



江苏电子信息职业学院

JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

## 电子商务专业群

### 连锁经营与管理专业人才培养方案

（适用于 2024 级入学学生）

专业代码：530602

专业负责人	李兵
审核人	柳超
所属学院	商学院
制定时间	2024 年 8 月

## 一、专业名称（专业代码）

连锁经营与管理（530602）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

学制：三年，修业年限：3-5年。

## 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书
财经商贸 大类(53)	工商管理类 (5306)	零售业 52 住宿业 61 餐饮业 62 居民服务 业 79	商品营业员 (4-01-02-03) 收银员 (4-01-02-04) 理货员 (4-02-06-02 ) 商品监督员 (4-07-06-01) 商品防损员 (4-7 -06-02) 采购员 (4-01-01-00) 企业经理 (1-06-01-02)	面向批发、零售、 餐饮和住宿等服 务业的连锁经营 管理师等职业，展 店部主管、电商地 推区域经理、店长 (总)、区域督导 等岗位群。	连锁特许经营 管理技能等级 证书、助理营 销师、助理人 力资源管理师 证书等

---

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业（方向）培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、连锁经营、商业特许、物流配送等知识及相关法律法规，具备门店开发、品类管理、采购管理、营销企划、视觉设计、顾客服务、门店营运等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事展店管理、门店管理、区域督导、电商地推等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

---

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2.知识目标

2.1 掌握必备的思想理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

2.3 掌握连锁经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识。

2.4 掌握连锁门店运营管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。

2.5 掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。

2.6 掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。

2.7 掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。

2.8 掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

## 3.能力目标

3.1 具有顾客接待、商品介绍、转化促成、履约跟踪、会员管理、客服人员管理等门店顾客服务的能力；

3.2 具有门店日常运作、安全管理、门店绩效评估等门店营运的能力；

3.3 具有门店动线设计、布局规划、商品陈列、现场氛围营造等门店视觉设计的能力；

---

3.4 具有市场调研、品类规划、经营诊断、目标制定、策略选择、战术实施等品类管理的能力；

3.5 具有供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等采购管理的能力；

3.6 具有门店选址及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等展店管理的能力；

3.7 具有营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等门店营销企划的能力；

3.8 具有数字技术应用、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理的能力；

3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置

### (一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标										
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9		
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治	100201 Z3/Z4	√	√		√			√																		
		形势与政策	100102 L1/L2/L3/L4/L5	√	√					√																		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	√	√					√																		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	√	√					√																		
		走进“四史”	100102D1	√			√			√																		
	国防安全课程	入学教育与军训	JW0101G0	√	√		√	√																				
		军事理论	000402L0	√	√		√			√																		
		国家安全教育	000403L1/L2	√		√				√	√																	
	体育健康课程	大学体育	000301 Z1/Z2/Z3/Z4	√	√		√	√																				
		大学生心理健康教育	000103 Z1/Z2	√			√	√																				

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
	劳动教育课程	劳动专题教育	000106 L1/L2	√	√	√	√	√																			
		劳动实践	000106S0	√	√	√	√	√																			
	创就业课程	大学生职业发展规划	110102Z0	√			√																				
		创新思维与训练	110103Z0	√		√																					
		创业基础与实务	110104Z0	√			√																				
		大学生就业指导	110105Z0	√			√																				
	数字素养课程	信息技术基础	030100ZB	√		√																					
		新一代信息技术导论	010100L0			√				√				√					√		√						
	文化素养课程	人文基础、大学美育	000101L0 000107L0	√	√	√	√	√	√																		
		中华优秀传统文化	100104Z1	√						√																	√
	文化基础课程	大学英语、大学日语	060001Z 06002ZA1	√	√	√	√	√	√	√																	√
		应用数学	000205LI	√	√	√	√			√																	√
		大学语文	000105L A/D	√	√				√	√																	√
	专业技能课程	商务礼仪	054002L0	√			√	√	√	√																√	√
经济学基础与应用		052020L0	√	√	√				√																√		
电子商务基础及应用 A		051101ZA	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√			√					√				

