



江苏电子信息职业学院
JIANGSU VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONICS AND INFORMATION

新能源汽车检测与维修技术专业群

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

（适用于 2024 级入学学生）

专业代码：500210

专业负责人	刘春月
审核人	汪东明
所属学院	汽车工程学院
制定时间	2024 年 8 月

一、专业名称（专业代码）

汽车技术服务与营销专业（500210）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年，修业年限：3-5年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群（或技 术领域）	职业资格证书 或技能等 级证书
交通运输 (50)	道路运输 (5002)	零售业 (52) 服务业 (81)	推销员（4-01-02） 其他商业服务人员 (4-99-00)	汽车销售顾问 汽车市场策划专员 汽车售后服务顾问 客服专员 汽车查勘与定损	汽车营销师 汽车维修工 智能网联汽车 检测与运维 1+X 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和汽车销售（包括汽车网络营销）、汽车营销、汽车市场策划、汽车业务接待、客服、汽车保险查勘与定损、二手车评估等知识，具备工匠精神、创新意识、信息素养、良好的职业道德、较强的就业创业能力和可持续发展能力，能够从事汽车销售、汽车售后服务、汽车贸易、汽车保险等工作、会管理、善团队协作、能创新的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和

1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识目标

2.1 掌握必备的思想理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

2.3 了解汽车最新的技术发展及市场动态，掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

2.4 掌握汽车商务礼仪的基本知识与方法。

2.5 熟悉汽车消费心理学、汽车客户管理的基本知识。

2.6 掌握汽车结构及基本原理以及汽车维修接待流程和维修保养的专业知识。

2.7 掌握汽车营销与管理方面的专业知识。

2.8 掌握汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估方面的专业知识。

3.能力目标

3.1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.3 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

3.4 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

3.5 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

3.6 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价，能够对二手车进行合理的鉴定评估。

3.7 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待，具有汽车客户关系管理的能力。

3.8 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

3.9 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力

六、课程设置

(一) 开设课程与培养规格的支撑关系

表 2 开设课程与培养规格支撑关系表

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标											
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9			
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治	100201 Z3/Z4	√	√		√			√																			
		形势与政策	100102 L1 /L2/L3/L4/L5	√	√					√																			
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	√	√					√																			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	√	√					√																			
		走进“四史”	100102D1	√			√			√																			
	国防安全课程	入学教育与军训	JW0101G0	√	√		√	√																					
		军事理论	000402L0	√	√		√			√																			
		国家安全教育	000403L1/L2	√		√				√	√																		
	体育健康课程	大学体育	000301 Z1/Z2/Z3/Z4	√	√		√	√																					
		大学生心理健康教育	000103 Z1/Z2	√			√	√																					

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标									
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
公共基础课程	劳动教育课程	劳动专题教育	000106 L1/L2	√	√	√	√	√																			
		劳动实践	000106S0	√	√	√	√	√																			
	创新创业课程	大学生职业发展规划	110102Z0	√			√																				
		创新思维与训练	110103Z0	√		√																					
		创业基础与实务	110104Z0	√			√																				
		大学生就业指导	110105Z0	√			√																				
	数字素养课程	信息技术基础	030100ZB	√		√																					
		新一代信息技术导论	010100L0			√				√					√				√		√						
	文化素养课程	人文基础	000101L0	√	√	√	√	√	√																		
		中华优秀传统文化	100104Z1	√						√																	√
	文化基础课程	大学英语	060001Z	√	√	√	√	√	√	√																	√
		应用数学	000205LI	√	√	√	√			√																	√
专业技能课程	专业群基础课	机械制图 B	020201LB	√	√					√									√								
		汽车机械基础	020109Z0	√	√					√										√							
		汽车专业英语	082002L0	√	√															√							
		汽车文化	082005L0	√	√					√		√								√							
		汽车电工电子技术	084027Z0	√	√					√										√							

课程类型	课程模块	课程名称	课程代码	素质目标						知识目标								能力目标										
				1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9		
	专业群基础课	汽车消费心理学	083011Z0	√	√	√	√							√			√				√			√				
		汽车发动机拆装与调整	082001ZC	√	√	√						√			√		√	√						√		√		
		汽车底盘拆装与调整	082002ZC	√	√	√						√			√		√	√						√		√		
	专业核心课程	汽车营销实务	083001ZB	√	√	√	√			√	√	√	√	√		√		√	√		√	√		√	√	√	√	
		汽车电气设备故障诊断与检修	082007Z0	√	√	√						√						√						√				
		汽车使用维护实训	082002SC	√	√	√						√			√			√						√				
		汽车业务接待	083004Z0	√	√		√					√	√	√	√			√	√		√				√		√	
		汽车保险与理赔	083003ZB	√	√		√			√					√		√	√	√							√		
		二手车鉴定与评估	083005ZC	√	√		√			√					√		√	√	√					√				
	专业拓展课程	汽车营销方向	专业导论	082004L0	√	√				√	√																	
			营销礼仪实训	083014S0	√	√		√		√				√					√	√								
			新媒体营销	083113S0	√	√		√					√	√	√		√			√	√	√	√				√	
			4S店活动策划	083012S0	√	√		√					√	√	√		√		√			√	√				√	
		汽车维修方向	汽车电子控制技术	081107Z0	√	√	√					√							√						√			
			汽车驾驶与交通法规	082008X0	√	√						√																
汽车运用基础			085001X0	√	√						√							√									√	

课程类型	课程模块	课程名称		课程代码	素质目标						知识目标								能力目标								
					1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
	智能网联方向	智能网联汽车技术概论	084001X0	√	√						√							√		√							
		智能网联汽车检测与运维	082021X0	√	√							√							√		√						
	新能源汽车方向	新能源汽车电机驱动系统故障诊断与检修 B	082017X0	√	√						√								√								
		新能源汽车概论	084001X1	√	√							√							√								
		"新能源汽车诊断	082020X0	√	√							√							√								
	毕设实习	毕业设计		JW0301B0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		岗位实习		JW0401D0	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

