方案、施工组织等，培养学生综合能力和团队精神。</p>	<p>概念，施工程序及施工组织设计的基本原则。能掌握流水施工原则和网络计划技术。掌握建筑装饰施工管理组织总设计。能进行单位装饰工程施工组织设计和工程项目管理。会进行建筑装饰工程招标投标工作和建筑装饰工程合同管理。</p>
<p>居住空间方案文本设计</p>	<p>要求学生通过对居住室内展示环境设计的概念、功能、作用、意义等内容的学习，增加对室内空间设计的类型、属性及室内空间环境设计意识等方面的初步认识，在居住的室内环境中，针对相关展示项目，分析展示特性，利用相关基础理论知识，综合各种处理手法和装饰设计技巧，从住宅室内设计实践中去获得展示空间设计的创意灵感。</p>	<p>设计师的职业魅力、要求、提升；家装业主、房屋、市场等设计对象探究分析；各居室的功能、空间、界面、色彩、肌理、灯光、家具、陈设等艺术创意设计，融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念、新思想居家文化的营造；水、电、信息、安保等技术设计；业主接洽沟通、方案交付、后期跟踪服务等设计实务。</p>
<p>装饰市场营销实训 A</p>	<p>通过实际去市场进行模拟营销感受心理状态对人一生发展的作用,培养学生对工作的责任心和爱心,进而形成热爱本专业事业的职业认同感。主要学习学习市场营销计划管理制度、促销管理制度、营销渠道管理制度、价格管理制度等制度规范,将学生带入企业去现场学习如何谈单、如何跟进一单设计方案,最终以模拟学生谈单过程为考核目标。</p>	<p>在内容育人方面,结合对学生感知美的能力的培养要求,课程内容培养学生规范意识和创新精神,了解国标、行业及企业标准。在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生工匠精神。</p>
<p>家具设计与模型制作实训 B</p>	<p>本课程的教学基本目标是培养学生的家具设计能力,主要培养学生的创意设计能力,培养学生运用绘图和制图软件进行效果图的表现能力。在教学中要求学生做到以家具设计为中心,以家具制造工艺为基础,充分进行创新设计,并掌握设计务实,经营管理,市场营销等相关知识。引</p>	<p>通过本门课程,学习家具的功能和造型设计,家具的材料和结构设计,家具设计图纸的绘制,家具效果图的表现等知识。主要学习家具设计中 CAD 图纸的绘制,</p>

	<p>引导学生关注中国传统家具几千年的发展历史，从中选取元素制作模型复原一些中式家具的样子，更直观的让学生了解中国历史建立文化自信，提高美育素质。</p>	<p>家具模型的制作，结合现代家具设计的要求及功能的需要、材料的多样性，学习主要材质为分类基础和家具结构设计的有关知识，掌握木家具结构设计、软体家具结构设计、金属家具结构设计和竹藤家具结构设计等。</p>
建筑动画 A	<p>通过该课程的学习，掌握建筑漫游动画的基础知识和制作流程，掌握建筑漫游动画的制作规范、镜头的运用、灯光的设定与调整、材质与贴图设置、后期制作的概念和流程等，掌握 3ds Max 与 AutoCAD、Photoshop、AfterEffects、Premiere 等合成制作所需的知识技能，使学生能够围绕三维建筑漫游动画的各项关键制作技术进行自主创新，全面掌握三维建筑漫游动画的制作方法和经验技巧。课程案例融入中国具有代表性的建筑或者比较有特色的地方建筑制作漫游动画，增加民族自豪感。</p>	<p>了解建筑漫游动画表现手法；了解建筑漫游动画脚本创意设计方法；熟练掌握室内建筑和大场景漫游动画制作流程；掌握建筑漫游动画中镜头与灯光、材质与贴图等的运用技法；了解建筑漫游动画的后期表现技法。</p>

九、课程教学安排

（一）教学周设

表 7 各学期教学周分配表

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
入学教育与军训	2W					
理论与实践教学	17W	19W	19W	19W	9W	
考试与机动	1W	1W	1W	1W	1W	
毕业设计（论文）					7W	
顶岗实习					4W	20W
合计	20W	20W	20W	20W	21W	20W