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
		管理学基础	050102L0	√	√	√				√																	
		商务沟通实务	054003ZA	√	√			√		√																	
		经济法与行业法规	050104L0	√	√		√				√														√	√	
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	√								√												√		√	
		办公自动化实训	051117S0		√	√	√	√		√	√	√		√	√	√		√	√	√		√	√		√	√	√
		连锁经营管理原理	055001Z0	√	√		√	√	√		√	√	√	√		√	√	√		√	√	√		√	√	√	√
	专业核心课程	连锁经营门店开发与设计	055003Z0	√		√	√	√			√	√	√	√		√	√		√	√	√	√		√	√	√	√
		品类管理	055019ZA	√	√	√		√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
		超市经营数据分析	055020Z0	√	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	√	√	√		√
		门店数字化运营与管理			√	√		√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
		特许经营实务	055009Z0	√	√		√		√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√
		金牌店长培养与实践	055008S0	√		√	√	√	√		√	√	√	√		√	√		√	√	√	√		√	√	√	√
		商贸综合实训		√								√												√		√	
	专业拓展课程	连锁经营行业认知实习	055006S0	√	√	√		√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
		互联网创业	051111Z0	√		√						√					√			√				√		√	√
		短视频与直播运营	051127Z0	√	√	√				√															√		



课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标								
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		会计基础与实务	050123Z0	√	√		√		√	√			√	√	√	√		√		√	√		√			√
		消费者行为学	054008X0	√	√	√				√														√		
		市场营销基础	05S041Z0	√	√	√	√				√	√	√	√	√		√					√				
		专业岗位认知实习	054003S0	√			√					√						√					√			√
		企业经营管理沙盘模拟实训	053008S0	√								√											√			√
	毕设 实习	毕业设计		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		岗位实习		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

## (二) 开设课程主要教学内容及学时

### 1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人；</li> <li>2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生；</li> <li>3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念；</li> <li>4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军；</li> <li>5. 价值篇：践行社会主义核心价值观；</li> <li>6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德；</li> <li>7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。</li> </ol>	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年</li> <li>2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步</li> <li>3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业</li> <li>4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议</li> </ol> <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果</li> <li>2. 旭日东升：毛泽东思想</li> <li>3. 旗帜道路：新民主主义革命理论</li> <li>4. 一化三改：社会主义制度的确立</li> <li>5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索</li> <li>6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展</li> <li>7. 开篇之作：邓小平理论</li> <li>8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想</li> <li>9. 继往开来：科学发展观</li> </ol>	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃</li> <li>2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> <li>3. 领导力量：坚持党的全面领导</li> <li>4. 依靠力量：坚持以人民为中心</li> <li>5. 实现路径：全面深化改革</li> <li>6. 具体策略：“五位一体”总体布局</li> <li>7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党</li> </ol>	48
走进“四史”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国共产党党史：中国共产党的不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史。</li> </ol>	16

课程名称	主要教学内容	学时
	<p>2. 中华人民共和国史：进行社会主义革命，探索社会主义道路。</p> <p>3. 改革开放史：改革开放是中国共产党的一次伟大觉醒；改革开放是中国人民和中华民族发展史上的一次伟大革命；改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。</p> <p>4. 社会主义发展史：学习历史上其他国家建设社会主义的经验教训，深化对历史三大规律的把握。</p>	
入学教育与军训	<p>1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风</p> <p>2. 军事基本理论知识，</p> <p>3. 掌握军训的基本技术和技能</p> <p>4. 纪律观念和集体主义精神养成。</p>	112
军事理论	<p>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</p> <p>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</p> <p>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</p> <p>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</p> <p>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</p>	36
国家安全教育	<p>政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等</p>	18
大学体育	<p>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</p> <p>2. 民族传统体育部分：太极拳、八段锦等。</p> <p>3. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操、排舞、体育游戏、健身气功等。</p> <p>4. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</p>	112
大学生心理健康教育	<p>1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。</p> <p>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</p> <p>3. 自我意识：认识自我发展的重要性，了解并掌握自我意识发展的特点，学会自我肯定和自我悦纳。</p> <p>4. 人格发展：了解大学生的人格特征和自我人格发展状况，掌握人格途径和调试方法，培养健康人格。</p> <p>5. 学习心理：了解大学生学习心理特点，掌握培养学习动机与学习策略的技能，提高学习能力和效果。</p> <p>6. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</p> <p>7. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成</p>	32

课程名称	主要教学内容	学时
	健康的恋爱观和性观念。 8. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。	
人文基础 /大学美育	1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系 2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析； 3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。 4. 美育基本理论：什么是美、美的历程、如何感知美； 5. 感受艺术美：音乐美、舞蹈美、文学美、绘画美、书法美、影视戏剧美； 6. 中华美育精神：中华美学、优秀传统文化、人生境界； 7. 江苏非遗之美：地方戏曲、地方工艺、地方民俗。	32/32
劳动专题教育	1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。 2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。 3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。 4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。 5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。 6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。	16
劳动实践	1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。	24
应用数学	1. 函数、极限与连续 2. 一元函数微分学 3. 一元函数积分学	64
/大学语文 (根据专业性质 选择,保留一项)	1. 经典赏读：诗歌 2. 经典赏读：散文 3. 经典赏读：小说 4. 经典赏读：戏剧 5. 应用文写作 6. 文学史、文化常识	64
大学英语 /大学日语	1. 英语/日语词汇、句型、语法、语篇等； 2. 日常和职场情境下的英语/日语听、说、读、写、译训练； 3. 英语/日语等级考试训练；	64