(二) 开设课程主要教学内容及学时

1. 公共基础课程

表 3 公共基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 总论篇：争做堪当民族复兴大任的时代新人； 2. 人生篇：树立正确的人生观，创造有意义的人生； 3. 理想篇：理想信念的内涵，确立崇高科学的理想信念； 4. 精神篇：中国精神的科学内涵和时代价值，做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军； 5. 价值篇：践行社会主义核心价值观； 6. 道德篇：社会主义道德的内涵，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德； 7. 法治篇：我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，坚决维护宪法权威，不断提升法治素养。 	48
形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专题一：学习贯彻党的二十大精神 立志做新时代好青年 2. 专题二 深刻认识当前经济形势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步 3. 专题三 正确认识当前台海形势 坚定不移推进祖国统一大业 4. 专题四 构建人类命运共同体的新理念：全球发展倡议与全球安全倡议 <p>每个学期根据《高校“形势与政策”课教学要点》要求安排四个专题学习内容。</p>	40
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 历史抉择：马克思主义中国化时代化历史进程与理论成果 2. 旭日东升：毛泽东思想 3. 旗帜道路：新民主主义革命理论 4. 一化三改：社会主义制度的确立 5. 以苏为鉴：社会主义建设道路的初步探索 6. 新的飞跃：中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 开篇之作：邓小平理论 8. 世纪跨越：“三个代表”重要思想 9. 继往开来：科学发展观 	32
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进入新时代：马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 目标任务：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 3. 领导力量：坚持党的全面领导 4. 依靠力量：坚持以人民为中心 5. 实现路径：全面深化改革 6. 具体策略：“五位一体”总体布局 7. 保障条件：国家安全、国防军队、祖国统一、外交、从严治党 	48
走进“四史”	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党党史：中国共产党的不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史。 	16

课程名称	主要教学内容	学时
	<p>2. 中华人民共和国史：进行社会主义革命，探索社会主义道路。</p> <p>3. 改革开放史：改革开放是中国共产党的一次伟大觉醒；改革开放是中国人民和中华民族发展史上的一次伟大革命；改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。</p> <p>4. 社会主义发展史：学习历史上其他国家建设社会主义的经验教训，深化对历史三大规律的把握。</p>	
入学教育与军训	<p>1. 大学生守则、大学生奖惩条例、学籍管理办法、校史、校风</p> <p>2. 军事基本理论知识，</p> <p>3. 掌握军训的基本技术和技能</p> <p>4. 纪律观念和集体主义精神养成。</p>	112
军事理论	<p>1. 中国国防：国防概况和历史；国防政策、法规和国防动员；中国武装力量性质、宗旨、使命与力量构成。</p> <p>2. 国家安全：我国地缘环境基本概况与地缘安全；当前形势下的国家安全；总体国家安全观；国际战略形势现状与发展趋势。</p> <p>3. 军事思想：外国军事思想；中国古代军事思想的主要内容；当代中国军事思想的丰富内涵。</p> <p>4. 信息化武器装备：认识信息化装备以及发展趋势；信息化作战平台；综合电子信息系统；信息化杀伤武器。</p> <p>5. 现代战争：战争概述；新军事革命；信息化战争。</p>	36
国家安全教育	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等	18
大学体育	<p>1. 基础身体素质部分：耐力、速度、反应、力量、爆发力等。</p> <p>2. 民族传统体育部分：太极拳、八段锦等。</p> <p>3. 专项运动部分：乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、篮球、排球、足球、飞盘、气排球、舞蹈、健美操、排舞、体育游戏、健身气功等。</p> <p>4. 体育习惯养成，社会体育衔接部分：大课间自主锻炼。</p>	112
大学生心理健康教育	<p>1. 绪论与心理咨询：形成自助及求助的意识，树立正确的心理健康观念。</p> <p>2. 情绪管理：学会感知自己的情绪状态，学会调节情绪的有效方法，培养积极理性的认知方式。</p> <p>3. 自我意识：认识自我发展的重要性，了解并掌握自我意识发展的特点，学会自我肯定和自我悦纳。</p> <p>4. 人格发展：了解大学生的人格特征和自我人格发展状况，掌握人格途径和调试方法，培养健康人格。</p> <p>5. 学习心理：了解大学生学习心理特点，掌握培养学习动机与学习策略的技能，提高学习能力和效果。</p> <p>6. 人际交往：理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，增强人际交往能力。</p> <p>7. 恋爱与性心理：认识恋爱和性心理特点，掌握调试方法，形成</p>	32

课程名称	主要教学内容	学时
	健康的恋爱观和性观念。 8. 挫折与生命教育：学会分析压力、探寻解决的方法，明白生命的重要意义、珍惜生命。	
人文基础	1. 科技与社会篇：科技与人文、科技与经济、科技与伦理的关系 2. 文学与艺术篇：文学与生活、诗歌、散文、小说、戏剧、艺术常识与赏析； 3. 历史与文化篇：历史的演变、文明的传承、文化的溯源、江苏区域文化赏析。	32
劳动专题教育	1. 劳动及新时代劳动教育：劳动的形态以及现代劳动的特点；劳动教育的历史以及高校劳动教育的内涵和意义。 2. 劳动价值：劳动创造“人”，创造创富，推动发展，实现个体价值。 3. 劳动保障：劳动安全常识、安全规程、防范劳动安全事故、劳动权益。 4. 劳动精神：具备劳动精神、践行工匠精神；发扬劳模精神。 5. 劳动教育实践总论：劳动教育实践目标、综合评价、实践内容及原则、劳动业绩的提交及评价。 6. 劳动教育实践分论：日常生活劳动实践、服务性劳动实践、生产性劳动实践。	16
劳动实践	1. 校园环境专项劳动：主要是保持学校的校园环境卫生，根据安排进行分组、分路段、分区域进行清扫和整理。 2. 其它校园服务性劳动实践：包括绿化养护劳动、信息化多媒体实践、最美家乡菜制作、校园设施维修操作、工程维修造价实操、节水节电实践、校园超市快递实践等。	24
应用数学	1. 函数、极限与连续 2. 一元函数微分学 3. 一元函数积分学	64
大学英语	1. 英语/日语词汇、句型、语法、语篇等； 2. 日常和职场情境下的英语/日语听、说、读、写、译训练； 3. 英语/日语等级考试训练； 4. 英语/日语跨文化交际知识与技能训练； 5. 用英语/日语讲述中国故事、传播中华优秀传统文化训练。	64
中华优秀传统文化	1. 中华优秀传统文化的内涵 2. 中华传统思想文化 3. 中华优秀传统文化的基本精神 4. 中国古代文学与中国传统史学 5. 中国传统教育与中国传统科技 6. 中国传统医药与中国传统艺术 7. 中国传统武术与中国传统礼俗 8. 中国传统文化生活与地域文化	16