（二）课程教学计划安排

见附表：2021 级建筑室内设计专业教学计划安排表

十、开课学时、学分构成

表 8 学时、学分构成表

课程类型	学分	学分百分比	学时	其中实践学时
公共基础必修课程	35.5	22.2%	662	276
公共基础选修课程	14	8.75%	224	0
专业群基础课程	29.5	18.4%	472	248
专业核心课程	66	41.2%	1040	768
专业拓展课程	16	10%	256	176
课程总学分、总学时	160	100%	2654	1468

十一、实施保障

(一) 实践教学条件

表 9 实践教学条件要求

序号	实验实训室名称	功能	设备、台套基本配置
1	软装实训室	完成理实一体化类课程, 有操作桌	100 平方米以上、电脑、大台面操作桌
2	装饰虚拟职场实训室	完成理实一体化类课程, 有操作桌	100 平方米以上、电脑、大台面操作桌
3	环境艺术设计展示室	完成理实一体化类课程, 有操作桌	100 平方米以上、电脑、大台面操作桌
4	画室	完成基础美术教学	100 平方、画架、耗材
5	机房	设计软件学习	45 台电脑可运行 PS\CAD\AI\CDR 等设计软件

(二) 师资队伍

表 10 师资队伍要求

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	承担任务	数量	承担任务
专业（技能）课程	17 名	承担建筑室内设计课程的授课任务	15 名	承担建筑室内设计课程的授课任务，企业兼职教师比例达到 46.8%。

（三）教学资源

1. 课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2. 教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

3. 教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的

教学方法有。

1. 以语言传授为主的课程主要采用的方法
头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。
2. 以直观感受为主的课程主要采用的教学方法
演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。
3. 以实际训练为主的课程主要采用的教学方法
实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1. 形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2. 定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3. 校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十二、毕业资格与要求

（一）各专业学生获取不少于 160 学分。

（二）达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（三）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（四）学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期/理论教学周数/平均周课时						课程归口	备注	
							理论	实验实训	线上	课外		1	2	3	4	5	6			
												19周	19周	19周	19周	10周	0周			
公共基础课程	必修课程	思想道德修养与法律基础(上、下)	100201Z(1-2)	B类	3	48	32	16			过程评价	2	1					21		
		形势与政策 I-V	100102L(1-5)	A类	1	40	32		8		过程评价	0.5	0.5	0.5	0.5	\		马院		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上、下)	100101Z(1-2)	B类	4	64	44	20			过程评价 考试		2	2				马院		
		入学教育与军训	JW0101G0	C类	3	112		112			过程评价 考试	2W								
		大学生心理健康教(上、下)	000103Z(1-2)	B类	2	32	20		12		考试	0.5	0.5					素质		
		大学体育 I-IV	000301Z(1-4)	B类	7	114	12	84		18	过程评价	2	2	2	\			素质		
		美育	000101L0	A类	2	32	32				过程评价		2					素质		
		军事理论/安全教育	000402L0	A类	2	36	28		8		考试		\					素质		
		劳动专题教育	000106L(1-4)	A类	1	16	16				过程评价	0.25	0.25	0.25	0.25			素质		
		劳动实践	000106S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价		1W					素质		
		职业生涯与发展规划(上、下)	110102L(1-2)	A类	1	16	8			8	过程评价	0.5	\					创院		
		创新思维与训练	110103Z0	B类	1	16	4	12			过程		1					创院		
		创业基础与实务	110104ZA	B类	2	32	16		16		过程			1				创院		

	大学生就业指导	110105Z0	B类	1	16	8	8			过程评价				1			创院
	信息技术基础	030100ZB	B类	4	64	32			32	考试	2	\					计通
选修课程	数学、外语、语文等自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	14	224	96		128		\	8	4	2	0			素质
公共基础课程应修小计				49.5	886	380	276	172	58		15.75	13.25	7.75	1.75			
专业 (技能) 课程	基础素描	090101ZC	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2						建艺
	设计色彩 B	090102ZB	B类	2	32	16	16			过程评价+考试		2					建艺
	环境艺术制图 AutoCAD	090117Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	4						建艺
	二维图像设计 photoshop	090106Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	4						建艺
	立体构成	090105Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试		2					建艺
	3DS MAX 建模与渲染	090301Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4					建艺
	户外写生	090209SC	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试		1W					建艺
	建筑制图与识图	090503Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	2						建艺
	建筑装饰材料与施工工艺	090514Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试		4					建艺
	室内设计原理	090223L1	B类	2	32	16	16			过程评价+考试		2					建艺
	建筑装饰构造	090512Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试			2				建艺
专业群基础课程应修小计				33.5	536	256	280				12	14	2				