课程名称	主要教学内容	学时
(根据高考外语语种选择)	4. 英语/日语跨文化交际知识与技能训练; 5. 用英语/日语讲述中国故事、传播中华优秀传统文化训练。	
中华优秀传统文化	1. 中华优秀传统文化的内涵 2. 中华传统思想文化 3. 中华优秀传统文化的基本精神 4. 中国古代文学与中国传统史学 5. 中国传统教育与中国传统科技 6. 中国传统医药与中国传统艺术 7. 中国传统武术与中国传统礼俗 8. 中国传统文化生活与地域文化	16
大学生职业发展规划	1. 自我探索与自我发展 2. 自我探索与大学生生涯发展 3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索 4. 职业生涯规划决策 5. 职业生涯规划 6. 实践活动	16
创新思维与训练	1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求	16
创业基础与实务	1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办	16
大学生就业指导	1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练	16
信息技术基础	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	64
新一代信息技	1. 新一代信息技术简介 2. 智慧物联	16

课程名称	主要教学内容	学时
术导论	3. 无线广域通信技术 4. 云计算 5. 大数据 6 人工智能 7. 区块链 8. 信息安全	
公共选修课	学历提升、国家安全教育、马克思主义理论、党史国史、逻辑思维、语言表达、计算统计、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	80

## 2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
商务礼仪	1.尊敬为本：初识商务礼仪 2.礼仪相彰：商务交往礼仪 3.形象有礼：商务人员形象塑造 4.宾主尽欢：商务宴请礼仪 5.规范有序：商务职场礼仪 6.和而不同：国际商务礼仪 7.赢在职场：电商主播礼仪 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司职场礼仪案例开展教学	32
管理学基础	1.管理的基本概念 2.管理理论的产生与发展 3.管理基本原理与方法 4.决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新 结合江苏紫今基业项目管理有限公司企业管理案例开展教学	32
电子商务基础与应用	1.初识电商篇：认识电子商务的产生和发展，辨析电商模式 2.电商运营篇：网店开设与运营，分析支付、安全与数据 3.电商客服篇：做好客户服务准备和初体验 4.网络推广篇：感受网络营销、视觉营销与新媒体营销 5.选用项目篇：了解电商物流、电商法规、新领域新技术等 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司企业案例开展课程教学	64
商务沟通实务	1.认识沟通本质：沟通及商务沟通底层逻辑 2.对标商务主体：缩小沟通盲区、输出情绪价值、主体沟通策略 3.激发商务客体：高效识别客体、做好沟通前准备、一对一与一对多沟通技巧 4.设计商务信息：设计语言信息、书面信息与肢体信息 5.应用商务实践：不同专业背景下商务沟通情境应用 结合江苏奥驰企业管理咨询有限公司企业案例开展课程教学	32
经济学基础与应用	1.走进经济学—像经济学家一样思考 2.消费经济学—做个明明白白的消费者	32

	<p>3.管理经济学—投入、产出、成本与利润</p> <p>4.营销经济学—抓住市场扩大效益</p> <p>5.生活经济学—透视身边的市场失灵现象</p> <p>6.民生经济学—居民的钱口袋和国家的宏观调控</p> <p>7.国际经济学—国际贸易与国际金融</p> <p>8. 拓展提升：实验项目、转本理论、双语素材三个模块结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程教学</p>	
经济法与行业法规	<p>1.经济法概论</p> <p>2.个人独资企业法</p> <p>3.合伙企业法</p> <p>4.公司法</p> <p>5.合同法律</p> <p>6.消费者权益保护法</p> <p>7.反不正当竞争法</p> <p>8.经济纠纷的解决途径</p> <p>结合淮安融盛圆通速递有限公司企业案例开展课程教学</p>	32
办公自动化实训	<p>1.办公自动化概述：办公自动化的功能、办公自动化的技术支持</p> <p>2.办公中的文档处理及应用：文档编辑的各种工具、利用 Word 技术技巧进行艺术排版</p> <p>3.办公中的表格制作及应用：Excel 2016 及以上版本的基本操作、利用 Excel 进行较复杂数据的分析处理</p> <p>4.办公中的演示文稿制作及应用：演示文稿的基本操作、利用 PowerPoint 制作艺术性较高的专业演示文稿</p> <p>5.办公设备应用：常用办公设备的使用和维护</p> <p>结合南京国尚信息科技有限公司企业案例开展办公自动化实训教学</p>	24
商贸管理素质拓展实训	<p>1.拓展训练破冰组队：破冰分组</p> <p>2.拓展训练行动力类项目：热场团队活动</p> <p>3.拓展训练沟通类项目：急速 60s/市场博弈/珠行万里</p> <p>4.拓展训练团队协作类项目：摸石过河/鼓动人心</p> <p>5.拓展总结项目：拓展项目分享与总结</p> <p>结合江苏多指网络科技有限公司企业案例开展实训教学</p>	24