课程名称	主要教学内容	学时
大学生职业发展规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自我探索与自我发展 2. 自我探索与大学生生涯发展 3. 性格探索、能力探索、职业兴趣探索、职业价值观探索 4. 职业生涯规划 5. 职业生涯规划 6. 实践活动 	16
创新思维与训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感知创新及其概念 2. 创新思维的思维障碍 3. 创新潜能 4. 发散思维与联想思维训练 5. 想象思维与逆向思维训练 6. 思维导图法、TRIZ 理论 7. 专利撰写、创业项目分析和商机评估、创新策划书撰写要求 	16
创业基础与实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业基本认知 2. 创业机会与风险 3. 创业资源与管理 4. 创业模式与收益分析 5. 制定创业计划 6. 创业公司开办 	16
大学生就业指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势与就业观念 2. 就业心理 3. 就业准备 4. 就业政策与就业制度 5. 就业实践训练 	16
信息技术基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任 	64
新一代信息技术导论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新一代信息技术简介 2. 智慧物联 3. 无线广域通信技术 4. 云计算 5. 大数据 6. 人工智能 7. 区块链 8. 信息安全 	16
公共选修课	学历提升、国家安全教育、马克思主义理论、党史国史、逻辑思维、语言表达、计算统计、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等各学科领域知识。	80

2.专业（群）基础课程

表 4 专业群基础课程主要教学内容及学时

课程名称	主要内容	学时
汽车机械基础	1. 汽车常见机构的运动特点； 2. 汽车常用典型定轴轮系； 3. 周转轮系等传动比计算。	64
机械制图 (B)	1. 制图的基本知识和技能； 2. 投影作图基础； 3. 组合体视图及轴测图； 4. 机件表达方法； 5. 常用件和标准件； 6. 零件图； 7. 装配图。	64
汽车消费心理学	1. 消费心理学的理论基础； 2. 汽车消费者的需要与动机； 3. 汽车消费者的认知心理； 4. 汽车消费者的情绪、情感与态度； 5. 汽车消费者的个性与群体心理； 6. 汽车营销策略与消费者心理	48
汽车发动机 拆装与调整	1. 汽油机的工作原理，发动机基本名词术语； 2. 汽车发动机总体构造，发动机性能指标； 3. 汽车发动机各机构、系统和零部件的功用、基本组成、工作原理、结构特点、损伤及原因，对发动机性能的影响； 4. 汽车发动机各零部件间的装配关系、连接关系、动力传递关系； 5. 曲柄连杆机构、配气机构和发动机总体的拆装、检测、调整，拆装、检测工具的使用方法； 6. 汽车发动机的常见机械故障及排除方法。	80
汽车底盘拆 装与调整	1. 传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统总成、组成和类型； 2. 传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统总成、构造和工作原理； 3. 汽车底盘拆装常用工具设备、汽车底盘检测常用工具设备及车轮动平衡机和四轮定位仪等专用设备使用方法； 4. 独立制定更换计划，按照正确的顺序和要求独立完成（在必要的设备、工具和人工辅助下）传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统总成或拆卸、分解、检测、更换、调整和安装； 5. 检查并使装配后的汽车底盘系统和总成能正常工作。	80
汽车电工电 子技术	1. 汽车电路基础知识； 2. 汽车电力电子元器件的认知与检测； 3. 汽车典型电磁控制元器件及应用； 4. 汽车典型电路的认知与检测； 5. 汽车电压转换电路的认知与检测； 6. 汽车典型控制器及传感器的认知及检测。	64

汽车专业英语	1. 汽车主要零部件的英语读写； 2. 汽车发动机、汽车底盘相关专业英文的读写； 3. 汽车维护与修理相关专业英文的读写； 4. 汽车营销、汽车服务相关专业英文的读写。	16
汽车文化	1. 汽车的历史与发展； 2. 汽车基本知识； 3. 汽车设计与制造； 4. 汽车消费与服务； 5. 汽车与社会； 6. 世界著名汽车公司； 7. 中国主要汽车公司； 8. 汽车时尚； 9. 汽车驾驶与考试。	16

3.专业核心课程

表 5 专业核心课程主要教学内容及学时

课程名称	主要内容	课时
汽车营销实务	1. 认识汽车市场营销 2. 汽车市场营销环境分析 3. 汽车市场营销调研 4. 汽车消费者分析 5. 汽车营销 4P 策略 6 开发与接待客户； 7. 需求分析、产品介绍流程； 8. 试乘试驾与洽谈成交技巧； 9. 交车作业流程与技巧； 10. 协助客户办理车辆销售、上牌保险等相关手续； 11. 售后跟踪服务。	80
汽车业务接待	1. 汽车售后服务的基本概念、内涵、主要特征； 2. 汽车维修业务接待工作职责及内容； 3. 客户招揽的方法、步骤和技巧； 4. 客户预约的流程和预约电话的接听和拨打技巧； 5. 客户来店前的准备工作及环车检查的流程； 6. 汽车维修合同内容； 7. 汽车常见故障及问诊方法及汽车精品销售的方法； 8. 维修派工流程，增项处理的作业流程及技巧； 9. 维修价格结算的基本知识，维修价格结算的计算方法； 10. 交车作业流程；跟踪回访服务的内容、工作方法和规范； 11. 客户异议的含义、类型、原则及处理方法； 12. 客户投诉和愤怒客户处理技巧。	80