专业 核心 课程	建筑施工图绘制	090245Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				建艺	
	建筑室内手绘效果图	090225Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4					
	室内家居装饰艺术设计	090242Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试			4				建艺	
	商业办公空间设计	090243Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4			建艺	
	室内设计与效果图制作	090242ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4			建艺	
	建筑交互设计(ue4)	090507Z0	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4			建艺	
	建筑装饰工程计量与计价 A	090610ZA	B类	2	32	16	16			过程评价+考试					2		建艺	
	软装设计 B	090236ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试				4			建艺	
	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	7	112	0	192			答辩						7W		
	顶岗实习	JW0401D0	C类	24	384	0	304			过程评价						4W	20W	
专业核心课程应修小计				61	976	240	736				0	0	16	16	2			
专业 拓展 课程	专项能力、综合能力、新技术、新工艺等方面拓展课	\	\	16	256	80	176				0	0	1W	6+2W	8+1W			
应修总计				160	2654	956	1468	172	58		27.75	27.25	25.75	23.75	10			

公共选修课开设一览表


序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	应用数学 A1	000205LG	A 类	4	64	64				考试	1
2	应用数学 A2	000205LH	A 类	6	96	96				考试	2
3	应用数学 A3	000205LF	A 类	2	32	32				考试	3
4	应用数学 B	000205LB	A 类	3	48	48				考试	1、2
5	大学语文 A1	000105LA	A 类	4	64	64				考试	1
6	大学语文 A2	000105LB	A 类	4	64	64				考试	2
7	大学语文 A3	000105LC	A 类	2	32	32				考试	3
8	大学语文 B	000105LD	A 类	4	64	64				考试	1
9	中华优秀传统文化-中华气韵健身气功	000104L0	A 类	1	16			16		过程	2
10	大学英语 A1	060001Z1	B 类	4	64	32	32			考试	1
11	大学英语 A2	060001Z2	B 类	4	64	32	32			考试	2
12	大学英语 A3	060001Z3	B 类	2	32	16	16			考试	3
13	大学英语 B	060001ZB	B 类	4	64	64				考试	1
14	自然科学、人文科学、社会科学类选修课	\	\	8	128			128		综合	1--4



专业拓展课开设一览表

序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时	理论	实验实训	线上	课外	考核方式	建议开设学期
1	装饰市场营销 A	090229ZA	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	5
2	跟岗实习	090620S0	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试	3
3	工装施工图实训	090612SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试	4
4	家具设计与模型制作实训 D	090231SD	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试	5
5	艺术考察与听讲座 A	090213SA	C类	1.5	24	0	24			过程评价+考试	4
6	建筑装饰施工组织与管理	090625Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	4
7	建筑动画 A	090627ZB	B类	4	64	32	32			过程评价+考试	4
8	居住空间方案文本设计	090629Z0	B类	2	32	16	16			过程评价+考试	5

江苏电子信息职业学院 人才培养方案制定会审表

专业名称(方向)	建筑室内设计	隶属专业群	建筑室内设计
专业开设时间	2017.9	适用对象	2021级学生
主要合作企业	业之峰淮安装饰工程有限公司、淮安风尚大宅装饰有限公司、米兰社设计师平台、淮安欧盛装饰等。		
专业调研时间	2020年10月-2021年6月		
就业方向	建筑室内设计专业毕业生主要应聘于建筑装饰公司、装饰设计分公司、家具设计公司、房地产开发公司、软装装饰设计分公司、效果图制作公司等各类相关行业企业，从事室内设计和施工方面的工作。本专业毕业生的初始岗位大多为设计师助理、项目经理助理、销售实习生等，随着个人职业生涯和市场的发展，一部分学生进行了纵向发展，晋升到专业性技能岗位，另一部分学生则横向发展成为综合性管理岗位。		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	886学时 33.3%	
	专业(技能)课程学时及占比	1512学时 57%	
	选修(拓展)课学时及占比	480学时 18%	
	实践学时数及占比	1468学时 55.3%	
	专业群基础课程数	12	
	底层共享的专业群基础课程数	10	
	专业核心课程数	8	
	顶岗实习周数	24w	
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件要求，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、军事理论/安全教育、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、信息技术等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课16课时。将语文、数学、外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业(技能)课程设置说明	将基础素描、建筑制图与识图、二维图像处理 Photoshop、环境艺术制图 AutoCAD、设计色彩B、立体构成、户外写生、3D MAX建模与渲染、手绘效果图表现技法、建筑装饰材料与施工工艺、室内设计原理等课程作为专业群基础课程；将建筑施工图绘制、室内家居装饰艺术设计、软装设计B、建筑装饰工程计量与计价A、商业办公空间设计、建筑交互设计等课程列为专业核心课程；将跟岗实习、艺术考察与听讲座A、建筑装饰施工组织与管理、居住空间方案文本设计等作为专业拓展课程。		
毕业条件	<p>(一) 各专业学生获取不少于160学分。</p> <p>(二) 达到全国计算机等级考试(一级)考核标准。</p> <p>(三) 至少取得1项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>(四) 学生体质健康标准达到《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实《国家学生体质健康标准》工作实施方案》(苏电院政发〔2020〕28号)中要求。</p>		