### 3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要内容	学时
连锁经营管理原理	<p>1.连锁经营特征.类型与主要业态；</p> <p>2.特许加盟；</p> <p>3.连锁经营组织与主要管理系统。</p> <p>结合上海肯德基有限公司案例开展课程教学</p>	64
超市经营数据分析	<p>1. 利用数据，对销售额进行分析；</p>	64

A	2. 利用数据, 改善营业毛利润; 3. 利用数据, 打造畅销商品。 结合江苏吉麦隆管理有限公司案例开展课程教学	
金牌店长培养与实践	1.金牌店长培养与实践; 2.金牌店长培养与实践; 3.金牌店长培养与实践。 结合深圳百果园实业股份有限公司案例开展实训教学	24
门店数字化运营与管理	1.搭建功能完备的门店营运团队; 2.门店收银.理货.盘点.商品选择等; 3. KOL 反馈数据分析与效率提升管理。 结合江苏吉麦隆管理有限公司案例开展课程教学	64
特许经营实务	1.分辨可行性强的特许加盟项目; 2.特许加盟项目引进; 3.连锁门店开发投资可行性分析。 结合深圳百果园实业股份有限公司案例开展教学	64
连锁门店开发与设计	1.连锁门店开发选址; 2.连锁门店外部设计.内部设计; 3.CIS 设计.商品陈列设计; 4.连锁门店开业.庆典.创新策略。 结合上海华润万家超市有限公司案例开展教学	64
品类管理	1.品类定义.品类角色定位; 2.品类评估.品类目标制定; 3.品类策略制定.品类战术细化.品类管理实施。 结合统一商超上海便利有限公司案例开展课程教学	64

#### 4.专业拓展课程

表 6 专业拓展课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
商贸综合实训	1、描述商务信息收集的途径和方法; 2、按要求对市场及客户信息进行收集、辨识、整理和分类,描述客户档案分类的原则、标准和方法;能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护;描述商贸调研流程并解释关键内	32



	容；能描述不同类型客户开发及跟进的流程和方法。 结合南京国尚信息科技有限公司企业案例开展实训教学	
互联网创业	1. 认知互联网创业篇：识别互联网创业类型，认知政策法规与思维； 2. 定位互联网创业模式篇：分析与实践平台建设创业、网络开店创业、短视频与直播创业、电商视觉、电商推广创业、供应链管理创业等模式； 3. 项目创建与管理篇：做好市场调研，实践分析项目创业计划与路演。 结合携程信息技术（南通）有限公司案例开展课程教学	64
视觉营销	1.根据店铺视觉需要，做好各类信息和资料集、整理、汇总、归类等工作，有效提供各类素材； 2.根据店铺视觉需要，开展商品的设计和美化，包括制作详情页、活动推广图，海报等。 结合江苏易宁正弘电子商务有限公司案例开展课程教学	64
会计基础与实务	1.记账方法应用 2.记账凭证处理 3.会计账簿处理 结合昆山中通速运有限公司案例开展课程教学	64
常用工具软件实训	1. 图像处理工具的使用。分别美图秀秀、光影魔术手、Photoshop等图像处理工具的基本应用，并提交通过某种工具处理过的图片； 2. 视频制作工具的使用。分别了解会声会影等视频制作工具的应用，并提交自拟主题制作或处理的视频。常用文件文档处理工具的使用等。 结合南京国尚信息科技有限公司企业案例开展实训教学	48
企业经营管理沙盘模拟实训	1. 企业经营管理过程的全部阶段 2. 仿真的情景模拟、分组对抗、团队决策、网络操作、案例分析、专家点评、计算机评比考核。 结合统一商超上海便利有限公司案例开展实训教学	24
连锁经营行业认知实习	1.连锁企业的发展； 2.听取现场企业管理人员、员工的讲解； 3.动手实际操作。 结合上海迅赞供应链管理有限公司案例开展实训教学	24
智慧物流与供应链基础	1. 初步认知：什么是智慧物流？ 2. “点”：智慧物流技术，揭开智慧物流“技术面纱”； 3. “线”：智慧物流作业系统，走进和体验智慧物流“岗位场景”； 4. “面”：智慧物流数据分析，挖掘智慧物流“数据宝藏”；	