汽车使用 维护实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车维护保养基础知识; 2. 供油系统的维护与保养; 3. 蓄电池的维护与保养; 4. 燃油供给系统的维护与保养; 5. 燃油系统清洗、进气系统清洗; 6. 润滑系的维护保养、机油滤芯及机油的更换; 7. 轮胎的检查与维护; 8. 进气系统维护保养、进气系统密封性检查; 9. 冷却系统的维护与保养、冷却系统防冻液冰点检测; 10. 冷却系统防冻液的更换; 11. 正时机构的维护与保养、正时皮带的更换; 12. 制动系统维护与保养、制动液的检测与更换; 13. 火花塞的检测与更换、点火线圈的更换; 14. 制动片的检测和更换、汽车保养的归零与复位。 	48
汽车电器 设备故障 诊断与维 修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车电路识图; 2. 电源系统结构与检修; 3. 起动系统结构与检修; 4. 点火系统检修; 5. 灯光照明系统结构检修; 6. 仪表信号装置检修; 7. 辅助电气结构与检修。 	64
汽车保险 与理赔	<ol style="list-style-type: none"> 1. 所需险种分析; 2. 完成车险的销售; 3. 计算车险费用; 4. 交通事故现场勘查、照相等; 5. 现场勘查鉴别、收集物证; 6. 根据汽车保险事故定损的步骤与原则进行定损; 7. 计算交强险、商业主险及附加险赔偿金额。 	64
客户服务 与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 潜在客户挖掘; 2. 客户档案管理; 3. 跟踪服务, 回访客户并制定改善措施; 4. 熟知半流失及流失客户应及时做出整理; 5. 跟踪客户的满意度, 处理客户投诉。 	64
二手车鉴 定与评估	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确选择和使用相关汽车检测工具和设备, 熟练地进行识伪检查, 确定车辆技术状况, 勘验事故情况; 2. 熟练根据二手车不同的用途和不同评估目的; 3. 选择、确定不同的评估计算方法, 结合车辆技术状况, 合理、准确计算评估价格; 4. 根据二手车评估任务, 独立撰写评估报告; 5. 掌握二手车交易过户业务, 包括过户所需文件, 办理过户、变更登记的规定与程序, 交易过户注意事项等; 6. 明确工作任务, 制定评估作业计划并组织实施; 7. 独立地收集、查阅现代汽车各种技术资料, 并从中快速获得有用信息; 8. 选取评估方法, 确定备选方案; 对结果和方法做出归纳总结及反馈; 9. 能自主学习新知识、新技术。 	64

4.专业拓展课程

表 6 专业拓展课程主要教学内容及学时

课程名称	主要教学内容	学时
专业导论	1. 汽车工业发展概况； 2. 传统及新能源汽车行业发展概况； 3. 专业就业岗位 ； 4. 专业培养模式及课程体系； 5. 专业建设基础及教学资源； 6. 专业优秀毕业生； 7. 专业学习方法及能力提高； 8. 职业生涯规划。	16
营销礼仪 实训	1. 熟练掌握仪表礼仪、交际礼仪、谈判礼仪、会展礼仪； 2. 商务礼仪的基本常识； 3. 仪容仪表、穿着打扮、欢迎、餐饮、社交语言艺术等素养。	24
新媒体营销	1. 新媒体营销的理论基础知识； 2. 视频营销； 3. 微信营销； 4. 微博营销，	24
4S 店活动策划	1. 4S 店活动策划知识； 2. 汽车 4S 店假日促销活动策划； 3. 汽车 4S 店车展活动策划； 4. 汽车 4S 店会员活动策划； 5. 汽车 4S 店庆典活动策划； 6. 汽车 4S 店售后活动策划； 7. 汽车 4S 店厂家活动策划； 8. 汽车 4S 店公益活动策划。	24
汽车电子控制 技术	1. 汽车各种电控系统的结构、掌握原理、检测方法； 2. 电控汽油机燃油喷射系统、自动变速器、ABS 系统、主动悬架系统、电控安全气囊系统等； 3. 具有一定的拆装、检测、调整、维修等方面的实践操作技能。	64
汽车驾驶与交 通法规	1. 机动车驾驶证考领须知 2. 道路交通安全法律、法规和规章 3. 道路交通信号 4. 道路交通安全相关知识 5. 汽车基础驾驶 6. 汽车场地驾驶 7. 申领机动车驾驶证考试辅导	32
智能网联汽车 技术概论	1. 智能网联汽车产业架构及关键技术； 2. 智能网联汽车认知； 3. 智能网联汽车环境感知技术； 4. 智能网联汽车高精度地图与定位技术； 5. 智能网联汽车智能决策技术； 6. 智能网联汽车控制执行技术；	32

	7. 智能网联汽车人机交互技术; 8. 智能网联汽车信息交互技术。	
新能源 汽车概论	1. 新能源汽车总体认知; 2. 新能源汽车关键技术认知; 3. 纯电动汽车认知; 4. 混合动力汽车认知; 5. 其他清洁能源汽车认知; 。	32
新能源汽车诊 断与检修技术	1. 车辆无法进入故障诊断与排除 2. 全车无电故障诊断与排除 3. 高压互锁故障检测 4. 车辆无法充电故障诊断与排除 5. 车辆无法上电故障诊断与排除 6. 车辆无法行驶故障诊断	32
新能源汽车电 机驱动系统故 障诊断与检修B	1. 驱动电机基础知识; 2. 电磁基础; 3. 功率变换电路; 4. 新能源汽车驱动电机及控制系统; 5. 电驱动传动故障诊断与检修。	32
汽车运用基础	1. 汽车运用基础知识; 2. 汽车选购及管理; 3. 汽车合理使用; 4. 汽车公害与防治; 5. 汽车使用与性能评价。	32
智能网联汽车 检测与运维	1. 智能网联汽车的概念; 2. 智能网联汽车的技术分级及发展趋势; 3. 处理器、域控制器、线控底盘等部件的安装位置; 4. 自动驾驶功能设定及测试; 5. 停障、避免障功能设定及测试; 6. 车道线保持的操作步骤及注意事项; 7. 交通信号灯的检测与识别。	16