课程思政融入说明	课程思政如优秀传统文化、古建筑、诗歌等内容融入建筑室内设计专业培养目标、毕业要求，具体落实到每一门课程教学目标、教学大纲、教学设计，形成环环相扣、紧密支撑的创新建筑室内设计专业课程思政育人体系。建筑室内设计人才培养方案将课程思政纳入考核评价和质量保障体系，在制度和资源上对课程思政的实施予以保障，通过自评、同行评价和学生评价等多种方式推动课程思政的持续发展。		
方案能体现(请在相应口里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input checked="" type="checkbox"/> 四个依托 <input checked="" type="checkbox"/> 四个嵌入 <input checked="" type="checkbox"/> 校企合作、工学结合 <input type="checkbox"/> 双主体培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业认证	<input type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input type="checkbox"/> 分类培养、分层教学 <input checked="" type="checkbox"/> 课证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 赛教融合 <input checked="" type="checkbox"/> 专业群构建	<input checked="" type="checkbox"/> 创新、创业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 职业能力职业精神培养 <input type="checkbox"/> 中高职衔接 <input type="checkbox"/> 高职本科衔接 <input checked="" type="checkbox"/> 信息化教学手段 <input type="checkbox"/> 校企双师团队
方案自评	<p>(在人才培养方案的制订理念、思路、路径、培养目标达成、改革创新等方面进行简明、扼要、清晰的阐述)</p> <p>“以企业岗位需求为宗旨、以学生就业为导向、工学结合、四个嵌入”的人才培养模式。通过学校和企业两个主导，以学生为主体，以建设一流工程技术及人才需要为依据，使学校贴近工程、贴近企业、贴近社会，使学生走上工作岗位后尽快缩短应期，尽快适应建筑行业、企业、事业等单位对建筑室内设计相关人才的需要。将职业培训体系嵌入学历教育体系，将职业资格认证项目嵌入专业课程，将行业标准嵌入教学大纲，将企业文化课程思政嵌入人才培养全过程。</p> <p>改革教学方法，设置线上或线上线下混合式教学课程，积极开展课前、课中、课后等教学模式，建有在线课程平台，在线课程平台有充足的网上资源；教学中融入课程思政，课程评价实行：形成性评价与总结性评价相结合、定性评价与定量评价相结合、校内评价与校外评价相结合等三类评价相结合。</p> <p>建筑室内设计专业课程体系融入“1+X”二级建造师、室内设计师证书认证体系，专业课程以建筑室内设计为主、装饰工程、安装工程为辅、园林工程、市政工程等为拓展的课程培养体系。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字： 2021年7月18日</p>		
二级学院专业建设委员会论证意见	<p>(对培养方案目标是否明确、内容是否完整、课程体系是否科学、教学安排是否合理等方面进行论证)</p> <p>该人才培养方案目标明确、内容完整、课程体系科学、教学安排合理、注重加强学生能力培养、人才培养方案合理、可行</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	潘洋宇	苏州信息职业学院	教授/院长	潘洋宇
	王悦	江苏电子信息职业学院	讲师/副院长	王悦
	高燕	江苏电子信息职业学院	副教授/副院长	高燕
	王金元	苏州元项目管理有限公司	高工	王金元
二级学院党总支 会议意见	<p>该方案落实了立德树人根本任务，旗帜鲜明地坚持社会主义的政治方向，未出现政治问题。</p> <p>签字：胡</p>  <p style="text-align: right;">2021年7月19日</p>			
二级学院党政联 席会议意见	<p>党政联席会议通过。</p>  <p>签字：潘洋宇</p> <p style="text-align: right;">2021年7月19日</p>			

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。