	5. “体”：认知智慧供应链，构建智慧物流“发展生态”。 结合昆山中通速运有限公司案例开展课程教学	
--	--	--

## 七、课程教学计划安排

见附表：2024 级连锁经营与管理专业教学计划安排表

## 八、开课学时、学分构成

表 7 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中理论学时	理论学时占比	其中实践学时	实践学时占比
公共基础课程 (必修)	40.5	742	25.31%	408	54.99%	334	45.01%
公共基础课程 (选修)	12	192	7.50%	192	100.00%	0	0.00%
专业群基础课程 (必修)	15	240	9.38%	124	51.67%	116	48.33%
专业核心课程 (必修)	25.5	408	15.94%	264	64.71%	144	35.29%
专业拓展课程 (选修)	31	496	19.38%	192	38.71%	304	61.29%
毕业设计(论文)、 岗位实习	36	576	22.50%	0	0.00%	576	100.00%
总学分、总学时	160	2654	100.00%	1180	44.46%	1474	55.54%

注：学时百分比是此类课程占总学时的比例（%），理论学时占比与实践学时占比分别是理论学时与实践学时占此类课程的比例（%）。

## 九、实施保障

### （一）实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	ERP 沙盘实训室	本实训室可实现物流	100 平方米，具备：网络中控 1 台，微机

		ERP 沙盘实训、连锁企业经营管理ERP 沙盘实训、会计 ERP 沙盘实训和市场营销ERP 沙盘等实训，同时也是大学生毕业综合设计、大学生科技创新作品设计与制作、全国大学生 ERP 沙盘大赛集训以及培训的重要场所。	17 台（教师 1 台，学生 52 台），多媒体投影 1 套，ERP 沙盘书籍 1 套，团队拓展游戏道具 1 套，局域网连入 Internet，并安装了中教畅享 ERP 系统软件等。
2	连锁经营综合实训室	培养学生具有商务谈判、市场调研、营销及广告策划、仓储管理、人力资源管理 etc 实际动手能力	100 平米、电脑 20 台
3	商务礼仪实训室	商务礼仪实训室是电子商务、市场营销、物流管理、连锁经营与管理、国际贸易、报关、会计等专业专项职业技能训练场所，主要服务于《商务礼仪》《客户沟通》等课程教学。商务礼仪实训室既是商务礼仪能力培养场所，也是商务礼仪竞赛培训的重要场所。	170 平米，具备：音响、电子显示器、投影仪、大屏幕多媒体电视机等辅助教学设备。
4	商务综合培训室	商务综合培训室是电子商务、市场营销、国际贸易、物流管理、连锁经营管理等专业专项职业技能训练场所，主要服务于商贸类专业职业技能竞赛等实践课程教学。商务综合	100 平米，具备：投影仪、专业音响、大屏幕显示器等主要教学设备。

		培训室既是商贸专业职业技能培养场所，也是校企合作项目洽谈合作、校企培训的重要场所	
--	--	--	--

## （二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	15	双师素质教师达 80%以上，高级职称比例达 30%以上。	5	工程师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。
专业（方向）课程	10	双师素质教师达 90%以上，高级职称比例达 50%以上。	5	高级工程师以上或高级职业资格证书以上或行业企业技术骨干。

## （三）教学资源

1.课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革的课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2.教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立体化教材。

---

3.教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

#### （四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

##### 1.以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

##### 2.以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

##### 3.以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

#### （五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

##### 1.形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。

---

对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

## 2.定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

## 3.校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

## （六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

---

## 十、毕业资格与要求

（一）取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分，专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治(上、下)	100201 Z3/Z4	B类	必修	3	48	42		6		过程评价	2/13	2/11					马院	校企合作	
		形势与政策I-V	100102 L1/L2/L3/L4/L5	A类	必修	1	40	32	8				过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	第5学期线上
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	必修	2	32	28		4			过程评价		2/16					马院	校企合作
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	必修	3	48	42		6			过程评价			3/16				马院	校企合作
		走进“四史”	100102D1	A类	必修	1	16	16					过程评价		2/8					马院	校企合作
	国防教育课程	入学教育与军训	JW0101G0	C类	必修	3	112				112		过程评价	2W						学工	校军合作
		军事理论	000402L0	A类	必修	2	36	16	12		8		过程评价		2/8					素质	校军合作
		国家安全教育	000403L1/L2	A类	必修	1	18	8	8		2		过程评价	\	2/2					素质	校企合作
	文化基础课程	应用数学1	000205LI	A类	必修	4	64	64					过程评价 期末测评	4/16						素质	不分层, 工科专业
		大学语文A1	000105L A	A类	必修																不分层, 文科专业
	体育健康课程	大学生心理健康教(上、下)	000103 Z1/Z2	B类	必修	2	32	16	16				过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育I-IV	000301 Z1/Z2/Z3/Z4	B类	必修	7	112	10		98	4		过程评价	2/16	2/16	2/16	2/6+4			体育	第4学期, 排课12+课外4