七、课程教学计划安排

见附表：2024 级汽车技术服务与营销专业教学计划安排表

八、开课学时、学分构成

表 7 学时、学分构成表

课程类型	学分	学时	学时百分比	其中理论学时	理论学时占比	其中实践学时	实践学时占比
公共基础课程 (必修)	40.5	742	28.0%	408	55.0%	334	45.0%
公共基础课程 (选修)	12	192	7.2%	192	100.0%	0	0.0%
专业群基础课程 (必修)	27	432	16.3%	300	69.4%	132	30.6%
专业核心课程 (必修)	29	464	17.5%	236	50.9%	228	49.1%
专业拓展课程 (选修)	15.5	248	9.3%	140	56.5%	108	43.5%
毕业设计(论文)、 岗位实习	36	576	21.7%	0	0.0%	576	100.0%
总学分、总学时	160	2654	100.0%	1276	48.1%	1378	51.9%

注：学时百分比是此类课程占总学时的比例（%），理论学时占比与实践学时占比分别是理论学时与实践学时占此类课程的比例（%）。

九、实施保障

(一) 实践教学条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求
1	保时捷培训中心	汽车营销、保险与理赔等专项技能训练 汽车业务接待、二手车鉴定与评估等综合训练	面积>150 m ² ，整车、系统软件等，电脑及桌椅>30 台（套） 吉利 EV300、比亚迪·秦等整车>4 台，解码器、举升机等工具>4 台（套）
2	汽车底盘构造实训室	底盘电控系统故障诊断与检修专项技能训练	面积>100 m ² ，电控转向系统、电控悬架、ABS 等教学用台架各 4 台台（套）以上
3	汽车电气与电子	汽车电气设备及总线	面积>120 m ² ，汽车雨刮、蓄电池、

	实训室	系统故障诊断与检修 专项技能训练	起动机、前照灯等教学台架以及相关维修工具等设备，各4台（套）以上；在线开放课程；虚拟仿真软件。
4	汽车发动机构造 实训室	汽车发动机拆装	面积>100 m ² ，发动机8台（套）以上。
5	汽车拆装与维修 车间	汽车使用维护实训、 汽车综合故障诊断实训等综合训练	面积>400 m ² ，迈腾、速腾、丰田卡罗拉、吉利EV300、比亚迪·秦等整车1辆以上，汽车解码器4台以上、四轮定位仪2台以上、动平衡机、扒胎机各2台（套）以上，车辆举升机等相关汽车设备及工具4台（套）以上
6	汽车维修服务企业 (校企合作企业)	汽车维修、售后服务、顶岗实习	10家以上，维修车间，维修工位，维修设备，企业指导老师

（二）师资队伍

授课类型	专任教师		企业兼职教师	
	数量	要求	数量	要求
专业（群）基础课程	9人	讲师及以上占比90%； 双师教师占比80%以上；	2	具备大学本科以上学历，或具有中级以上专业技术职称。
专业（方向）课程	5人	双师教师	3	具有中级以上专业技术职称、5年以上实践技能工作经验。

（三）教学资源

1.课程大纲：所有课程均要围绕人才培养目标科学的制定课程大纲，特别理实一体化、项目化、校企开发等教学改革课程要制定具有教改特点、工学结合的课程大纲。

2.教材及手册：每门课程针对教学内容、教学方法等教学需求，选用适用性、针对性强的教材或手册等，优先选用公开出版的国家规划教材、省重点教材、教指委推荐教材等成果性教材。自编教材应体现应有充足的真实性、实践性项目化案例或情境，以满足项目化、工学结合的教学使用，采用线上线下混合式教学的课程要开发或选用立

体化教材。

3.教案及信息化教学资源：根据课程类型，开发和使用优质的教学课件；对于重点难点等知识点要有直观性的实物、图片、动画、视频等资源；对于线上或线上线下混合式教学课程要建有在线课程平台，在线课程平台要有充足的网上资源。

（四）教学方法

教学方法是课堂教学质量的关键因素，高素质技术技能型人才的培养需要突出以学生为主体的教学方法的实施，以显性、直观的场景予以教学展现，已达到“做中学、学中做”的教学效果。主要采用的教学方法有。

1.以语言传授为主的课程主要采用的方法

头脑风暴法、谈话法、讨论法、合作探究法等。

2.以直观感受为主的课程主要采用的教学方法

演示法、观察法、参观法、案例法、角色法等。

3.以实际训练为主的课程主要采用的教学方法

实验法、实训操作法、情境法、项目法等。

（五）学习评价

科学、有效的评价方式和方法是确保专业人才培养质量的重要环节，评价的结果是进行课程建设、课程改革以及人才培养方案修订的重要依据，尽量采用多元目标、多元主体、多元方法的多元化评价：

1.形成性评价与总结性评价相结合

总结性评价主要关注的是课程的最终结果，定位在目标取向，对

于理论性强、推导性强、知识记忆类的课程一般偏重采用总结性评价。对于侧重于职业性、技能型养成的课程宜采用形成性评价，注重过程考核，也可以采用形成性与总结性评价相结合的方式。

2.定性评价与定量评价相结合

定性评价是对评价对象平时的表现、现实和状态或对成果资料的观察和分析，直接对评价对象做出定性结论的价值判断，如：评出等级、写出评语等，主要适合于一些非考试、非考核类课程。对于能够客观测量、实验、实训设计或取得成果的可以量化的课程宜采用定量评价。也可以采用定性和定量评价相结合的方式。

3.校内评价与校外评价相结合

由于职业教育课程具有鲜明的职业性和广泛的企业关联性，特别对于工学结合课程、企业实践课程、校企合作开发课程、专业核心课程等技术技能培养课程，必须引入行业、企业的专家进行校外评价。实现课程内容与技术发展水平统一，课程模式与职业岗位的工作过程统一。

（六）质量管理

学校教学工作委员会、专业建设委员会、质控办、教务处等部门全面对方案的制定过程进行管理和监督，在专业调研状况、目标定位、人才规格、课程体系等方面进行审定。

建立质控办、教务处教务巡查、督导评价的“双轨”监督制度，对教学大纲、授课计划、课堂教学等各个环节进行全过程监控。

以智慧校园为载体，依托专业、课程诊改平台，通过对数据的分

析，以问题为导向进行方案完善与管理改进。

十、毕业资格与要求

（一）取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分，专业选修课不少于 8 学分。

（二）至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。

（三）计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（四）体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。

附表：教学计划安排表

课程类别	课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	总学时	学时构成				考核方式	学期、周课时/排课周次					课程归口		备注	
								理论		实践			1	2	3	4	5	6			
								线下	线上	课内	课外										
公共基础课程	思想政治课程	思想道德与法治(上、下)	100201 Z3\Z4	B类	必修	3	48	42		6		过程评价	2/13	2/11					马院		
		形势与政策I-V	100102 L1\L2\L3\L4\L5	A类	必修	1	40	32	8				过程评价	2/4	2/4	2/4	2/4	\		马院	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	100101Z3	B类	必修	2	32	28		4			过程评价 考试		2/16					马院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	100103Z0	B类	必修	3	48	42		6			过程评价 考试			3/16				马院	
		走进“四史”	100102D1	A类	必修	1	16	16					过程评价	2/8						马院	校企合作
	国防教育课程	入学教育与军训	JW0101G0	C类	必修	3	112				112		过程评价	2W						学工	
		军事理论	000402L0	A类	必修	2	36	16	12		8		过程评价		2/8					素质	
		国家安全教育	000403L1/L2	A类	必修	1	18	8	8		2		过程评价	\	2/2					素质	校企合作
	文化基础课程	应用数学1	000205LI	A类	必修	4	64	64				过程评价+ 期末测评	4/16							素质	
	体育健康课程	大学生心理健康教(上、下)	000103 Z1\Z2	B类	必修	2	32	16	16				过程评价	2/4	2/4					素质	
		大学体育I-IV	000301 Z1\Z2\Z3\Z4	B类	必修	7	112	10		98	4		过程评价	2/16	2/16	2/16	2/6+4			体育	
	劳动教育课程	劳动专题教育	000106 L1\L2\L3\L4	A类	必修	1	16		8	8			过程评价	2/2	\	2/2	\			素质	
		劳动实践	000106S0	B类	必修	1.5	24	0		24			过程评价	1W						素质	
		大学生职业发展规划	110102Z0	B类	必修	1	16	6			10		过程评价	2/3	\					双创	

创就业课程	创新思维与训练		110103Z0	B类	必修	1	16	12			4	过程评价		2/6					双创	
	创业基础与实务		11S104Z0	B类	必修	1	16	10			6	过程评价			2/5	\			双创	校企合作
	大学生就业指导		110105Z0	B类	必修	1	16	6			10	过程评价				2/3			双创	
数字素养课程	信息技术基础		030100ZB	B类	必修	4	64	32			32	考试	2/16	\					计通	
	新一代信息技术导论			A类	必修	1	16		16			过程评价		\					电子	
	公共必修课小计					40.5	742	340	68	146	188		11	9	7	2				
限选课	大学外语	大学英语1(A/B)		B类	限选	4	64	64				过程评价+期末测评	4/16						国教	
	人文素养	人文基础	000101L0	A类	限选	2	32	24	8			过程评价		2/12					素质	
		中国传统文化	100104Z1	A类	限选	1	16	8	8			过程评价	2/8						马院	
任选课	学业提升		大学英语	A类	任选	5	80	0	80	0	0	过程评价+期末测评							大学日语060003Z方向的学生,需修满7学分任选课	
			应用数学	A类	任选							过程评价+期末测评								
	思想政治			A类	任选							过程评价								
	安全教育			A类	任选							过程评价								
	科学技术			A类	任选							过程评价								
	人文社科			A类	任选							过程评价								
	职业素养			A类	任选							过程评价								
	公共选修课小计											12	192	96	96	0	0			6
专业技能课程(6-8门)	机械制图B		020201LB	A类	必修	4	64	64	0	0	0	平时+期末测评	4/16						装备	
	汽车机械基础		020109Z0	B类	必修	4	64	56	0	8	0	过程评价+考试	4/16						装备	
	汽车专业英语		082002L0	A类	必修	1	16	16	0	0	0	平时+期末测评				1/16			汽车	
	汽车文化		082005L0	A类	必修	1	16	16	0	0	0	平时+成果考核		2/8					汽车	
	汽车电工电子技术		084027Z0	B类	必修	4	64	40	0	24	0	过程评价+考试		4/16					汽车	