课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
劳动教育课程		劳动专题教育	000108 L1/L2	A类	必修	1	16		8	8		过程评价	\		2/2				素质		
		劳动实践	000106S0	B类	必修	1.5	24			24		过程评价	1W						素质	校企合作	
创就业课程		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价	2/3	\					双创	校企合作	
		创新思维与训练	110103Z0	B类	必修	1	16	12			4	过程评价		2/6					双创	校企合作	
		创业基础与实务	11S104Z0	B类	必修	1	16	10			6	过程评价			2/5	\			双创	校企合作	
		大学生就业指导	110105Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价				2/3			双创	校企合作	
数字素养课程		信息技术基础	030100ZB	B类	必修	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	校企合作	
		新一代信息技术导论	010100L0	A类	必修	1	16		16			过程评价		\					电子	校企合作	
公共必修课小计						40.5	742	340	68	146	188		12	10	7	2					
限选课	大学外语	大学英语 A1/B1	060001 Z1/ZB	B类	限选	4	64	64	0			过程评价+ 期末测评	4/16						国教	分层	
		大学日语 A1	06002ZA1	B类	限选			32	32												
		大学美育	000107L0	A类	限选	2	32	24	8				过程评价			2/12				素质	
		中华优秀传统文化	100104Z1	A类	限选	1	16	8	8				过程评价		2/4					马院	校企合作
任选课	学业	大学英语 A2、A3/大学日语 A2		B类	任选	5	80					过程评价+ 期末测评								学业提升 选修, 线下 授课, 周课 时未体现	
		应用数学 A2、A3/大学语文 A2		A类	任选						80				过程评价+ 期末测评						

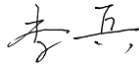
课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
	思政	马克思主义理论、党史国史等		A类	任选													校企合作		
	安全	国家安全、大学生安全教育等		A类	任选															
	科技	自然科学、科普介绍、信息技术等		A类	任选															
	人文	人文艺术、历史文化、社会责任等		A类	任选															
	职业	职业伦理、职业道德、职业素养等		A类	任选															
公共选修课小计						12	192	96	96	0	0		4	2	2	0				
专业技能课程	专业群基础课程	商务礼仪	054002L0	B类	必修	2	32	20		12		过程考核+期末测评	2/16					商	校企合作	
		经济学基础与应用	052020L0	B类	必修	2	32	24		8		过程考核+期末测评	2/16					商	校企合作	
		电子商务基础与应用 A	051101ZA	B类	必修	2	32	16		16		过程考核+期末测评		2/16				商	校企合作	
		管理学基础	050102L0	B类	必修	2	32	24		8		过程考核+期末测评	2/16					商	校企合作	
		商务沟通实务	054003ZA	B类	必修	2	32	16		16		过程考核+期末测评			2/16			商	校企合作	
		经济法与行业法规	050104L0	B类	必修	2	32	24		8		过程考核+期末测评				2/16		商	校企合作	
		商贸管理素质拓展实训	051116S0	C类	必修	1.5	24	0		24		过程考核+实验技能+期末笔试	1W					商	校企合作	
		办公自动化实训	051117S0	C类	必修	1.5	24	0		24		过程考核+实验技能+期末笔试		1W				商	校企合作	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
专业群基础课程 开课小计						15	240	124	0	116	0	6	2	2	2					
专业核心课程	连锁经营管理原理	055001Z0	B类	必修	4	64	44		20		过程考核+期末测评		4					商	校企合作	
	连锁经营门店开发与设计	055003Z0	B类	必修	4	64	44		20		过程考核+期末测评		4					商	校企合作	
	品类管理	055019ZA	B类	必修	4	64	44		20		过程考核+期末测评			4				商	校企合作	
	超市经营数据分析	055020Z0	B类	必修	4	64	44		20		过程考核+期末测评			4				商	校企合作	
	门店数字化运营与管理		B类	必修	4	64	44		20		过程考核+期末测评				4			商	校企合作	
	特许经营实务	055009Z0	B类	必修	4	64	44		20		过程考核+期末测评				4			商	校企合作	
	金牌店长培养与实践	055008S0	C类	必修	1.5	24	0		24		过程考核+实验技能					1W			商	校企合作
专业核心课程 开课小计						25.5	408	264	0	144	0		8	8	8					
专业拓展课程	商贸综合实训		C类	选修	4.5	72	0		72				3W					商	校企合作	
	连锁经营行业认知实习	055006S0	C类	选修	3	48	0		0	48				2W				商	校企合作	
	互联网创业	051111Z0	B类	选修	2	32	16		16					2				商	校企合作	
	短视频与直播运营	051127Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程+成果考核			4/16				商	校企合作	
	会计基础与实务	050123Z0	B类	选修	4	64	44		20					4				商	校企合作	
	消费者行为学	054008X0	B类	选修	2	32	16		16		平时+综合考核			2/16				商	校企合作	