		汽车消费心理学	083011Z0	B类	必修	3	48	28	0	20	0	过程评价+ 考试				3/16			汽车	
		汽车发动机拆装 与调整	082001ZC	B类	必修	5	80	40	0	40	0	过程评价+ 考试		5/16					汽车	
		汽车底盘拆装 与调整	082002ZC	B类	必修	5	80	40	0	40	0	过程评价+ 考试		5/16					汽车	
专业群基础课程 开课小计						27	432	300	0	132	0		8	16	0	3	0	0		
专业 核心 课程 (6- 8 门)		汽车营销实务	083001ZB	B类	必修	5	80	52	0	28		过程考核+ 期末测评			5/16				汽车	校企联合 实施
		汽车电气设备故障 诊断与检修	082007Z0	B类	必修	4	64	32		32		过程考核+ 期末测评			5/16				汽车	
		汽车使用 维护实训	082002SC	C类	必修	3	48	0		48		平时+综合 考核			2W				汽车	
		汽车业务接待	083004Z0	B类	必修	5	80	40		40		过程考核+ 期末测评				5/16			汽车	校企联合 实施
		汽车保险与理赔	083003ZB	B类	必修	4	64	40		24		过程考核+ 期末测评			4/16				汽车	校企联合 实施
		二手车鉴定与评估	083005ZC	B类	必修	4	64	32	0	32		过程考核+ 期末测评				4/16			汽车	校企联合 实施
		客户服务与管理	083015ZB	B类	必修	4	64	40		24		过程考核+ 期末测评				4/16			汽车	
专业核心课程 开课小计						29	464	236	0	228	0				14	13				
专业 拓展 (方 向) 课程	汽车 营销 方向	专业导论	082004L0	A类	选修	1	16	12	0	4	0	过程评价	2/8						汽车	
		营销礼仪实训	083014S0	C类	选修	1.5	24	0	0	24	0	平时+综合 考核		1W					汽车	
		新媒体营销	083113S0	C类	选修	1.5	24	0	0	24	0	平时+综合 考核				1W			汽车	
		4S店活动策划	083012S0	C类	选修	1.5	24	0	0	24	0	平时+综合 考核				1W			汽车	
		汽车电子 控制技术	081107Z0	B类	选修	4	64	32	0	32	0	过程考核+ 期末测评				4/16			汽车	

	汽车 维修 方向	汽车驾驶 与交通法规	082008X0	A类	选修	2	32	0	0	32	0	线上考试			2/16				汽车	
		汽车运用基础	085001X0	A类	选修	2	32	32	0	0	0	线上考试				2/16			汽车	
	智能 网联 方向	智能网联汽车 技术概论	084001X0	A类	选修	2	32	32	0	0	0	考查					4/8		汽车	
		智能网联汽车 检测与运维	082021X0	A类	选修	1	16	16	0	0	0	考查				2/8			汽车	
	新能 源汽 车方 向	新能源汽车概 论	082017X0	A类	选修	2	32	32	0	0	0	考查				2/16			汽车	
		新能源汽车电 机驱动系统故 障诊断与检修 B	084001X1	A类	选修	2	32	32	0	0	0	考查					4/8		汽车	
		新能源汽车诊 断与检修技术	082020X0	A类	选修	2	32	32	0	0	0	考查				2/16			汽车	
	专业拓展课小计						15.5	248	140	0	108	0		2	0	2	8	4		
	毕 业 设 计 岗 位 实 习	必修 模块	毕业设计（论文）	JW0301B0	C类	必修	12	192	0			192	答辩					12W		
			岗位实习	JW0401D0	C类	必修	24	384	0			384	过程评价					24W		
毕业设计 顶岗实习 开课小计						36	576	0	0	0	576					0	0			
应修总计						160	2654	1112	164	614	764		27	31	27	26	8			

附表：人才培养方案制定会审表

江苏电子信息职业学院人才培养方案制定会审表

专业名称（方向）	汽车技术服务与营销	隶属专业群	新能源汽车检测与维修技术专业群
专业开设时间	2008年9月	适用对象	2024级汽车技术服务与营销专业学生
主要合作企业	保时捷（中国）汽车销售有限公司；淮安市翔盛投资集团有限公司；南京汽车集团股份有限公司		
专业调研时间	2024年5月-2024年7月		
就业面向	汽车销售顾问岗位、汽车服务顾问岗位、汽车贸易、二手车鉴定与评估岗位 汽车保险销售、汽车保险查看与定损岗位、汽车市场策划岗位、汽车客服等岗位		
学时学分	应修总学分	160	
	总学时	2654	
	公共基础课学时及占比	学时 934，占比 35.19%	
	专业（技能）课程学时及占比	学时 1720，占比 64.81%	
	选修（拓展）课学时及占比	学时 440，占比 16.58%	
	实践学时数及占比	学时 1378，占比 51.9%	
	专业群基础课程数	8	
	底层共享的专业群基础课程数	5	
	专业核心课程数	7	
顶岗实习周数	24		
公共基础课程设置说明	能够落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件要求，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、体育、军事理论、心理健康教育、美育、大学生职业生涯规划、就业指导、创新思维、创业基础与实务、语文、数学、信息技术、新一代信息技术导论等课程列为公共基础必修课程，开设专题劳动教育必修课16课时。将外语、中华优秀传统文化、马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养等列为选修课。		
专业（技能）课程设置说明	<p>能够落实《意见》等文件要求，积极对接《国家高等职业教育专科电子信息工程技术专业教学标准（试行）》（2022年7月），根据《江苏省高职业专业认证通用规范（试行版）》和专业群实际建设情况，按专业核心能力需求并结合新要求、新规范，优化整合专业群基础课、专业方向课程和专业拓展课程，课程设置与培养目标相适应、矩阵对应。</p> <p>课程设置围绕培养学生汽车营销技能和售后服务技能两个中心，整个课程体系以培养学生的职业能力为重点，将汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车市场策划专员、查看与定损专员的能力要求融入到现行课程体系中，构建包括汽车营销、汽车技术服务等模块的课程体系。在《汽车销售实务》核心课程的建设中体现职业资格的要求，使学生在完成课程以后达到要求并可直接参加职业资格认证，确实具备相应的上岗能力。</p> <p>为响应《意见》中的强化实践环节，专业课程中有计划分阶段进行实践性教学，课程内容也紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出了应用性和实践性，同时注重学</p>		

	<p>生职业能力和职业精神的培养。</p> <p>为拓宽学生岗位技能，根据技术的未来发展趋势，开设新媒体营销、新能源以及智能网联方面的专业拓展课。</p>		
毕业资格	<p>1.取得本专业规定的结构性学分和总学分。取得不少于 160 学分，其中必修课学分必须取得，公共选修课不少于 12 学分，专业选修课不少于 8 学分。</p> <p>2.至少取得 1 项与本专业核心能力密切相关的技能证书。</p> <p>3.计算机水平达到全国计算机等级考试（一级）考核标准。</p> <p>4.体质健康标准符合《江苏电子信息职业学院关于贯彻落实<国家学生体质健康标准>工作实施方案》（苏电院政发〔2020〕28 号）中要求。</p>		
课程思政融入说明	<p>以立德树人为根本宗旨，加强课程思政教育，将爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观，精忠报国、孝悌忠信、礼义廉耻、中国精神之特区精神、企业家精神、伙伴精神、改革开放精神、丝路精神、载人航天精神、北斗精神、遵义会议精神，以及奋斗和诚实守信等中华传统美德融入专业课程教学中，通过理论与实践相结合、线上线下相结合、课内课外相契合等方式培养学生严谨认真的职业素养、团结协作的集体主义精神、主动探索锲而不舍的科学精神，激发学生的家国情怀，树立正确的价值观、人生观、世界观，为社会培养优秀的高素质技术技能型营销服务人才。</p>		
方案能体现(请在相应□里打勾)	<input checked="" type="checkbox"/> 参考教育部专业教学标准 <input type="checkbox"/> 岗课赛证融通 <input checked="" type="checkbox"/> 工学结合 <input checked="" type="checkbox"/> 学徒制培养 <input type="checkbox"/> 专业认证	<input checked="" type="checkbox"/> 订单/定向培养 <input checked="" type="checkbox"/> 专业集群 <input type="checkbox"/> 分层分类 <input type="checkbox"/> 数字化升级 <input type="checkbox"/> 专创融合	<input checked="" type="checkbox"/> 课程思政 <input checked="" type="checkbox"/> 现代职教体系贯通 <input checked="" type="checkbox"/> 模块化课程构建 <input type="checkbox"/> 新技术、新工艺等融入
	其它方面:		
方案自评	<p>1.专业人才培养方案以《江苏省高职业专业认证通用规范（试行版）》为指导，在 2023 级人才培养近一年实施基础上，经专业调研，持续改进，最终完成。</p> <p>2.专业人才培养方案制订理是将行业标准、企业规范、汽车营销与服务职业资格标准融入教学内容，以职业岗位和工作过程为导向，设计课程体系，制定教学计划，学校教学与企业学习结合，实现典型岗位轮训（先单项业务、后综合业务）；实现职业素养和创新创业能力为主要内容的素质教育培养融入专业教学和学生管理服务全过程中，使学生在完成课程以后达到要求并可直接参加职业资格认证，确实具备相应的上岗能力。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字:  2024 年 8 月 5 日</p>		

二级学院 专业建设委员会 论证意见	该专业人才培养方案的制定通过了多次调研、反复论证，所确定的课程体系能满足汽车销售、汽车售后服务类企事业一线所需要的高素质技术技能人才的培养需求，满足学生个性化发展的需求，能体现学生的德技并修、全面发展。人才培养方案目标明确、内容完整、课程体系科学、教学安排合理。			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	赵志国	淮阴工学院交通学院	教授/院长	赵志国
	楚万宗	淮安中升之星汽车销售服务有限公司	副总经理	楚万宗
	徐云勇	淮安绿巨人汽车技术服务有限公司	总经理	徐云勇
	汪东明	江苏电子信息职业学院汽车工程学院	副教授/院长	汪东明
	刘大诚	江苏电子信息职业学院汽车工程学院	副教授/副院长	刘大诚
	刘朋	江苏电子信息职业学院汽车工程学院	副教授/副院长	刘朋
二级学院 党总支会议意见	<p>该培养方案遵循立德树人原则，在课程体系中除了国家规定的思政类课程之外，还在专业课程中全面、有机融入思政元素。方案能够落实教育部和省级相关文件精神，符合当前中国特色社会主义政治方向。</p> <p>签字（盖章）：  2024年8月15日</p>			
二级学院 党政联席会议意见	<p>经过汽车工程学院党政联席会议，一致认为该专业的人才培养方案培养目标明确，课程定位准确，教学安排合理，符合新时代高职人才培养要求，切实可行，同意实施。</p> <p>签字（盖章）：  2024年8月15日</p>			

备注：

1. 一个方案对应填写一份会审表。
2. 该表使用 A4 纸双面打印，表格空间不够可自行扩充。
3. 会审完成后将该表扫描，附在人才培养方案后面，一并上交教务处，原件各二级学院留存。

学校 论证意见	<p>专家组受学校委托，8月17日对该人才培养方案进行论证。专家组从指导思想贯彻、上级文件精神、学生能力培养、文件格式规范等方面进行审阅，一致认为方案合理可行，具体意见如下：</p> <p>1. 该方案在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，符合教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成[2019]13号)要求；</p> <p>2. 该方案能将新技术、新工艺、新标准纳入课程标准与教学内容，充分体现产教融合高质量，符合行业企业需求；</p> <p>3. 该方案培养目标明确，课程设置全面，教学计划安排合理，符合人才培养规律，能够保障学生高质量培养。</p> <p>同时专家们也提出，专业建设要进一步加强产教融合，促进校企合作，推动教育教学改革，不断提升专业的教学水平和竞争力。</p>			
	姓名	工作单位	职称/职务	签字
	杨新春	富准精密模具(淮安)有限公司	专理	杨新春
	张红光	江苏苏盐井神公司第二分公司	特级技师	张红光
	楚万宗	淮安中升之星汽车销售服务有限公司	副总经理	楚万宗
	史宜巧	江苏电子信息职业学院	规划办/质控办主任	史宜巧
	尹昭辉	江苏电子信息职业学院	创新创业学院院长	尹昭辉
教学工作委员会 意见	<p>学校教学工作委员会8月27日召开会议，审议2024级人才培养方案，到会16人，同意16人， 通过</p> 			
党委会意见	<p>同意</p> 			