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次						课程归口	备注
								理论		实践			1	2	3	4	5	6		
								线下	线上	课内	课外									
		市场营销基础	05S041Z0	B类	选修	4	64	48		16				4			商	校企合作		
		专业岗位认知实习	054003S0	C类	选修	3	48	0		0	48			2W			商	校企合作		
		企业经营管理沙盘模拟实训	053008S0	C类	选修	1.5	24	0		24					1W		商	校企合作		
		行业文化	051069L0	B类	选修	1	16	12		4					1		商	校企合作		
		智慧物流与供应链基础		B类	选修	2	32	24		8					2		商	校企合作		
		专业拓展课小计				31	496	192	0	208	96			6	10	3				
毕业设计 岗位实习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	必修	12	192	0			192	答辩				12W				
		岗位实习	JW0401D0	C类	必修	24	384	0				384	过程评价				24W			
	毕业设计 顶岗实习 开课小计					36	576	0	0	0	576		0	0	0	0	0			
应修总计						160	2654	1046	164	584	860		24	26	23	24	0	0		

## 江苏电子信息职业学院人才培养方案制定会审表


专业名称（方向）	连锁经营与管理	隶属专业群	电子商务专业群
专业开设时间	2006年9月	适用对象	2024级连锁经营与管理专业普招班学生
主要合作企业	首旅如家酒店集团、江苏易宁正弘电子商务有限公司、江苏吉麦隆超市管理有限公司、深圳百果园实业（集团）股份有限公司、江苏金震手机连锁商贸有限公司等。		
专业调研时间	2024年5月-2024年7月		
就业面向	营运主管、店长(总)、区域督导、采购专员		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 934, 占比 35.19 %	
	专业（技能）课程学时及占比	学时 1720, 占比 64.81%	
	选修（拓展）课学时及占比	学时 496, 占比 18.69%	
	实践学时数及占比	学时 1474, 占比 55.54%	
	专业群基础课程数	8	
	底层共享的专业群基础课程数	8	
	专业核心课程数	7	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	<p>能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、语文、数学、信息技术、新一代信息技术导论等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课16课时。将外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。</p>		
专业（技能）课程设置说明	<p>能够落实《意见》等文件要求，积极对接《国家高等职业教育专科电子信息工程技术专业教学标准（试行）》（2022年7月），根据《江苏省高职业专业认证通用规范（试行版）》和专业群实际建设情况，按专业核心能力需求并结合新技术、新工艺、新规范，优化整合专业群基础课、专业方向课程和专业拓展课程，课程设置与培养目标相适应、矩阵对应。</p> <p>根据前期企业、兄弟院校的调研及连锁行业的发展，确定了连锁经营典型岗位工作任务及能力要求，并此开设相应的课程：1、把下列课程作为专业（群）基础课程：经济学基础与应用、电子商务基础与应用A、经济法与行业法规、商务礼仪、管理学基础、商贸管理素质拓展实训、商务沟通实务、办公自动化实训、；2、把下列课程作为专业核心课：连锁经营管理原理、连锁门店开发与设计、特许经营实务、品类管理、门店数字化运营与管理、超市经营数据分析、金牌店长培养与实践；3、开设了10门专业拓展课。</p>		

<p><b>毕业资格</b></p>	<p>1.取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分，专业选修课不少于 8 学分。</p> <p>2.至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实&lt;国家学生体质健康标准&gt;工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。</p>		
<p><b>课程思政融入说明</b></p>	<p>充分挖掘高职院校连锁经营管理专业思政元素，以《连锁经营管理原理》、《仓储与配送实务》、《企业沙盘实训》、《特许经营与实务》、《管理学基础》为引领，将核心课程中的思政教育元素，结合专业课程特点将思政教育贯穿于专业课程教学全过程，将思政教育融入课程教学目标。</p>		
<p><b>方案能体现（请在相应□里打勾）</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>参考教育部专业教学标准 <input type="checkbox"/>岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/>工学结合 <input type="checkbox"/>学徒制培养 <input checked="" type="checkbox"/>专业认证</p>	<p><input type="checkbox"/>订单/定向培养 <input type="checkbox"/>专业集群 <input checked="" type="checkbox"/>分层分类 <input type="checkbox"/>数字化升级 <input type="checkbox"/>专创融合</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>课程思政 <input type="checkbox"/>现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/>模块化课程构建 <input type="checkbox"/>新技术、新工艺等融入</p>
<p><b>方案自评</b></p>	<p>其它方面：</p> <p>本人才培养方案能在以往人才方案基础上，更贴合实际企业需求及连锁行业的未来发展趋势，所开设的课程如电子商务基础、超市经营数据分析、门店数字化运营与管理等更实用，能够体现高职的技能型人才培养需求。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字： 2024 年 8 月 5 日</p>		
<p><b>二级学院专业建设委员会论证意见</b></p>	<p>连锁经营与管理专业核心课程能紧密围绕岗位群技术技能要求开设，专业主要面向营运主管、店长(总)、区域督导、采购专员，依据岗位典型工作任务，开设了公共基础课、专业群基础课、专业核心课、专业选修课，课程知识体系由浅入深、循序渐进，符合高职连锁经营与管理专业应用型人才的培养方向，课程体系与人才培养目标定位一致。</p> <p>连锁经营与管理专业总学时 2652 学时，专业课学时占比 43.74 %，实践性教学课时占比 55.6%，专业群基础课、专业核心课、专业选修课课程大部分采用理实一体化设计，实践教学体系设计全面、丰富，注重强化学生实践能力的培养，符合高职学生学习规律，教学安排合理。</p> <p>该专业依托电子商务专业群开展人才培养，群内专业之间联系紧密，专业资源互联互通共享，能更好的对接产业需求，推动专业与产业集群的联动发展。专业人才培养目标定位清晰，职业岗位明确，课程体系设计合理，专业特色明显，充分体现了高职连锁经营与管理专业人才培养要求。专业人才培养方案目标定位准确，课程体系设计合理，实践教学体系设计全面，符合高职学生认知规律及连锁经营与管理专业高素质技术技能型人才培养定位。人才培养方案格式基本规范，教学计划表设计合理，具有可操作性和实践性，符合培养目标要求。</p>		

	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	章艳华	江苏电子信息职业学院	教授/院长	
	柳超	江苏电子信息职业学院	副教授/副院长	
	詹天祥	江苏淮顺堂养生有限公司	产业教授/总经理	
	董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	产业教授/总经理	
二级学院 党总支会议意见	<p>该培养方案遵循立德树人原则，在课程体系中除了国家规定的思政类课程之外，还在专业课程中全面、有机融入思政元素。方案能够落实教育部和省级相关文件精神，符合当前中国特色社会主义政治方向。</p> <p>签字（盖章）： </p> <p style="text-align: right;">2024年8月5日</p>			
二级学院 党政联席会议意见	<p>《连锁经营与管理专业人才培养方案》落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，主动对接国家专业教育教学标准，体现行业新技术、新产业、新业态、新模式的要求，加强专业人才培养方案内涵建设，体现学校双能育人理念，提高高素质技术技能人才培养质量。</p> <p>签字（盖章）： </p> <p style="text-align: right;">2024年8月5日</p>			

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。

学校 论证意见	<p>专家组受学校委托，8月17日对该人才培养方案进行论证。专家组从指导思想贯彻、上教文件落实、专业能力提升、文件格式规范等方面进行审核，一致认为方案合理可行，具体意见如下：</p> <p>1. 该方案在近年新时代中国特色社会主义思想指导下，符合教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）要求；</p> <p>2. 该方案将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准与教学内容，充分体现产教融合高质量，符合行业企业需求。</p> <p>3. 该方案培养目标明确，课程设置全面，教学进程安排合理，符合人才培养规律，能够保障学生高质量培养。</p> <p>同时专家提出，专业进一步加深产教融合，促进校企合作，推动教育教学改革，改善实训条件，不断提升专业的教学水平和竞争力。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	缪正威	淮安麦吉克装饰工程有限公司	总监	缪正威
	董京霞	江苏易宁正弘电子商务有限公司	总经理	董京霞
	陈嘉倩	淮安卓信财税咨询有限公司	总经理	陈嘉倩
	李思政	江苏电子信息职业学院	宣传部长	李思政
	莫国涛	江苏电子信息职业学院	国际教育学院院长	莫国涛
教学工作委员会 意见	<p>学校教学工作委员会8月29日召开会议，审核信息专业人才培养方案，到会16人，同意16人。</p> <p>通过</p> 			
党委会意见	<p>同意</p> 